



## 2018 年亮點績效



### 營運概況

#### 治 理

連續四年公司治  
理評鑑前20%



#### 治 理

營收、獲利再創  
新高



#### 環 境

榮獲環保署頒發  
『企業  
環保獎  
銀級獎』



#### 治 理

連續三年入選為  
『臺灣公司治理  
100指數  
成分股』



#### 治 理

獲工業局  
『智慧  
製造精進  
標竿獎』



#### 環 境

綠色採購績優企  
業與團體獎項



#### 治 理

天下雜誌評選為  
『CSR企業公民獎』  
大型企業  
第27名



#### 治 理

『TCSA臺灣企業永  
續報告獎 銀級獎』



#### 環 境

岡山廠區獲  
衛福部績優  
健康職場  
『健康管理獎』





## 環境

推動再生能源，  
綠能  
沼氣  
發電。



## 社會

獲臺中市勞工局  
頒『幸福職場  
三星獎』



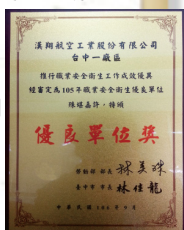
## 社會

連續三年  
獲得教育部體育署  
『運動企  
業標章』



## 環境

台中廠區獲『職場  
安全衛生  
優良單位』



## 社會

榮獲衛福部  
頒『全國  
績優企業  
志工團隊』



## 社會

推動偏鄉教育關懷  
公益活動，獲頒感  
謝狀。



## 環境

岡山廠區獲全國  
『職業  
安全衛生  
優良單位  
五星獎』



## 社會

自2003年起共計  
執行『追風計畫』  
82飛行架次，觀測  
66個颱風。



## 社會

自2013年起計完  
成111案空中醫療  
救援  
服務





## 財務績效

### ◆ 歷年營收與損益

漢翔公司 2018 年度合併營業收入 28,182,098 仟元，較 2017 年度 27,537,414 仟元，增加 644,684 仟元；2018 年度合併稅前淨利 2,652,018 仟元，較 2017 年度 2,278,789 仟元，增加 373,229 仟元。營收逐年增加，帶動整體營運績效。

單位：百萬元

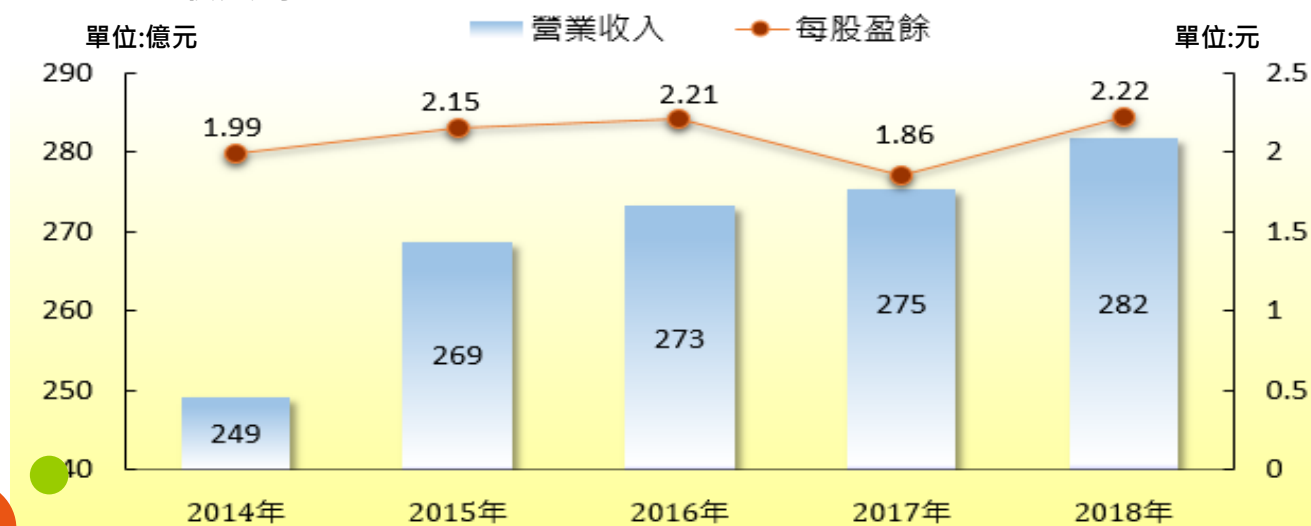
| 年度       | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 營業收入     | 24,924 | 26,878 | 27,326 | 27,537 | 28,182 |
| 營業毛利     | 2,765  | 3,251  | 4,115  | 3,900  | 3,640  |
| 營業利益     | 1,454  | 2,153  | 2,726  | 2,770  | 2,346  |
| 稅前淨利     | 1,839  | 2,482  | 2,594  | 2,279  | 2,652  |
| 本期淨利     | 1,872  | 2,029  | 2,083  | 1,748  | 2,092  |
| 每股盈餘 (元) | 1.99   | 2.15   | 2.21   | 1.86   | 2.22   |

註：1.本公司 2016 年度首次編製合併財報。

2. 2014-2015 年度為個別財報資訊、2016-2018 年度為合併財報資訊。

3.每股盈餘因盈餘轉增資，各比較期間按增資比例予以追溯調整。

### ◆ 歷年營收與每股盈餘





## ◆ 分配給利害關係人的經濟價值

單位：仟元

| 項目                     | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 營業成本                   | 22,158,906 | 23,626,449 | 23,210,018 | 23,637,272 | 24,542,508 |
| 員工薪資與福利                | 5,246,328  | 5,154,652  | 5,618,988  | 5,740,752  | 6,459,385  |
| 支付出資人款項<br>(利息費用與現金股利) | 64,256     | 969,041    | 1,362,580  | 1,027,129  | 1,197,614  |
| 支付政付款項<br>(所得稅)        | 313,458    | 1,942      | 542,992    | 608,346    | 549,031    |
| 社區投資                   | 2,707      | 2,057      | 4,872      | 3,278      | 6,658      |

註：1.本公司 2016 年度首次編製合併財報。

2.2014-2015 年度為個別財報資訊、2016-2018 年度為合併財報資訊。

## 產業概況

### ◆ 國防產業部份

本公司國防業務以空軍為主要顧客，基於國防武器系統對外採購不易，為建立國防自主能量，國軍以打造不對稱戰力、創造相對優勢為作戰思維，依兵力整建期程編列穩定預算，目前可預見以下需求：

- (1) 新世代軍機：現役 T34 初教機換裝有既定期程，具新式初教機相關業務機會。此外下一代戰機亦具研製、國際工業合作、生產與後勤維修等潛在商機。
- (2) 性能提升業務：國防經費有限下，為使機齡較久的軍機滿足戰力需求，軍機性能提升與延壽計畫成為有利選項，具相關業務機會。
- (3) 軍機商維與軍工廠國有民營業務：國防部為執行兵力精簡的政策，持續進行組織調整，將逐步釋出各機型機隊管理、後勤維修與軍工廠國有民營等業務機會。



## ◆ 民用航空業務部份

依據 Airbus 及 Boeing 公司新發布之全球民用客機市場預測報告，未來 20 年(2018~2037 年)新機需求約 37,400~42,700 架，總產值高達美金 5.8~6.3 兆，航空旅客周轉量平均年成長率(RPK)為 4.4%~4.7%，將持續成長，顯示航空運輸業發展穩定。

### Boeing and Airbus Forecast 2018-2037



註：未來二十年新機需求量預期

資料來源：Airbus全球市場預測報告(2017-2036)、Boeing市場展望報告(2017-2036)

隨新機成長帶動了引擎需求，市場研究機構 Forecast International 預測，未來十五年(2017-2031)全球引擎交運量約 22 萬多具，總產值達美金 1.2 兆，且綠能引擎逐漸切入市場成為主流。

## 產品類別與市場分布

漢翔業務分為國防(包括軍用飛機、軍用引擎及航空器維修業務)、民用航空(包括民用飛機、民用引擎)、以及工業技術等三大類，主要商品(服務)之銷售(提供)地區對象如：

| 產品類別   | 地區 | 顧客                                                                                                              |
|--------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 國防業務   | 國內 | 國防部、內政部、中科院等。                                                                                                   |
| 民用航空業務 | 國外 | 機體製造部份：歐、美、日等地區之航太製造大廠如波音公司、空中巴士公司、龐巴迪航太公司、貝爾直升機公司、賽考斯基飛機公司、阿萊尼亞公司(Leonardo)、勢必銳航太公司(Spirit)、聯合技術公司(UTC)、三菱公司等。 |
|        |    | 發動機部份：歐、美等地區之發動機製造大廠奇異航空、勞斯萊斯公司、賽豐公司(Safran)、普惠公司、漢威聯合公司等。                                                      |



| 產品類別     | 地區 | 顧客                                                   |
|----------|----|------------------------------------------------------|
| 工業技術服務業務 | 國內 | 中華電信股份有限公司、台灣大哥大股份有限公司、台灣電力股份有限公司、童綜合醫院、中央氣象局、臺北捷運等。 |
|          | 國外 | 香港鐵路有限公司等。                                           |

漢翔為國際間航空工業體系之重要成員，客戶遍布北美洲、歐洲、亞洲等地區等世界級航太廠家。



註：上圖為 2018 年漢翔十大客戶。

## 競爭利基

### (1)國防業務：

漢翔因過往研製 IDF 經國號戰機及 AT-3 高級教練機，於其後續之性能提升及維修業務上具備競爭優勢。另軍機商維及軍工廠委託民間經營業務，本公司已有實際參與營運之經驗與優良績效，亦具競爭力。

### (2)民用航空業務：

歐美主要飛機及引擎製造公司均採全球分工方式，建立零組件供應鏈體系。目前新興國家在政府的支持下以低生產成本切入單一化零件加工，已成低價競爭之威脅。另國際航太大廠持續要求降價，如波音公司「合作致勝 (Partnering for Success 2.0)」策略、空中巴士公司「成本節省槓桿 (Savings Levers 2020+)」策略，使得供應鏈廠商的降價壓力與日俱增。



為避免陷入此一削價競爭循環，本公司除了朝向系統件及組套件發展，爭取飛機區段及引擎組套件等高附加價值業務，並籌組成軍台灣航太產業 A-Team 4.0 聯盟，以「異業結盟、同業分工、精實體質、提升競爭」為宗旨，從原物料、機械設備、生產製造及物流運輸等多方面整合航太供應鏈，結合價值觀、理念相近的廠商，進行優勢分工、促進合作，期望提升台灣整體航太業之競爭力。

### (3)工業技術服務業務：

漢翔此類業務主要係應用現有航空技術，配合政府重要產業發展方向、民間大型系統工程之需求，發展相關產品及服務，已具競爭利基。

## 研究與發展

單位：新台幣仟元

近二年度投入之研發費用如附表，未來將持續投入費用精進核心競爭力：

| 項目      | 2017年      | 2018年      |
|---------|------------|------------|
| 研發費用    | 407,178    | 545,217    |
| 營收淨額    | 27,537,414 | 28,182,098 |
| 佔營收淨額比重 | 1.48 %     | 1.93%      |

### 2018 年研究發展項目

|                               |                           |                    |
|-------------------------------|---------------------------|--------------------|
| 複材製程精進與開發                     | 自動化組裝製程開發                 | RTM製程競爭力提升         |
| 自動化製程精進開發                     | 方向性凝固鑄件與中大型渦輪葉片鑄件研發       | 電化學加工製程能量建立        |
| F124-200TW引擎G轉A研發案            | 軍用電子組件消失商源再造研發案           | 軍用航電裝備自製件研製        |
| 先進自動測試系統<br>Advanced IATS 4.0 | 軍用顯控關鍵技術組成件研製             | 精實生產的應用研發          |
| 16G航空座椅研發                     | 高教機飛控系統測試平台研製開發           | 機隊管理系統精進研製案        |
| 電氣系統測台(EETS)建置研製案             | 虛實合成演訓系統(LVC)之關鍵技術開發案(II) | Nose與Satcom雷達罩生產開發 |



## 轉投資事業

漢翔轉投資事業計有國際渦輪引擎公司、漢翔美國子公司、利翔航太電子公司、捷邦管理顧問公司暨永虹先進材料公司等五家，各轉投資事業主要業務、產品、本公司投資主要目的及持股比例如下：

| 轉投資公司名稱                              | 主要業務及產品                                 | 投資主要目的                                                 | 持股比例    |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------|
| 漢翔美國子公司<br>(AIDC USA LLC)            | 提供專案管理及飛機、引擎、相關次級動力系統之零組件與原物料買賣及物流等勞務服務 | 考量公司長期業務發展及擴大海外經營之利基。                                  | 100 %   |
| 利翔航太電子公司                             | 客艙資訊系統商品化產品製造                           | 藉參與科專計畫結合國內強勢資訊業，以垂直分工體系，提昇國內民航電產品能量並進軍其市場。            | 13.09 % |
| 捷邦管理顧問公司                             | 以軌道為主之大眾運輸規劃、營運維修顧問及經營管理等業務             | 加速提昇漢翔公司技術能量、強化漢翔公內部管理作為提升競爭力、充分運用各股東資源，拓展相關業務並擴展亞洲市場。 | 6 %     |
| 永虹先進材料公司                             | 中高模數及高強度碳纖維等業務                          | 強化A-Team成員廠商之實質連結，推動臺灣航太業整體產值之提升。                      | 3.2 %   |
| AIDC USA LLC之轉投資事業國際渦輪引擎公司(ITEC LLC) | 航空用引擎及次級動力系統業務                          | 為引進航空工業引擎製造技術。                                         | 22.05 % |



## 參與國內外組織

漢翔積極參與國際組織、國內產業公會與協會的活動，期能為國內航太產業的發展貢獻心力，參與的組織如下表所示：

| 參與組織            | 會員 | 理監事 | 參與組織            | 會員 | 理監事 |
|-----------------|----|-----|-----------------|----|-----|
| 國際航太品質團體        | ●  |     | 臺灣區航太工業同業公會     | ●  | ●   |
| 臺灣區複合材料工業同業公會   | ●  | ●   | 中華民國航空太空學會      | ●  | ●   |
| 臺灣區電機電子工業同業公會   | ●  |     | TAF 財團法人全國認證基金會 | ●  |     |
| 中華民國尖端材料科技協會    | ●  | ●   | 臺灣生質能產業學會       | ●  | ●   |
| 臺灣輔導與諮商學會       | ●  |     | 臺灣鑄造學會          | ●  |     |
| 中華民國品質協會        | ●  |     | 飛行安全基金會         | ●  |     |
| 中華軌道車輛工業發展協會    | ●  | ●   | 美商甲骨文有限公司臺灣分公司  | ●  |     |
| 中華民國氣象協會        | ●  |     | 臺灣員工協助專業協會      | ●  | ●   |
| 中華民航運輸學會        | ●  |     | 中華民國內部稽核協會      | ●  |     |
| 中華民國紅十字會總會      | ●  |     | 台中市工會           | ●  |     |
| 中華公司治理協會        | ●  |     | 台中市電腦商業同業公會     | ●  |     |
| 中華民國公開發行公司股務學會  | ●  |     | 臺灣機械工業同業公會      | ●  |     |
| 臺灣國防產業發展協會      | ●  | ●   | 臺灣國際觀光救援服務協會    | ●  |     |
| 國際電子工業聯接協會(IPC) | ●  |     | 臺灣航太積層製造產業協會    | ●  |     |

茲僅將參與臺灣區航太工業同業公會、臺灣區複合材料工業同業公會與國際航太品質團體(IAQG)的內容說明如後：

### ◆ 國際航太品質團體(IAQG)

漢翔 2002 年加入國際航太品質團體(IAQG)於亞太地區的分部團體(APAQG)，該組織為全球航太業最重要的品質團體之一。



### ◆ 臺灣區航太工業同業公會

「臺灣區航太工業同業公會」協助廠商取得航太產業相關資訊、掌握產業動態、適時爭取國際合作機會，並協助會員廠商及





政府單位組團參加國際航展、積極拓展國際航空工業業務、協助會員廠商申請政府獎勵及補助。

### ◆ 臺灣區複合材料工業同業公會

「臺灣區複合材料公會」以推動國內複合材料工業發展為創立宗旨，結合產學研各界力量共同投入提升產業水平，辦理複合材料業之技術/市場研究，並引進國外技術、創造高性能與高值化效應等。漢翔早期即加入複材公會，積極致力於開發先進複材技術，從而優化飛機結構設計及提升性能。

### 舉辦臺灣航太產業論壇

#### ◆ 連續四年舉辦臺灣航太產業與政策論壇

針對「全球與我國航太產業趨勢的回顧與前瞻」、「航太複合材料發展與應用」、「航太產業人才培育與發展」、「航太智慧機械與製造之發展」等面向共思共探，期望能協助我國所有航太業者以及與航太相關之產業，做好最佳最適的準備，選擇正確堅定的方向，俾開創臺灣在國際航太產業與市場之新局！期藉由論壇來結合產官學研各界，共同齊心協力，為我國航空產業擘劃可行作法，開創嶄新的航空產業未來，做為政府施政時政策規劃之參考依據。





## 企業排名

### ◆ 全球航太排名

依據國際航空雜誌 (Flight International) 2018 年出刊之全球百大航太企業報告，漢翔公司 2017 年之營收表現，在全球航太企業之排名為第 70 名，與 2016 年相比約略持平，如下表：

單位：百萬美元

| 全球百大航太工業公司之亞洲前十 |          |      |      |                                        |             | 營業收入  |       | 營業利益 |      | 營業利益率(%) |       |
|-----------------|----------|------|------|----------------------------------------|-------------|-------|-------|------|------|----------|-------|
| 排名              | 名次<br>進退 | 2017 | 2016 | 公司名稱                                   | 國家          | 2017  | 2016  | 2017 | 2016 | 2017     | 2016  |
| 1               | -6       | 22   | 16   | Mitsubishi Heavy Industries            | Japan       | 6,200 | 6,220 | -129 | 8    | -2.1%    | 0.1%  |
| 2               | -6       | 30   | 24   | Aviation Industry Corporation of China | China       | 4,310 | 3,670 | 318  | 266  | 7.4%     | 7.2%  |
| 3               | -1       | 31   | 30   | Ishikawajima-Harima Heavy Industries   | Japan       | 3,980 | 4,170 | 515  | 469  | 12.9%    | 11.2% |
| 4               | -1       | 33   | 32   | Israel Aerospace Industries            | Israel      | 3,520 | 3,580 | 121  | -105 | 3.4%     | -2.9% |
| 5               | 2        | 37   | 39   | Hindustan Aeronautics                  | India       | 2,860 | 2,800 | 490  | 513  | 17.1%    | 18.3% |
| 6               | -1       | 38   | 37   | Kawasaki Heavy Industries              | Japan       | 2,850 | 2,900 | 179  | 221  | 6.3%     | 7.6%  |
| 7               | 1        | 39   | 40   | Panasonic Avionics                     | Japan       | 2,330 | 2,510 | -    | -    | -        | -     |
| 8               | 3        | 46   | 49   | Singapore Technologies Engineering     | Singapore   | 1,770 | 1,740 | 189  | 167  | 10.7%    | 9.6%  |
| 9               | -9       | 47   | 38   | Korea Aerospace Industries             | South Korea | 1,760 | 2,430 | -177 | 264  | -10.1%   | 10.9% |
| 10              | 9        | 54   | 63   | Turkish Aerospace Industries           | Turkey      | 1,420 | 1,260 | -    | -    | -        | -     |
| 11              | -3       | 59   | 56   | Elbit Systems                          | Israel      | 1,230 | 1,240 | -    | -    | -        | -     |
| 12              | -1       | 60   | 59   | Subaru (Fuji Heavy Industries)         | Japan       | 1,220 | 1,230 | 105  | 81   | 8.6%     | 6.6%  |
| 13              | -1       | 70   | 約69  | Aerospace Industrial Development Corp. | Taiwan,ROC  | 869   | 814   | 87   | 81   | 10.0%    | 10.0% |

資料來源：Flight International Analysis 03, Sep. 2018

### ◆ 臺灣製造業排名

依據 2019/5/8 出刊之天下雜誌 2000 大企業調查，漢翔於臺灣千大製造業排序為 129 名。

| 天下雜誌 | 年度   | 98  | 99  | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 |
|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|      | 漢翔排名 | 151 | 188 | 173 | 155 | 145 | 140 | 120 | 117 | 127 | 129 |

資料來源：天下雜誌第672期 (2019/5/8 出刊)

