



2025 年漢翔公司 永續報告書



Accountability

Innovation

Dedication

Customer Orientation

2026 年 8 月刊印

目錄 CONTENTS

總覽

編輯說明	1
董事長的話	2
經營理念與永續發展政策	3
2025 年漢翔 ESG 績效.....	4
重大主題鑑別	5

治理

完善公司治理	27
公司治理	28
風險管理	35
誠信經營及法規遵循.....	38
資通安全管理與客戶隱私	40
營運績效	44
供應商管理、品質管理與技術研發	54

環境

友善環境	70
氣候變遷因應	71
能源與溫室氣體管理.....	80
污染管制及廢棄物管理.....	88
綠色產品及採購	93

社會

善盡社會責任	98
人才吸引與留才	99
幸福職場	107
職業安全衛生	113
社會關懷	125

附錄

GRI 指標對照表.....	137
Sustainability Accounting Standards Board (SASB)指標...	143
查證聲明書	147

編輯說明

報告範疇



漢翔公司參照國際標準 (2021 年發布之 GRI Universal Standard 指南)，並採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標，發表《2025 年漢翔公司永續報告書》向所有利害關係人說明漢翔於營運與公司治理、環境保護及社會關懷等方面永續管理與績效。資訊揭露之實體為漢翔公司(總部、沙鹿廠及岡山廠)，而子公司(漢翔美國子公司 AIDC USA LLC、翔園文旅公司) 因其營運模式為業務發展、服務類型，故僅揭露公司背景資料。

本報告書所揭露之各項資訊及統計數據，除漢翔公司自行統計外，部分引自公司年報，2024 年溫室氣體盤查數據經過第三方查證，財務數據部份則係採用經會計師簽證後之公開發表資訊。

報告保證



本報告書委託第三方驗證單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS Taiwan Ltd.) 進行保證，符合 AA1000AS v3 (AccountAbility 1000 Assurance Standard) 的第一應用類型中度保證等級之精神，針對 GRI 架構進行保證，以確保報告書符合準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性及時效性等品質原則。「獨立保證聲明書」載於本報告書的附錄區。

報告期間



2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分資訊揭露至 2026 年 1 月 12 日。

發行期間

每年定期發行永續報告書

現行版本：2025 年 8 月發行

上一發行版本：2024 年 8 月發行

下一發行版本：2026 年 8 月發行 (預劃)



聯絡資訊

窗口/電話：企業發展處 (04)27020001#2930

地 址：40760 台中市西屯區漢翔路 1 號

網址/電郵：<https://www.aidc.com.tw/tw/> / csr@ms.aidc.com.tw



董事長的話

航太領航，永續飛翔——共創韌性與共榮的未來

核心驅動：深化多元布局與技術革新

漢翔以航空核心技術為根基，在國防、民用及科技服務三大領域深耕細作。過去一年，民用業務保持穩定增長，我們更積極發展無人機業務，將其轉化為公司全新的成長動能。在追求業務擴張的同時，我們始終將「安全、品質、紀律」視為不可逾越的底線，透過積極取得各項國際品質認證，確保公司在提升長期企業價值的過程中，亦能平衡政府、股東、客戶與員工等利害關係人的權益。

環境友善：綠色能源的開創者與實踐者

面對氣候變遷，漢翔持續致力於將航太專業技術轉化為綠色解決方案。2025 年 11 月，我們正式動土興建 9MW/54MWh 電力島，這是目前全台最大的微電網案場。該案場具備削峰填谷、電力調節等關鍵功能，啟用後每年可節省約 46.95% 的電費，展現了極高的經濟效益與減碳實力。我們亦積極拓展能源版圖，透過「花蓮鳳林變電站 STATCOM 新建工程案」協助台電建構穩定的電網系統，為台灣的永續能源發展貢獻心力。

榮耀見證：治理與社會責任的具體實績

我們在各個維度的努力，已轉化為實質的榮譽與社會認同。多個領域榮獲殊榮：

治理與人才：榮獲 2025 外資精選台灣百強 (Taiwan FINI 100)，獲頒經濟部 AI 人才發展典範企業獎及 IT Matters Awards-台灣 AI 影響力大獎之數位轉型獎。

環保與節能：榮獲環境部國家企業環保獎銀級、經濟部節能標竿獎金獎及臺中市政府行動永續菁英獎。

在永續發展的道路上，漢翔始終秉持堅定信念。我們深知，企業的卓越不應僅體現在技術的領先，更應落實在對環境的守護、對社會的關懷以及對治理的誠信。我們將持續塑造全體員工的永續發展文化，使 ESG 核心價值植入企業運行的每一個節點。

展望未來，漢翔將持續秉持「當責、創新、專注、顧客導向」的經營理念，為社會共榮、環境保護和企業永續發展努力。



經營理念與永續發展政策

漢翔配合政府永續發展政策範圍涵蓋公司治理、永續環境、社會公益、資訊揭露等層面。公司治理與資訊揭露責任對象為政府、股東、員工、客戶、供應商等；永續環境責任對象為自然生態、環境資源、綠色產品，透過推動公司碳中和路徑達到友善環境、國家 2050 淨零目標；社會公益責任對象為公司員工、社區、弱勢團體與社會相關之公共事務。

漢翔依內、外部程序文件落實營運中對內及對外的 ESG 政策，包括人資單位制訂及管理「漢翔公司人權政策」保障內部員工權益、物料單位制訂及管理「廠商聲明書」及「供應商行為準則」要求國內外供應商遵守法令、人權、環境等面向，相關執行內容請詳見「供應商管理」章節。

漢翔永續發展政策

1. 遵守企業永續發展相關法規，善盡企業公民責任。
2. 重視公司治理，經營資訊透明化，保障利害關係人權益。
3. 關注環境保護與節能減碳，致力保護地球環境。
4. 提供安全與衛生的工作環境，維護員工身心健康。
5. 關懷弱勢團體，積極參與社會公益活動。

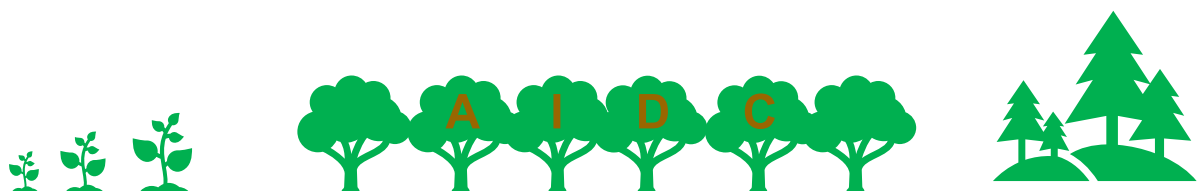
漢翔使命、願景暨經營理念

使命：衛我國防，引領航空關聯產業技術升級。

願景：建立國內完整的航空產業鏈以落實國防自主，並使公司成為全球航太及衍生之創能、儲能、控能等 ESG 領域之高階供應商。

經營理念：

- 當責 (Accountability)：凡事應主動進取，積極負責。
- 創新 (Innovation)：在工作上要持續改善、不斷創新。
- 專注 (Dedication)：全體同仁要發揮並提升其本職學能專注於工作上。
- 顧客導向 (Customer Orientation)：透過團隊合作、良性競爭，滿足顧客需求，創造公司最佳利益。



2025 年漢翔 ESG 績效

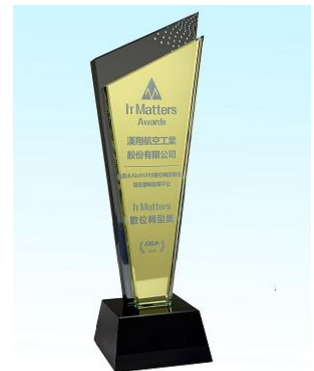
★ 落實公司治理

1. 獲選納入臺灣就業 99 指數成分股
2. 獲 2025 外資精選台灣百強 Taiwan FINI 100 獎
3. 獲頒經濟部 AI 人才發展典範企業獎
4. 獲第三屆 IT Matters Awards-台灣 AI 影響力大獎之數位轉型獎



★ 發展永續環境

1. 獲環境部國家企業環保獎銀級獎
2. 獲臺中市政府企業永續 A+ 行動永續菁英獎
3. 獲經濟部節能標竿獎金獎



★ 維護員工關係及社會關懷

1. 獲台中廠區健康職場認證健康促進標章
2. 獲 114 年度全國模範勞工獎
3. 獲 114 年度台中市護理師護士公會優良護理人員獎
4. 獲 114 年沙鹿廠區職場健康促進自主評核合格證明
5. 獲 114 年台中廠區職場健康促進自主評核合格證明
6. 獲運動部 114 年運動企業認證
7. 獲退輔會協助退除役官兵就業十大績優企業
8. 獲台中市 114 年進用身心障礙者績優機關 (構) 楷模獎
9. 獲台中市 114 年幸福職場四星獎



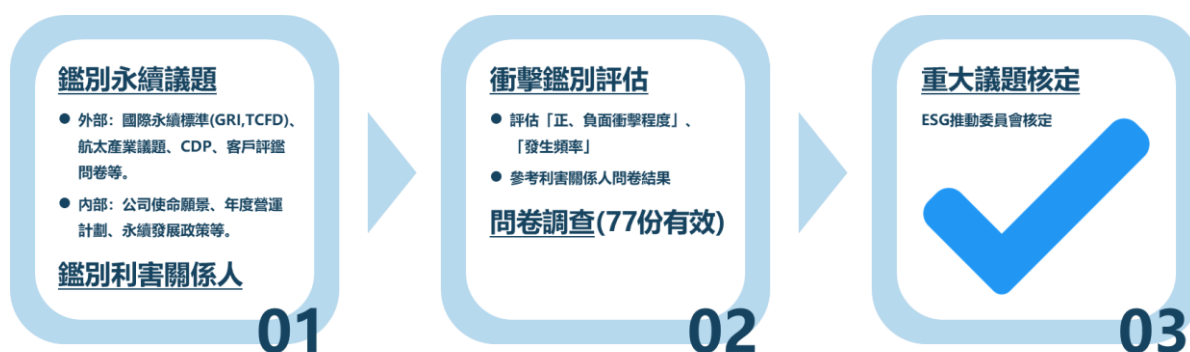
重大主題鑑別



鑑別流程

參照 GRI Universal Standards (2021) 重大主題指引，在公司營運與各界利害關係人互動中，蒐集永續議題，以永續議題實質與潛在正、負面衝擊之「可能性」、「衝擊程度」及「與人權的相關性」作為評估原則，同時參考利害關係人問卷回饋，確認重大主題，最後經 ESG 推動委員會主席核定。另依據本公司「永續報告書編製及查證作業程序」，每兩年執行一次重大主題鑑別流程，並定期檢核議題的衝擊性，俾利管理者依資源配置調整短、中、長期的永續發展策略。

本年沿用 2024 年鑑別結果，說明如下，2026 年將重新檢核永續議題衝擊性。



鑑別永續議題

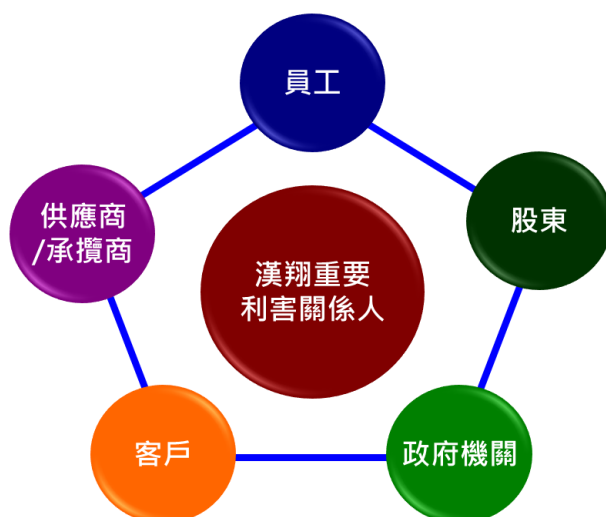
2025 年沿用 2024 年所設計與評估之永續議題，包括治理、環境、社會三大面向，共 20 項與本公司相關的永續議題問卷。

- 外部議題：國際永續標準 GRI 準則、永續會計準則委員會 SASB (航太與國防類)、CDP 專案、客戶評鑑問卷、聯合國永續發展目標 (SDGs)、航太製造業揭露情形等。
- 內部議題：漢翔公司年度營運計畫書、漢翔使命願景、永續發展政策等。

2025 年沿用 2024 年永續議題		
治理面	環境面	社會面
G-1 資通安全與客戶隱私	E-1 氣候變遷因應	S-1 人才吸引與留才
G-2 品質管理與技術研發	E-2 廢棄物管理	S-2 職業安全衛生
G-3 供應商管理	E-3 綠色產品/服務設計開發	S-3 職涯發展與教育訓練
G-4 誠信經營及法規遵循	E-4 水資源管理	S-4 勞資關係
G-5 營運財務績效	E-5 有害物質管理	S-5 員工權益與福利
G-6 國機國造		S-6 社區參與與社會公益
G-7 公司治理及風險管理		
G-8 客戶服務管理		
G-9 智慧製造		

利害關係人鑑別評估

「ESG 作業小組」成員 2024 年依循 AA1000 SES《利害關係人議合標準》(Stakeholder Engagement Standard, SES) 五個面向：依賴性、責任、關注度、影響力和多元觀點，並考量公司營運相關性，鑑別出 5 類重要利害關係人，即員工、股東、政府機關、客戶、供應商/承攬商。2025 年沿用此鑑別評估結果。



綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績



本公司以問卷調查方式，瞭解關鍵利害關係人所關注之議題，有效問卷總計回收 77 份，調查分析後，利害關係人對經濟面議題關注度最高。另也透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係者的期待，作為 2024 年永續議題評估來源。此評估結果亦沿用於 2025 年。

利害關係人	政府機關
關切議題	● 營運財務績效 ● 品質管理與技術研發 ● 國機國造 ● 水資源管理 ● 有害物質管理 ● 資通安全與客戶隱私
溝通方法及頻率	● 方法：公文 ● 頻率：不定期 ● 方法：公股管理督導小組 ● 頻率：不定期 ● 方法：政策宣導與法規說明會 ● 頻率：不定期 ● 方法：公司年報與財報 ● 頻率：每年一次

利害關係人	政府機關
溝通實績	● 持續履行量產勇鷹號高級教練機，亦布局自有機種性能提升整合技術，並透過工合計畫引進 F-16 相關關鍵技術，落實國防自主。 ● 配合政府強韌電網政策，以航空工程能量，打造電力島自有品牌，爭取能源市場商機，兼顧強化國土能源韌性。

利害關係人	股東
關切議題	● 公司治理及風險管理 ● 營運財務績效 ● 資通安全與客戶隱私 ● 品質管理與技術研發 ● 誠信經營及法規遵循 ● 國機國造
溝通方法及頻率	● 方法：臺灣證券交易所「公開資訊觀測站」 ● 頻率：依需求
	● 方法：漢翔全球資訊網「投資人專區」 ● 頻率：依需求
	● 方法：法人說明會與股東會 ● 頻率：每年至少一次
	● 方法：公司年報與財報 ● 頻率：每年一次
	● 方法：電話會議及郵件信箱 ● 頻率：依需求
溝通實績	● 2025 年召開 4 場次法人說明會及 1 次股東會，有效揭露企業的財務狀況及未來展望。 ● 投資人電話會議 13 場。 ● 發布中英文年報、中英文永續報告書、發布中英文財務報告。 ● 定期更新公司官網資訊。

利害關係人	客戶
關切議題	● 客戶服務管理 ● 資通安全與客戶隱私 ● 供應商管理 ● 職業安全衛生 ● 有害物質管理 ● 品質管理與技術研發

利害關係人	客戶
溝通方法及頻率	● 方法：客戶拜訪 ● 頻率：依需求
	● 方法：客戶問卷或現場稽核 ● 頻率：依需求
	● 方法：專案檢視會議 ● 頻率：依需求
	● 方法：客戶滿意度調查 ● 頻率：每年一次
	● 方法：與顧客駐本公司之代表及時溝通 ● 頻率：依需求
	● 方法：24 小時客戶需求問題回報系統 ● 頻率：依需求
溝通實績	● 為求服務及產品滿足或優於客戶需求，從客戶溝通、生產環境、製程管制、產品品質、員工健康和 safety 等不同面向進行管理，快速有效回應客戶需求與持續改善管理績效。 ● 完成企業持續營運作業 (關鍵資訊系統復原規劃與演練)。 ● 通過 ISO 27001:2022 每年定期複核及每三年重審換證，保持驗證有效性。 ● 2025 年參加巴黎航展、Airbus 供應商大會、台北航展等，進行客戶拜訪及爭取業務。 ● 另取得美國國防部 CMMC Level 2 正式驗證資格的廠商，提升資通運作韌性，強化客戶資訊保護。

利害關係人	員工
關切議題	● 誠信經營及法規遵循 ● 客戶服務管理 ● 國機國造 ● 勞資關係 ● 員工權益與福利 ● 營運財務績效
溝通方法及頻率	● 方法：公司內部資訊網 ● 頻率：依需求
	● 方法：員工關懷系統 ● 頻率：依需求
	● 方法：工會代表大會 ● 頻率：每年一次
	● 方法：職工福利委員會 ● 頻率：每季一次
	● 方法：勞資會議 ● 頻率：每季一次
	● 方法：職業安全衛生委員會 ● 頻率：每季一次

利害關係人	員工
溝通實績	● 2025 年共召開 12 次勞資會議 (台中、沙鹿、岡山廠各 4 次)，辦理工會與員工座談會 11 次，落實勞資和諧溝通之履行。 ● 公司與企業工會簽訂團體協約。 ● 提供員工法律服務諮詢 27 次。

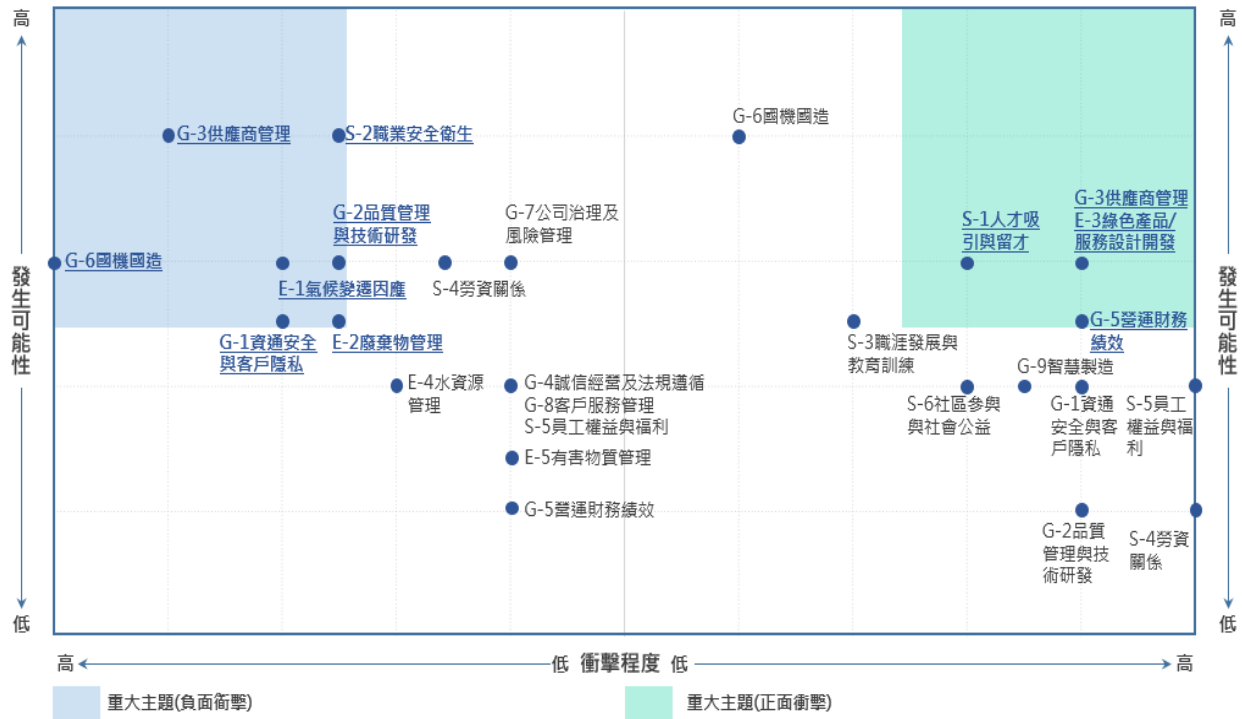
利害關係人	供應商/承攬商
關切議題	● 供應商管理 ● 國機國造 ● 資通安全與客戶隱私 ● 誠信經營及法規遵循 ● 客戶服務管理 ● 職涯發展與教育訓練
溝通方法及頻率	● 方法：廠家稽核、駐廠 ● 頻率：依需求
	● 方法：供應商評比 ● 頻率：每月一次
	● 方法：承攬商協調會議 ● 頻率：依需求
	● 方法：招商說明會 ● 頻率：依需求
	● 方法：供應商資安查核 ● 頻率：依需求
溝通實績	● 完成「供應商問卷調查」，受訪廠商對本公司之行政效率、服務態度、清廉度及作業品質方面，皆持高度肯定。 ● 完成供應商定期評估作業，與廠商協同合作改善品質與更新證書資訊計 148 家。 ● 台灣卓越無人機海外商機聯盟會員總數 267 家，114 年規劃安排會員廠商參訪行程，促進產業交流與合作，進而強化供應鏈整合，提升國內無人機產業整體競爭力。

重大主題分析與決定



漢翔 ESG 作業小組參考組織活動對經濟、環境及人群(包含人權)的影響，評估 20 項永續議題的實質與潛在正/負面衝擊，判別各議題的相關衝擊「可能性」、「衝擊程度」及「與人權的相關性」，定義重大主題的標準為：可能性及衝擊程度皆達 2.5 分(含)以上。再參考利害關係人問卷高關注之議題，鑑別出 2024 年 10 項重大主

題 (如下圖藍字)，並以「可能性」為縱軸，「對經濟、環境、社會正/負面衝擊程度」為橫軸繪製重大主題矩陣圖，送「ESG 推動委員會」主席核定評估結果及重大主題矩陣圖。2025 年則沿用 2024 年鑑別結果。



與前一年度重大主題差異

參照 GRI Universal Standards (2021) 重大主題指引，2024 年重大主題判別原則納入「與人權相關性」。2025 年亦沿用 2024 年判別原則。

新增重大主題項目：

2025 年無新增重大主題。

前一年度為重大主題，而本次未列入重大主題項目：

- 誠信經營及法規遵循：本公司已明訂相關規範、準則及管理要點做為經營管理者及員工遵循依據。並因應各類型害關係人建置多元申訴機制 (含吹哨機制) 詳細的作業辦法請參閱本公司「陳情檢舉案件處理準則」。本公司近 3 年反貪腐舉報信箱處理均已查明並無實際具體證據可證明舉報事項屬實，管理情形良好。

上述誠信經營及法規遵循於 2024 年雖未列為重大主題，但仍於該年度報告書內適度揭露。2025 年亦沿用並適度揭露。

重大主題說明

2024 年確認重大主題對應至 GRI Universal Standards 主題計 10 項，對漢翔的重要性及評估議題的衝擊邊界說明如下。2025 年則沿用該 10 項重大主題。

重大主題			營運財務績效
GRI 主題			201 經濟績效
對漢翔的重要性			企業穩定成長是漢翔的承諾，維持良好的經濟績效與獲利，以維繫股東及員工對公司營運信心，創造永續經營價值。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
	利害關係人	股東	●
		政府	
		客戶	
		供應商	
		員工	●
相關章節			財務績效

重大主題			品質管理與技術研發
GRI 主題			其它主題
對漢翔的重要性			➢ 品質管理：面對全球航太產業環境變化的衝擊與產品的競爭更加激烈，自主或合作開發的國內與全球航太產品要求更高。客戶對品質、成本與交期等要求也日益嚴苛，因此，必須持續深化與國際大廠之策略夥伴關係、積極持續運用 AI+5G+智慧化等技術改善產品品質，符合客戶需求，以提升客戶滿意度，強化公司整體競爭力。 ➢ 智慧製造：面對全球航太競爭與品質嚴苛要求，漢翔積極由「製造」轉型為「智慧漢翔」。以自主 AIxWARE 平台為核心，深化 AI+5G 應用並取得 CMMC L2 資安認證強化智慧製造。透過 AI 賦能解決人力瓶頸，精進技術傳承與生產效率。除提升客戶滿意度，更強化供應鏈韌性，引領產業鏈邁向數位轉型與永續智慧製造目標。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
		股東	
	利害關係人	政府	
		客戶	●
		供應商	●
		員工	
相關章節			品質管理/智慧製造

重大主題			資通安全與客戶隱私
GRI 主題			418 客戶隱私
對漢翔的重要性			本公司為國內航太產業龍頭，客戶包括空巴、波音、洛馬、奇異(含能源)及勞斯萊斯等全球航太業大廠，且肩負國機國造任務。除業務朝向多元發展以提供客戶更完善的服務外，應積極加強資訊安全管理、確保本公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，以因應日益嚴峻的資安挑戰，進而降低資安風險並保障公司及顧客的資訊安全。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
		股東	
	利害關係人	政府	●
		客戶	●
		供應商	●
		員工	●
相關章節			資通安全管理/營業機密保護

重大主題			供應商管理
GRI 主題			204 採購實務 308 供應商環境評估
對漢翔的重要性			推動永續供應鏈，強化供應商管理，可使公司擁有健全的供應商，不僅可提升物料的品質，降低物料取得的風險，使產品能如期如質交付，提升顧客滿意度。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
		股東	
	利害關係人	政府	
		客戶	
		供應商	●
		員工	
相關章節			供應商管理

重大主題			國機國造
GRI 主題			其它主題
對漢翔的重要性			新式高教機為「國機國造」之啟始計畫，是我國振興國防產業及落實國防自主的重要指標，透過高教機整機發展，有助強化下一代戰鬥機自研自製的能量，進而利用此次國機國造的計畫進行國內航太人才傳承，軍民融合發展，以及帶動產業鏈結、轉型升級與經濟發展，與行政院共同推動五加二創新產業，作為驅動台灣下一世代產業成長的核心，達成國防自主與經濟繁榮之目標。

衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
	利害關係人	股東	●
		政府	●
		客戶	●
		供應商	●
		員工	●
	相關章節		國機國造

重大主題			綠色產品/服務設計開發
GRI 主題			其它主題
對漢翔的重要性			漢翔肩負著發展航空工業的使命，除了帶動國內航太產業技術提升、強化經濟體質，面對氣候變遷下的減碳趨勢，公司調整永續發展路徑，推動綠色產品的多元布局 (如燃氣機組建置、電力島 (微電網)、儲能系統建置、氫能發電等)，實踐永續願景。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
	利害關係人	股東	
		政府	●
		客戶	●
		供應商	
		員工	
相關章節			綠色產品

重大主題			廢棄物管理
GRI 主題			306 廢棄物
對漢翔的重要性			關注環境保護議題，環保署升格環境部後，環保主管機關積極增修法規條文，推動工業減廢及資源回收，執行節能減廢與資源再利用。公司於內部積極宣導落實分類，將錯置的資源收集並重新賦予價值，使資源得以循環且達減廢之目的。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
	利害關係人	股東	
		政府	
		客戶	
		供應商	
		員工	●
相關章節			廢棄物管理

重大主題			氣候變遷因應
GRI 主題			201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 302 能源 305 排放 307 環境法規遵循
對漢翔的重要性			面對國際 2050 年淨零排放目標及國內法規調整，公司適時調整環境管理與能源政策，並規劃碳中和路徑，藉此強化氣候變遷風險管理、降低環境影響、推動永續轉型。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
		股東	
	利害關係人	政府	
		客戶	
		供應商	●
		員工	●
相關章節			能源管理/溫室氣體盤查/氣候變遷因應

重大主題			人才吸引與留才
GRI 主題			401 勞僱關係
對漢翔的重要性			因應市場人才競爭激烈、少子化因素，為落實公司策略目標及業務發展目標，吸引優秀人員與維持人力穩定為企業保持競爭優勢之關鍵。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
		股東	
	利害關係人	政府	
		客戶	
		供應商	
		員工	●
相關章節			員工招募與任用

重大主題			職業安全衛生
GRI 主題			403 職業安全衛生
對漢翔的重要性			➤ 本公司主要業務為航空零件製造與組裝，營運活動涉及各類生產設備操作、製程作業及物料搬運，工作環境中存在機械、噪音、高溫及化學品等職業安全衛生風險。為降低作業風險並保障員工健康與安全，職業安全衛生管理為本公司永續經營之重要議題。

對漢翔的重要性			➤ 提供安全與健康的工作環境是企業對員工應盡之基本責任，亦為落實勞工人權及社會責任的重要基礎。透過完善的職業安全衛生管理制度與預防措施，可有效降低職業災害發生率，提升員工工作安全感與穩定度。 ➤ 良好的職業安全衛生表現有助於確保生產作業持續與營運穩定，降低事故導致之人員傷害、設備損壞與停工風險，並減少相關法律與營運衝擊，對公司整體風險管理與長期營運具關鍵影響。 ➤ 本公司依循相關職業安全衛生法令與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統準則，持續推動危害辨識、風險評估及改善作業，並透過教育訓練與員工參與機制，強化安全文化。職業安全衛生亦呼應 ESG 中「社會 (S)」面向及 GRI 403 之揭露要求，漢翔將持續精進管理作為，致力於打造安全、健康且永續的工作環境。
衝擊邊界	組織內	漢翔公司	●
	利害關係人	股東	
		政府	
		客戶	
		供應商	
員工	●		
相關章節			職業安全衛生



重大主題之管理、要素及永續發展目標(SDGs)

本年度沿用 2024 年 ESG 三大面向鑑別「重大主題」，發展本公司永續主題，並連結 8 項聯合國永續目標(SDGs)，結合公司營運重大政策，擬訂 ESG 短、中、長期策略主題及目標，據以研擬各重大主題之管理。



重大主題/SDGs	營運財務績效
管理策略手法	- 營收、淨利持續增長。 - 公司財務結構持續優化。
短期發展方向 (1-2 年)	強化部門關鍵績效指標(KPI)與公司營收及獲利目標之連結，定期評估短期目標執行成效，提供策略性回饋訊息，持續滾動式檢討及重估、啟動因應管理措施。另持續加強存貨及應收帳款管理，增加資產運用效率、提升財務體質。
中期發展方向 (2-5 年)	創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人。
長期發展方向 (5 年以上)	創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人。
2025 年執行成效	2025 年受關鍵專案系統件無法如期到料，及新台幣兌美元強升等不利因素，影響營收與淨利表現。 - 針對存貨及應收帳款持續積極跟催並按月檢討；積極改善採購及銷售合約付款條件，以優化公司財務結構。

重大主題/SDGs	品質管理與技術研發
管理策略手法	● 秉持漢翔「全員品保、客戶滿意」的品質政策，從航太及能源等產品的研發、業務開發、設計、製造、組裝、維修、檢驗與服務到供應商管理等各個方面進行全面控制。 ● 除了符合客戶品質需求、ISO 9000、AS9100 等國際品質管理系統標準及民航法規外，並採用 AI 輔助持續創新發展智慧製造與品質檢驗，以達成客戶滿意與期望的最終目標。 ● 策略願景與平台核心：漢翔以「智慧漢翔」為數位轉型願景，由董事長領軍推動 OT x IT x AI x ESG 四軸轉型。以自主開發的 AIxWARE 智慧製造整合平台為核心，整合機聯網 (超過 2,000 台機台)、AI 政策與資料治理，實現生產現場與管理後台的數位中樞連結。 ● 生成式 AI 治理與導入：宣告「漢翔生成式 AI 元年」，成立「生成式 AI 推動委員會」，制定分階段藍圖。建構企業級地端生成式 AI 平台，並發展「問問阿翔」等智慧助理，將 AI 深度融入維修知識傳承、智慧報價及公文輔助等 77 項實務工作流。 ● 全員 AI 文化與人才培育 (AI for All)：實施全體員工每年至少 1 小時 AI 素養課程，並針對工程與管理職能推動進階培訓。建立「學習—認證—獎勵」機制，將 AI 專業證照 (如 iPAS) 納入薪資加給制度，透過激勵政策確保人力資產能同步技術變革。 ● 產業生態系與資安韌性：透過產學合作與「大帶小」模式，將航太級 AIxWARE 能量擴展至供應鏈與跨產業夥伴 (如塑膠成型、精密加工等)，並取得美國 CMMC Level 2 軍規資安驗證，強化全球供應鏈的競爭信用。 ● 跨部門協作與績效連動：每週召開定期會議掌控進度，並將 AI 推動成效納入部門 KPI 列管，確保轉型專案務實落地並達成量化節流效益 (114 年預計年省約 12.6 萬工時)。
短期發展方向 (1-2 年)	● 維護精進 ISO 9000 及 AS9100 品質管理系統、客戶品質管理要求及 NADCAP 製程認證，提升品質檢測能量與技術，精進檢驗人員專業技能。 ● 持續推動零缺失文化 (Zero Defects Culture)、APQP (Advanced Product Quality Planning) 與智慧自動化檢驗等作業管制，達成「第一次就把事情做對」 (Do it right at first time) 的零缺失目標，主動消弭品質風險與有效減碳。 ● 持續推動供應商品質監控、技術輔導，找到潛在風險，利用分析方法找出問題並搭配解決方案優化效率，有效提升供應商品質與有效減碳。 ● 設定公司多面向的品質績效目標，以團隊方式多視角持續精進推動品質精進計畫(QIP)作為，達成全員品保提升客戶滿意度及公司競爭力。 ● 持續推動品質逃脫管理方案，滾動式精進，避免產生品質不符，防止品質逃脫，以達零失效與有效減碳目標。

重大主題/SDGs	品質管理與技術研發
短期發展方向 (1-2 年)	● 運用現有 AI 工具發揮即時成效並加速推廣各單位落實應用：沉浸式翻譯、法規查詢、專案文件檢索、會議記錄、生成程式碼加速程式開發能力。 ● 規劃建立航太生成式 AI 地端平台，確保資訊安全與落地應用 ● 16 項示範性應用主題具階段性成果，持續擴大應用推廣。 ● AixWARE 標準化、模組化、商品化轉型服務。
中期發展方向 (2-5 年)	● 積極提升軍用機全機設計、航太關鍵組件研製技術，並擴編電力島、無人機及航太產品經銷等新興業務。同步推動新製程及提升新產品品質，除了增加營收及提升全球競爭力，並且降低不符料件等額外碳排放及成本損失。 ● 持續推動品質管理系統及特殊製程認證，落實零缺失文化 (Zero Defects Culture)、APQP (Advanced Product Quality Planning) 管制作業，精進供應商品質管理與監控，深化品質精進計畫(QIP)流程及品質逃脫等管理作為，降低碳排放、提升品質管理效能、品質水準及客戶滿意度。 ● AixWARE+AI：雲端化派送架構。
長期發展方向 (5 年以上)	● 在中期品質管理基礎上，持續提升軍用機全機設計、航太關鍵組件研製技術製程開發、能源專案建構、無人機系統開發及服役飛機維修及服務。將進一步提高現有產品及服務品質，實現更高的品質水準，確保產品及服務符合客戶要求及標準，達到安全、低碳排放、零缺陷產品及服務的目標。 ● AixWARE 模組+AI 雲端化：在公司民用數位化及智慧製造基礎上，全面性深入擴展跨產業鏈導入工業人工智慧(IAI)、邁向成熟的生成式 AI 智慧製造、智慧維修與智慧管理技術，獲致公司全面效益提升、優化之競爭優勢。
2025 年執行成效	● 軍/民機及發動機專案客戶滿意度平均 96.61 分，達成客戶滿意度目標要求。 ● 各廠區順利通過 ISO 9001:2015、AS9100:D 及 AS9110:C 等航太品質管理系統認證。 ● 軍/民機及發動機各專案，均通過客戶品質系統/製程/產品驗證稽核；全數順利通過審查稽核，達成率達 100%。 ● Nadcap 特殊製程認證：台中/沙鹿廠區 7 項通過，岡山廠區 7 項通過。 ● 降低全公司失效成本比率 2.8%。 ● 2025 年度客訴件數；較 2024 年度下降 17%。 ● 應用 AI 協作客戶品質查核規劃及品檢計畫規劃，完成品質檢驗 AI 問答助理開發，並上線使用。 ● 支援產線儀具校驗需求，執行及管制儀具校驗達成率 100%。 ● 品保檢驗 Skill Matrix 提昇、傳承與 Skill Matrix 評鑑達成率 100%。 ● 精進供應商管理，提升供應商品質，國內供應商交貨品質監控與改善，交貨良率達 99.8%以上。 ● 執行軍/民/科服等專案新供應商評鑑達成率 100%。

重大主題/SDGs	品質管理與技術研發
2025 年執行成效	● 精進發動機鑄件製程零件檢驗技術，大幅降低檢驗成本及工時。 ● AI 轉型規模化與效率倍增：全公司累計導入 77 項 AI 應用（包含 16 項示範流程及 61 項擴散需求），涵蓋 22 個處室，每年預計節省 126,520 小時工時（約 66.6 人年），顯著優化人力資產配置。 ● 典範應用效率實績： ✓ 財務流程：導入生成式 AI 進行退保證金帳務沖銷，作業時間從 12 小時縮短至 30 分鐘（效率提升 25 倍）。 ✓ 物料管理：透過 AI 輔助 SDS 文件翻譯與自動排版，時效由 27 天縮短至 60 分鐘，年省成本約 75.2 萬元。 ✓ 工程分析：飛行分析報告之抖動分析時間從 80 分鐘降至 10 分鐘，加速研發決策。 ● 自主研發安全 AI 平台：完成企業級地端生成式 AI 平台（AnythingLLM）及智慧助理「問問阿翔」開發，確保機敏資料在安全可信環境下進行 RAG 檢索與知識傳承，解決航太技術經驗斷層。 ● 精準智慧製造與品質確保：運用 AI+5G 實現機匣螺牙襯套 AOI 自動分類，達成 100%瑕疵檢出率，並有效消弭人為裝配誤差，節約超過 300 萬元工時成本。 ● 物流與產線自動化落地：完成多點運送自動化及機匣產線關鍵系統，導入 AMR 自動刀具搬運車，每年可節約 25,740 人力工時。 ● 節能減碳與永續產能：建立健康監測與預知保養服務，優化設備暖機流程，減少暖機運轉時間 30%~50%，不僅提高能源利用率，更優化熱壓爐生產節能約 2%。 ● 國際級資安與產業領導：正式通過美國國防部 CMMC Level 2（網路安全成熟度模型）軍規級認證，並辦理大型 5G 與 AI 成果展示活動，引領航太供應鏈與 17 類產業共 399 家廠商邁向數位轉型。

重大主題/SDGs	資通安全與客戶隱私
管理策略手法	● 漢翔公司致力於建立符合國際資安標準的資訊安全管理系統（ISMS），涵蓋資訊安全政策、程序書及作業規範，以全面提升制度、管理和技術層面的資通安全。自 2008 年以來，漢翔公司成功獲得 ISO/IEC 27001 國際資訊安全管理認證，並通過 IAF/TAF 認證機構進行的年度複核和每三年的換證稽核，保持證書的連續有效性。 ● 公司還採用 NIST CSF 2.0 網路安全框架，按照「治理、辨識、保護、偵測、回應、復原」的六大核心功能加強資安基礎，並透過 PDCA 循環持續進行改善。漢翔公司透過紅隊演練、滲透測試、資安健檢...等第三方風險評估方式來提高資安成熟度，

重大主題/SDGs	資通安全與客戶隱私
管理策略手法	並以達到網路安全成熟度模型 (CMMC 2.0) Level 2 為目標。 ● 遵循「個人資料保護法」處理及使用個人資料，各專案接受客戶的定期安全稽查，配合國防部、空軍司令部、中山科學研究院，對機密專案人員、設備設施、資訊安全實施安全查核。
短期發展方向 (1-2 年)	● 達成 ISO/IEC 27001:2022 每年定期複核及每三年換證稽核並通過第三方(IAF/TAF)驗證機構驗證。 ● 通過國內、外客戶資安查核、資安評鑑要求。 ● 推動外包供應商資安分級。 ● 達成網路安全成熟度模型 (CMMC 2.0) Level 2 合規標準。 ● 持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求。 ● 推動零信任資安架構。
中期發展方向 (2-5 年)	● 建構完整的資安治理制度與持續精進資安防護，維持 ISO/IEC 27001:2022 證書有效性。 ● 通過國內、外客戶資安查核、資安評鑑要求。 ● 推動及強化外包供應商資安。 ● 維持網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) Level 2 合規標準。 ● 持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期資安查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求。 ● 持續推動零信任資安架構。 ● 運用 AI 技術強化資安作為。
長期發展方向 (5 年以上)	● 資安治理，持續提升資安成熟度，強化資安韌性，確保本公司未來業務發展之穩定與優勢。 ● 通過國內、外客戶等資安評鑑及查核要求。 ● 持續推動及強化外包供應商資安及通報聯防。 ● 維持網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) Level 2 合規標準。 ● 持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求。 ● 持續推動零信任資安架構。 ● 運用 AI 技術強化資安作為，資安防護自動化。
2025 年執行成效	● 達成年度資訊安全管理量化目標。 ● 完成社交電子郵件與持續進階攻擊演練。 ● 完成全員資通安全教育訓練。 ● 通過 ISO/IEC 27001:2022 每年定期複核，維持證書有效性。 ● 通過年度財務報表簽證資訊作業查核(會計師查核)。 ● 通過國內客戶(國防部、中科院、國防工業發展基金會)、國外客戶(勞斯萊斯、GE)等資安評鑑查核要求。 ● 通過美國國防部國防合約管理局(DCMA)針對供應鏈資安合規要求(高等級別驗證)，並已登錄於美國國防部「供應商風險績效系統」(SPRS)網站。 ● 配合國防部保防安全處、空軍司令部及中山科學研究院共同實施保密及機敏作業區資通安全維護查核，2025 年無重大缺失。

重大主題/SDGs	供應商管理
管理策略手法	- 品質/製程能力建置 (品質是永續的底座) - 輔導外包廠商取得 AS9100 認證，以一致化品質管理系統、降低製程變異與失效率。 - 推動導入 AS13100 (航太品質/製造要求)，以強化關鍵特性 (CTQ) 管控、製程能力與供應鏈一致性。 - 透過課程訓練、製程改善、品質認證輔導與技術支持，提升供應商自主管理能力，降低供應鏈缺失造成的資源耗用與重工排放。 - 永續供應鏈參與與溝通 (由點到面) - 透過供應商大會 / 綠色參與與主題宣導 (EHS、減碳、綠色產品、資安)，建立共同語言與行動共識，逐步擴大永續要求覆蓋面到全部類別供應商，目前先由第一類類別航太設計製造與組裝供應商、第二類類別航太特殊/關鍵製程供應商及第五-A 類至第五-C 類非航太運輸載具或商用規範件供應商等開始逐步推動永續管理。 - EHS (環境與安全衛生) 與永續採購制度化 - 以問卷調查、現場稽核與改善追蹤，掌握供應商環境、安全衛生管理現況與風險熱點。 - 推動永續採購：將倫理、法規遵循、環境/安全衛生、勞動人權、資訊安全等要求納入供應商審查、評鑑與契約條款 (含改善期限、停權/汰換機制)。 - 供應鏈資安分級評鑑 (降低營運中斷與資訊風險) - 為確保供應商具備必要之網路安全防護能力，推動「供應商資安分級評鑑機制」，依供應商接觸之資訊敏感度/系統介接程度/供應關鍵性分級管理。 - 透過訪廠與查核指引，強化基本控管 (帳號權限、弱點修補、備份復原、事件通報等)，逐步提高供應鏈整體資安成熟度。
短期發展方向 (1-2 年)	- 執行供應商環境與安全衛生管理問卷調查 11 家，建立基準線 (baseline) 與風險分級。 - 資訊處完成外包供應商資安查核工作指導說明，並以分級方式展開訪談/訪廠與改善追蹤。 - 推動永續採購制度化：供應商導入/續約/年度評鑑納入倫理與永續議題審查；針對高風險供應商要求提出改善計畫與期限。
中期發展方向 (2-5 年)	- 配合政府政策與產業趨勢，於 2027 年底前完成 10 家以上供應商 (以上市櫃公司為優先) 碳盤查/碳資訊問卷調查，逐步提升供應鏈碳資料可取得程度與透明度。 - 鼓勵供應商建置/強化勞工、安全、環境、能源等管理系統，並將改善成果納入評鑑與合作分級。 - 分階段訂定並推動「綠色產品/綠色採購規範」，將省能源、易回收、低毒性、材質標示、包裝減量等要求納入供應商行為準則與契約規範，逐步提升供應鏈環境績效。

重大主題/SDGs	供應商管理
長期發展方向 (5 年以上)	● 連結專業單位與關鍵供應商推動「以大帶小」輔導與查核，形成供應鏈共同減碳與改善機制。 ● 與供應商共同建構綠色產品、節能減碳、污染防制之合作模式，推動永續供應鏈管理常態化，提升整體韌性與國際競爭力。
2025 年執行成效	● 國際品質認證：截至 2025 年，與本公司有合約交易行為之全部類別供應商中，累計 473 家通過 AS9100/AS9110/AS9120 等國際品質認證。 ● AS13100 導入：AS13100 導入的對象全球航空發動機供應鏈中的供應商，範圍是第一類(航太設計製造與組裝供應商)和第二類(航太特殊/關鍵製程供應商)內之發動機零組件製造/設計製造/加工服務廠家。本公司截至 2025 年，累計 18 家供應商確認導入 AS13100 (AESQ 航空發動機設計和生產組織品質管理系統要求)。 ● 評鑑/稽核/輔導：商源評鑑的對象是第一類至第八類別廠家，第零類 (不直接影響產品品質之支援型供應商) 不進行評鑑。供應商稽核和供應商輔導的範圍是有購案的全部類別廠家。2025 年完成供應商商源評鑑 130 家；履約督導 30 家計 208 次及技術輔導 22 家計 377 次，總計 35 家、522 人次；年度供應商稽核 32 家。 ● 供應商資安訪廠：調查對象是第一類 (航太設計製造與組裝供應商) 和第二類 (航太特殊/關鍵製程供應商) 內之國內外包商，2025 年完成 113 家問卷調查，回覆問卷有 44 家，而供應商資安業務訪廠有 6 家，瞭解供應商資安現況並作為後續分級改善之依據。

重大主題/SDGs	國機國造
管理策略手法	● 依據合約訂定各階段重要里程碑。 ● 公司定期召開內部各階層管理會議(週會、風險管理會)、外部與客戶之專案管理會議、工程進度檢討會等，及時檢討、解決與推動。
短期發展方向 (1-2 年)	2026 年完成高教機全案 66 架交機。
中期發展方向 (2-5 年)	推動下一代軍用機發展。
長期發展方向 (5 年以上)	● 持續推動軍用機發展。 ● 掌握關鍵技術落實國防自主。 ● 產業技術升級。 ● 產值加乘效益。
2025 年執行成效	● 如質完成 14 架機飛交基地。(台東基地 3 架，岡山基地 11 架) ● 新式高教機飛機結構零組件生產及工具製造、測試等工作項目，協助國內供應商 304 家評鑑合格，及與 441 家次簽約。 ● 有效帶動國內航太產業技術轉型升級，創造近百億國內釋商整體效益。

重大主題/SDGs	綠色產品/服務設計開發
管理策略手法	● 依據合約訂定各階段重要里程碑。 ● 公司定期召開專案進度檢討會議(週會、雙週會、月會)；外部與客戶之專案管理審查會(PMR)、工程進度檢討會、現地進度查證；配合參加客戶專案管理審查會(PMR)，及時檢討精進、問題解決與持續推動，落實契約期程達成履約目標。
短期發展方向 (1-2 年)	● 竣工中油永安及台中兩處天然氣接收站各設置一套 30MW 以上之自用發電機組。 ● 推表後用電大戶儲能及離島偏鄉微電網業務。 ● 推展電力島(微電網)系統業務。
中期發展方向 (2-5 年)	● 擴大能源工程顧問能量。 ● 參與國內能源轉型建設。 ● 氢能應用的產業發展。 ● 掌握關鍵技術落實在地化維修。
長期發展方向 (5 年以上)	● 能源產業技術升級。 ● 能源統包人才紮根效益。 ● 能源市場擴大效益。 ● 能源經濟效益。
2025 年執行成效	● 完成群創八廠沼氣發電建置案(195KW)。 ● 完成台達電台電南變電所 2MW 微電網工程案。 ● 完工台達電群創七廠 40MW 表後儲能案(待驗收)。

重大主題/SDGs	氣候變遷因應
管理策略手法	● 執行全集團溫室氣體盤查及查驗。 ● ESG 推動委員會召開高階會議訂定並檢討公司氣候變遷政策。 ● 執行氣候相關風險與機會(TCFD)作業。 ● 建置太陽能自發自用光電系統。 ● 持續管理廢棄物再利用率。
短期發展方向 (1-2 年)	● 管理母公司廢棄物再利用率。 ● 執行全集團溫室氣體盤查及查驗。 ● 集團 2025 年溫室氣體排放量較基準年(2023 年)下降 5%。 ● 執行太陽能光電板設置。
中期發展方向 (2-5 年)	● 提升母公司廢棄物再利用率。 ● 集團 2030 年溫室氣體排放量較基準年下降 18%。 ● 執行太陽能光電板設置。
長期發展方向 (5 年以上)	● 提升母公司廢棄物再利用率。 ● 邁向環境友善工廠之目標。 ● 2050 年碳中和。

重大主題/SDGs	氣候變遷因應
2025 年執行成效	● 廢棄物再利用率達到管理目標。(詳見廢棄物管理章節) ● 完成冰水主機汰換工程。 ● 2025 年台中廠區預估平均年節電量 4.77%。 ● 2025 年沙鹿廠區預估平均年節電量 4.75%。 ● 2025 年台中廠自發自用太陽能(1,222Wp)發電量 156.7 萬度。 ● 2025 年沙廠區自發自用太陽能(1,996Wp)發電量 251.4 萬度。 ● 集團已達成 2025 年溫室氣體排放量較基準年(2023 年)下降 5%目標。 ● 高階會議提報碳中和作業執行情形，114 年管制項目包括太陽能發電案、節能工程、減廢、用電密集度、溫室氣體盤查及查證、永續報告書第三方查證及相關揭露、採購物料碳排管理及產品碳足跡規劃，僅用電密集度未達標，其餘項目達成目標進度。 ● 完成漢翔氣候相關風險與機會評估作業及 TCFD 風險圖像，並提報董事會。

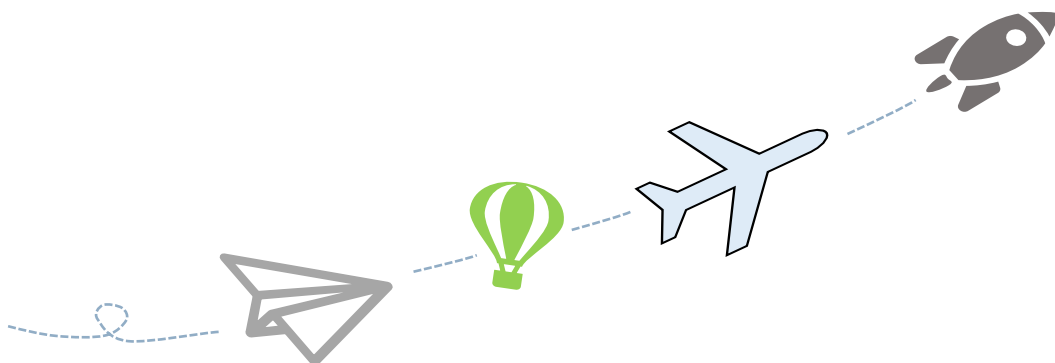
重大主題/SDGs	廢棄物管理
管理策略手法	● 訂定公司內部程序文件(事業廢棄物作業規定，SP-NR-019)，適用於全公司，以確保符合廢棄物清理法及相關法規之要求。 ● 訂定公司內部程序文件(漢翔公司廢(棄)品標售作業規定，SP-LR-040)，將汰換或減失其效能之設備或零件，以專案標售方式提升廢棄物價值並延續機具之使用壽命。
短期發展方向 (1-2 年)	● 台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達 35%目標。 ● 岡山廠區廢棄物再利用率達 45%目標。
中期發展方向 (2-5 年)	偕同廢棄物處理廠，以積極主動的態度研擬再利用之可行性，並於符合處理成本之條件下，委託處理商協助將廢棄物轉為資源，以利提升廢棄物再利用率。
長期發展方向 (5 年以上)	● 訂定減廢計畫，優先以廠內再利用，並減少原物料使用量，以落實執行減廢目標。 ● 邁向環境友善工廠之目標。
2025 年執行成效	● 台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達 35%目標。 ● 岡山廠區廢棄物再利用率達 45%目標。

重大主題/SDGs	人才吸引與留才
管理策略手法	● 強化人力資源人才管理措施。 ● 精進激勵薪酬、考核、升等留才措施。
短期發展方向 (1-2 年)	● 專才招募策略精進。 ● 落實人力資源活化。

重大主題/SDGs	人才吸引與留才
中期發展方向 (2-5 年)	● 持續落實專才招募策略(產學合作、校園徵才及各類專才延攬)。 ● 全面傳承核心關鍵技術，以確保公司人才競爭力。 ● 持續精進薪酬激勵、職涯發展等留才措施。 ● 職涯路徑精進。
長期發展方向 (5 年以上)	
2025 年執行成效	● 頒發專案獎金、業務拓展獎金，不定期激勵員工士氣。 ● 以延攬方式招募進用特殊專長人力。 ● 已精進考核之績效待改善作業，採即時面談及記錄，主管應視所轄同仁實際情形(如記申誡、記過、工作缺失、違反規定等)，即時與同仁面談、雙向溝通並訂定檢討與改善計畫。 ● 公司實施證照加給制度，每半年啟動例行性檢討程序，並設置系統供員工提出證照調整意見。 ● 員工屆退前二年啟動經驗傳承，退休前半年完成技術能量傳承。

重大主題/SDGs	職業安全衛生
管理策略手法	本公司將職業安全衛生列為重要永續發展議題，透過制度化管理與持續改善機制，降低職業災害風險並保障員工健康。管理策略以「預防為先、全員參與、持續改善」為核心原則，並由高階管理階層督導推動。主要管理手法包括： ● 制度建置：依循相關職業安全衛生法規與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統準則，建立完整之職業安全衛生管理制度，將安全管理納入日常營運與風險管理流程。 ● 風險控管：定期執行危害辨識與風險評估，針對高風險作業制定標準作業程序與防護措施，降低事故發生可能性。 ● 教育訓練：依不同職務與作業內容規劃職業安全衛生教育訓練，提升員工安全意識與應變能力。 ● 員工參與：透過勞資溝通、回饋管道與安全宣導活動，促進員工參與職業安全衛生管理，強化安全文化。 ● 績效監督：定期檢視職業災害與健康相關指標，作為管理改善與決策之參考依據。 ● 當責管理：推動「當責管理」之安全文化，賦予各管理主管應有之安全管理責任。
短期發展方向 (1-2 年)	● 零重大工安事件。 ● 全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於 0.92。 ● 建置自動檢查管制系統，優化作業流程及增加查核效率。 ● 持續優化承攬商資訊管理系統，掌握入場人數及施工地點，強化管制作業。 ● 強化專任職安人員職責，落實輔導當責責任區，深入發掘各項核心安全問題。 ● 執行各項預防電氣火災工作，執行低壓電氣設備檢測及電氣高架化作業。

重大主題/SDGs	職業安全衛生
短期發展方向 (1-2 年)	● 導入 AI 管理模式，著重於協助危害辨識、職安助理等方面，提升人員作業效率。 ● 建置能源服務專案之職安專業人才。
中期發展方向 (2-5 年)	● 零重大工安事件，全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於 0.7。 ● 整合及優化各項職安衛生管理系統，提升作業效率。 ● 辦理職安風險管控措施，爭取各項職安管理、健康服務績優獎項。 ● 導入科技防災及減災設備，降低發生危害嚴重度。 ● 提升專任職安人員與國際接軌之語言能力。
長期發展方向 (5 年以上)	● 零重大工安事件，全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於 0.5。 ● 以降低職業災害發生率為核心目標，朝向零重大職災邁進。 ● 將職業安全衛生管理深度融入企業治理與永續策略。 ● 打造安全、健康且具韌性的工作環境，支持企業長期穩健發展。 ● 建立完成「當責管理」之企業安全文化。
2025 年執行成效	● 為使全公司專任職安人員當責深入作業現場發掘核心問題，降低可能發生危害風險，統整及納編專任職安人員分配當責區域。 ● 參考歷次職安督檢結果、職災案件、國內事故案例，擬定各項管控措施進行專案特檢，包括加熱及乾燥設備、空調箱、天然氣設備與管路、集塵機靜電接地、延長線與冰箱、表面處理槽用電、戶外電氣纜線、作業場所照明，以及廠區地面高低差等項目，有效降低事故發生風險。 ● 114 年度共計執行 30 次工安內部稽核，累計對各單位提出 463 項不符合事項及 199 項建議事項，另專任職安人員每週執行不定期督檢，全年度累計對各單位提出 3,074 項不符合事項及 1,184 項建議事項。 ● 配合作業需要修正或新增管理程序，包括承攬商安全管理規定、各類業務用車輛操作安全規定等，提供各單位執行相關管控措施之參考依據。 ● 通過職業安全衛生管理系統(ISO45001/TOSHMS)定期追蹤驗證，共計開立 12 項觀察事項，持續追蹤各單位改善情況。





完善公司治理

重大主題管理

公司治理是企業管理機制，漢翔身為國內航太製造業龍頭，重視並遵循公司治理相關規定與程序，落實企業社會責任，維護各利害關係人權益(包含員工、股東、客戶、供應商、環境及社會的相關權益)。

重大主題範疇

- 營運財務績效
- 品質管理與技術研發
- 資通安全與客戶隱私
- 供應商管理
- 國機國造

政策及承諾

為持續強化公司治理及永續經營，分別參酌「上市上櫃公司治理實務守則」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」，訂定「漢翔公司治理作業要點」及「漢翔公司永續發展(ESG)實務守則」，並遵循政府相關法規。漢翔於招標及與供應商簽訂合約時，一律藉由要求國內及國外供應商簽署「廠商聲明書」及「供應商行為準則」，以確保雙方之合作關係的誠信及相關政策的落實。

衝擊影響

漢翔業務包含軍用飛機及民用飛機零組件製造，執行高教機專案等機敏性專案，重視資訊安全與營業機密保護。透過董事會下設之資通安全委員會，以及內部風險管理委員會，降低潛在風險，達到「落實國防自主、引領產業升級、發展航太產業、促進經濟繁榮」之使命，同時支持國家國防自主安全。

採取行動

落實公司治理密切關注全球產業動態，適時調整業務短、中長期發展目標與經營策略，降低潛在風險。

利害關係人議合

透過員工信箱、投資人專線、法說會、CSR 信箱、反貪腐舉報信箱、24 小時客戶回應資訊系統，即時與利害關係人溝通。

公司治理

公司背景



漢翔前身為1969年3月成立的航空工業發展中心，隸屬空軍總司令部，後於1983年1月改隸國防部中山科學研究院，多年來除與國外廠家合作生產UH-1直昇機、F-5E/F噴射戰鬥機、T-53發動機、TFE731發動機，並自行研製完成介壽號、中興號、自強號等各型教練機，以及研發新型戰機。

1996年7月改制為經濟部所屬之「漢翔航空工業股份有限公司」，朝向企業化、民營化及國際化方向發展，經營策略也從軍用航空轉型為軍民通用，定位為「發展航空工業之國防科技公司」，而為避免市場過度集中之風險，並求技術能量充分運用及發揮綜效，主要業務包括「軍用業務」、「民用航空業務」及「工業技術服務業務」。

鑑於航太產業具有高技術密集之特性，漢翔面對國際航太市場激烈之競爭力，於2014年8月21日改制成為民營公司，8月25日正式掛牌成為上市公司的一員。而為建構完整航太產業供應鏈，2016年6月誓師成立「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」，正式開啟「臺灣航太A-Team成為全球航太產業重要供應鏈」之路。另為依循政府推動國機國造政策，2017年4月與中科院簽署新式高教機委製案合約，2019年9月舉辦新式高教機出廠及命名典禮，2020年6月舉行首飛展示，預計於2026年完成交機；另落實國防自主，2019年12月與洛馬公司簽署策略聯盟合作協議；2020年8月成立F-16維修中心，負責F-16戰機機隊維修；2022年與奇異公司(GE)簽署航改型燃氣渦輪發電機組「維修在地化」及「混氫發電應用」合作備忘錄(MOU)，延伸航太核心技術與能量至能源業務領域。本公司亦肩負重任，由董事長擔任經濟部2024年9月成立「台灣卓越無人機海外商機聯盟」(TEDIBOA)聯盟主席，配合政策方向，聚焦國際合作，帶領成員爭取業務。

漢翔為亞太地區少數兼具研發設計、系統整合、測試及製造能量之航空工業供應商，受到國際間航太產業的重視與讚許，並對國家航太工業具重大貢獻。



公司基本資料

- 公司名稱：漢翔航空工業股份有限公司
- 公司地址：40760 台中市西屯區漢翔路 1 號
- 成立日期：1996 年 7 月 1 日
- 上市日期：2014 年 8 月 25 日
- 員工人數：6,372 人
- 資本額：94.19 億元
- 董事長：曹進平 (註 1)
- 總經理：莊秀美 (註 2)
- 最大股東：經濟部 (35.18%)

註 1：2026 年 1 月 2 日升任董事長，曾任總經理（2025 年 7 月 1 日接任前總經理馬萬鈞職務，同年 8 月 28 日代理前董事長胡開宏職務）。

註 2：2026 年 1 月 2 日升任總經理，曾任副總經理。

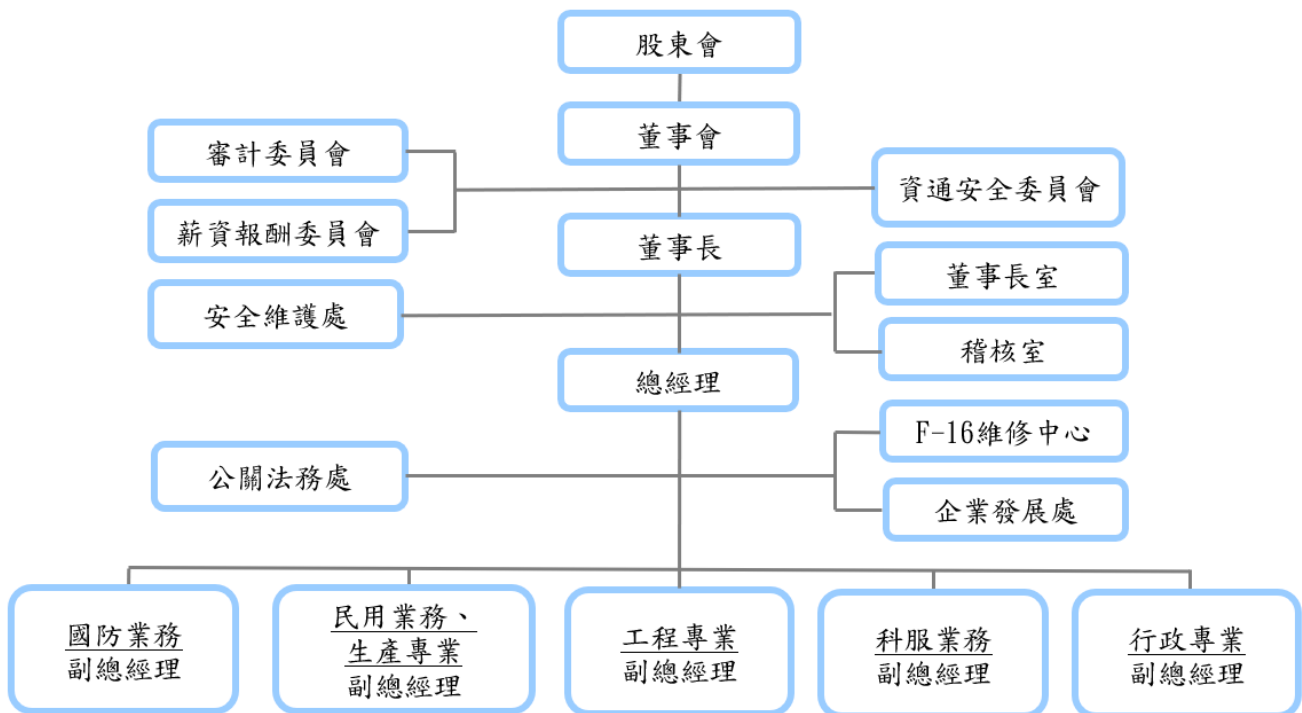
廠區分布：



關係企業：

企業名稱	設立日期	地址	主要營業項目
漢翔美國子公司 (AIDC USA LLC)	2016.03.02	565 W Chandler Blvd, STE 212, Chandler, AZ 85225-7537	提供飛機、引擎與相關次級動力系統之零組件製造，以及提供專案管理、原物料買賣及物流等勞務服務。
翔園文旅 股份有限公司	2022.12.21	台中市沙鹿區忠貞路 20 巷 176 號	提供一般旅館業、教育訓練活動服務、場地房舍租賃、文創商品及醫療輔具零售及餐飲服務。

公司組織



■ 國防業務體系

負責軍用飛機、航電、飛航及國有民營等事業營運相關事項。

■ 民用業務、生產專業體系

負責民用業務相關市場分析、業務策略、業務開發與專案履約、飛機及發動機零組件製造、組裝、測試與售後服務及發動機事業營運相關事項。

■ 工程專業體系

負責工程設計及系統整合、資訊技術與服務、採購業務、供應商整合、外包及物料倉儲等事項。

■ 科服業務體系

負責科技服務業務營運、品質精進與品保政策及職業安全衛生相關事項。

■ 行政專業體系

負責財務、會計、人力資源、總務與環保相關事項。

治理組織

漢翔重視公司治理，依「上市上櫃公司治理實務守則」制定「漢翔公司治理作業要點」，於 2021 年 8 月修訂公司治理作業要點，經董事會通過並申報於公開資訊觀測站。另依「公司治理 3.0--永續發展藍圖」為目標持續之精進推動，落實保障股東權益與董事會職能發揮。公司願景、宗旨、策略經董事會監督核定，委由經營團隊向下推展並定期於董事會報告業務推展情形，如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法，另經營團隊亦定期於董事會報告利害關係人議和情形。

註：利害關係人溝通方式及實績參見 P.6

董事會成員



漢翔公司董事會設置董事 11 人（含獨立董事 3 人），依公司章程採全面候選人提名制度，請參考公司官網「董事選任資訊」。因應漢翔公司營運型態及發展需要訂定董事會多元化政策與具體管理目標，董事會成員具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等，產業經驗及專業資歷涵蓋經營管理、航太工業、政府與監管、財務會計、法律及風險管理等，董事成員現（曾）任國內產、官、學、研、法各領域重要職務，具備完整專業與資歷之多元性與互補性，以豐富多元性之專業能力與實務經驗，共同擔負公司策略、營運及監督之責，促使漢翔朝永續發展之目標發展。董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「漢翔公司經營管理人員道德行為準則」。

董事會成員學經歷、多元化政策、具體管理目標及管理目標達成情形、董事會獨立性、董事兼任其他公司職務情形及持續治理進修情形等，請參考 2025 年報第貳章節公司治理報告。

資料日期：115.01.12

多元化核心 職稱 / 姓名		基本組成						產業經驗			專業能力			
		性別	年齡(歲)					具員工 身份	經營 管理	航太 工業	政府 監管	財務 會計	法 律	風險 管理
			<40	41-50	51-60	61-65	>65							
董事長	曹進平	男			√			√	√	√			√	
常務董事	莊秀美	女			√		√	√	√	√			√	
董事	張銘斌	男			√			√		√		√	√	
董事	呂松裕	男			√			√		√	√		√	

多元化核心 職稱 / 姓名		性別	基本組成					具員工 身份	產業經驗			專業能力		
			年齡(歲)						經營 管理	航太 工業	政府 監管	財務 會計	法 律	風險 管理
			<40	41-50	51-60	61-65	>65							
董事	劉英俊	男					√		√	√	√			√
董事	于正道	男			√			√	√	√	√			√
董事	張國璋	男		√				√	√	√	√			√
董事	黃志偉	男			√				√	√	√			√
常 務 暨 獨立董事	詹家昌	男				√			√			√		√
獨立董事	陳櫻琴	女					√		√		√		√	√
獨立董事	王翼升	男	√						√		√		√	√
註：獨立董事連續任期均無超過三屆；公司經理人兼任董事低於董事席次三分之一。														

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，漢翔公司經2019年8月12日董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期就整體董事會、個別董事成員及所屬功能性委員會執行績效評估，並將評估結果提報董事會及薪資報酬委員會，各績效評估衡量指標如下：

整體董事會：對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等五大面向。

個別董事成員：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等六大面向。

功能性委員會：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。

漢翔公司 2025 年度董事會績效評估，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（審計 / 薪資報酬 / 資通安全）評估結果，評估執行情形、結果及精進改善做法公告如年報及公司網站：

<https://www.aidc.com.tw/tw/investor/governance/board>

董事會薪酬與永續績效連結

漢翔董事酬勞由薪資報酬委員會評估其績效目標達成情形；其中董事長、總經理及其他高階主管薪酬，亦考量其績效目標與永續連結性，包括本公司經濟、社會、環境面向，及營運參與程度。依漢翔公司章程訂定，當年度如有獲利，可提撥不高於稅前淨利 0.58%為董事酬勞，實際分派比率及數額由薪資報酬委員會進行評估建議，經董事會決議後於股東會通過。

公司治理主管治理推動與永續績效連結

漢翔公司於 2019 年 8 月 12 日董事會通過委任董事長室陳宗鴻主任為公司治理主管（自 2020 年起為專任治理主管），督導管理公司依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄，提供董事執行業務所需資料、協助董事就任、法令遵循、持續進修及董事會績效評估、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內符合相關法令規章之檢視結果，及辦理董事異動相關事宜專職於漢翔公司治理相關事務，依「公司治理 3.0--永續發展藍圖」為目標持續之精進推動，落實保障股東權益與董事會職能發揮。

漢翔公司治理主管之設置及業務執行情形，公告如年報及公司網站：

<https://www.aidc.com.tw/tw/investor/governance/board>

薪資報酬委員會

本公司依據漢翔航空工業股份有限公司薪資報酬委員會組織規程規定，經董事會決議通過，第十屆董事會薪資報酬委員會由獨立董事詹家昌、陳櫻琴、王翼升等 3 位擔任委員，並經全體委員一致推選由獨立董事王翼升擔任薪資報酬委員會主席。2025 年計召開 3 次常會，每位委員皆全程參與，出席率達 100%。

審計委員會

為落實公司治理精神，本公司「審計委員會」成立於 2015 年 6 月，由全體獨立董事組成，協助董事會監督公司財務報表允當表達、簽證會計師獨立性與績效、內部控制有效實施、公司遵循相關法令與規則、風險管控等。2025 年依規定召開 7 次審計委員會議，委員出席率 100%。

資通安全委員會

本公司執行高教機等機敏性專案，高度重視資通安全，於 2020 年 12 月 18 日設置董事會層級「資通安全委員會」，由獨立董事擔任召集人及會議主席。2025 年共計召開 2 次資通安全委員會，審議通過 9 項報告案、2 項提案。

ESG 推動委員會組織與運作

漢翔長期積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓永續發展工作的推行更具效率，於 2018 年設置「企業社會責任諮詢委員會」，因應國際發展趨勢及擴大企業社會責任至重視永續，於 2021 年 12 月更名為「ESG 推動委員會」，由董事長擔任主任委員，且由總經理、各副總及公司推動 ESG 相關事務所屬一級主管擔當委員，針對漢翔相關永續議題，確認對於經濟、環境和社會的顯著「衝擊程度」及提供 ESG 推動諮詢。

因應全球減碳趨勢，2021 年底漢翔進行委員會的組織調整，將原先的「節能減碳」、「綠色產品/採購」小組合併、擴大為「碳中和推動小組」，啟動內部碳管理機制並由總經理定期於高階會議檢討「碳中和」工作項目，包括太陽能光電設置、節能減碳專案、用電密集度管控等，顯示公司對執行碳中和相關工作的重視。

「ESG 作業小組」負責永續發展政策、制度、管理及具體推動計劃之提出及執行，每季並向董事會報告執行成果，包含 (1) 每季永續發展事項執行情形 ; (2) 本公司 2024 年度永續報告書 ; (3) 本公司永續報告書重大主題鑑別結果 ; (4) 本公司氣候變遷風險機會(TCFD)圖像。



風險管理

為能有效辨識及管控影響公司目標達成、永續經營等風險事件，漢翔於 2010 年成立「風險管理委員會」，除擬訂風險管理政策，定期審議風險等級，並指定風險負責人進行風險管理對策之規劃與執行，每年年底前就公司之營運策略及目標、風險管理政策，擬訂次年度風險管理作業計劃（包含風險管理政策、風險圖像、風險管理項目及風險對策，並確認氣候變遷相關風險與機會之圖像及重大議題因應對策），

陳報風險管理委員會審定後納入營運計畫之「風險與因應措施」章節，並以提案方式送審計委員會督導審查後送董事會核定，另於每年第一季將前一年度執行成效檢討結果陳董事會備查。



風險管理政策

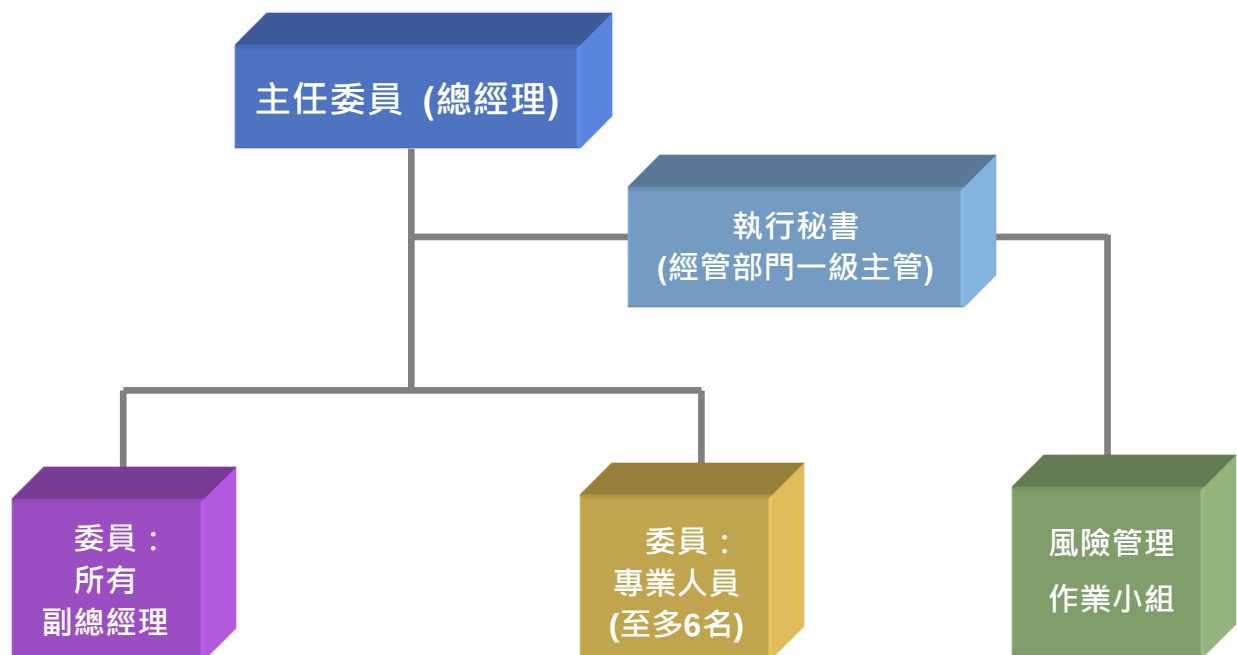
為配合公司治理制度之推動、健全公司重大風險事項之管理，以及形塑公司風險管理之文化，制訂風險管理政策如下：

- 重視與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題，進行風險評估，追求永續發展。
- 持續精進風險管理作業與制度，降低經營風險。
- 建立員工風險意識，形塑公司風險管理文化。

風險管理委員會組織



本公司風險管理委員會由總經理擔任主任委員，所有副總經理為當然委員，主任委員得再遴選至多 6 位適當專業人員擔任委員，並由經營管理部門一級主管擔任執行秘書。經營管理部門得視作業需要，遴選適當專業人員成立風險管理作業任務編組，以協助經營管理部門辦理公司年度內之風險管理作業，風險管理作業小組依據風險等級召開會議審查風險項目因應對策之執行情況。



風險因應策略及目標

風險管控重點為策略風險管控、營運風險管控、財務風險管控、危害風險管控等，並對成立風險項目進行風險分類，再由權責部門進行管理。



策略風險管控

- 全球航空客運需求仍舊強勁，持續帶動新機需求，加上全球減碳趨勢，航空公司加速機隊汰舊換新，民用業務訂單交運量持續回穩，新簽訂民用機體與發動機合約如波音、勞斯萊斯、奇異、漢威等，將持續挹注後續年度營收，惟目前，須持續關注產業供應鏈受關稅及地緣政治的影響。
- 國防業務方面，高教機缺料影響交機進度遞延，持續努力達成全案交機，另獲得國防部高教機維保合約，後續可望持續爭取後勤補保合約，並與國外國防系統大廠結盟，針對無人機業務及無人機反制系統等領域、F-16V 外掛油箱維修與聯合頭盔提示系統等領域，進行技術交流與業務推動，範疇涵蓋偵查、防禦與攻擊，從地面到天空，期望能帶給國軍全面的支援，為國防自主盡最大心力。
- 因應科技及產業之變化，115 年預劃投入研發費用金額預估為 7 億元，研發重點包含軍用機開發、新產品開發及管理、維修、製造等技術開發。
- 因應高教機業務結束後業務缺口，公司已完成公司層級「轉型業務及未來技術發展方向建議」，持續由各單位研議轉型策略，期能拓展新領域的業務。

營運風險管控

- 掌握民用飛機、發動機訂單及供應鏈產能變化，將依生產排程持續洽商配合調整採購合約，彈性因應降低現金支出及存貨積壓，並避免斷鏈危機，另為持續獲得訂單需精實成本提升競爭力。

- 持續加強軍用專案履約管理，戮力達成如期如質交機任務。
- 為強化網路監控與各項資訊設備、系統服務等資安防護，阻絕網路攻擊，建置備援機制，同時為滿足《國防產業發展條例》甲級供應商資安要求，以因應國防產業未來發展，並確保企業持續營運。持續推動資安防禦措施，包含：公司內部網路即時監控與防護系統、Lay7 防火牆、入侵偵測與即時防禦系統(IDP)、郵件 APT 攻擊防護與垃圾郵件防治、微軟系統更新系統(WSUS)、防毒系統、SecurityScorecard 網路資安風險管理系統、弱點掃描系統、雲端沙箱分析平台、資安監控中心(SOC)日誌收集及分析系統、網路封包入侵偵測、MDR 託管式端點威脅偵測與應變服務等作為。

財務風險管控

- 匯率方面：受對等關稅及美國聯準會降息預期等因素影響，匯率波動仍不穩定。將持續建構美元負債部位，期降低未來美元貶值對匯兌損益之影響，同時持續密切觀察美元走勢適時調整操作方式，以維公司長期財務利益。
- 利率方面：長期方面已發行無擔保普通公司債及規劃中長期借款，以適當規避利率波動之風險；短期方面則與多家票券公司建立免保商業本票承銷額度，透過市場競爭機制、尋求較低融資利率，並藉由往來銀行之授信額度動撥率控管、短期融資逐筆議價之方式，以市場競爭機制降低利率波動風險。
- 外匯操作不以獲利為手段、而以避險為目的，除持續建構美元負債部位，每季亦撰擬外匯操作成效檢討報告呈總經理核閱，並依國內外政經變化，擬定次季操作區間及方式，若遇匯率波動劇烈時，亦視需要得隨時召集會議討論因應。

危害風險管控

- 將持續推動重大飛地安事件防制及品質飛安精進活動、加強飛安宣導，建立全員飛安共識並依稽核計畫加強稽核。特聘飛安權威彭斯民教授擔任顧問，協助建置 SMS 安全管理系統。遵守民航法規要求，編訂保安計畫；設置飛機聯合管制中心，明訂場面指揮管理系統；編列年度緊急應變計畫並據以實施演練。
- 避免後續危害發生，督導規劃工安改善與預防作為：
 1. 老舊廠房電氣線路高架化提升廠房用電安全。
 2. 規劃導入科技減災措施，包含：車輛防碰撞警示系統、感測器監測高風險環境、建立預測模型與高風險作業警示機制、推動智慧穿戴與行動裝置應用及使用行動 APP 進行巡檢即時通報與安全教育推播等。
 3. 優化承攬商管理作為針對各階段管理作為提出精進措施。
 4. 落實工安督檢作為，強化專任工安官本職學能，針對工安督檢缺失，平行展開檢視當責區域，避免缺失重犯，提升督檢成效。
- 將持續執行內部及外部品質稽核，確保品質管理系統落實遵行；推動品質精進計畫，提升品質意識，減少品質瑕疵。

誠信經營及法規遵循



誠信經營

誠信是企業最基本的社會責任，為建立誠信經營之企業文化及健全發展，漢翔已明訂「誠信經營守則」、「經營管理人員道德行為準則」、「重大資訊處理暨防範內線交易管理要點」及「員工行為倫理規範」，做為經營管理者及員工遵循依據。

本公司董事長於公司全球資訊網站上明確宣示誠信政策：

- 一、承諾維持優良工作倫理與傳統誠信商譽，善盡企業社會責任，董事會成員及各級經理人絕不從事或接受賄賂行為。
- 二、依公司行為倫理規範執行業務包括誠信、透明、利益衝突迴避等。
- 三、對於收受賄賂者，公司一律依法從嚴辦理。

漢翔公司因應各類型害關係人建置多元申訴機制(含吹哨機制)包含了董事長電子信箱、投資人專線、法說會、CSR 電子信箱、反貪腐舉報電子信箱以及架設於官網之「利害關係人專區」。藉由這些渠道，公司內外利害關係人及一般社會大眾(非利害關係人)皆能針對漢翔之商業行為提出疑慮或建議，例如內、外部人員對於從業人員之不合法(包括貪污)與不道德行為檢舉，申訴案件自立案日起，皆須經由內部正式流程，以簽陳或會辦方式知會相關部門，並與申訴人進行溝通與議和，僅雙方達有效共識方能正式結案。詳細的作業辦法請參閱本公司「陳情檢舉案件處理準則」。 <https://www.aidc.com.tw/tw/about/ethical>

本公司近 3 年反貪腐舉報信箱處理分析統計如下表，均已查明並無實際具體證據可證明舉報事項屬實。

反貪腐舉報信箱處理分析統計															
年度	2023 年					2024 年					2025 年				
項目/ 件數	舉報	調查中	調查結果		已結案	舉報	調查中	調查結果		已結案	舉報	調查中	調查結果		已結案
			屬實	不實				屬實	不實				屬實	不實	
內部反映 (註)	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
外部反映	2	0	0	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0
處理比例	100%	0	0	100%	100%	100%	0	0	100%	100%	0	0	0	0	0

註：內部反映係為員工或自稱員工者所反映。

供應商問卷調查

漢翔採用「廉政問卷調查」方式，詢問供應及外包廠商，114 年度調查對象為最近 3 年曾參與本公司各類採購案之國內廠商（全部類別供應商），篩選原則為合約交易金額前 200 名隨機抽選其中 100 家，以及其他隨機抽選 300 家，合計 400 家，問卷內容分為「行政服務」、「整體清廉度」、「防貪規範」等。藉由回收之問卷分析結果，瞭解廠商對本公司的觀感與評價，以期有效辦理相關防貪及肅貪工作，問卷分析結果顯示 90%以上受訪廠商對本公司之行政效率、服務態度及整體清廉度，皆持高度肯定。

2025 年供應商問卷計發出 400 份，回收 181 份，整體印象統計表如下：

單位：家數百分比

整體印象	清廉度	專業	程序	品質要求	時程要求
較佳	99.4%	98.3%	97.8%	100.0%	97.8%
較差	0.6%	1.7%	2.2%	0.0%	2.2%

行為準則宣導

漢翔自 2015 年起於每年年初，要求公司全體員工簽署員工道德準則，承諾瞭解準則內容並遵守公司規定；另訂有「供應商行為準則」公佈於本公司全球資訊網，此準則內容並已列入國內投標廠商申請書中，要求本公司供應商皆應切結遵守。

**漢翔公司員工行為準則**

1. 本於誠信道德執行工作。
2. 飛安第一品質優先，發現問題立即反映，不得隱瞞。
3. 迴避利益衝突，不得利用職務圖利自己或他人。
4. 不刺探或洩露國家機密、營業秘密、業務相關機敏資訊。
5. 保護公司資產，避免遭偷竊、破壞或浪費。
6. 履行5S(整理、整頓、清掃、清潔、素養)，杜絕外物(Foreign Object)進入飛機及產品。
7. 熟讀合約及規範，依作業程序(SOP)執行工作，滿足客戶要求，維護公司權益。
8. 忠勤職守，遵循法令及本公司規章。
9. 不從事內線交易。
10. 不得要求或接受饋贈、賄賂等不正當利益。
11. 若發現違背誠信情事，應向安全維護處預防組組長報告(分機2373)。

**漢翔公司供應商行為準則**

- 一、遵守我國及契約標的所涉國家之法令。
- 二、尊重人權及公序良俗，不使用或進用任何非法勞務。
- 三、提供友善職場環境，所有員工均受尊重及保護，免於騷擾、侮辱、歧視、暴力威脅、恐嚇等情況。
- 四、不直接或間接以違法、違反誠實信用或其他不正當之方式取得競爭優勢。
- 五、與漢翔公司之交易無涉漢翔公司負責人、經理人、經辦人員或前述人員三等親內個人利益之情況。
- 六、與契約標的有關之文件、紀錄應完整確實，無偽造、變造或隱匿情形。
- 七、尊重智慧財產權，受僱保管依契約或法令應保密之資訊。
- 八、捍衛天然資源，遵守工安環保法令，維持健康與安全之工作環境，避免危害員工及所有因業務需要而進入工作場所之人員。
- 九、遵守進出口法令及國際組織禁運指令，不直接或間接採購利用不法手段或侵害人權方式所產出或開採之物資。
- 十、鼓勵員工表現道德素養及正義精神之行為，確實保護檢舉不法或弊端者，使其免除恐懼及免受報復之威脅。

誠信教育訓練

確保每位員工均能瞭解及落實執行公司誠信規定，2025 年漢翔董事及獨立董事計 12 人(包含新舊任)，其中 6 位接受誠信與反貪腐相關教育訓練，佔全部董事人數 50%，共計受訓 33 小時，佔總體受訓時數 88 小時之 38%；新進人員則須接受 0.5 小時的誠信倫理與安全(反貪腐)相關教育訓練，計 355 人受訓，約佔全體員工 5%。

漢翔檢舉專線 04-22842373 電子信箱 clean@ms.aidc.com.tw

反貪腐調查認證

本公司於 2024 年 4 月 15 日取得 Ethixbase360 公司 / TRACE 反貪腐調查 Tcertification 認證，2025 年 4 月取得續評認證，展現公司誠信透明經營與反貪腐承諾。



資通安全管理與客戶隱私

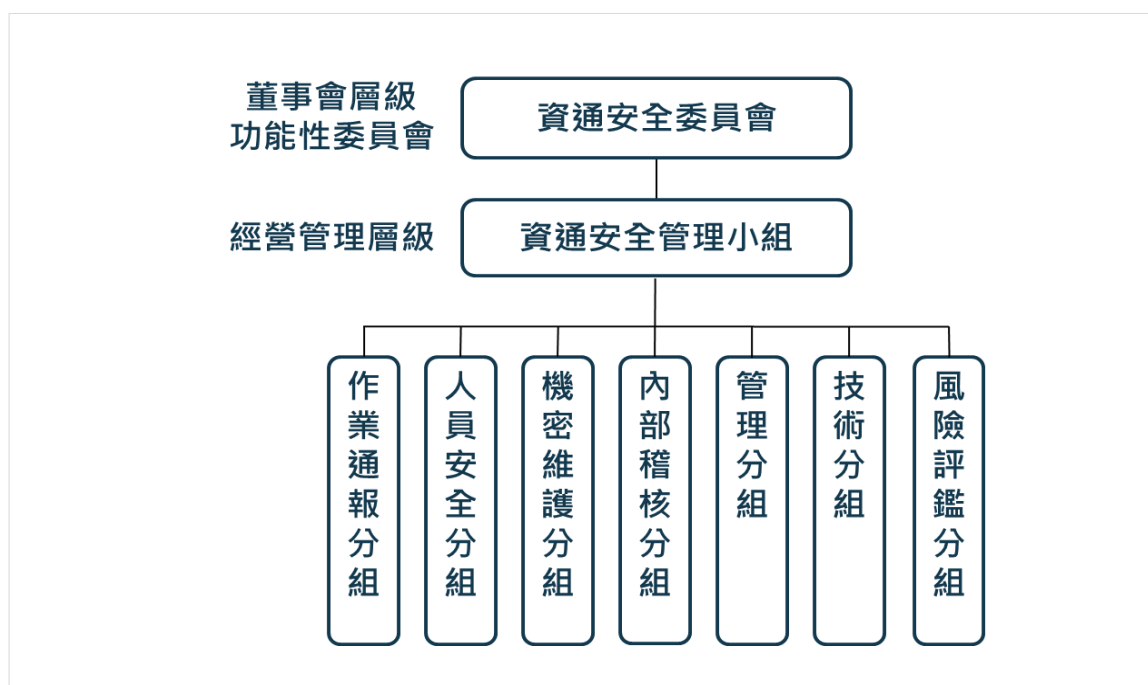
資通安全



資通安全治理

本公司設置董事會層級「資通安全委員會」，由獨立董事擔任召集人及會議主席，委員共計 5 位，其中 2 位委員具備資通安全專業能力。每年至少召開二次會議，並視本公司管理情形增開會議。

本公司設置經營管理層級「資通安全管理小組」，由資訊督導副總經理擔任小組召集人，成員包括各一級單位資安官(由一級副主管兼任)及資安防護員。每半年召開一次會議(視需要增開)審查資通安全管理事項。



資通安全策略

漢翔公司遵循國際資安標準，建構資訊安全管理系統(Information Security Management System, ISMS)，訂定資訊安全政策、程序書與作業規範。從「制度面」、「管理面」及「技術面」持續精進資通安全管理制度、強化資安防禦作為，確保資通系統及資料的機密性、完整性及可用性，達成年度資通安全管理目標。

漢翔公司於 2008 年首次通過 ISO/IEC 27001 國際資訊安全管理認證，並通過 IAF/TAF 驗證機構每年定期複核及每三年換證稽核，持續不間斷的維持證書有效性。(本公司已於 2024 年 9 月 3 日通過 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 轉版換證，維持證書有效性，效期至 2026 年 8 月 25 日。)



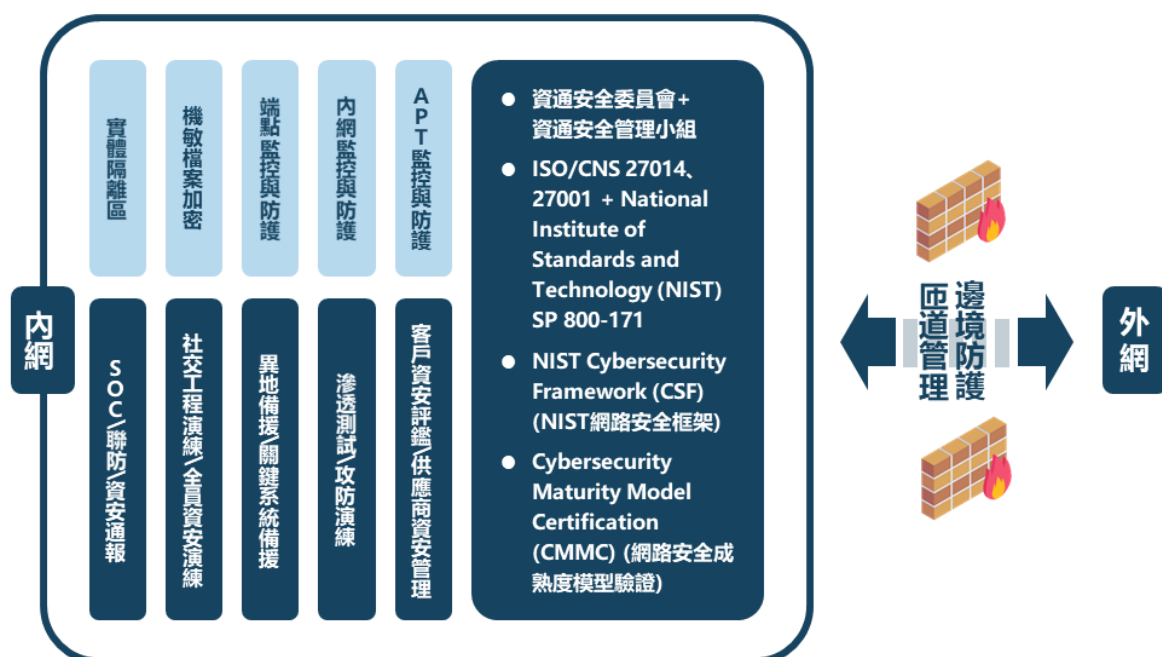
漢翔公司參考 NIST CSF 2.0 網路安全框架 (Cybersecurity Framework)，以「治理(Govern)、辨識(Identify)、保護(Protect)、偵測(Detect)、回應(Respond)和復原 (Recover)」六大核心功能建構資安防禦基礎。在風險管理流程中，本公司針對資訊資產進行機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability) 之 CIA 三要素評估，並據以擬定風險處理計畫。為有效落實防護目標，本公司導入 ISO 27001:2022 標準之 93 項控制措施，涵蓋組織、人員、實體及技術四大面向。針對評估後之高風險項目，我們透過相關管理與技術方案，將殘餘風險降低至公司可接受之程度，藉以建構穩健的資安防禦體系，進一步強化供應鏈之安全韌性。

本公司也秉持「計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) PDCA 循環」持續精進，定期執行內部自我查核與外部第三方查證，確保管理制度之有效性。針對查證過程中發現之不符合事項，均依據矯正措施程序進行原因分析與改善追蹤，確保各項資安防護持續優化；也透過紅隊演練、滲透測試及第三方風險評等工具，持續提升資安成熟度，達成並維持 CMMC 2.0 Level 2 標準。

此外，本公司也施行證交所「上市上櫃公司資通安全管控指引」相關資安管控措施，並逐步導入零信任資安架構，實踐企業永續經營之安全承諾。

資通安全具體管理方案

資安基礎架構管理及維運-資安架構圖如下。



資安系統架構及防護體系

漢翔公司從閘道管控、端點防護、內網監控與防護及資安聯防、國防業務實體隔離區管制等面向建構完整的資安基礎架構與防護體系。

在閘道管控方面使用全球資安情資分析防禦系統、新世代防火牆、網站應用程式防火牆、郵件 APT 攻擊防護與垃圾郵件防治、入侵偵測防護系統及上網管制、網路內容及威脅分析等資安防護系統將駭客及病毒阻隔於公司邊境之外。

在端點防護方面，使用防毒軟體、微軟系統更新系統、資產管理系統/USB 管制、作業系統弱點掃描系統、應用程式弱點掃描系統及檔案加密系統等資安防護系統來有效防護公司端點電腦被駭或公司機敏資料外洩。

在內網監控方面，我們於公司內網建置網路封包入侵偵測系統、雲端沙箱分析平台、區域網路使用管制系統、特權管理系統及日誌收集與分析系統等資安防護系統及早發現駭客入侵蹤跡及避免駭侵事件橫向擴散。

在資安聯防方面，除自建資安監控中心監控資安事件與處理外，另委外專業資安公司 7X24Hr 的資安事件監控中心進行資安聯防，當監控中心發現駭客入侵跡象時，就會即時連絡公司資安專職人員進行駭客防堵作業。

另針對國防機敏業務使用實體隔離區相關防範措施來進行實體阻隔防護作業。

漢翔公司除已建置完整的資安防護系統外，針對公司關鍵系統皆有建置異地備援機制，且各關鍵系統每年安排一次緊急應變演練，以便資安事件發生時，公司關鍵系統能在最短時間恢復運作。

企業營運持續與事件處理與通報演練



本公司採多層式演練以確保企業營運續，包括營運持續與緊急復原演練、關鍵系統緊急應變演練及全面性的緊急事件通報、應變及復原沙盤推演。



營業機密保護



為履行對客戶、合作對象的保密義務，按合約保密條款規定及技術支援契約所適用的法令採取保護措施，各專案並接受客戶的定期安全稽查。

針對參與機密相關之專業單位，除自行實施保密安全檢查外，並配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核，以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求；另依據「國防產業發展條例」列管軍品廠商須申請級別認證，2025 年通過勇鷹高級教練機等多項合格認證及每年定期安全查核，人員、設施設備及資通安全均符合國防部安全查核標準，目前均無重大缺失。

個人資料保護



個資保護政策

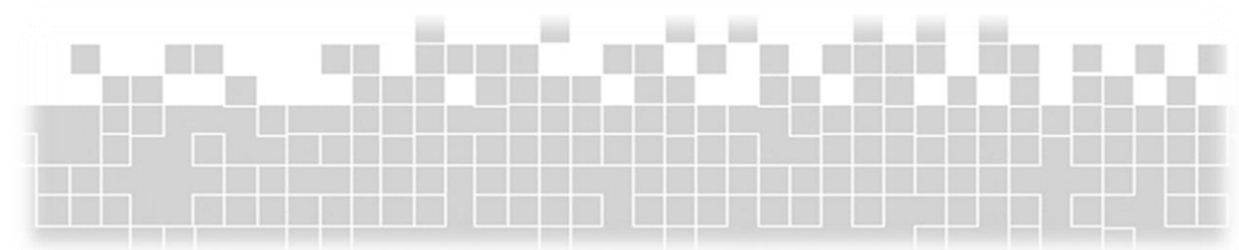
為保護本公司從業人員、來賓、客戶、廠商、應募人員等所供個人資料，依據「個人資料保護法」，確保合法蒐集、處理及利用個人資料，保護個人資料安全，而為尊重當事人對其個人資料得行使之權利，明確列出包括查詢、閱覽、複製、補充、更正、刪除，以及停止蒐集、處理與利用的權利，並藉由法遵自評、自行查核及教育訓練，確保落實個資保護。

個資保護教育訓練

確保每位員工均能瞭解及落實執行公司個資保護規定，2025 年人員接受個資保護相關教育訓練，計 355 人受訓，約佔全體員工 5%。

詳公司網站：<https://www.aidc.com.tw/tw/about/privacy>

<https://www.aidc.com.tw/tw/about/ethical>



營運績效

財務績效



歷年營收與損益

114 年本公司歷經國際局勢及市場動盪衝擊，軍用業務方面，新式高教機量產案因航太供應鏈斷鏈風險持續存在，俄烏戰爭加劇國防武器供不應求、美國優先供應本土需求而排擠國外供應緣故，導致供應商無法穩定供貨；民用業務方面，則受川普上任實施關稅壁壘等貿易保護政策，以及中國大陸商務部兩用物項管制清單影響外銷營收。科技服務方面，雖爭取到台電鳳林靜態同步補償器(STATCOM)新建工程案，惟尚有原規劃之部分能源標案，受客戶需求時程影響而延後，致年度內營收貢獻未如原先預期。另在營業外收支則受美元匯率急遽走貶影響匯兌損益。

漢翔 114 年合併營業收入新臺幣 354 億 5,213 萬元，較前一年的 393 億 3,832 萬元減少 9.9%；營業毛利 25 億 3,209 萬元，較前一年的 37 億 2,445 萬元減少 32%；營業淨利 11 億 6,828 萬元，較前一年的 22 億 1,862 萬元減少 47.3%；稅後淨利 7 億 3,307 萬元，較前一年的 21 億 6,807 萬元減少 66.19%；每股盈餘則為 0.78 元。另外，存貨週轉率及應收款項週轉率在 2023 年表現尤佳，2024 年及 2025 年雖略下降，但相較 2021 年已提升許多，本公司將持續加強存貨及應收帳款管理。

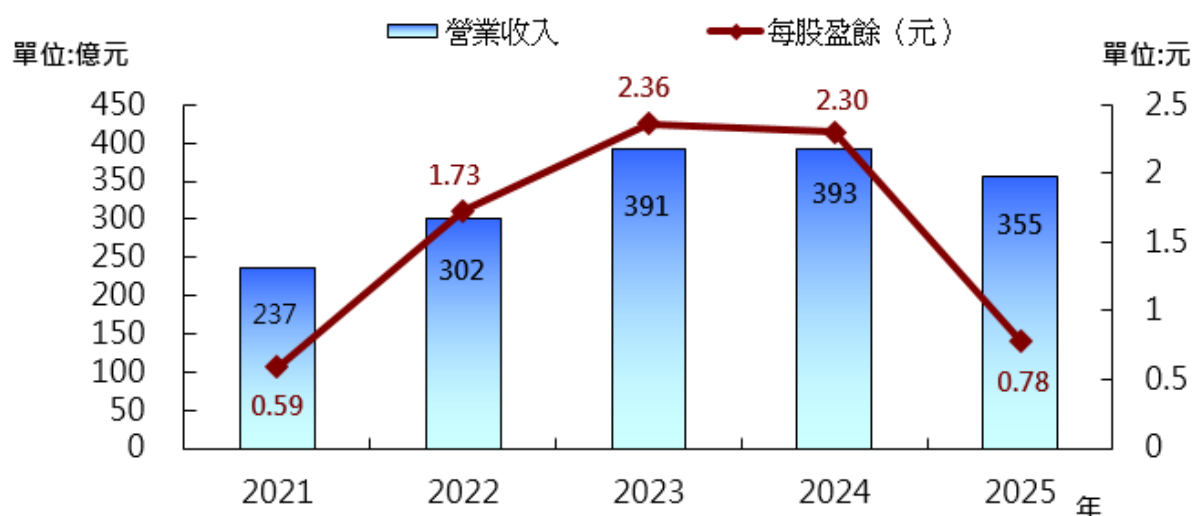
在整體大環境影響下，本公司即全面展開多項因應措施以降低衝擊，如積極協調與掌握關鍵系統件交運情形，與客戶充分溝通特定材料的可替代性方案，積極爭取訂單，以及推動各項開源節流措施。雖年度表現承壓，公司亦積極布局轉型中，未來營運展望將秉持「航太核心、轉型創新」之宗旨，配合國家國防與能源轉型政策深化核心優勢，加速佈局新興領域包括積極開拓無人機與反制系統之全球市場、爭取業界儲能案統包及系統整合等業務，公司將持續精進營運效能，穩健推動整體發展，以維護股東權益。各項業務推展情形另可參見本公司年報及法說會資料 (<https://www.aidc.com.tw/tw/investor/conference>)。

單位：百萬元

年度	2021	2022	2023	2024	2025
營業收入	23,735	30,242	39,100	39,338	35,452
營業毛利	1,771	2,911	4,358	3,724	2,532
營業淨利	491	1,507	2,791	2,219	1,168
稅前淨利	675	2,035	2,842	2,780	971
本期淨利	558	1,627	2,226	2,168	733
每股盈餘 (元)	0.59	1.73	2.36	2.30	0.78
存貨週轉率(次)	1.53	1.79	2.05	2.01	1.93
應收款項週轉率(次)	2.71	3.53	4.82	4.36	3.01

註：2021-2025 年度為合併財報資訊。

歷年營收與每股盈餘



分配給利害關係人的經濟價值

單位：千元

項目	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
營業成本	21,963,093	27,331,310	34,742,053	35,613,870	32,920,041
員工薪資與福利	5,820,145	6,773,125	7,246,866	7,259,201	6,282,261
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	321,616	493,149	1,277,080	1,596,370	1,704,636
支付政付款項 (所得稅)	102,288	119,804	418,056	964,863	131,834
社區投資	1,005	1,223	2,996	1,595	1,822

註: 2021-2025 年度為合併財報資訊。

取自政府之財務援助

單位：千元

項目	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
補貼	470,484	25,446	1,293	2,881	1,401
研發及投資補助	52,587	45,561	87,440	43,041	106,251
獎勵	1,722	1,379	104	-	-

產業概況



軍用產業

本公司的國防業務以空軍為主要顧客，仰賴政府國防預算之規劃。基於我國國防武器系統對外採購不易，為建立國防自主能量，國軍以創造相對優勢為作戰思維，依《國防法》第 22 條，國軍武器裝備採購以「自製優先、外購為輔」為原則。

近年因應區域情勢緊張，為強化臺灣的防衛能力，國家積極編列特別預算，如 108 年通過「新式戰機採購特別預算」案，編列近 2500 億預算採購 66 架 F-16V 戰機，以及立法院於 110 年 11 月 23 日三讀通過「海空戰力提升計畫採購特別條例」，編列 2400 億特別預算，期逐年籌獲各式精準飛彈、防空系統、無人攻擊載具系統、海軍高效能艦艇及海巡艦艇加裝戰時武器系統，期提升國軍整體海、空防戰力。115 年為強化臺灣之自我防衛力量，國防預算近 5,500 億元，加計新式戰機採購及海空戰力提升計畫等特別預算，整體規模超過 6,000 億元，商機相當可觀。

另國防部為提升不對稱作戰能力並加速臺灣無人機發展，軍備局於 2025 年 8 月宣布將採購 48,750 架共五款軍用商規無人機，為國內歷年來最大無人機採購計劃。

民用航空業務

國際航空運輸協會之市場資料顯示，全球航空市場客運量持續增長，顯示航空旅運需求旺盛。

為減輕油價對航空公司營運成本之影響，以及實現航空業對於 2050 年達到淨零碳排放之目標，航太大廠積極開發更省油、更減排之飛機及引擎，並採用對環境更加友善之先進製造技術，可望推動產業進入另一波轉型升級。

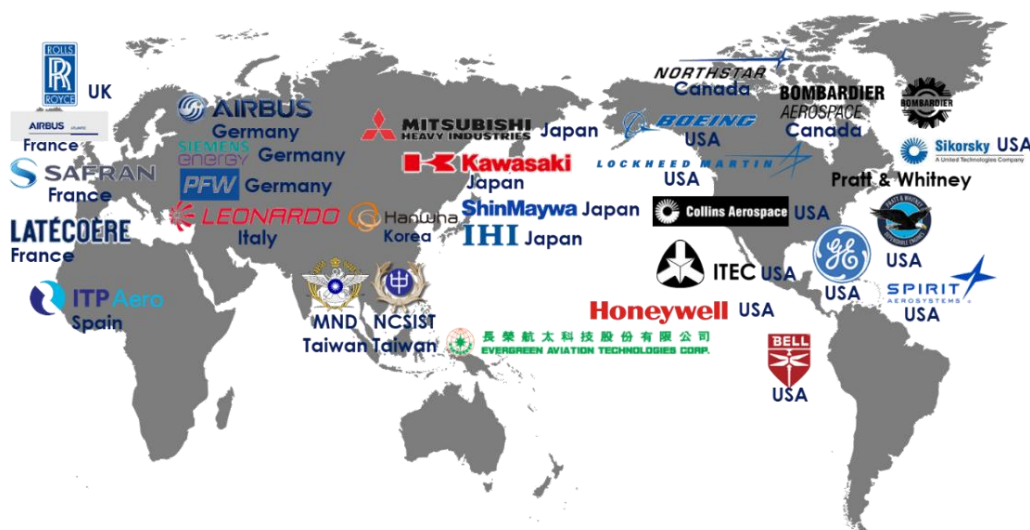
產品類別與市場分布

漢翔業務分為軍用（包括軍用飛機、軍用引擎及航空器維修業務）、民用航空（包括民用飛機、民用引擎）、以及工業技術等類，主要商品（服務）之銷售（提供）地區對象如：

產品類別	地區	顧客
軍用業務	國內	國防部、中科院、洛馬 (Lockheed Martin) 等。

產品類別	地區	顧客
民用航空業務		機體製造部份：歐、美、日等地區之航太製造大廠如龐巴迪公司(Bombardier)、空中巴士公司(Airbus)、李奧納多公司 (Leonardo)、 PFW 航太公司 (PFW Aerospace GmbH)、波音公司 (The Boeing Company)、新明和工業株式會社 (ShinMaywa Industries Ltd.)等。
	國外	發動機部份：歐、美、日等地區之發動機製造大廠如奇異航太公司 (GE Aerospace)、漢威聯合公司 (Honeywell)、勞斯萊斯公司 (Rolls-Royce)、普惠公司 (Pratt & Whitney)、賽峰飛機發動機公司 (Safran Aircraft Engines)、日商川崎重工業株式會社 (Kawasaki Heavy Industries)、株式會社 IHI (IHI Corporation)等。
工業技術服務業務	國內	奇異能源公司 (GE Vernova)臺灣分公司、臺灣電力股份有限公司、國家太空中心、工業技術研究院。

漢翔為國際間航空工業體系之重要成員，客戶遍布北美洲、歐洲、亞洲等地區世界級航太廠家。



競爭利基



軍用業務

本公司因過往研製 IDF 經國號戰機及 AT-3 高級教練機，並刻正執行 AJT 勇鷹新式高級教練機委製案，於其後續之性能提升及維修業務上具備競爭優勢。另軍機性能提升、商維及軍工廠委託民間經營業務，本公司已有實際參與營運之經驗與優良績效，亦具競爭力。

民用航空業務

歐美主要飛機及引擎製造公司均採全球分工方式，建立零組件供應鏈體系。目前新興國家在政府的支持下以低生產成本切入單一化零件加工，已成低價競爭之威脅。另國際民用航空大廠要求供應商除需滿足品質與交期外，亦將新業務與配合持續降價條件綁在一起談判，全球供應商面臨嚴峻的成本精進考驗。另川普政策走向美國製造、貿易保護主義，雖美國為降低對中國產業的倚賴，亦正積極打造非紅供應鏈，但目前局勢尚未穩定，有待觀察。

本公司從原物料、機械設備、生產製造及物流運輸等多方面整合航太供應鏈，結合價值觀、理念相近的廠商，進行優勢分工、促進合作，透過帶動臺灣航空供應鏈轉型升級，提升競爭力，以爭取跨人民機系統件產製，以及維修領域等藍海市場，擴張全球市佔率。

工業技術服務業務

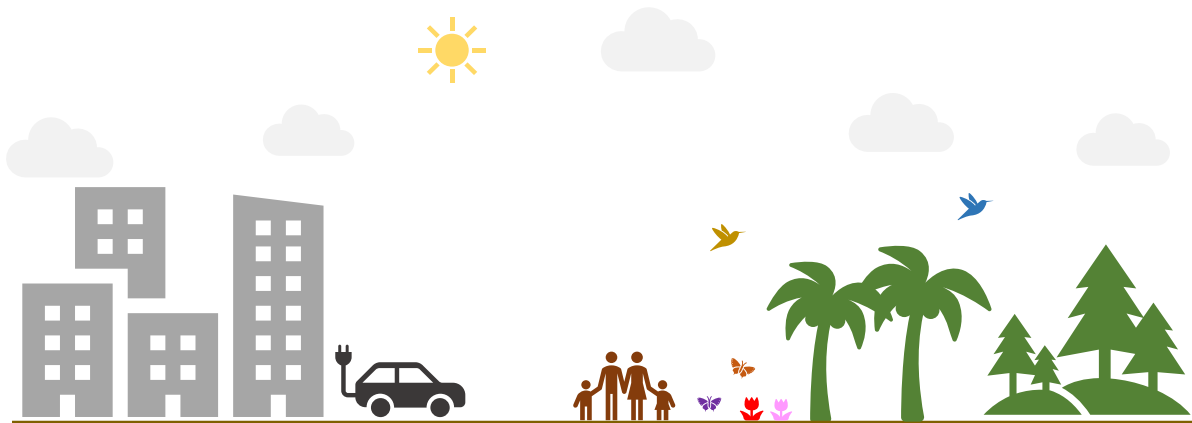
本公司此類業務主要係應用現有航空技術，配合政府之施政目標、重要產業發展方向、民間大型系統工程之需求，發展相關產品及服務，已具競爭利基。



轉投資事業

漢翔轉投資事業計有漢翔美國子公司、榮陞精密工業公司、利翔航太電子公司、北捷管理顧問公司及翔園文旅公司，共 5 家，各轉投資事業主要業務、產品、本公司投資主要目的及持股比例如下：

轉投資公司名稱	主要業務及產品	投資主要目的	持股比例
漢翔美國子公司 (AIDC USA LLC)	提供飛機、引擎與相關次級動力系統之零組件製造，以及提供專案管理、原物料買賣及物流等勞務服務。	考量公司長期業務發展及擴大海外經營之利基。	100%
榮陞精密工業公司	從事專業零件精密加工、模具、沖壓代工等製造業務。	擴充產能，紓解本公司低階產能瓶頸，建立新的供應鏈體系。	20%
利翔航太電子公司	客艙資訊系統商品化產品製造。	藉參與科專計畫結合國內強勢資訊業，以垂直分工體系，提昇國內民航電產品能量並進軍其市場。	13.09%
北捷管理顧問公司	以軌道為主之大眾運輸規劃、營運維修顧問及經營管理等業務。	加速提昇公司技術能量、拓展軌道工程相關業務等。	6%
翔園文旅公司	提供一般旅館業、教育訓練活動服務、場地房舍租賃、文創商品及醫療輔具零售及餐飲服務。	以專業團隊經營服務業，活化翔園資產，推廣航空工業知識。	100%



參與國內外組織

漢翔公司除了從事核心本業業務，另外為與業界緊密連結與永續發展，也參與了相關公、協會運作如下表：

參與組織	會員	理監事	參與組織	會員	理監事
中華民國尖端材料科技協會	●	●	台灣區複合材料工業同業工會	●	●
中華民國航空太空學會	●		中華民國公開發行公司股務協會	●	
台灣員工協助專業協會 (TEAPA)	●	●	台灣航太積層製造產業協會	●	
台灣輔導及諮商學會	●		台灣區電機電子工業同業公會	●	
中華民國內部稽核協會	●		中華軌道車輛工業發展協會	●	●
中華民國品質學會	●		台灣生質能源產業協會	●	●
財團法人全國認證基金會 (TAF)_EMI/長度電量校正/電子零組件/材料製程實驗室	●		台灣太空產業發展協會	●	
財團法人中華民國台灣飛行安全基金會	●		台中市電腦商業同業公會	●	
台灣鑄造學會	●		美商甲骨文有限公司台灣分公司 ORACLE 使用者會費	●	
全國性毒災聯防組織(岡山廠/台中廠)	●		IPC 國際電子工業聯接協會(亞太區會員) 6/23 改名【全球電子協會】	●	
台灣區航太工業同業公會	●	●	SEMI 國際半導體協會	●	
臺灣機械工業同業公會	●		台灣智慧電動車及綠能科技協會	●	
社團法人台灣國防產業發展協會	●	△	台灣能源數位轉型產學技術聯盟	●	
台中市工業會	●		台灣汽電共生協會	●	
台灣中部科學園區產學訓協會	●	△	社團法人中華產業機械設備協會	●	
社團法人中華民國南部科學園區產學協會	●	△	台灣區電氣工程工業同業公會	●	
中華公司治理協會	●				

△：前董事長胡開宏於 114.08.29 任滿離任，同時請辭各公協會理監事職務。



國機國造

新式高教機為「國機國造」之啟始計畫，是我國振興國防產業的重要指標，自 2017 年 2 月新式高教機成案以來，漢翔公司秉持前總統蔡英文主持國防部與新式高教機委製協約簽約典禮時賦予之三項任務「高教機自主製造、厚植國內航太工業人才及加強產業鏈結」目標，全力展開各項工作。2020 年 6 月完成首架原型機首飛，僅約 3 年的研製期程，在世界各國的軍機研發經驗中，幾乎是不可能的任務。漢翔公司受命後，即積極展開各項整備工作，目標除了滿足時程需求與功能性規範，更肩負培育國內優秀航太人才，以國防產業帶動國家經濟內需的任務。

為滿足空軍需求與任務，於研發階段仍在飛機執行飛測中後期，即啟動量產機投產。量產初期，漢翔公司規劃「小批量生產」12 架以利銜接仍在研發飛測階段，小幅度地修改藍圖設計與軟體發展，持續精進直至飛機構型穩定，接續生產 54 架量。2021 年完成首架(1101)、第 2 架(1102)如期如質完成交機任務，2022 年接續完成 8 架(1103-1110)交機目標，也代表著高教機「小批量生產」進入尾聲，而「正式量產」新篇章已然展開，2023 年邁入量產高峰期，緊鑼密鼓生產、測試迄 2025 年完成交機 42 架，將在 2026 年達成全案 66 架交機任務。

漢翔公司為國家國防與航太產業的重要指標企業，在新式高教機「國機國造」任務達標後，為航太產業永續發展及持續厚植建立不易的根基，願承負起以下目標：

產業技術升級

漢翔持續推動政府的國機國造政策，讓國內航太供應鏈及 A-Team 4.0 聯盟會員們持續提升航太系統整合能力，從原料、設備、製造，串起產業鏈，累積實力，帶動國內航太產業整體的發展，隨著新式高教機-勇鷹號進入量產高峰階段，統計新式高教機飛機結構零組件生產及工具製造/測試等工作項目，已協助 304 家國內供應商評鑑合格，至今完成 441 家次簽約。有效帶動國內航太產業技術轉型升級，創造近百億之國內釋商整體效益。

人才紮根效益

人才培養、創造就業機會。漢翔及協力廠商計進用 1,000 餘位工程師，將運用本案完成經驗傳承，厚植後續國機國造人才鏈。創造國內航太產業 2,000 個工作機會。

掌握關鍵技術落實國防自主

掌握關鍵技術落實國防自主：針對下一代戰機設計、製造，漢翔及中科院結合國內產業界正先期佈局通力合作，就高教機外購系統件，採自製研發，期許未來戰機自製率達 95%。

市場擴大效益

藉軍機跨足航空產業，持續厚植能量後，將可參與國際航空製造供應鏈，搶攻全球民用航空市場大餅。

產值加乘效益

國機國造所產生之研製、量產、壽期維護、性能提升等國防需求，除原始投資金額外，預估整體產業產值擴張效益可達 2.5 倍以上。



F-16 維修中心運作

F-16 維修中心於 2020 年成立後，本公司即針對空軍所提出 F-16 型機隊「三高」、「全機能量」二階段需求品項，公告展示廣邀國內有意願廠家承修/製，透過適航驗證機制由空軍頒發證書予合格廠家，透過 BOC 合約交修及器材採購，全力支援機隊妥善，現已成功整合國內產業 22 家廠商，完成空軍兩階段共 372 品項之能量籌建，並帶領產業界向飛機/發動機原廠談判技術移轉/認證，目前已獲得 100 項原廠技轉/認證品項。

因應立法院於 108 年 10 月 29 日 F-16V 戰機採購特別條例時通過附帶決議，要求交機後逐步成立 F-16 亞洲維修中心，期增加國內產製及維修品項，建構完整 F-16 維修供應鏈，帶動國內航空各層級產業技術及產值提升，並帶領國內廠商積極爭取國際業務，然因 F-16 型機及相關零附件大部份皆為美國出口管制項目，受限於美國出口管制等諸多限制，漢翔公司作為維修中心主辦廠商，目前仍亟待有所突破，現階段持續透過工合管道爭取技術移轉/認證，將於今年度再增加 11 項認證項目(承修廠家為凌威、漢翔、華泰、雙穎、公準、富蘭登等)，為繼續擴展技轉/認證品項，F-16 維修中心仍持續篩選符合項目加入工合技轉/認證品項，以符合空軍期待，建構 F-16 型機維修團隊，提升國內航空科技水準，落實 F-16 維修中心成立宗旨「提升我國 F-16 機隊妥善率，進而提升國防戰力，達到能量可自主，維修在地化」之目標。

賴總統於 114 年 11 月 26 日召開「守護民主台灣國安行動方案」國安高層會議，並於會後主持記者會，針對中國對臺灣與印太區域日益加劇的威脅，提出《堅定維護國家主權，全面建構民主防禦機制》及《強化國防戰力，全方位打造國防關聯產業》兩大行動方案，其最終目標為建構可永久捍衛「民主臺灣」的國防戰力，政府將於 115 年度開始增加國防支出，以提升戰力及國家安全，並壯大國防產業發展。我方將配合政策篩選及爭取更多技術轉移與認證品項，進而強化國防產業，提升國防實力，確保國家長遠安全與發展。

空軍「F-16 型機維修中心開放式契約」(BOC)原訂 114 年底屆期，為維持國內自主能量並在地支援 F-16 機隊妥善，以應付來自對岸的威脅，已爭取修約延至 116 年底，將持續強化在地化維修政策，促進航太產業發展，並完善國內供應鏈體系，進軍國際市場。



供應商管理、品質管理與技術研發

供應商管理

漢翔了解產業群聚是臺灣航太供應鏈的優勢，積極透過諸如協助廠商品質系統建置、特殊製程認證輔導、加工技術移轉、航太工具設計及製造能力奠基、航太檢驗能力提升等作為，建立與供應鏈家族成員長期穩定的合作關係，以提昇整體臺灣航太產業供應鏈的競爭力及擴大臺灣航太產業的規模。

供應商管理政策與實施情形

本公司已訂定「供應商管理作業規定」等相關規範，並將環境保護、職業安全衛生及勞動人權等議題納入供應商管理機制。於供應商遴選、合作及履約管理過程中，要求供應商遵循相關法令及本公司規範，落實合法合規與責任供應鏈管理。

本公司透過供應商承諾文件簽署、契約要求、問卷調查、績效評核及異常改善追蹤等方式，檢視供應商於環境、安全衛生及勞動人權議題之管理情形。對於未符合要求者，視情況要求改善，以降低供應鏈風險並提升整體永續管理成效。

未來，本公司將持續強化供應商永續管理機制，推動供應鏈夥伴共同落實環境保護、安全職場及人權保障，建構穩健且永續之供應鏈。

供應商分類管理

本公司依供應商之產品屬性、製程關鍵性、品質責任及業務性質，建立分類管理制度，作為供應商資格審查、績效評估及風險控管之基礎。分類涵蓋第一類航太設計製造與組裝供應商、第二類航太特殊/關鍵製程供應商、第三類航太生料與標準件供應商、經銷商，以及第三-A類至第三-C類國防產品/軍規件相關供應商；另包括第四類檢測校正與技術服務供應商、第五-A類至第五-C類非航太運輸載具或商用規範件供應商、第六類客戶供料商源、第七類完全控股子公司、第八類至第八-D類多角化業務供應商，以及第零類不直接影響產品品質之支援型供應商。透過分類管理，本公司得依不同供應商之風險屬性與品質影響程度，採取相應管理措施，強化供應鏈韌性與永續治理成效。

供應商篩選與考核

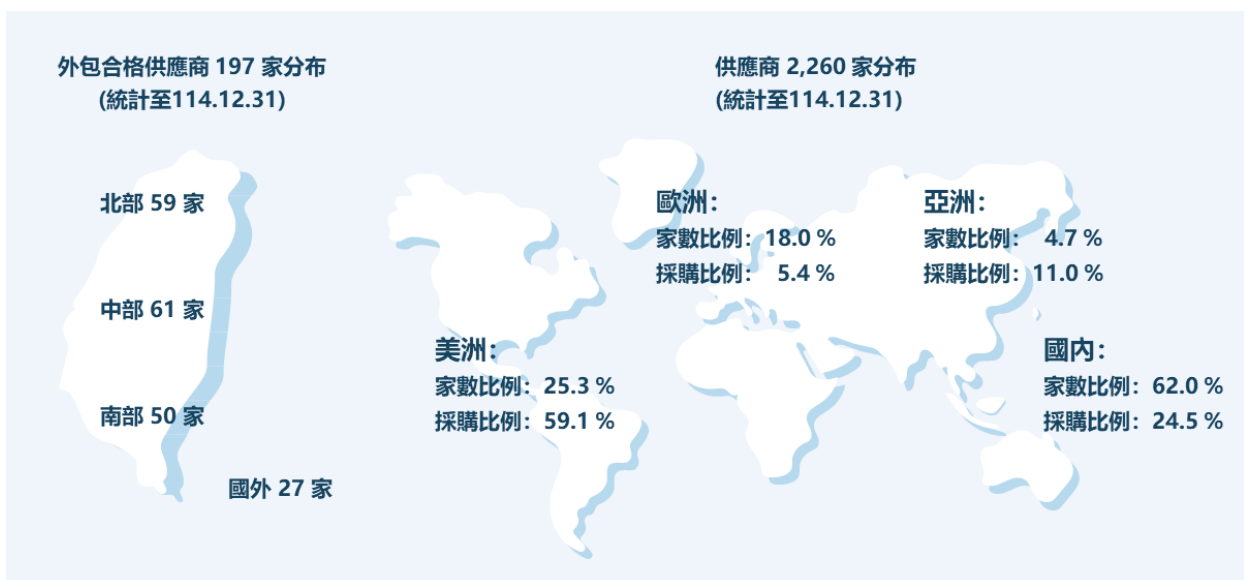
漢翔主要以品質與交期等要素對供應商進行考核評比，並為落實本公司與供應商之企業社會責任，若合格供應商擁有 ISO 14001 (環境管理系統)、ISO 50001 (能源管理系統)、ISO 45001 (職業安全衛生管理系統)、TOSHMS (臺灣職業安全衛生管理系統) 及其他對於社會及環境有貢獻之認證，該供應商將列入優先選商單並獲邀請參與本公司採購的機會。篩選供應商之永續準則如下：

- 品質：品質管理、品質保證、品質改善意識、全員參與程度、資源管理、檢驗、檢驗儀器與測試設備。

- 交期：交期管理、管理體制、交貨速度與可靠性、產品不良率、設備稼動率、RDR 退運處理、後勤運籌。
- 成本：成本結構、成本合理化、競爭優勢、價格競爭力、採購能力、地理位置、綠色採購、節能減碳等。
- 理念：經營理念、永續經營、中長期計畫、士氣、管理、制度、信用、可靠性、勞安衛、企業責任、環境。
- 意願：合作意願 (氣味相投、有意願合作之供應商)、服務態度、溝通與協調。
- 經營：經營手法、經營實績、經營管理、往來廠商/客戶、財務體質 (財務及預算分析)、企劃品質、產銷與協調、後勤支援、供應商的附加服務及應變能力。
- 規模：產能、設備、交易能力、市場競爭力。
- 技術：製造技術能力、設計創新能力、開發研發能力。

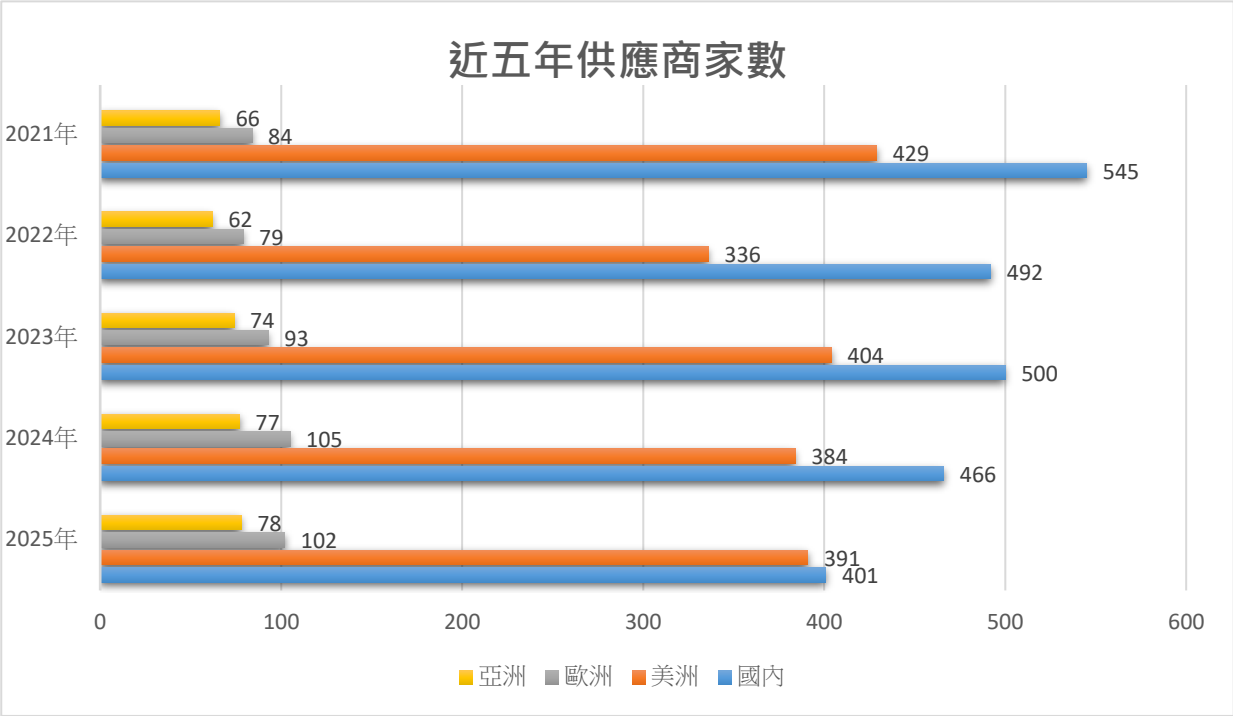
全球採購分佈

2025 年與漢翔穩定合作的國內外供應商與外包商約達 2,260 家 (全部類別的供應商)，其中從國外採購與國外外包金額約占 75.5%，從國內採購與國內外包金額約占 24.5%。

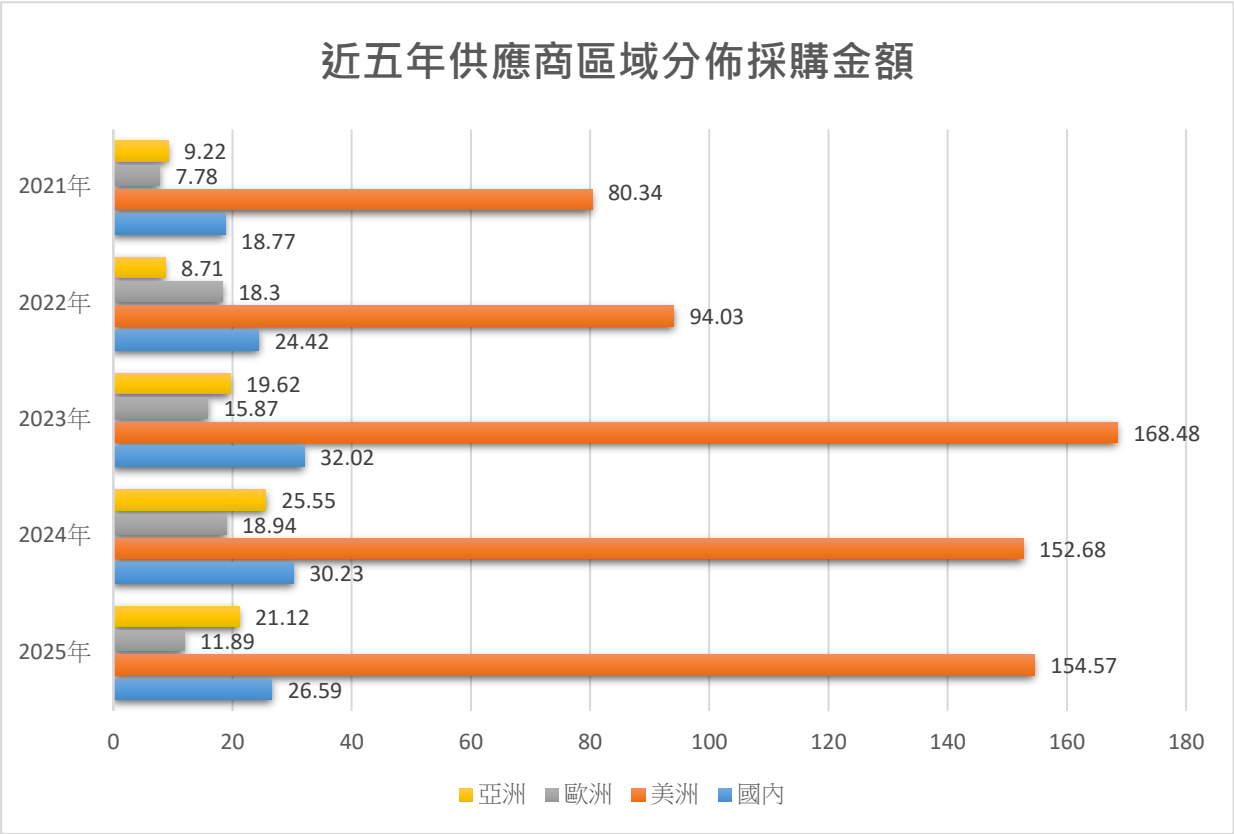


2025 年新增供應商 79 家，其中 20 家有進行環境面評估，評估比例 25.32%；因負面環境衝擊的供應商中，經評估後終止關係的家數為 0 家。

而從近五年各區域供應商家數來看，占比最高仍為國內廠家，2025 年有 401 家，詳如下圖。



從近五年各區域供應商 (全部類別的供應商) 訂約金額來看，美洲廠家訂約金額最高，2025 年有 154.57 億元。隨著國機國造持續投產，國內訂約金額仍達 26.59 億元，詳如下圖：



供應鏈管理目標與策略

供應鏈管理目標

- 品質不良率 0%。
- 準交率 100%。
- 提升顧客滿意度以增加競爭力。
- 創造協力體系合理利潤。
- 鼓勵供應商導入 ISO 14001 (環境管理系統)、ISO 50001 (能源管理系統)、ISO 45001 (職業衛生安全管理系統)、ISO/IEC 27001 (資訊安全管理系統) 等系統。

供應鏈管理策略

- 風險分擔及利益共享。
- 整合提昇協力廠商能量，共同成長。
- 結合各公司優勢進行分工。
- 以協同報價方式增加獲得接單的機率。
- 建立與協力體系長期穩定的合作關係。
- 發展及提昇區域航太產業的競爭力。

攜手供應鏈共同提升品質

建立客戶滿意之品質系統

1. 客戶品質需求與技術文件之了解與遞延。
2. 符合 AS9100 品質系統之程序。
3. 正面處理品質不符問題、不加以隱瞞。
 - 有效提升品質良率。
 - 提升供應鏈管理。
 - 訂定與執行品質關鍵指標。
 - 提升改正行動之完整性及有效性。
 - 提升稽核頻率及完整性。



供應鏈廠家輔導

漢翔藉由對供應商持續進行教育訓練、製程改善及精進等，協助供應商提昇品質、工程技術及管理能力，進而降低成本，以提高接單競爭力。同時為協助供應鏈改善，推動精實專題活動及舉辦成果發表會，以日本精實顧問推動供應商之精實專題，舉辦精實成果發表會，期望各廠家夥伴們可以藉之精實典範，獲取不同產業精實活動推動經驗。

扶植國內廠商進入產業永續供應鏈

未來漢翔永續供應鏈管理策略仍將以配合政府政策引導，在技術上要求省能源、低污染及高回收的設計；在勞工、安全、環境、能源等管理系統上，鼓勵供應商建置勞工、安全、環境、能源等管理系統；在訂定綠色產品規範方面，未來依階段進行，將要求供應商都需符合，其規定內容包括省能源、易回收、低毒性、電池使用、材

質標示、包裝材等，納入供應商行為準則，於契約規範中要求。漢翔將全力發展建構國內完整航太產業永續供應鏈及提昇競爭力，成為全球航太產業重要供應鏈。帶領臺灣航太產業永續供應鏈一同衝出臺灣，走向世界。



供應鏈之負面環境衝擊及因應行動

因氣候變遷所造成之環境改變如極端降雨、乾旱、平均氣溫升高、超級颱風/颶風、海平面上升等極端氣候事件，皆可能對營運生產活動，如採購、業務活動等造成影響，進而對公司財務與員工健康安全等造成衝擊。故針對公司外包、內購、外購廠商各前 10 大、合計 30 家廠商，以 RCP8.5 (4°C) 的實體情境依趨勢網站 (<https://coastal.climatecentral.org/>) 進行分析與鑑別，結果分述如下：

1. 2025 年採購型態鑑別結果 (曝險與風險等級)

(1) 外包供應商前 10 大 (以國內為主)

- 供應商分布以高雄市 5 家、台中市 3 家、台南市 2 家為主；其中高雄包含沿海行政區，在海平面上升、暴潮與強降雨情境下，主要風險樣態為短期淹水、停電、交通/物流中斷與勞安風險升高。
- 整體判斷：以所在地初篩，多數供應商風險屬低至中低；本公司將沿海/低窪潛勢及交期高度關鍵之外包供應商列為重點追蹤對象。

(2) 內購供應商前 10 大 (多為都會區服務供應)

- 供應商多位於台北市 (6 家)，其餘分布於台中、新北、嘉義、新竹；型態多屬物流承攬、能源、工程、保險與通路等服務供應。
- 整體判斷：主要風險在都會區強降雨造成之交通受阻、停電/通訊中斷、倉儲/運輸延誤；對製造端直接曝險相對較低，整體屬低風險。惟本公司仍納

入服務不中斷與備援要求（含替代運輸與緊急聯絡機制）。

(3) 外購供應商前 10 大（跨境供應鏈）

- 供應商分布涵蓋美國（6 家）／南韓（1 家）／英國（1 家）／中國（1 家）／英屬維爾京群島（1 家）。
- 整體判斷：除供應商所在地之極端天氣風險外，亦包含跨境供應常見之港埠作業受阻、航運/空運改道、通關與內陸運輸中斷等風險傳導；對於獨家商源、長交期、關鍵系統料件，本公司採取較嚴格之備援與庫存策略以降低中斷衝擊。

2. 供應鏈中斷情境與財務影響（企業價值面向）

本公司以供應鏈中斷對交付與營收之影響，進行時間尺度評估：

- 短期（< 3 個月中斷）：一般物料可透過安全存量/BUFFER 與既有調度機制降低缺料風險。
- 中期（≥ 3 個月中斷）：可能出現缺料危機，進而影響交期與營收。綜合評估整體財務影響為中低；惟對關鍵專案／獨家商源／長交期料件之影響敏感度較高，需採差異化控管（提高安全存量覆蓋、優先替代料與第二來源開發），以降低對企業價值之潛在衝擊。

3. 風險管理與因應行動（調適與韌性）

為降低供應鏈實體風險造成之負面環境與營運衝擊，本公司採取以下管理措施：

- (1) 多商源與替代策略：對高風險或關鍵供應商採選擇性招標與多商源佈局；對單一來源料件啟動第二來源評估，並進行替代料號/替代製程可行性分析。
- (2) 供應商氣候風險檢核：要求重點供應商提供氣候風險自評與調適措施（防洪排水、停電備援、關鍵設備保護、復原時間目標等），並納入供應商評鑑/稽核追蹤。
- (3) 安全存量與備援件：針對高風險與長交期料件建立分級安全存量；必要時採「備份件/策略性庫存」降低斷鏈衝擊。
- (4) 物流與交運備援：建立替代運輸路線、替代承攬商與緊急出貨方案，降低港埠或道路中斷對交期之影響。
- (5) 持續監控與滾動檢討：每年依年度前 10 大供應商名單更新鑑別範疇；遇重大極端天氣事件或供應鏈異常，啟動專案檢討與改善，並將改善結果回饋至採購與供應商管理流程。



供應鏈永續管理

漢翔深知供應鏈是企業營運韌性與永續價值的關鍵環節。面對全球航空產業對品質、交期與法規遵循要求日益提升，以及氣候變遷、人權、資訊安全等新興風險，本公司持續推動永續供應鏈管理，範圍包括全部類別供應商，將「永續採購」納入供應商全生命週期管理，從供應商評鑑、評估、契約要求到改善追蹤，系統化強化供應鏈在經濟、環境與社會面之正向影響，並與供應商共同朝向低碳、透明、負責任的供應鏈目標邁進。

1. 管理方針與推動架構

本公司以「風險導向」與「分級管理」為核心原則，將永續議題納入採購決策與供應商管理機制，涵蓋國內外供應商及主要採購類別。推動重點包括：

- 倫理與法規遵循：落實誠信經營、反貪腐與合規要求，降低供應風險與商譽風險。
- 環境與氣候治理：逐步導入供應鏈碳管理與碳足跡資訊，促進低碳轉型。
- 社會與人權保障：納入人權、職安衛、兩性平等議題，強化供應鏈責任。
- 資訊安全與營運韌性：鼓勵供應商建立資安與營運持續改善機制，提升整體韌性。

2. 導入供應商承諾機制與契約管理

為從源頭建立一致的永續要求，本公司於招標及簽約階段即導入供應商承諾機制：

- 要求簽署「投標廠商聲明書」與「供應商行為準則」：將倫理、法遵、勞動與人權、職安衛生、環境與資安等原則制度化，作為供應商合作的基本門檻。
- 契約條款落地：將「供應商行為準則」納入契約規範與投標文件要求，明確化供應商責任與本公司期待，並作為後續管理、稽核與改善之依據。

3. 永續風險評估與供應商自評 (CSR/ESG 問卷)

114 年度持續採取「供應商自評 + 風險議題納管」方式，掌握供應鏈永續風險樣貌並強化管理深度：

- 推動供應商 CSR/ESG 問卷調查：由供應商依問卷進行自評，作為本公司識別供應商永續風險與改善需求的基礎資訊。
- 議題納入與國際要求接軌：除既有 CSR 管控面向外，逐步將碳足跡/低碳管理納入供應商調查內容，以回應國際供應鏈對碳資訊揭露與管理趨勢。
- 擴大關鍵永續議題覆蓋：問卷同步納入氣候變遷、人權、兩性平等面向，強化供應商社會面風險辨識與治理。

4. 永續作為導入供應商評鑑與選商機制

本公司將永續表現納入供應商評比邏輯，透過「供應商等級 A/B/C」引導供應鏈持續改善：

- 永續管理能力列入評比項目：供應商若具備或持續推動環境、能源、職業安全衛生、資訊安全等管理系統（或具同等管理措施與改善證據），將列入本公司優先選商名單，並獲邀參與採購機會。另外每一項在供應商環境與安全衛生管理調查問卷評比時，額外加 1 分，最多 5 分。
- 以改善導向提升供應鏈成熟度：每年一次對國內主要的供應商進行問卷（FRM-ER-115 環境與安全衛生管理調查問卷）調查，以利了解供應商推動情況及做為優先選商的參考。若評估時發現重大衝擊，將勸導供應商改善，若供應商屢勸不從則終止合作。總而言之，針對自評結果與評鑑觀察到之風險議題，視供應商分級與風險程度，推動改善溝通、要求改善計畫與追蹤落實情形。

5. 供應鏈協作與共同精進

為實現供應鏈低碳與永續轉型，本公司除設定要求外，亦強調與供應商的合作共創：

- 共同建構綠色產品/節能減碳/污染防制合作模式：鼓勵供應商導入節能與製程改善、資源使用效率提升與污染防制作為，逐步擴大永續供應鏈影響力。
- 以採購決策促進市場轉型：透過永續評比與優先選商機制，形成正向誘因，帶動供應商投入永續管理與改善。

6. 未來精進方向（115 年度展望）

為持續提升供應鏈永續管理成效，後續將聚焦：

- 提升供應商調查與資料完整性：擴大問卷覆蓋範圍，強化關鍵供應商永續資訊蒐集與更新頻率。
- 強化高風險供應商管理：依風險分級導入更具針對性的稽核/訪查與改善追蹤機制。
- 深化供應鏈碳管理：逐步建構碳足跡資料的可用性與可比性，推動供應商提出減碳措施與合作專案。
- 制度化契約與行為準則落實：持續優化契約條款、宣導與教育訓練，提升供應商對行為準則的理解與執行一致性。

客戶服務



滿足客戶品質、交期、服務等需求是漢翔核心業務之一，公司針對客戶抱怨及要求改正行動予以持續監控及評估客戶滿意度，項目包括品質評比、交期評分、客戶抱怨、矯正行動需求，換算為綜合分數對於評估結果有差異部分立即執行改善計畫，並持續跟催及評估改善結果的有效性。

客戶服務政策及客訴流程，詳公司網站：<https://www.aidc.com.tw/tw/cse/client>

品質管理



品質管理系統認證

漢翔除獲得 ISO 9001:2015、AS9100:D 及 AS9110:C 等航太品質管理系統認證外，現已通過美國國防合約管理局 INST 8210.1、波音 D6-82479、空中巴士 A1501 D6-82479、GEAE S-1000 (AS13100)、聯合科技 ASQR-01 (包括普惠引擎)、賽考斯基 PROCURE-2-011、漢威聯合 SPOC、KHI KQMS-7100、Leonardo DV-IAY-G 05、貝爾 SQRM-001、龐巴迪 QD 4.6-40 及洛克希德馬丁 Appendix QX 及 SQRM-001 等世界級航空品質系統認證，成功跨入國際軍用及商用航空設計、製造及維修供應鏈，且具充份之經驗與能力來滿足客戶之需求。

檢測能量

漢翔擁有充足的檢測能量，足以滿足各種檢測需求。主要檢測設備包含大型三次元量床、手臂式量床、雷射軌跡量測儀、硬度與電導及非破壞檢驗（包含超音波檢驗、X 光檢驗、磁粒檢驗、渦電流檢驗及螢光檢驗）等。

特殊製程認證

漢翔已通過 NADCAP (National Aerospace and Defense Contractor Accreditation Program) 相關特殊製程認證，計有非破壞檢測、塗層、表面強化 (珠擊)、複合材料、熱處理、非傳統加工 (雷射&放電加工)、傳統加工 (特殊製程)、化學製程、焊接、材料測試實驗室及量測與檢驗等 11 大類特殊製程認證，並持續維持證書有效性。

品質逃脫管理

為求提升品質及客戶滿意，秉持漢翔公司品質政策『全員品保、顧客滿意』與時俱進品質績效。開發使用品質檢驗 AI 問答助理系統及客戶品質規範 AI 品檢計畫系

統，運用 AI 工具強化品質逃脫管理。從上游設計階段的品質規劃，確保產品從源頭就具有良好的品質潛力。進而規劃建立一套系統化的流程和標準，確保產品的開發和生產過程符合預定的品質要求。當產品生產過程中，採用正確技術及合格儀具執行檢驗、測試等方式，實際驗證產品是否符合預定的品質標準。以閉迴路控制應用於品質逃脫的管理，有效降低不良品率，提升客戶滿意度。

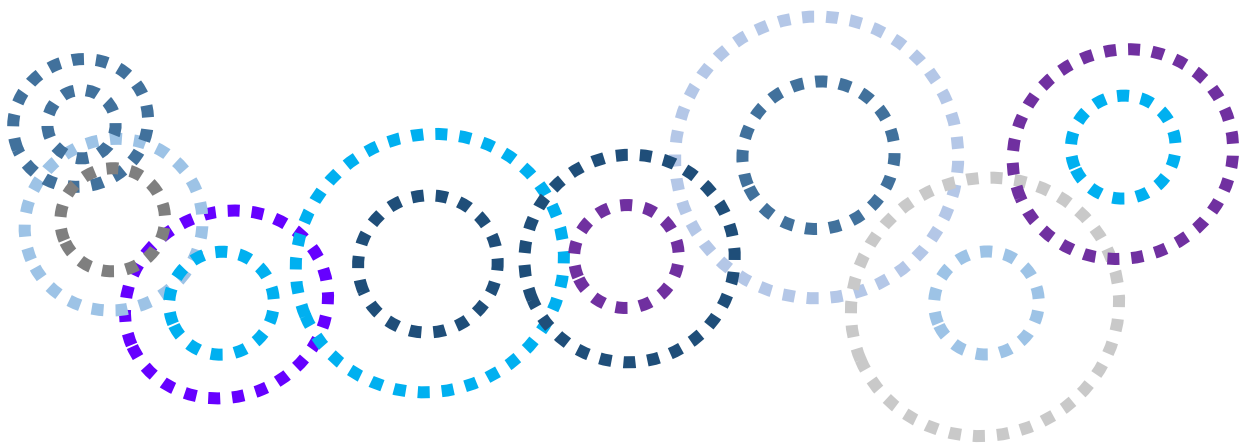
客戶滿意度



滿意度評量

為滿足客戶需求，公司除內部加強品質、交期等各項管理措施外，還依據國內外客戶要求重點，定期進行滿意度調查，並設置 24 小時回應資訊系統，及時處理客戶反映問題，以獲得更佳的客戶關係。

- 國內客戶滿意度調查採問卷方式，主要針對三軍等客戶，以「產品符合度」、「交貨準確率」、「客戶抱怨」及「改正行動要求」等項目為主要調查要項，經統計分析後做為強化對客戶的服務指標及未來精進方向。
- 國外客戶滿意度調查，以顧客指定、最關切且可量化的項目，包含「產品符合度」、「交貨準確率」、「客戶抱怨」及「改正行動要求」等，為主要調查項目。成績均以國外客戶評估之客觀數據為評量依據，2025 年軍/民機及發動機專案客戶滿意度平均 96.61 分，達成客戶滿意度目標要求。



研究與發展

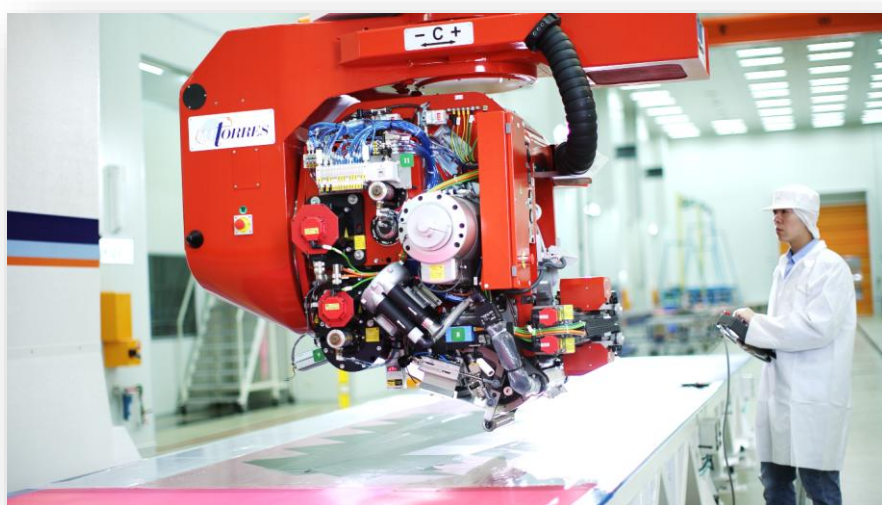
近二年度投入之研發費用如附表，未來將持續投入費用精進核心競爭力。

台幣千元

項目	2024 年	2025 年
研發費用	624,161	537,626
營收淨額	39,338,315	35,452,130
佔營收淨額比重	1.59%	1.52%

2025 年研究發展項目

大型顯示系統、燃油存量系統，與智慧型顯示系統關鍵技術開發	對地防撞上機件開發與自動脫離關鍵技術研發案
IDF整合動力系統(IPS)測試電控檯研發案	新式高教機系統件自研自製(飛航記錄器資料轉換單元/環控熱感應器暨熱力電門)
AMS-02新散熱器研發與製造案	CL-3500蒙皮自製拉伸成形優化研析
數位式RWR與全機整合研發案	



航太智慧製造

階段目標

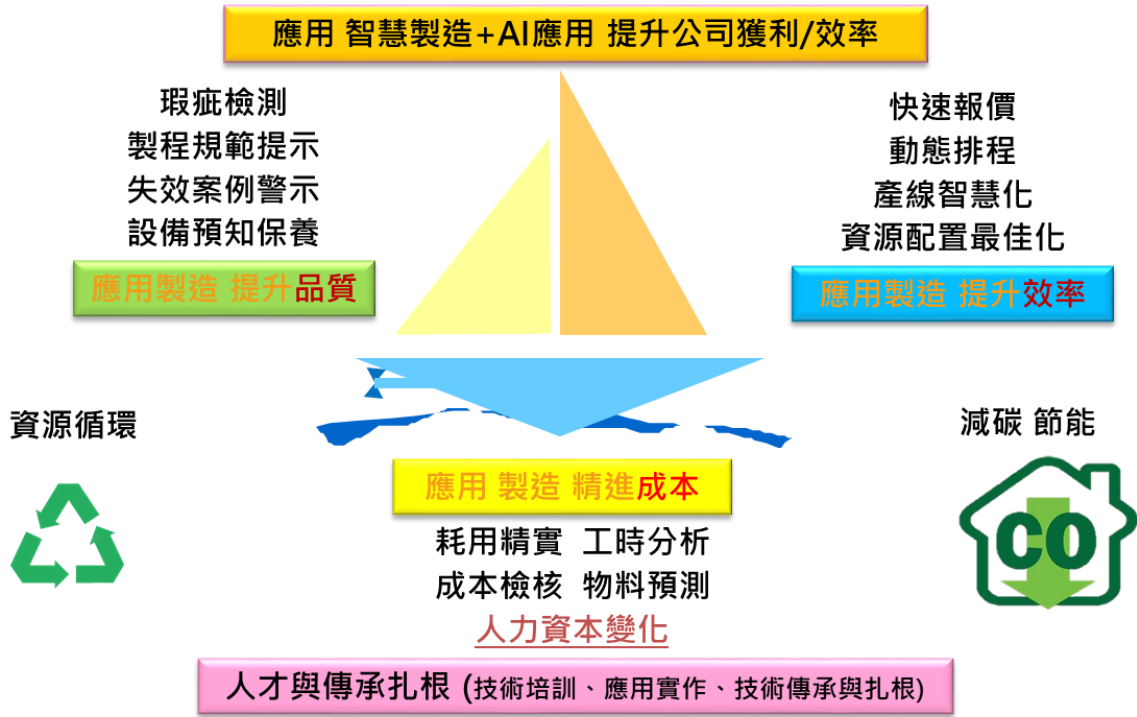
先[智慧製造] + AI 加值轉型[AIxWARE 智慧製造整合雲端平台]+積層製造

AIxWARE 智慧製造整合雲端平台

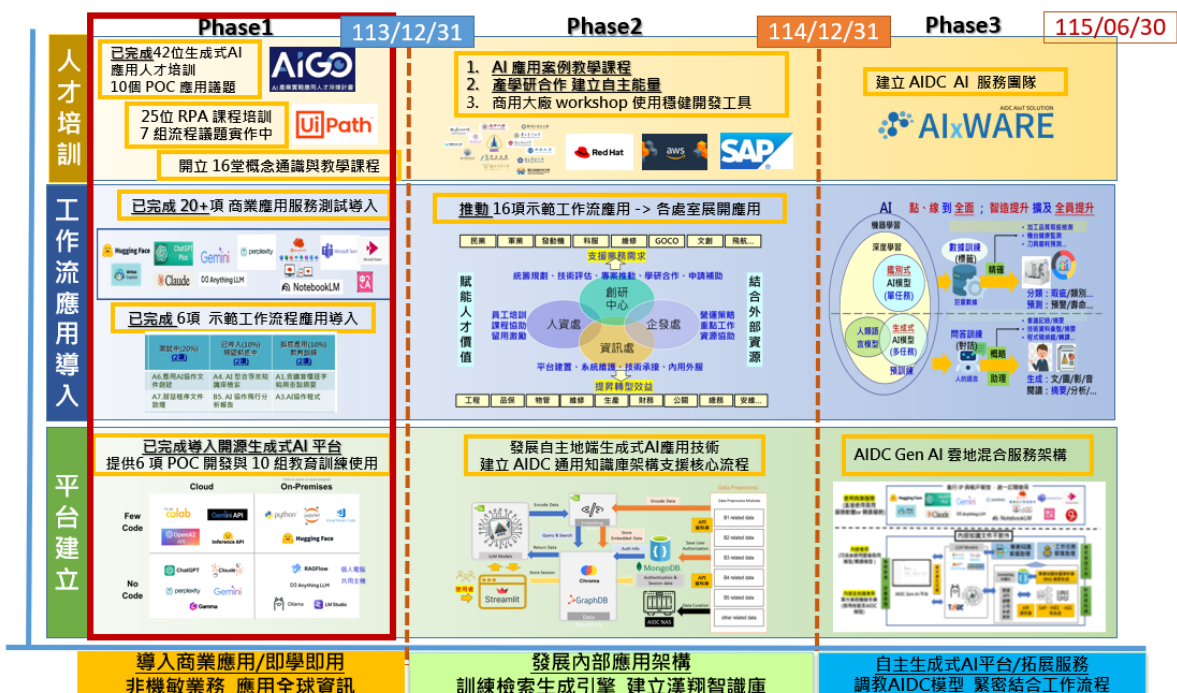


生成式 AI 加值

從技術面、成本面、客戶面進行製程改善、品質提升、管理精進、業務擴展
聚焦智造從鑑別式 AI 到生成式 AI 打造智慧漢翔競爭力

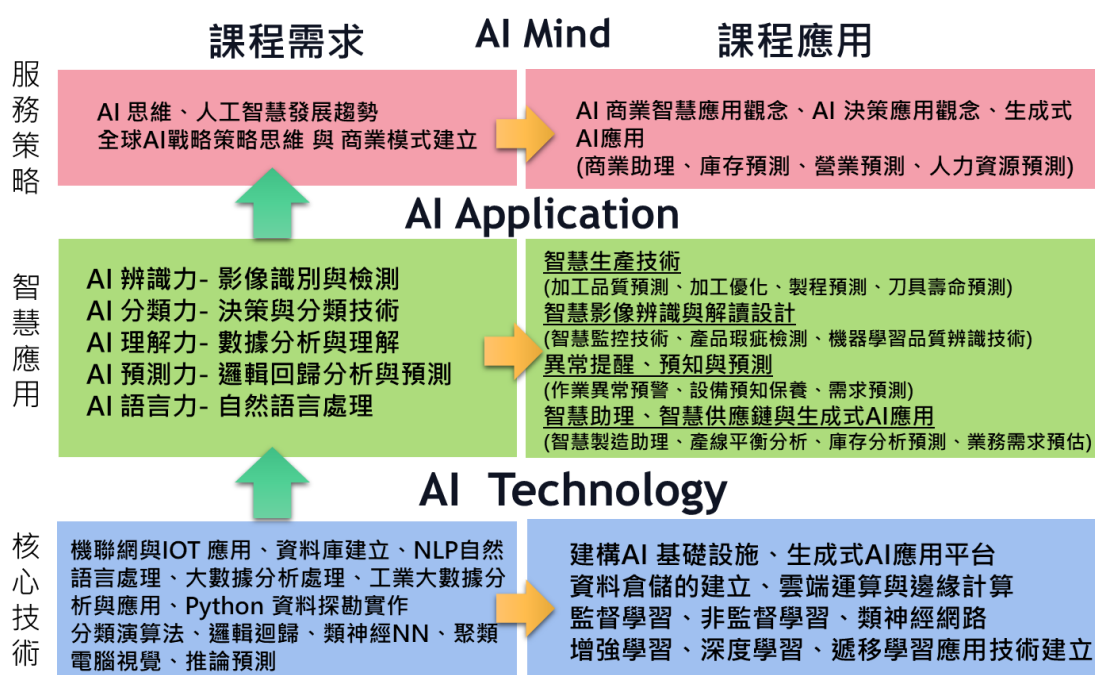


規劃三年分 3 階段，讓 AI 變共同語言，落實於工作應用。從內部技術服務拓展至外部商業服務(AIxWARE)。



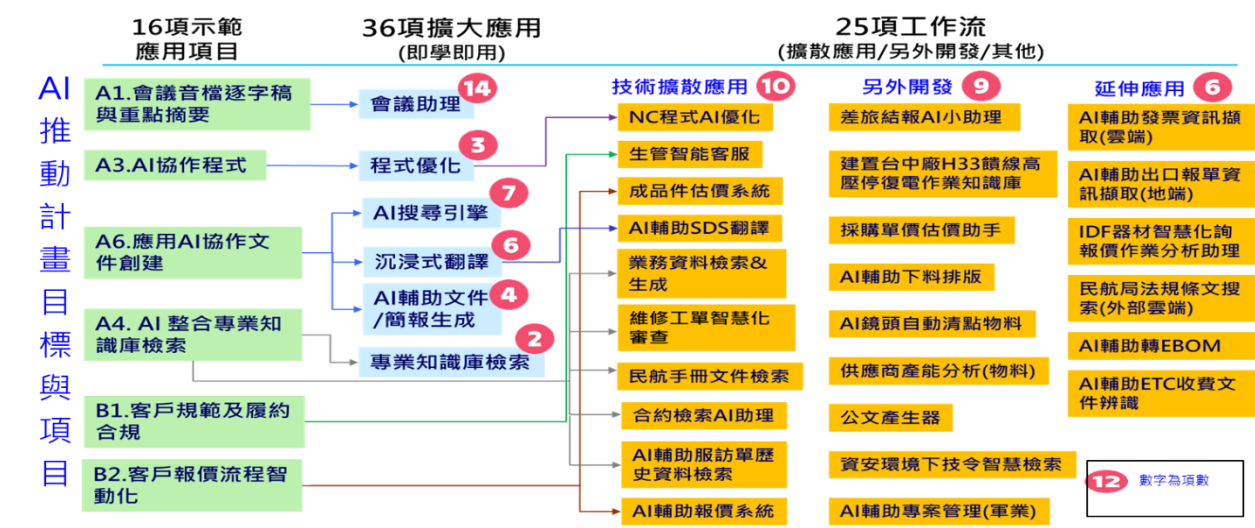
培訓人才建立文化，解決同仁對 AI 應用理解不足及排斥感。

- (一) AI for All：為了推動全員 AI 並提升公司整體數位競爭力，建議公司全體同仁每年至少 1 小時的 AI 素養課程，確保每位同仁皆具備基礎 AI 知識(任選數位課程)。
- (二) AI 共創力：針對不同類別職能應用，進行進階 AI 應用或單位適用之開發課程 36 小時。
(推動成員培訓)
- (三) AI 專業力：AI 應用開發人員，擇優賦予專業技術培訓，鼓勵在職進修及取得證照。



類別	課程	課程類型			
		通識線上課程	進階應用課程	實作培訓課程	開發培訓課程
		AI應用趨勢、AI工具教學、指令教學...	應用或開發單位成果分享交流	AI進階實作培訓	生成式AI部署開發等外訓課程
		「聽得懂、用得上」AIDC AI 生產力系列		AI GO實作工作坊、RPA實作坊	
對象	主管	目標：掌握AI知識，推動AI政策 建議課程：AI基礎知識及應用趨勢			
	一般同仁	目標：提升工作效率 建議課程：AI生產力工具操作教學與相關應用			
	單位推動員/AI培訓人員	目標：規劃與推廣部門AI應用 建議課程：各單位應用分享、進階AI應用培訓			
	開發人員			目標：AI應用技術開發 建議課程：生成式AI應用開發等外部培訓課程	

四大類職能：專業幕僚、工程與開發、生產與維修、專案支援。
推動核心 (資訊處): 負責平台架構、核心模型、API 串接、RAG 檢索技術開發。
核心應用單位: 工程處、生產處、發事處、品保處、財務處、人資處、企發處。
推動項目：在 原定 10 處室 16 項先導示範應用發展外，至 22 處室擴增至 77 項應用導入，新增 61 項，包含 36 項即學即用、19 項工作坊開發及 6 項其他延伸應用。



導入 AI 的成果與價值創造

總體成果摘要：導入含已擴散應用共77 項，節省約 126,520小時/年 (約66.6人年) 統計期間：2024/7~2025/6

類別	推動項目	推動說明	優化人力
提升效率	共40項	AI會議摘要、AI搜尋引擎、AI輔助程式撰寫、教材生成、專業知識庫檢索、報價流程自動化與AI協作飛行分析報告(RPA應用)、成品件估價系統、生管輔助智慧助理等使用情境。	63,192 小時/年 (33.3人年)
優化人力	共21項	維修工單智慧化審查、庫房接收辨識數量、AI商情新聞中心、AI輔助轉EBOM等應用，AI輔助翻譯、專業文件生成，AI知識庫檢索等，大幅減少人工處理時間，促進技術知識傳承。	23,182 小時/年 (12.2人年)
經驗傳承	共7項	智慧程序文件助理、設備維修知識庫、器材智慧化詢報價作業分析助理、民航手冊文件檢索與維修與品檢作業等應用	16,128 小時/年 (8.5人年)
品質確保	共9項	包含AI輔助程式撰寫與品質檢驗問答助理，協助減少人為疏漏、NC程式AI優化，AI輔助發動機維修程序、AI輔助服訪單歷史資料檢索和建置高壓停復電作業知識庫，強化作業標準化與安全性。	23,187 小時/年 (12.2人年)
降低成本	共2項	導入AI下料排版技術，提升排版效率並降低材料浪費；AI輔助SDS文件翻譯，降低人工翻譯成本。	831 小時/年 (0.4人年)

積層製造(AM)應用

工程+AM：以輔助設計/快速驗證為主，藉由積層製造進行實體驗證有效提高溝通與開發效率。

製造+AM：以快速製作/免模具生產為主，協助節省工具製作成本、減輕工具製造的負擔。

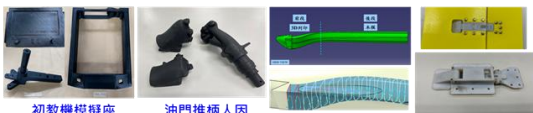
維修+AM：以消失性商源零件研製/修復為主，與工研院共同開發雷射熔覆方式修補技術。

檢測驗證+AM：列印設備/製程驗證，結合外部資源，建立航太積層製造驗證能量擴大應用及產品接單商機。

工程+AM
輔助設計/快速驗證

藉由積層製造進行實體驗證
有效提高溝通與開發效率

- 初教機模擬座艙零件94件
- AJT油門推柄人因介面驗證6件

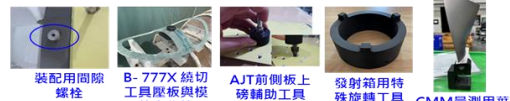


初教機模擬座艙零件 油門推柄人因介面驗證 進氣導人因工程評估 LATCH組合設計驗證

製造+AM
快速製作/免模具生產

節省工具製作成本
減輕工具製造的負擔

- 累積開發九項航太生產工具，五項技術應用開發，共160件工模具製作
- 以CMM夾具為例，每件預估可降低製作成本80%
(金屬工具一件約8000元，列印件一件約1200元)

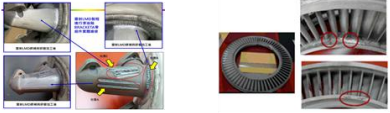


裝配用固隙螺柱 B-777X 絲切工具壓板與板線定位塊 AJT前側板上磅輔助工具 發射箱用特殊旋轉工具 CMM量測用葉片夾定工具

維修+AM
消失性商源零件研製/修復

與工研院共同開發雷射熔覆方式修補技術

- 完成滑油箱焊道裂紋修補驗證。
- 發展發動機鑄件銲補及製程技術能量，以Honeywell兩項零件估算每年可救回零件900~1000萬製作成本。

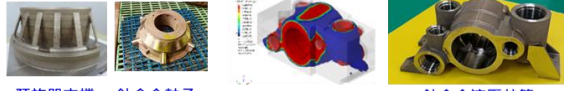


滑油箱焊道裂紋修補 發動機鑄基鑄件缺陷修補

檢測驗證+AM
列印設備/製程驗證

結合外部資源，建立航太積層製造驗證能量擴大應用及產品接單商機。

- 完成F124-GA-200發動機[預旋器支架]認證規劃
- 建立積層製造工作指導書與製程認證佐證資料。
- 完成鈦合金/鎳基合金零件列印試製與驗證。



預旋器支架設計驗證 鈦合金軸承座印製件 鈦合金液壓歧管設計優化 鈦合金液壓歧管印製件

未來:數位轉型、AI 與 ESG 三軸前進勢在必行

數位轉型：智慧製造/AI輔助



DIGITAL TRANSFORMATION ESG

ESG指標：環境部 2024年碳排盤查 2025年開徵碳費

ISO 14064 炭盤查

計算一個工廠(組織)的總排碳量

ISO 14067 炭足跡

計算一個產品的總排碳量

智慧工廠 能源管理 數位工具

成本
降低

品質
提升

提高
競爭

環保
永續

少一點碳排 多賺一點錢



友善環境

重大主題管理

漢翔公司積極面對全球淨零碳排趨勢，擘劃公司 2050 年「碳中和」路徑及階段性目標，並加速低碳轉型，提升營運韌性，朝永續發展及永續環境目標前進。

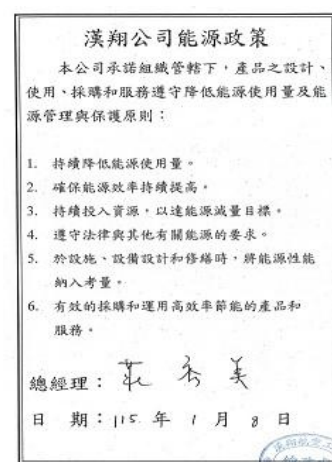
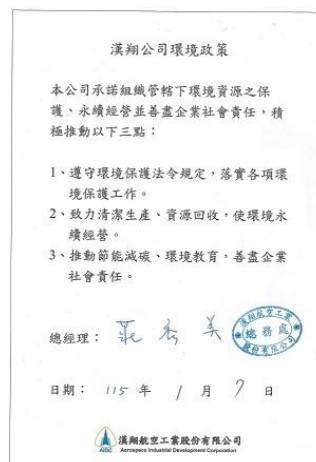
重大主題範疇

- 氣候變遷因應
- 廢棄物管理
- 綠色產品/服務設計開發



政策及承諾

- 漢翔公司環境政策
- 漢翔公司能源政策



衝擊影響

漢翔營運活動主要為生產製造，活動過程中會對環境及利害關係人(如鄰里居民)潛在負面衝擊，公司除遵循相關環保法規、並規劃、執行節能減碳專案，降低營運造成之環境衝擊。

採取行動

- 依據公司每年「碳中和」工作項目執行節能專案、設置太陽能光電板、提升廢棄物利用率、製程精進等，並定期於高階會議報告碳中和工作項目管制情形。
- 落實 TCFD、溫室氣體盤查及查證及相關國際 ESG 問卷，提升永續資訊揭露。

利害關係人議合

本公司透過 CSR 信箱、第三方查驗證、環保局、拜訪主管機關、社區鄰里溝通管道，進行與利害關係人溝通、諮詢。

氣候變遷因應



臺灣於 2021 年 4 月承諾 2050 年淨零排放目標，2022 年 1 月立法院三讀通過「氣候變遷因應法」，明定我國應在 2050 年達成溫室氣體淨零排放，成為未來氣候治理主要法源，也呼應國際碳管理趨勢。

面對氣候變遷、國際管制、國內法規修訂以及產業趨勢的變化，低碳轉型成為企業永續經營的關鍵，本公司提出「2050 碳中和目標」，旨在回應 2050 年淨零排放之國家政策，並期許在不斷變遷的時局中達成永續經營。

本公司「ESG 推動委員會」為氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，審議公司碳中和策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動、檢視執行狀況與討論未來計劃，並且向董事會報告。漢翔以氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議之框架及參考國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構進行揭露，針對母公司評估轉型風險與實體風險，並列出氣候相關機會，以降低營運衝擊，追求永續成長。(報導範圍：與合併財務報表的編製範圍一致)



TCFD 關鍵要素-治理 (Governance)

項目	本公司回應舉措
描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況 IFRS S2 治理：A.治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	董事會在永續發展(ESG)管理策略上，扮演監督與指導角色。管理階層每年將氣候變遷議題併營運計畫之風險評估，呈報董事會，並於第一季將前一年度執行成效檢討陳董事會備查，另 ESG(含氣候變遷)相關議題執行情形則併每季之營運報告呈報董事會。
描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色 IFRS S2 治理：B.管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色	本公司經營管理部門統籌管理氣候變遷的目標規劃與達成情形，並於 2022 年制定「氣候相關風險與機會評估作業流程」，依據流程召集權責單位評估風險與機會，再經總經理主持之風險管理委員會審查 TCFD 風險機會圖像及因應對策。TCFD 風險機會圖像併入營運計畫之風險評估，經董事會核定後，於總經理督導之「碳中和」會議檢討、追蹤，2025 年「碳中和」工作項目包括太陽能光電設置、節能減碳專案、產品碳足跡等。

TCFD 關鍵要素-策略 (Strategy)



描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會

IFRS S2 策略：A.可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會

為辨認氣候相關風險與機會，本公司參考 TCFD 所建議的氣候風險與機會因子，以發生頻率、衝擊程度，評估風險值與機會值，鑑別優先關注的實體與轉型風險，並以內部「碳中和」目標期程辨識短 (2025 年~2026 年)、中 (2027 年~2031 年)、長期 (2032 年~2050 年)的重大氣候風險與機會。

短期	■ 轉型風險：電費/水費上漲、原物料成本上漲。 ■ 機會：提高能源使用效率、開發或擴大低碳產品服務。
中期	■ 轉型風險：國內徵收碳費/總量管制、國外徵收碳稅。 ■ 實體風險：因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。

描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊

IFRS S2 策略：B.氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊

風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	目前	預期	目前	預期
電費/水費上漲	生產成本提高。	執行節能專案，並另向台電申請新時間帶運用，緩減尖峰時段用電，另執行再生能源及節電等。	國內供應商其能源耗用多源自用電，故生產成本提高。	國內供應商營運成本持續增加，可能導致其調整生產製程。
原物料成本上漲	本公司主要生產航太零件，原料為鎳合金、鈦合金、鋁合金、不鏽鋼/合金鋼等各種金屬。如因碳稅致原物料成本上漲，則將使公司營運成本增加。	1. 與供應商簽訂長約方式，鎖住物料價格。 2. 供應鏈原物料採購及生產流程的低碳計畫，持續推動永續採購及永續供應鏈。	供應商成本提高。	下游客戶可能選擇其他成本較低替代物料，或提高商品售價。

風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	目前	預期	目前	預期
國內徵收碳費/ 總量管制	台灣碳費制度 2025 年正式上路，以我國環境部碳費徵收費率為基準(每公噸 300 元)評估影響。本公司符合徵收對象為岡山廠，需負擔排碳成本致使營運成本增加，短期將直接影響營運成本增加約 67 萬/年。	加速公司低碳轉型政策之推進。包括：建置太陽能自發自用光電系統；執行節能專案，製程精進，降低溫室氣體排放量。	下游機械設備及模具等金屬製品生產商，其能源耗用多源自用電，排放成本亦因碳費開徵而提升，致營運成本增加。	下游客戶營運成本持續增加，可能導致其調整生產製程。
國外徵收碳稅	碳邊境調整機制 (CBAM) 的納管產品範圍尚未納入航太零組件，故本公司出口產品，暫無影響。	加速公司低碳轉型政策之推進。包括：建置太陽能自發自用光電系統；執行節能專案，製程精進，降低溫室氣體排放量。	暫無影響。	下游客戶未來可能為降低產品整體碳足跡。而選擇低碳零組件。
因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。	公司設有安全存量，暫無影響。	為避免天氣型態變動造成供應鏈中斷的情況，檢視原供應商購料之採購計畫，並從不同區域之供應商進行採購以分散風險。推動在地製造、在地採購、在地服務，即短鏈供應鏈，降低風險。	暫無影響。	下游客戶未來可能為降低風險，選擇短供應鏈採購。

風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	目前	預期	目前	預期
提高能源使用效率	本公司近年積極推動各項節電/節費改善，更換效率差之空調箱、LED 節能燈具汰換、冰水主機汰換、冷卻水塔等。	預期未來持續投入節能專案，並導入新興節能減碳技術，以擴大能源效率改善措施之適用範圍。	藉由降低營運之能源消耗量，除有助於控制營運成本並提高利潤率外，部分企業客戶亦因此將本公司列為具能源管理能力之優先合作對象。	投資者與消費者偏好具備環境友好政策的公司而增進本公司之品牌形象。
開發或擴大低碳產品服務	低碳轉型為目前市場趨勢，本公司開拓低碳服務之市場，例如儲能暨電力島系統、混氫燃氣渦輪機組建置、離岸風電陸域變電站建置等。	持續投入拓展低碳服務市場。	近年已完成台電混氫燃氣渦輪發電機組建置，氫能具備零碳排潛力，協助降低碳排。	配合國家 2050 淨零目標，預期國內對低碳服務需求持續增加。

IFRS S2 策略：C.氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊

風險/機會類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
轉型風險	電費/水費上漲	投入資源執行節能專案，並建置太陽能自發自用光電系統。	透過減少用電，以及提高使用綠電比率，降低電費支出成本。
	原物料成本上漲	與供應商簽訂長約方式，鎖住物料價格。	同步持續推動永續採購及永續供應鏈。
	國內徵收碳費/總量管制	投入資源執行溫室氣體盤查，減碳與節能相關行動計畫。	強化溫室氣體管理制度，透過節能減碳降低碳費支出。
	國外徵收碳稅	投入資源試行產品碳足跡盤查，建構相關能力。	強化產品碳足跡管理制度，並持續關注國外徵收碳稅產品類別發展。

風險/機會類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
實體風險	因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。	針對高風險物料建立安全存量。	未來推動在地製造、在地採購、在地服務，短鏈供應鏈方式因應風險。
機會	提高能源使用效率。	爭取政府節能補助專案。	獲得節能補助金，更換效率差設備，提升空調、燈具等效率。
	開發或擴大低碳產品服務。	推展低碳業務，自建2MW 儲能電力島示範場域。	電力島(微電網)系統可透過削峰填谷、不斷電系統等行為，提高能源使用效率以及提升電網穩定性達成節省電費、減碳等效益。

IFRS S2 策略：D.氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響

公司基於管理氣候相關風險與機會的策略，預期其財務績效及現金流量於短期、中期及長期之影響，說明如下：

風險項目	國內徵收碳費/總量管制	電費/水費上漲	原物料成本上漲
風險類型	轉型風險-政策法規	轉型風險-政策法規	轉型風險-市場
潛在財務影響/金額	台灣碳費制度 2025 年正式上路，以我國環境部碳費徵收費率為基準(每公噸 300 元)評估影響。需負擔排碳成本致使營運成本增加，短期將直接影響營運成本增加約 67 萬/年。	政府近年調升電費單價、延長夏季電價，穩定供電品質，並以價制量，達到節電效果。因政府電價調升增加漢翔公司外購電力成本約 6,000 萬。	本公司主要生產航太零件，原料為鎳合金、鈦合金、鋁合金、不鏽鋼/合金鋼等各種金屬。如因碳稅致原物料成本上漲，則將使公司營運成本增加。
風險回應措施	1. 建置太陽能自發自用光電系統。 2. 執行節能專案，製成精進，降低溫室氣體排放量。	執行節能專案，並另向台電申請新時間帶運用，緩減尖峰時段用電，另執行再生能源及節電等。	1. 與供應商簽訂長約方式，鎖住物料價格。 2. 供應鏈原物料採購及生產流程的低碳計畫，持續推動永續採購及永續供應鏈。

描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）

IFRS S2 策略：E.氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

本公司以氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建議之框架進行揭露，執行氣候相關風險與機會評估時，使用氣候情境分析。並設定採用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境，轉型情境為 RCP2.6（升溫 2°C）；實體情境為 RCP8.5（升溫 4°C）。

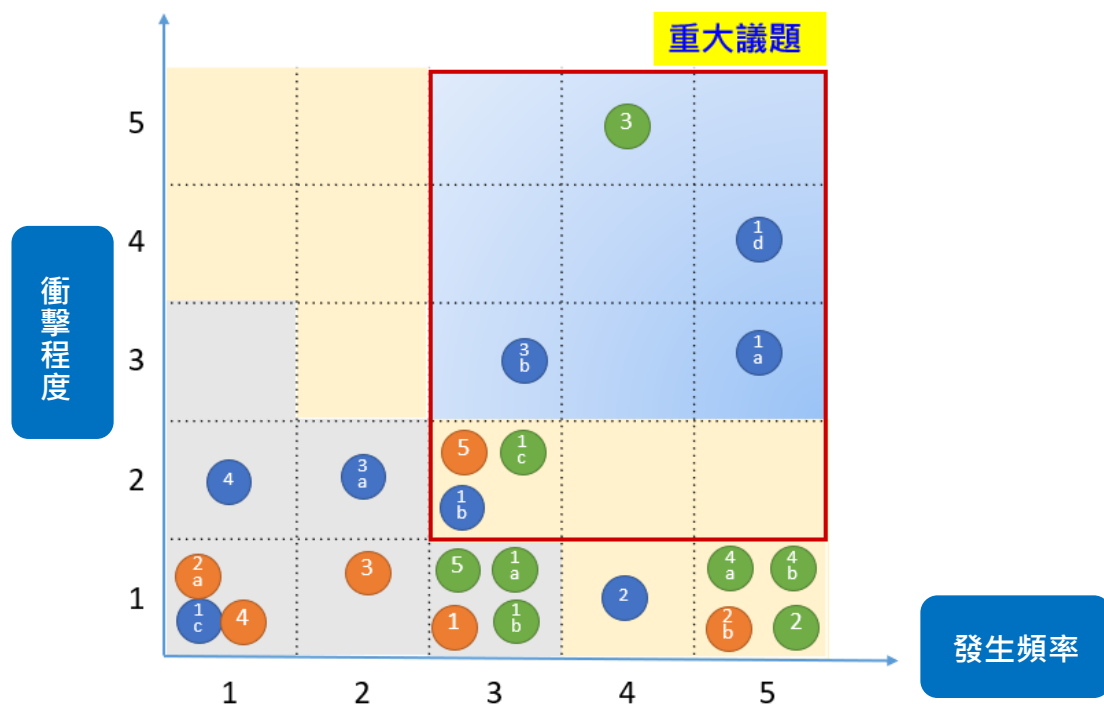
- 實體風險評估影響：根據情境分析的結果，本公司在極高排放量情境（SSP5-8.5）下，就中期及長期而言有中度至高度不等的立即性及長期性實體風險，例如颱風強度增加，導致停班（營運中斷）。

韌性能力：本公司之風險管理委員會在每年檢討相關方案時已將該等情境分析結果納入考量，並制定對策妥為因應。

- 轉型風險評估影響：根據情境分析的結果，不論短期、中期或長期均很可能發生徵收碳費、國外碳稅之風險；此情境下短期國內碳費每年可能產生 675 仟元。

韌性能力：本公司目前執行建置自發自用太陽能，後期可望碳費支出逐步下降。

- 轉型情境：RCP2.6（升溫 2°C）
- 實體情境：RCP8.5（升溫 4°C）



轉型 風險

氣候情境：RCP2.6 (升溫 2°C)

- 1a. 國內徵收碳費/總量管制
- 1b. 國外徵收碳稅
- 1c. 法規要求一定契約容量以上之電力用戶，設置 10%以上再生能源設備。
- 1d. 電費/水費上漲
2. 低碳製程
- 3a. 客戶行為變化
- 3b. 原物料成本上漲
4. 無法滿足利害關係人期待，衝擊公司聲譽。

實體 風險

氣候情境：RCP8.5 (升溫 4°C)

1. 颱風等極端天氣事件嚴重程度提高，影響公司生產或營運中斷。
2. 降雨(水)模式變化及氣候模式的極端變化，影響公司生產或營運中斷 (2a 水災、2b 旱災)。
3. 平均氣溫上升，影響公司生產或營運中斷。
4. 海平面上升，影響公司生產或營運中斷。
5. 因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。

機會

氣候情境：RCP2.6 (升溫 2°C)

- 1a. 提升水資源效率與使用再生水
- 1b. 推動低碳製程，使用更高效率的生產流程。
- 1c. 提高能源使用效率 (減碳作為)
2. 提高低碳能源使用率
3. 開發或擴大低碳產品服務
- 4a. 善用公共部門獎勵辦法提前回應法規
- 4b. 進入新市場
5. 永續供應鏈管理，提升天災抵禦能力。

TCFD 關鍵要素-風險管理 (Risk Management)



描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程：

IFRS S2 風險管理：辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程

經營管理部門於年中啟動年度作業，由跨部門「碳中和推動小組」鑑別和評估氣候相關風險，完成次年度「氣候相關風險與機會 (TCFD)圖像」草案，權責單位依重大風險機會提出應對策略。TCFD 圖像及應對策略納入風險管理章節，由「風險管理委員會」審定後，納入公司次年度「營運計畫」(風險項目章節)，於年底前送董事會核定。

描述組織在氣候相關風險的管理流程：

漢翔氣候變遷風險管理流程圖：



審定後的氣候相關的風險與機會圖像，併其他營運風險項目，均納入公司風險管理制度下管理，公司每年至少召開一次風險管理委員會訂定風險管理政策、檢討執行成效、審定年度作業計劃，並呈報風險管理委員會；另外碳中和相關工作事項亦於高階會議定期追蹤納管。

描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度：

「ESG 推動委員會」為本公司氣候變遷最高管理單位，由董事長擔任主任委員，負責審訂永續及氣候相關策略，督導執行進度。委員會轄下「碳中和推動小組」為氣候變遷議題的具體執行單位，每年完成之「氣候相關風險與機會矩陣」呈送「風險管理委員會」審定。

「風險管理委員會」則為本公司風險管理最高單位，由總經理擔任主任委員，定期審議風險等級（包含氣候變遷風險與機會），每年年底前完成次年度之公司風險項目審定，並納入營運計畫送董事會核定。另於第一季將前一年度執行成效檢討陳董事會備查。

TCFD 關鍵要素-指標和目標 (Metrics and Targets)



揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險

IFRS S2 指標和目標：A.與跨行業指標類別攸關之資訊

- 溫室氣體：本公司溫室氣體排放係依 ISO14064-1:2018 規定之方法計算，並考量環境部公告之「溫室氣體排放係數」，採用營運控制法以全集團（台中、沙鹿、岡山廠區、美國子公司及翔園文旅子公司）之排放量，本公司於民國 114 年度之報導期間所產生之溫室氣體排放量詳見溫室氣體盤查章節。
- 內部碳定價：自 2025 年起，本公司以「影子價格」之方式訂定「內部碳定價辦法」，將電力消耗與碳排放量納入重大投資決策指標，旨在引導各單位優先採購低碳設備。針對未來 5 年的高耗能設備採購計畫，本公司參照環境部公告費率，將內部碳價設定為每公噸 300 元。2025 年已完成 12 項設備採購案之碳成本評估，其中 3 項計畫經評估後改採節能型機型，預計每年可節電逾 32 萬度、減碳約 152 噸。結合公司現有 3,668 kWp 之太陽能自發自用系統，年發電量達 430 萬度，能顯著抵消新增設備帶來的用電與碳排增長。
- 薪酬：本公司現階段並未將氣候相關考量計入高階主管薪酬政策中。

揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標

IFRS S2 指標和目標：B.行業基礎指標之資訊

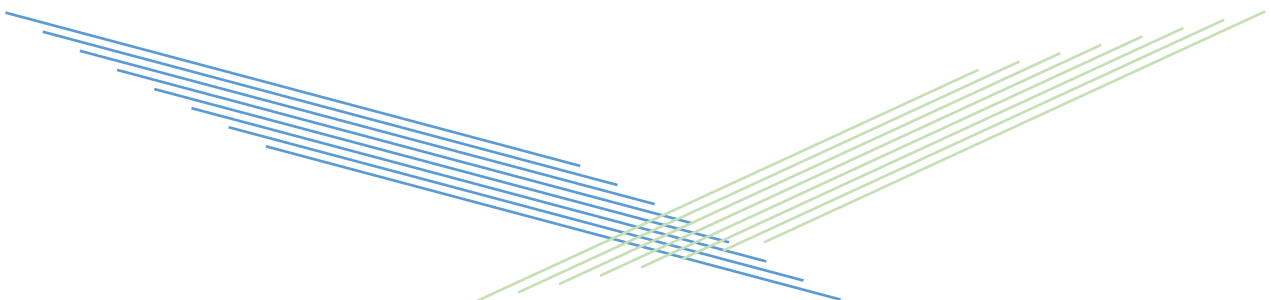
- 本公司用於評估氣候相關風險指標包含：(1)絕對目標：降低碳排放量，及(2)相對目標：用電密集度 (用電度數/百萬新台幣銷值)、廢棄物再利用率 (再利用廢棄物/廢棄物總量)等。
- 本公司適用 IFRS S2 行業基礎施行指引第 46 冊 (航太與國防) 所述之揭露主題及相關行業基礎指標。本報告書 SASB 揭露內容已涵蓋所規定之指標 (能源管理、燃料經濟性與使用階段之排放、員工人數、報導部門之產量)，請詳見附錄 SASB 指標。

描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現：

IFRS S2 指標和目標：C.揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊 (氣候相關目標)

- (1) 絕對目標：本公司原以母公司設定基準年(2019 年)及減碳目標，配合金管會要求上市公司以集團作為減碳揭露對象，修調減碳基準年為 2023 年，設定集團第一階段 (2025 年) 溫室氣體 (類別一及類別二) 排放較基準年下降 5%；第二階段 (2030 年) 溫室氣體 (類別一及類別二) 排放較基準年下降 18%。
- (2) 相對目標：依據熱點分析，設定主要溫排部門之用電密集度 (用電度數/百萬新台幣銷值) 較前一年下降 5%、廢棄物再利用率 (再利用廢棄物/廢棄物總量)依廠區設定 35%~45%目標。

公司訂定之目標將持續揭露於永續報告書，另將依國內外發展趨勢、法規，滾動方式調整減碳策略，持續提升韌性。



能源與溫室氣體管理

環境管理制度



漢翔自 1999 年起導入並持續維持 ISO 14001 環境管理系統，依 PDCA 循環架構進行標準化管理與持續改善，範疇涵蓋主要營運活動、產品與服務之環境面鑑別、法規鑑別與遵循評估、目標與方案管理、教育訓練、作業管制、緊急應變、監測量測、內部稽核及管理審查等機制，以降低環境衝擊並提升管理效能。

2025 年度公司依環境管理系統程序辦理環境面鑑別、法規遵循查核、例行監測與數據彙整、內部稽核及矯正/預防措施追蹤，並由管理階層透過管理審查定期檢視績效與改善事項，確保系統有效運作。另本公司 ISO 14001 環境管理系統已通過驗證並取得證書，效期為 2024 年 9 月 25 日至 2027 年 9 月 25 日。依年度管理机制與執行結果，未發生對環境造成重大衝擊之事件，展現對永續發展之承諾。

漢翔承諾組織管轄下環境資源之保護、永續經營並善盡企業社會責任，積極推動以下三點：

- 遵守環境保護法令規定，落實各項環境保護工作。
- 致力清潔生產、資源回收，使環境永續經營。
- 推動節能減碳、環境教育，善盡企業社會責任。

溫室氣體盤查

漢翔自 2020 年起依據 ISO 14064-1:2018，執行溫室氣體盤查及查驗等作業，依據營運控制權法設定組織邊界，計算類別一至類別六之溫室氣體排放量。溫室氣體主要排放物包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)，查證範圍分為台中廠區、沙鹿廠區、岡山廠區及美國子公司。另漢翔公司 2021 年底設立碳中和目標及提報溫室氣體排放規劃於最高管理階層，有效掌握溫室氣體盤查狀況。2025 年溫室氣體排放量係依據 ISO 14064-1:2018 完成第三方查證，漢翔公司整體總碳排放量 (數據資料為 2024 年) 為 103,114.307 公噸二氧化碳當量，相關數據將更新於公司官網。<https://www.aidc.com.tw/tw/cse/environment>

2024 年溫室氣體排放量 (噸 CO ₂ e)	直接排放 (類別一)	能源間接排放 (類別二)	其他間接排放 (類別三~六)	排放量合計
台中廠區	807.1595	25,588.4828	12,741.1440	39,136.786
沙鹿廠區	1,095.2112	18,262.6550	6,888.7235	26,246.590
翔園文旅子公司	145.0641	491.3484	161.6629	798.075
美國子公司	8.1216	134.0698	45.8212	188.013
美國工廠子公司	0.0000	0.0075	0.1557	0.163
台東宿舍	0.0000	17.8224	0.1370	17.959
岡山廠區	2,926.6125	23,561.4782	10,238.6307	36,726.721
註：GWP 值參考 IPCC 第六次評估報告(2021 年)				

2025 年溫室氣體排放量 (噸 CO ₂ e)	直接排放 (類別一)	能源間接排放 (類別二)	其他間接排放 (類別三~六)	排放量合計
台中廠區	939.7574	23,282.0424	12,304.0823	36,525.882
沙鹿廠區	1,028.2673	16,898.1683	6,565.8401	24,492.276
翔園文旅子公司	154.8600	336.3504	131.5445	622.755
美國子公司	4.0608	219.1453	50.3066	273.513
美國工廠子公司	3.8352	40.5504	13.8025	58.188
台東宿舍	40.8074	327.0221	2.4764	370.306
岡山廠區	2,824.0726	24,811.1214	9,854.1449	37,489.339
註 1：2025 年排放量將於完成外部查證後 (預計第三季完成)，相關數據將更新於公司官網。				
註 2：GWP 值參考 IPCC 第六次評估報告(2021 年)。				

溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標

本公司原以母公司設定基準年(2019 年)及減碳目標，配合金管會要求改採合併報表為邊界，於 2023 年完成全集團(合併報表範圍)盤查，故減碳基準年調整為 2023 年，其範疇一及範疇二排放量共計 74,774 噸二氧化碳當量(CO₂e)。漢翔集團減碳目標：短期(2025 年)減碳 5%、中期(2030 年)減碳 18%。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

公司減量策略為提升能源效率及使用再生能源，自 2022 年起逐年設置太陽能光電板，提升自用綠電比率、並規劃執行節能減碳專案降低溫室氣體排放。

- 短期計畫：2022 年~2026 年設置太陽能光電板(總裝置量 4,449kWp)、耗能設備之改善及汰換。
- 中期計畫：2027 年~2030 年設置太陽能光電板(總建置量 4,206kWp)、製程優化節省能源。

溫室氣體減量目標達成情形

依據集團盤查數據，2025 年溫室氣體較基準年(2023 年)下降 5.1%，符合碳中和第一階段目標(下降 5%)。惟該數據尚未完成第三方查證，後續將依查證後數據更新目標達成情形。



能源管理



政府間氣候變遷小組(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)全球氣候評估綜合報告指出，全球氣候暖化原因有 90%的可能性來自於人為活動所產生的溫室氣體排放造成，漢翔有鑑於此，已成立節能減碳推動小組及技術分組，更加落實節能減碳之策略，使台中廠區於 2013 年取得 ISO 50001 認證，持續改善能源使用方式，達成企業永續經營目標。

能源管理計畫

在全球積極回應綠色經濟與淨零轉型趨勢下，本公司台中廠區自 102 年起正式導入 ISO 50001 能源管理系統，迄今已持續施行 13 年。為確保持續有效運作並延續歷年節能改善成果，台中廠區定期進行內部稽核與管理審查，並配合第三方驗證作業，於 115 年 10 月通過 SGS 驗證並完成換證，證書有效期間為 114 年 12 月 4 日至 117 年 12 月 4 日。岡山廠區自 103 年開始進行 ISO50001 能源管理系統的建置與導入，近期於 113 年 11 月通過 SGS 驗證單位驗證取得證書，有效期間為 113 年 11 月 16 日至 116 年 11 月 16 日，透過提升能源使用效率，貫徹綠色營運政策之落實。

本公司透過系統化的能源管理架構，建立能源政策、目標與行動計畫，並持續進行能源績效監測與改善，以確保能源使用之效率與穩定性。亦透過 ISO 50001 能源管理系統之長期落實與持續改善，本公司有效提升能源使用效率、降低能源耗用與相關碳排放風險，具體貫徹綠色營運政策，並展現對環境永續與企業社會責任之承諾，為回應全球綠色經濟發展與永續治理目標之重要基礎。

● 目的：

1. 提升能源使用效率，降低能源消耗。
2. 降低成本，提升企業競爭力。
3. 落實節能減碳，善盡企業社會責任。
4. 提升企業形象以追求公司永續經營。

● 管理系統與程序：

1. 導入 ISO 50001 以系統化的程序和方法，並取得第三方驗證，實施能源管理系統，找出組織最合適的發展模式、以持續改善經營績效。
2. 依本公司作業規定，由能源管理委員會依公司經營政策與目標，擬「能源政策」及相關說明，並由能源管理代表陳報最高管理階層簽署後頒佈。各單位每年依據能源目標設定量化標的，依所設定量化標的擬定當年度能源管理行動計畫，經單位主管審查後執行。
3. 成立節能減碳推動小組及技術分組，落實節能減碳之策略，持續改善能源使用方式，達成能源管理目標。

能源使用檢視

漢翔能源使用主要為電力、柴油、天然氣(NG)、汽油、液化石油氣(LPG)、太陽能、航空燃料油等，2025 年台中廠區能源總消耗量為千兆焦耳 348,750(GJ)，電力佔比達 88.47%；岡山廠區能源總消耗量為 215,684 千兆焦耳(GJ)，電力佔比達 87.39%。近三年使用明細如下：

單位：GJ

廠區	年度	類別	外購電力	柴油	天然氣	汽油	液化石油氣	太陽能	航空燃料油
台中 + 沙鹿	2023	用量	325,844	4,952	7,337	4,375	0	5,167	13,346
		占比	90.26%	1.37%	2.03%	1.22%	0.00%	1.43%	3.70%
	2024	用量	337,828	4,409	11,039	4,182	0	13,670	13,128
		占比	87.92%	1.15%	2.87%	1.09%	0.00%	3.56%	3.42%
	2025	用量	308,528	4,598	10,729	4,258	0	14,740	5,897
		占比	88.47%	1.32%	3.08%	1.22%	0.00%	4.23%	1.69%
岡山	2023	用量	169,821	765	15,177	225	—	1,703	11,389
		占比	85.30%	0.38%	7.62%	0.11%	—	0.86%	5.72%
	2024	用量	178,989	759	17,937	201	—	2,049	10,049
		占比	85.24%	0.36%	8.54%	0.10%	—	0.98%	4.79%
	2025	用量	188,482	778	16,770	219	—	2,066	7,369
		占比	87.39%	0.36%	7.78%	0.10%	—	0.96%	3.42%

熱值係數(單位：千卡/公升)：

外購電力 860、柴油 8,400、天然氣(NG) 9,000、汽油 7,800、液化石油氣(LPG) 6,635、太陽能 860、航空燃料油 8,000。(經濟部能源署 113 年能源產品單位熱值表)

能源密集度

公式：使用量(GJ)/百萬新台幣銷值

廠區	年度	外購電力	柴油	天然氣	汽油	液化石油氣	太陽能	航空燃料油
母公司(台中、沙鹿及岡山)	2023	12.71	0.15	0.58	0.12	0.00	0.18	0.63
	2024	13.17	0.13	0.74	0.11	0.00	0.40	0.59
	2025	14.05	0.15	0.78	0.13	0.00	0.48	0.37

設置電能管理系統

為有效管理公司各廠房、大樓電力系統之用電總量，利用電能管理系統(Power Management System，簡稱 PMS)進行監控、蒐集、統計即時用電資料及管理重大機具即時用電訊息。

節能執行成效

為提升能源使用效率並響應政府節約能源目標，於 2025 年共執行 7 項節能措施，節電量 6,038,329 度。

廠區	2025 年節能工程	實施區域
台中	1. 冰水主機汰換 2. 空壓機汰換 3. 燈具 4. 汰換吸附式乾燥機 5. 冰機系統整合	1. 航技館冰機 125RT、#8 廠冰機 200RT、#11_2 F 冰機 600RT 二台、TACC22 噴漆系統冰機。 2. #2 空壓機 270HP 及#9 空壓機 270HP。 3. 航電 2 樓 T8 燈具汰換 TBAR_LED、#1~#6 廠 400w 水銀燈換 led 燈 85 具。 4. 吸附式乾燥機更換為低淨吹損失率_鼓風加熱式吸附式乾燥機型錄。 5. #7 廠大環控及金屬環控冰機管路整合。
岡山	燈具汰換(長保固)	機匣鉗工、清洗區、行政、商用、職環品保棟辦公室、庫房區燈具整修。
	空調設備改善工程	1. 機工一課中央空調系統 60RT 臥式空調箱。 2. 機工一課、機工二課汰換電動風門改善節電量。 3. 空壓機自動排水器汰換。 4. 鑄造組陶模區方型水塔修繕等 3 項。

註：節電計算方法採用設備額定值、既有機台數據推算、勾錶量測、引用外部文獻推估等不同方式，依現場實際狀態選用適當推算基準。另上述節電措施已申報能源署，待其審查。

綠電太陽能

漢翔重視綠電，2025 年太陽能光電系統運轉總發電量為 25,174,326 度。配合公司碳中和路徑及政府用電大戶規範，預計於 2026 年中建置 1,220Kw 太陽能光電自用。

廠區	裝置量(kWp)	現況	2025 年總發電量(度)	自用比例(%)	出售比例(%)
台中	9.36	已完工	12,520	100%	0%
台中	1,996	已完工	2,514,296	100%	0%
台中	1,222	已完工	1,566,684	100%	0%
台中	12,789.825	已完工	16,137,092	0%	100%
岡山	440.64	已完工	573,720	100%	0%
岡山	3412.32	已完工	4,370,014	0%	100%

水資源管理

漢翔近年來將水資源利用視為重要議題，無論是員工節約生活用水宣導，或是生產單位水資源再利用都是各單位極力推行之活動，並為減少水資源流失，持續檢討精進員工節約用水與水資源回收利用計畫，期能達到最少用水與最高回收使用百分比。

水資源使用檢視

漢翔水資源使用主要為自來水、雨水、地下水等，2025 年台中廠區(含沙鹿)水資源使用量為 1,481,477 噸，自來水佔比達 37.81%；岡山廠區水資源使用量為 199,834 噸，自來水佔比達 100%。

用水減量未來年度目標：持續檢討精進用水與水資源回收利用計畫，達到最少用水與最高回收使用百分比。

近三年用水量明細如下：

單位：噸

廠區	年度	類別	用水量			
			自來水	地下水	雨水	合計
台中 + 沙鹿	2023	用量	577,235	624,321	3,041	1,204,597
		占比	47.92%	51.83%	0.25%	100.00%
	2024	用量	541,662	760,103	3518	1,305,283
		占比	41.50%	58.23%	0.27%	100.00%
	2025	用量	560122	919247	2108	1,481,477
		占比	37.81%	62.05%	0.14%	100.00%
岡山	2023	用量	198,966	—	—	198,966
		占比	100.00%	—	—	100.00%
	2024	用量	194,080	—	—	194,080
		占比	100.00%	—	—	100.00%
	2025	用量	199834	—	—	199,834
		占比	100.00%	—	—	100.00%

註：用水密集度定義：總用水水量(噸)/銷值(百萬元新台幣)。

節水成效

RO 廢水收集作為熱處理製程/洗滌塔及廢水廠還原劑配置使用。製程冷卻用水回收做為景觀澆灌使用，於污水處理設施後端增設砂濾設施及回收水池，污水處理至符合環境部之「回收再利用建議水質標準」，除雨天無澆灌需求外，全數回收作為綠地澆灌使用。生活廢水則設置一套生物薄膜式(MBR)污水處理設施，以處理員工產生之各類生活污水，經處理後符合於排放標準之放流水，採全部澆灌。

廠區	項目	水源	回收/節約水量(噸)	總用水量佔比(%)
台中	雨水回收	雨水	26,767	1,506,136
	RO 廢水回收	RO 廢水		1.78%
岡山	RO 廢水回收	RO 廢水	4,696.5	204,530.5 2.3%



污染管制及廢棄物管理



水污染防治

水污染防治課題為當今企業首重之環境保護要項，也是企業社會責任重要項目之一。

漢翔製程廢水可概分為震動研磨廢水、鹼雜系廢水、酸雜系廢水、氰系廢水、除漆鹼洗廢水、化學膜廢水、鉻系廢水、水砂清洗水、實驗室清洗廢水、有機廢水、酒石酸廢水、硼硫酸廢水及雜系廢水、餐廳污水等，因廢水涵蓋有機、酸/鹼與重金屬類等特性迥異之廢水，依廢水特性分別採用生物處理與化學混凝沉澱等處理技術相互搭配，使放流水符合放流水標準。2025 年總廢水 22.53 萬噸，台中廠區廢水 12.21 萬噸，佔 54.2%、沙鹿廠區 0.37 萬噸，佔 1.6%，岡山廠區廢水 9.95 萬噸，佔 44.2%。

廠區放流口	總排放水量(噸)	放流水承受水體	檢測值是否符合標準(v)
台中廠區 D01	71,962	筏子溪	v
台中廠區 D02	322	筏子溪	v
台中廠區 D03	49,856	筏子溪	v
沙南 D01	3,558.56	竹林北溪	v
沙南 D02	188.20	竹林北溪	v
岡山廠區 D01	35,789	百甲圳	v
岡山廠區 D02	10,696	百甲圳	v
岡山廠區 D03	52,986	百甲圳	v

土壤與地下水污染防治

漢翔自 2012 年 5 月因地下水中三氯乙烯含量達 0.183 毫克/公升，超過地下水污染管制標準 0.05 毫克/公升，被公告為地下水污染整治場址，為有效管制地下水整治乙案，依臺中市政府環境保護局核定之整治計畫內容順遂推動與執行各項工作，已於 2020 年 7 月順利解除列管，另分別於 2021 年 2 月、9 月及 2022 年 2 月會同臺中市政府環境保護局辦理解除列管後定期監測數據皆低於法規(地下水污染監測標準)限值，2022 年 11 月取得環保局同意本場址完成解除列管後 2 年定期監測作業備查函後辦理結案。為掌握土壤及地下水污染防治之情形，本公司仍持續辦理地下水監測作業，以監控地下水水質，避免污染情事再次發生。

空氣污染管理

污染防制有效處理

漢翔公司為有效控制空氣污染物，於建置空氣污染防制設備前，依製程類別、污染物特性及預期處理效能等面向進行可行性與適用性評估，確保防制技術與現場需求相符。防制設備設置完成後，委由第三方檢測單位辦理處理效率/性能驗證，以確認設備效能與合規性，確保排放至大氣之污染物符合相關法令規範及許可要求。

設備維護穩定操作

公司建立並落實空氣污染防制設備之操作、維護及保養機制，包含例行巡檢、保養維修與異常處置等管理措施，以確保設備穩定運行並降低異常事件發生風險；相關執行情形依內部管理程序留存紀錄，作為追蹤與持續改善依據。

定期監測落實申報

除持續維護防制設備處理效能外，公司每年委由第三方檢測單位實施固定污染源空氣污染物定期檢測，並依規定向主管機關申報檢測結果。歷年檢測結果符合環境部「固定污染源空氣污染物排放標準」等相關規範；另依公司年度管理與監測結果，2025年末發生需通報主管機關之異常事件。

漢翔公司 2025 年空氣污染物排放量(單位：公噸)					
廠區 污染物種類	台中廠區	沙鹿北廠區	沙鹿南廠區	台灣先進 複材中心	岡山廠區
揮發性有機物(VOCs)	96.284	11.749	14.767	9.237	3.067
氮氧化物(NO _x)	0.240	0.005	0.052	0.102	1.102
硫氧化物(SO _x)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.434
粒狀污染物(Par.)	0.051	0.002	0.002	0.003	0.271

註 1：漢翔公司空氣污染物排放量依法規項目申報。

註 2：資料來源：向地方主管機關申報之排放量資料。

註 3：岡山廠區數據取自於環境部固定污染源管理資訊公開平台，目前只能查到 2025 第 2 季。

2025 年空污防制裁處及改善說明

臺中市環保局 114 年 4 月 17 日執行固定污染源稽查工作時，查核現場防制設備 A204 洗滌塔之 pH 計顯示值與環保局現場量測值有不一致情事，經查現場 pH 計儀表故障，致未確實記錄，而違反空氣污染防制法第 24 條第 2 項及第 4 項規定。本公司已依法繳納罰鍰 10 萬元，接受環境講習，已獲環保局認定改善完成，並強化污染防制設備之監測管理，防範再次發生不合格事宜。

毒性及關注化學物質管理



漢翔為避免毒性化學物質及關注化學物質污染環境、危害人體健康，於輸入、貯存、使用等階段均依據國內相關法令運作，並強化毒性及關注化學物質管理機制。另本公司實行毒性化學物質減量，如停用三氯乙烯以溴丙烷取代，及使用環保製程以酒石酸取代部分鉻酸。

REACH 高度關注物質(SVHC)

銷往歐盟客戶之成品零件，須依 REACH 法規，檢測成品中是否含有 REACH 高度關注物質，並將檢測結果通報客戶，以確保產品符合環保及安全之基本要求。

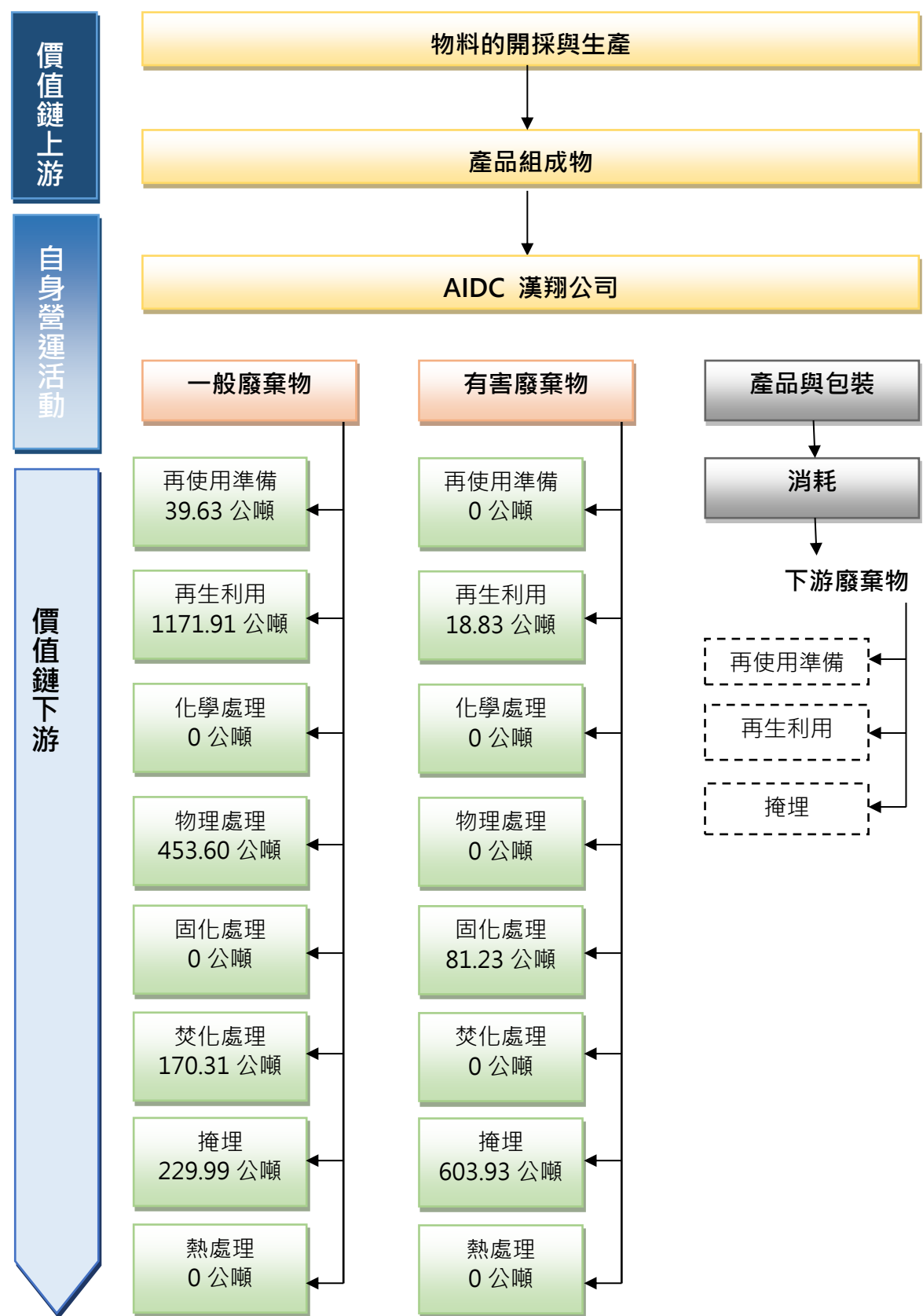


廢棄物管理

漢翔致力於環境保護，為減少廢棄物可能造成之環境危害，公司內部訂定「事業廢棄物作業規定」、「事業廢棄物清運工作指導說明」等作業標準與管理文件，在符合環境部廢棄物清理法及資源回收再利用法之相關法規要求下，根據廢棄物之特性集中分類並妥善貯存於各暫存區，並不定期辦理內部環境稽核，使公司之各項事業廢棄物皆能完善管理、清除、處理、再利用，避免廢棄物造成環境污染。

漢翔公司事業廢棄物可分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物等二類。有害事業廢棄物諸如本公司金屬表面處理、非破壞性品質檢驗等製程產生之有害性廢液、廢污泥等；一般事業廢棄物則為前述以外之事業廢棄物，如廢切削液、廢油漆、廢樹脂、廢木材、廢鋁等，依照其廢棄物特性分類貯存，再委託環境部核可之清除、處理及再利用廠商以適當方式妥善處理廢棄物，並藉由廢棄物遞送三聯單、收執妥善處理紀錄文件以及廢棄物不定期流向追蹤等方式，確保廢棄物得到妥善處理。

2025 年廢棄物相關顯著衝擊的活動流程圖



廢棄物回收再利用

另廢棄物回收再利用作為，除了定期收集清除資源廢棄物外，公司事業廢棄物占大宗之廢鋁、廢鐵、廢木材等皆以標售、委外再利用之方式，提高事業廢棄物再利用比率，減少資源的浪費，落實環境永續經營之精神。

單位: Ton

廠區		台中廠區及沙鹿廠區			岡山廠區		
年度		2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
一般事業廢棄物	再使用準備	18.91	22.78	26.84	9.82	12.75	12.79
	再生利用	494.2	649.64	662.07	405.579	495.08	509.84
	化學處理	0	0	0	0	0	0
	物理處理	146.35	272.33	93.17	284.473	293.62	360.43
	固化處理	0	0	0	0	0	0
	焚化處理	0	0	0	127.29	151.00	170.31
	掩埋	245.5126	217.83	229.99	75.83	58.08	0
	熱處理	0	0	0	0	0	0
	總量	904.9726	1162.58	1012.07	902.992	1010.53	1053.37
有害物質廢棄物	再使用準備	0	0	0	0	0	0
	再生利用	22.07	0	0	0	5.28	18.83
	化學處理	0	0	0	0	0	0
	物理處理	0	0	0	9.07	0	0
	固化處理	0	34.56	43.09	29.21	20.57	38.14
	焚化處理	0	0	0	0	0	0
	掩埋	610.9096	470.11	603.93	0	0	0
	熱處理	0	0	0	0	0	0
	總量	632.9796	504.67	647.02	38.28	25.85	56.97
廢棄物總量		1537.9522	1667.25	1659.08	941.272	1036.38	1110.34

鑄錠回收

岡山廠區將鑄件生產過程中，針對非鑄件本體的部分，送回原鑄錠供應商重新熔鍊及重製成鑄錠後，再送回廠內繼續生產鑄件，減少廢棄物產出及提升有效循環再利用。

循環經濟

「以租賃取代販售的商業模式使供應者承擔維修及廢棄後處理責任，增加生命週期並降低閒置成本」，基於上述理念，本公司已施行以租代購多年，包含租賃印表機、公務車等商品，提高資源使用效率，促使租賃業者提高商品效能並提升資源使用度，使用後之維修、保養及回收由租賃業者承擔，促使資源得以循環利用。

綠色產品及採購



綠色產品

全球暖化問題日趨嚴重，減少溫室氣體排放成了全世界共同努力的目標，為致力降低溫室氣體排放，台灣致力能源轉型，而再生能源如太陽能、風力發電等本身自然條件之限制，催生儲能市場、快速發電機組之需求蓬勃發展。漢翔配合國家政策，運用自身技術將航太高端技術延伸應用至電力島(微電網)、儲能系統及燃氣渦輪機組等能源業務領域。

電力島（微電網）

為因應能源轉型、氣候變遷及極端氣候對電力穩定性的挑戰，本公司建置微電網示範系統，透過整合再生能源、儲能設備及智慧化能源管理機制，提升用電效率、降低碳排放，同時強化營運持續性與供電韌性。

微電網系統以「自主供能、智慧調度、即時備援」為核心設計理念，作為公司推動低碳營運與能源永續的重要實踐場域，並達到智慧化電力調度、削峰填谷、再生能源整合等效益。



儲能系統

近年因應再生能源蓬勃發展，其間歇性的發電性質仰賴天候因素甚多，加上氣候變遷異常，天然災害導致停電事故繁多，為提升電力品質、穩定供應電力與達到低碳生活與永續發展，儲能為世界各國公認為最有效且具經濟效益解決方案。儲能系統在用戶端可達到不斷電系統、削峰填谷、降低契約容量與節省電費等效益。

看好全球減碳及能源轉型發展趨勢，漢翔公司運用航太專業能量及電廠統包經驗，參與基建之系統規劃設計、整合、建置及操作維運，除自建三座 5MW 儲能示範案

場參與 AFC 輔助服務外，持續發展 EMS 控能技術能量，於台中廠區建立 2MW 電力島(微電網)示範案場進行驗證，此系統可依據企業需求也可用來參與需量競價、電力交易、削峰填谷、不斷電系統等行為，提高能源使用效率以及提升電網穩定性達成節省電費、減碳等效益。

漢翔已具備完整儲能統包工程能量，並取得相關實績，未來規劃將結盟優質廠商共同合作，提供電力交易平台輔助服務、光儲能、電力島(微電網)及表後解決方案等應用，拓展國內外儲能商機，為電網供電品質之穩定與安全盡一份心力。

儲能系統建置流程



燃氣發電

為實現 2050 淨零排放的長期計畫，各國紛紛擴建太陽能及風力發電等再生能源裝置量；燃氣發電部分，亦可透過燃燒氫氣、碳捕捉和碳封存等技術，實現零碳排的終極目標。因再生能源具有間歇性，故燃氣發電將扮演重要角色，以穩定電網頻率及電力調度。未來，台灣政府亦計劃將燃氣發電比例提高至 50%，再生能源比例提高至 20%。

GE 公司所生產之航空衍生型快速發電機組(LM2500 燃氣渦輪機)可機動快速發電，且單台運轉 1 小時，即可發出 3 萬度電，約可支撐 100 個家庭 1 個月的用電量，相當適合於用電離峰時備援供電，尖峰時則補足再生能源之缺口，強化電網之運轉彈性。本公司與奇異公司合作開發燃氣渦輪發電機組，搶攻未來龐大的綠能商機。目前，本公司在台電通霄電廠、中油梧棲廠和永安廠建置燃氣渦輪發電機組，未來計劃在國內推廣更多企業，將燃煤發電機組汰換為燃氣機組，持續致力於實現能源轉型的目標，並與各方優質企業合作，透過燃氣發電的相關應用，不僅有效解決電力問題，更可为綠色經濟做出更多實質貢獻。

綠色採購



綠色採購是指採購對環境及人類健康有最小的傷害性之產品；漢翔基於永續供應鏈使命，優先購買對環境衝擊較少之產品，以鼓勵綠色產品的生產及使用可回收、低污染、省資源的產品；一方面以示範方式，帶動綠色消費風氣，達到環境保護與教育一般消費者的效益。另一方面則擴大綠色產品市場、降低綠色商品價格。本公司全力執行綠色採購政策，針對辦公室行政物品、文具、資訊設備與電氣設備等物品，要求採購單位均以具有綠色環保標章產品為採購首選標的，期望盡一己之力協助推動綠色採購與消費。

加強綠色採購之宣導及環境保護產品推廣



採購專責人員訓練：

持續進行內部綠色採購宣導及訓練，以提升採購人員對環境保護產品之認知，了解國內外綠色採購現況及發展趨勢。

綠色採購原則：

- 採購時應考慮產品生命週期對環境的各種衝擊—從原料取得至產品使用後之廢棄。
- 優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品，並得允許百分之十以下之價差。
- 採購產品時，若有國內法規要求符合能源效率標準，應以符合該標準之品項為原則。
- 收集產品及供應商的环境資訊。
- 選擇用心照顧環境的供應商。

綠色採購推動方向：

- 加強透過綠色採購來推動永續發展：透過採購高能源效率產品，帶動社會永續性之改善效果。
- 透過聯合採購方式來降低取得成本，與具備較低使用與處置費用等特點，都使得綠色產品之總體成本未必較一般產品為高。
- 逐步推動綠化供應鏈，同時並強化供應鏈綠色思維。

綠色採購之執行成效

本章節綠色採購說明本公司於日常營運採購中推動綠色採購之管理方針、作業機制與年度績效，透過優先採購具環保與節能等認證之產品，降低資源耗用與環境衝擊，並帶動供應鏈與市場端之綠色轉型。

1. 管理方針與承諾

綠色採購係指在滿足品質、功能與交期等需求之前提下，優先採購對環境與人類健康負面影響較低之產品或服務，並納入產品生命週期觀點(原料取得、製造、運輸、使用及廢棄處理) 評估其環境衝擊。本公司基於永續供應鏈責任，依政府綠色採購相關規範，推動綠色採購政策，藉由選用可回收、低污染、省資源或節能產品，促進綠色產品之生產與使用，並以企業採購示範效應擴大綠色市場規模、支持價格合理化。

2. 管理範疇與邊界

本公司綠色採購之推動範疇，主要涵蓋政府指定之綠色採購項目，聚焦於：辦公室行政用品、文具耗材、資訊設備與周邊、電氣/用電設備等。

3. 管理作法與落實機制

為確保綠色採購從「宣導」落到「決策」，本公司採取以下作法：

- (1) 內部宣導與訓練：持續辦理綠色採購宣導與訓練，提升採購人員對環保產品、國內外趨勢與認證規格之理解。
- (2) 採購決策原則：
 - 採購時納入生命週期環境衝擊考量。
 - 優先採購取得政府認可之環保標章或等效認證之產品。
 - 如法規要求能源效率標準，採購以符合該標準品項為原則。
- (3) 環境資訊蒐集與佐證：於採購作業中蒐集產品/供應商環境資訊 (標章證明、節能規格、再生材質等)，作為統計與稽核佐證。
- (4) 成本與效益兼顧：透過規格標準化、聯合採購等方式降低取得成本，並考量使用與處置階段之總體成本，使綠色產品之整體成本不必然高於一般產品。
- (5) 供應鏈溝通：透過供應商溝通與宣導，逐步強化供應鏈綠色思維，提升合作夥伴對綠色產品與資源效率之重視。

4. 綠色採購認列分類

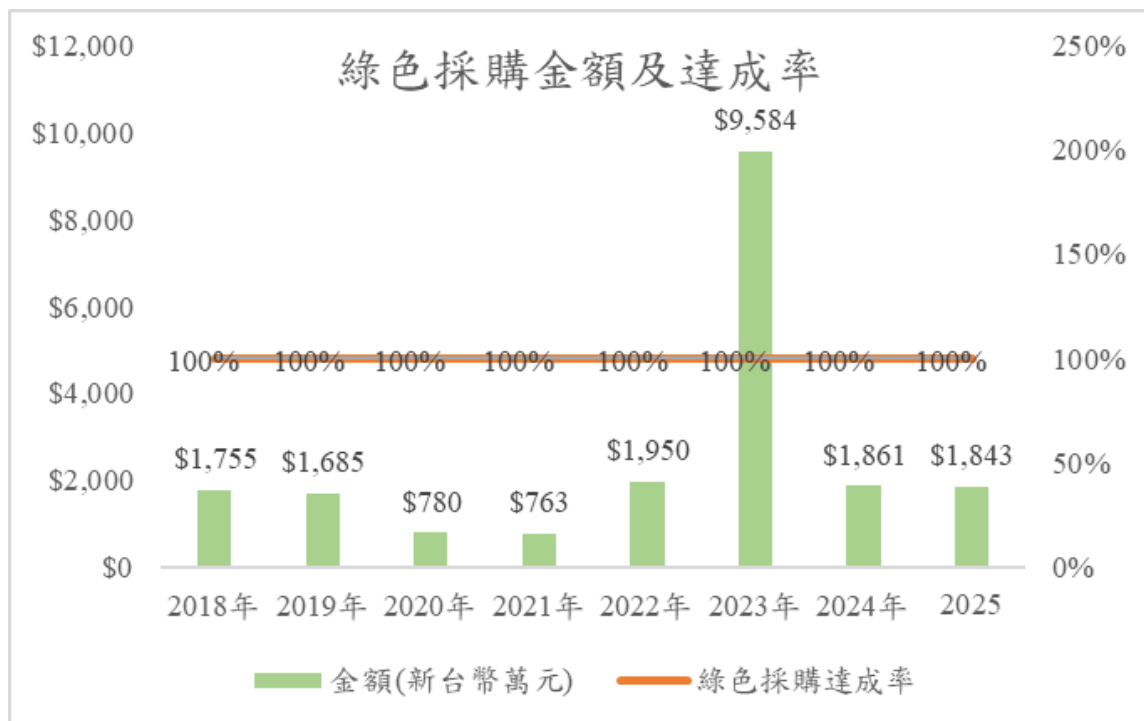
依「機關優先採購環境保護產品辦法」之分類方法，綠色採購認列為三類：

- 第一類：取得環境部認可之環保標章使用許可，或取得與我國相互承認之外國環保標章使用許可者。
- 第二類：非屬環保標章公告項目，但經環境部認定符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件並取得證明文件者。
- 第三類：經目的事業主管機關認定符合「增加社會利益或減少社會成本」並取得證明文件者；節能標章產品屬第三類。

5. 2025 年績效與歷年趨勢

本公司以「政府指定之綠色採購項目」為範圍，依政府指定之綠色採購項目推動採購作業，衡量採購案金額中，實際採購具上述環境認證/證明之產品比例並維持綠色採購項目之採購達成率，績效與歷年趨勢如下：

- 2025 年綠色採購金額：新台幣 1,843 萬元
- 2025 年綠色採購項目採購達成率：100%





善盡社會責任

重大主題管理

漢翔於從事企業經營之同時，積極實踐永續發展(ESG)，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展(ESG)為本之競爭優勢。漢翔重視員工權益及勞資和諧，致力打造友善、安全職場，並執行敦親睦鄰工作及社會關懷，與相關利害關係人一起共榮、共好。

重大主題範疇

- 人才吸引與留才
- 職業安全衛生

政策及承諾

- 漢翔公司永續發展(ESG)實務守則第二條：本公司於從事企業經營之同時，積極實踐永續發展(ESG)，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展(ESG)為本之競爭優勢。
- 漢翔人權政策：多元包容性與工作機會均等；提供安全與健康的工作環境；尊重員工集會結社自由；協助員工維持身心健康及工作平衡；禁用童工及禁止強迫勞動。
- 安全衛生政策：透過「風險管理」及「持續改善」的管理準則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障工作者及利害相關者的安全與健康。

衝擊影響

員工是企業重要資產，影響公司經營與發展甚鉅。本公司打造多元職場，建構職能模型，開設相關教育訓練課程，提升同仁技能，活化人力資源，核心傳承。

採取行動

- 人才培訓及傳承相關計畫
- 員工協助系統
- 簽訂團體協約
- 職業安全衛生管理系統
- 其他員工福利活動：優於法規健檢、員工信託持股、贊助社團活動、友善育兒環境等。

利害關係人議合

- 定期舉辦勞資會議，溝通順暢，勞資和諧。
- 設置董事長信箱、內外部檢舉信箱及年度滿意度調查。

人才吸引與留才



擴展招募管理以吸引外部人才

針對人才招募管道的部分，目前漢翔已積極擴展各管道，並且進行留才遴選。為吸引高階研發人才，提高碩博士獎學金員額與獎學金額度，向內政部爭取研發替代役員額，提前佈局，並同步加強與國內重點院校之產學合作，透過實習計畫讓優秀學子提早進入企業，從源頭鎖定關鍵技術人才，建構穩定且高素質的人才供應鏈，厚植公司在航太領域的核心競爭力。

2025年員工招募成效		
類型	作業項目	執行成果
甄選/甄試	碩博士獎學金徵選	錄取5人
	研發替代役	錄取11人
	勞務轉任從業人員	轉任123人
	產學生轉任從業人員	轉任58人
招募遴選	產學生	招募中華科大、萬能科大、正修科大等學校學生進行半年~1年實習合作。

健全福利制度，增加同仁留任意願。

漢翔持續健全福利制度，提昇員工認同感及向心力。如優於勞基法之薪資及請休假制度、每年全員健康檢查、發放優厚獎金及員工酬勞獎勵、技術生兵役期間可申請留職停薪、派駐歐美國家出國機會、教育訓練培訓計畫、員工關懷輔導、各項優惠保險及補助措施、設置獨立職工福利委員會，規劃員工休閒保健生活及多元社團活動，建立安全及舒適之職場環境，使員工樂在工作，享受工作。



員工僱用

僱用概況

漢翔員工進用，採公開甄試方式行之，依據職類科別明訂不同學歷要求，最低學歷為教育部認同之國內外高中(職)以上學校畢業，無僱用低於法定年齡之童工。各職類科別均無性別限制，惟基於提供弱勢族群之就業機會，於人員招考時，對於身心障礙與原住民身分者會給予特別加分。公司致力於落實兩性平權，對員工的薪資、績效考核、晉升機會並不因性別而有所差異。

員工僱用類別分布

類別	性別	台中廠區		岡山廠區		合計	
		2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
正式員工 (不定期)	男	2,829	2,727	1,149	1,210	3,978	3,937
	女	976	984	231	244	1,207	1,228
	人數	3,805	3,711	1,380	1,454	5,185	5,165
正式員工 (定期)	男	26	29	42	31	68	60
	女	0	6	3	2	3	8
	人數	26	35	45	33	71	68
非正式 員工 (派遣)	男	771	618	167	321	938	939
	女	177	135	50	65	227	200
	人數	948	753	217	386	1,165	1,139
全體員工	男	3,626	3,374	1,358	1,562	4,984	4,936
	女	1,153	1,125	284	311	1,437	1,436
	人數	4,779	4,499	1,642	1,873	6,421	6,372

註 1：資料日期：2024 年 2024/12/31；2025 年 2025/12/31。

註 2：正式人員(定期)：含定期契約、產學生(技術生)、研替、外籍移工(岡山廠區 26 人)。



員 工 組 成 結 構

廠區	項目		主管人員			專業人員	基層人員	總計
			基層	中階	高階			
台中廠區	30 歲以下	男	0	1	0	54	173	228
		女	0	0	0	20	27	47
	30 ~ 50 歲	男	52	31	4	447	970	1,504
		女	16	14	0	216	238	484
	50 歲以上	男	24	44	48	309	599	1,024
		女	8	19	9	158	265	459
	人數合計		100	109	61	1,204	2,272	3,746
	比例%		2.67%	2.91%	1.63%	32.14%	60.65%	100.00%
岡山廠區	30 歲以下	男	1	1	0	27	227	256
		女	0	0	0	13	13	26
	30 ~ 50 歲	男	25	11	1	113	564	714
		女	7	2	0	66	56	131
	50 歲以上	男	6	10	3	49	203	271
		女	3	6	1	19	60	89
	人數合計		42	30	5	287	1,123	1,487
	比例%		2.82%	2.02%	0.34%	19.30%	75.52%	100.00%

註 1：比例=各廠區同職類正式員工數/各廠區正式員工總數。

註 2：基層主管：公司三級主管(職稱：經理)

中階主管：公司二級正/副主管(職稱：正/副組長、正/副廠長)

高階主管：公司一級正/副主管(含以上，職稱：正/副處長、總稽核等)

註 3：資料日期 2025/12/31



新 進 員 工 人 數					
年齡別	性別	台中廠區		岡山廠區	
		人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	36	15.8%	58	22.7%
	女	20	42.6%	9	34.6%
	小計	56	20.4%	67	23.8%
30 ~ 50 歲	男	45	3.0%	50	7.0%
	女	29	6.0%	12	9.2%
	小計	74	3.7%	62	7.3%
50 歲以上	男	12	1.2%	4	1.5%
	女	1	0.2%	1	1.1%
	小計	13	0.9%	5	1.4%
合計		143	3.8%	134	9.0%

註：比例=各廠區同年齡層同性別新進員工數/各廠區同年齡層同性別正式員工數。

離 職 員 工 人 數									
年齡別	性別	台中廠區				岡山廠區			
		2024 年		2025 年		2024 年		2025 年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	50	16.7%	17	7.5%	19	8.4%	21	8.2%
	女	10	23.3%	4	8.5%	3	13.0%	1	3.8%
	小計	60	17.5%	21	7.6%	22	8.9%	22	7.8%
30 ~ 50 歲	男	30	2.1%	31	2.1%	8	1.2%	11	1.5%
	女	12	2.6%	7	1.4%	1	0.8%	3	2.3%
	小計	42	2.2%	38	1.9%	9	1.1%	14	1.7%
50 歲以上	男	222	19.8%	137	13.4%	38	13.5%	36	13.3%
	女	51	10.9%	24	5.2%	4	4.4%	6	6.7%
	小計	273	17.2%	161	10.9%	42	11.3%	42	11.7%
合計		375	9.8%	220	5.9%	73	5.1%	78	5.2%

註 1：比例=各廠區同年齡層同性別離職員工數/各廠區同年齡層同性別正式員工數。

註 2：資料日期 2024 年 2024/12/31；2025 年 2025/12/31。

由公司 2024 年與 2025 年離職流動情況顯示，2025 年離職人數並無上升趨勢，可見多數員工對公司感到認同。

身心障礙者及原住民進用

為保障弱勢及相關族群平等的就業機會，在身心障礙者與原住民的僱用上，漢翔以落實「身心障礙者權益保護法」及「原住民族工作權保障法」之規定為目標。2025 年僱用身心障礙人數 105 人，已超額進用；原住民族僱用原住民 48 人，不足額部分已依法繳交原住民代金。

身 心 障 礙 者 及 原 住 民 進 用 人 數		
類別	應僱用	實際僱用
身心障礙人數	51	105
原住民人數	51	48

註：進用重度以上身心障礙者，每進用一人以二人計算。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及與前一年度之變動情形，可詳見公開資訊觀測站申報資料，路徑、網址如下：

- 路徑：公開資訊觀測站 → 公司治理 → 企業 ESG 相關資訊 → 員工福利及薪酬統計相關資訊 → 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊
- 網址：<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>

非員工工作者

漢翔的非員工工作者，最常見的類型為勞派人員、清潔及警衛外包人員，2025 年總計為 1,272 人（勞派人員共 1,139 人、清潔人員 71 人、警衛 62 人）。

註：以 2025 年 12 月底人數為計算基準。



人才培育與發展

漢翔於 2015 年開始導入勞動部所推動之「人才發展品質管理系統(TTQS)」做為公司人才發展之管理指引，最近一次評核獲得 TTQS「企業機構版金牌」之肯定，證書有效期至 2027 年 12 月 19 日。

因此，漢翔以職能發展做為整體人力培育與發展的重要基礎工程，已完成全公司核心職能、管理職能、一般職能之模型建構。在已建構之職能基礎下推動人才培育，並與公司發展同步，持續關注研發及策略之動向，適時調整訓練策略。且逐步完善職能管理機制，以掌握公司人力資源之大數據，及增加職能於人力資源選、用、留之應用範圍。



員工進修與人才培訓

除以職能發展為基礎推動相關之訓練外，主要仍以執行總體策略與事業目標所需之相關訓練為重點，包括：通識、職業安全衛生、稽核認證、生產製造、產品維修、物料管理、品質管理、研發工程、資訊軟體、AI 創新應用、飛航飛安、無人載具及反制系統、能源業務、ESG、財會金融、企管經貿及新業務相關課程，以確保相關業務主管與員工具備必要的本職學能與未來職能所需。

新進員工訓練部分，於報到時辦理新進人員講習（人事福利制度、門禁管制與交通安全、員工協助/性別主流/性騷擾防治、一般安全衛生教育、公司簡介與政策、品質共識、資安教育、能源管理、安全與倫理等課程）以利新進人員快速融入公司，另分發到實際工作崗位時，再由專業部門安排專業職務訓練。

各階層管理人員培育部分，則規劃儲備領班、各級別儲備主管（一、二、三級）管理職能訓練，並於上任後針對職能落差安排專業職能訓練，如為初次升任主管則另安排新任主管訓練。此外，針對公司經營管理需要，亦不定期安排相關訓練。

2025 年辦理訓練計 3,865 班次（自辦 3,397 班、派外 468 班），參與員工計 72,278 人次（自辦 71,010 人次、派外 1,268 人次），訓練時數合計 237,377 小時（自辦 221,627 小時、派外 15,750 小時）；公司並鼓勵員工多元化之學習管道另外開設數位學習課程 242 班次，參與員工計 38,207 人次，學習時數合計 47,362 小時。合計 4,107 班次，參訓 110,485 人次，累計 284,738 小時（以 2025 年全年度之開班累計時數，含離職及退休人員）。

另外依據職務別及性別區分，平均每人參與訓練時數：

教 育 訓 練 時 數										
組 別		男 性			女 性			總 計		
		訓練 時數 (A)	員工 人數 (B)	人均 時數 (A/B)	訓練 時數 (A)	員工 人數 (B)	人均 時數 (A/B)	訓練 時數 (A)	員工 人數 (B)	人均 時數 (A/B)
直接人員		184,567	3,896	47.37	35,544	860	41.33	220,111	4,756	46.28
間接 人員	主管職	9,926	289	34.34	3,048	87	35.04	12,974	376	34.51
	專業職	21,576	705	30.60	11,128	467	23.83	32,705	1,172	27.90
小計		216,069	4,890	44.19	49,721	1,414	35.16	265,790	6,304	42.16

註 1：人數及員工訓練時數統計範圍為 2025/12/31 仍在職之正式與非正式人力。

註 2：2025 當年度已離職及退休人員不納入統計。

為鼓勵員工終身學習並取得工作所需語言檢定、外部技術或專業證照，公司辦理從業人員「外部專業技術證照」、「自行申請公餘進修」及「語文能力檢定」等三項補助與獎勵，2025 年合計補助 95 人金額 533,837 元。

另公司訂有進修作業規定，員工可自行申請部分辦公時間進修，2025 年計有 2 人公司每週給予 8 小時公假進修。

產學合作

漢翔長期深耕航空相關產業，在航太工業具有相當深厚之基礎與研發技術，為將技職教育與航空產業結合並培養優質航太人才，與多所學校簽策略聯盟協議，共同規劃課程、師資，並提供學生實習場地與機會，攜手培育航空領域菁英。

策略聯盟：目前已與國內 28 所院校簽署策略聯盟協議。

簽署策略聯盟學校清單				
院校	大學		技職學校	
學校 名稱	成功大學	清華大學	台灣科技大學	台北科技大學
	中興大學	淡江大學	高雄科技大學	建國科技大學
	彰化師範大學	明道大學	虎尾科技大學	僑光科技大學
	中正大學	大葉大學	勤益科技大學	樹德科技大學
	東海大學	開南大學	台中科技大學	嶺東科技大學
	逢甲大學	元智大學	中華科技大學	萬能科技大學
			朝陽科技大學	正修科技大學
			城市科技大學	崑山科技大學
合計	12		16	

寒暑假實習

以大一至大四一般生為對象。實習時間為寒、暑假期間，原則 1~2 個月。

2025 年合作案例：成功大學、中興大學、東海大學、逢甲大學、義守大學、中國醫藥大學、中山醫學大學、台中教育大學、台北科技大學、台中科技大學、高雄科技大學、雲林科技大學、虎尾科技大學、勤益科技大學、朝陽科技大學。

長期實習

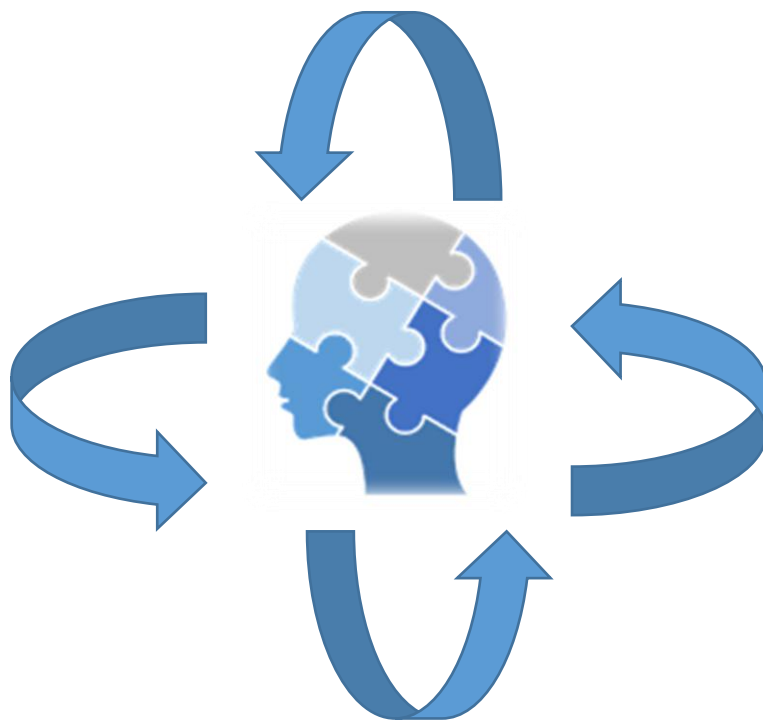
針對各專業及階層規劃實習工作，並以課堂實習、實機操作、師徒制帶領等使學生熟悉並勝任工作。

2025 年合作案例：中華科技大學、正修科技大學、萬能科技大學。

碩博士獎學金

針對已獲研究所錄取、碩士班及博士班在學學生，辦理本項獎學金。

2025 年計錄取 5 名。自 103 年至今累計總計已錄取博士 4 名，碩士 42 名，發放總獎額 1,293 萬元。



幸福職場

勞資和諧



漢翔恪遵勞基法 83 條及勞資會議實施辦法規定，定期每 3 個月舉辦 1 次勞資會議針對勞工相關議題討論；2025 年共召開 12 次勞資會議（台中廠、沙鹿廠、岡山廠各 4 次），並辦理 11 次與工會及員工座談會，落實勞資和諧溝通之履行。目前全體員工參加工會比例約為 81.25%，相較去年新增 0.01%；公司與企業工會依法簽訂團體協約，保障工會成員並持續對於團體協約執行進行追蹤管制，未加入工會之員工依循勞動基準法等相關法規進行保障。

公司於 2014 年自經濟部所屬國營事業改制民營公司，遂團體協約第一次締結歷經 13 個月共 28 次協商會議，於改制民營公司當日 2014 年 8 月 21 日完成團體協約簽署；依效期第二次締結歷經 8 個月共 13 次協商會議於 2018 年 5 月 22 日簽署；第三次締結經歷 15 個月共 8 次協商會議於 2023 年 12 月 4 日簽署。另外，沙鹿廠企業工會於 2024 年 4 月 9 日復會，6 月 26 日以第三次締結之團體協約為基準召開 1 次協商會議，後續於 2024 年 8 月 13 日完成簽署。

現行(第三次締結)團體協約中優於勞動基準法主要部份有，工會會員申請特准普通傷病假前 6 個月支半薪，後 6 個月支 1/4 薪，但不低於新台幣 15,000 元、國定假日除應發給該日薪資外，應發給一點六日加班費、每年應提供工會會員子女獎助學金、投保意外險，其保額不得低於新台幣 400 萬元、勞退新制之工會會員於 2014 年 8 月 21 日前已在職者，勞退提撥率調整為 9%、成立員工持股信託委員會、女性會員於產前給予產前檢查假 8 日。



員工權益與福利

持續落實執行勞動基準法、就業服務法、性別平等工作等相關法令，及為維護員工之身心衛生，建構員工協助系統(Employee Assistance System，EAS)，成立「員工協助服務中心」正式運作組織，推動員工協助及關懷系統建置與運作，提供多面向員工協助服務方案 (Employee Assistance Programs，EAPs)，維護員工及其家庭之身心衛生。重視員工教育訓練，並推動性別平權，成立「性騷擾申訴評議委員會」，以尊重人權價值精神與男女平等權益之信念，建立性別實質平等環境。本公司定期契約人員除依照勞動及相關法規外，亦享有部份優於法令之福利。

員工意見調查

本公司重視員工意見，2025 年已執行員工意見調查，藉以改善工作環境或管理措施，調查結果詳公司網站：<https://www.aidc.com.tw/tw/cse/employee>

漢翔人權政策

漢翔遵守勞動暨相關法規，保障員工權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織-工作基本原則及權利宣言》等各項國際人權公約之精神與原則，有尊嚴的對待全體員工。提供多元包容性與工作機會均等、安全與健康的工作環境、尊重員工集會結社自由、協助員工維持身心健康及工作生活平衡、禁用童工及禁止強迫勞動。

2025 年辦理相關法規遵循宣導、人權保障教育訓練，內容包含「職場不法侵害的認識與預防」、「營造職場多元性別平等環境」、「職場不法侵害(含性騷擾)」、「職場不法侵害與性別平等工作法」等課程，完訓通過總計 5,435 人次。

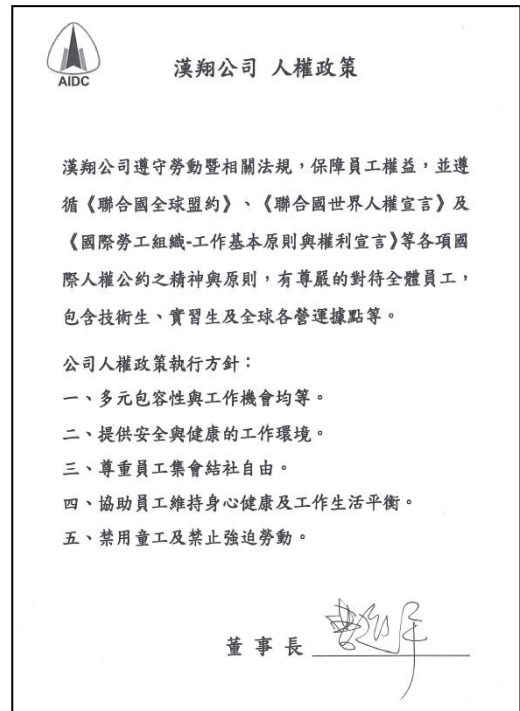
此外，職工福利委員會秉持照顧員工立場，積極辦理休閒知性之旅、技藝競賽、球類比賽、專題講座、文康育樂活動，調劑員工身心；開辦員工團體保險、致贈退休員工禮金、壽星賀禮、三節禮券，並辦理各項補助如社團、結婚、育兒、喪葬、壽險、意外險、災害等補助；設置福利社、特約商店等員工優惠消費。

自由結社

漢翔鼓勵員工成立及參加社團活動，職工福利委員會明確訂定社團管理暨補助辦法，依規定補助各社團的活動經費，目前台中、岡山廠區共成立 52 個社團。

友善育兒環境

為協助員工兼顧事業與家庭，本公司遵循國家政策，致力於提供友善育兒環境及相關措施，如：哺乳室、家庭照顧假、女性產檢及產假、男性陪產檢及陪產假、生育給付及育嬰留職停薪等。此外，還推行女性同仁懷孕關懷與產後關懷慰問作業，並依據職工福利委員會「急難慰問及婚育補助辦法」，提供公司內部「結婚補助」、「生育補助」及「育兒補助」，同仁可依個人或家庭需求申請，不因性別或職務有所差異。





育嬰留職停薪

漢翔員工任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年；如養育二名未滿三歲子女，雙親可同時請育嬰留職停薪(不限雙/多胞胎)。育嬰留職停薪期滿前申請復職，公司將協助安排回任原單位職務。

漢翔公司 2025 年申請育嬰留職停薪 42 人次、預計復職 48 人次、實際復職 40 人次，2025 年復職率 83.3%。2024 年育嬰留職停薪復職 34 人次，復工滿一年 33 人次，留任率 97.1%。

項目	男	女	合計
2025 年符合育嬰留停申請資格人數(A) *	317	83	400
2025 年實際申請育嬰留停人數(B)	22	20	42
2025 年育嬰留停申請率(B/A)	6.9%	24%	10.5%
育嬰留停預計於 2025 年復職者人數(C)	18	30	48
2025 年育嬰留停實際復職人數(D)	17	23	40
2025 年育嬰留停復職率(D/C)	94.4%	77%	83.3%
2024 年育嬰留停復職人數(E)	15	19	34
2024 年申請復職後持續工作滿一年人數(F)	14	19	33
2024 年育嬰留停留任率(F/E)	93.3%	100%	97.1%

註：每一子女滿三歲前，雙親得申請育嬰留職停薪。

員工保險

員工均參加勞保、健保、投保團體意外險，另職工福利委員會亦幫員工投保團體意外險、壽險、醫療險、癌症險等，使員工可安心休養。

退休金

勞退舊制：依勞基法規定及精算報告，依員工每月薪資總額 2%~15%按月提。

勞退新制：依勞工退休金條例，按月提繳 6%(依團體協約工會會員於 2014/8/21 前已在職者月提繳 9%)退休金至勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

目前公司員工適用勞退新舊制的比例為新制：舊制=2.76，新制退休金及舊制勞工準備金皆足額提撥。



撫卹金

從業人員死亡，依公司撫卹規定核給撫卹金。



獎金給付

公司獎金設有經營績效獎金及員工酬勞，其中經營績效獎金包括績效獎金及考核獎金兩部分，績效獎金需經申算有盈餘者，始得發給；考核獎金最高以 2.4 個月薪給總額為限，考核獎金包括年終獎金、年度考核獎金、全勤獎金；員工酬勞依稅前淨利提撥一定比率發放。

勞動保障

漢翔遵守國際勞工組織公約之規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，員工因工作而導致加班事實，則可依規定申請加班費之補償。此外，本公司遵守勞動基準法等相關法令之規定，保障員工工作權益，未有無薪假情況。

員工持股信託

漢翔民營化後為實質照顧員工及穩定經營權，在考量公司經營生態、財務負荷條件下，持續辦理員工持股信託，由員工自行入會及選擇自提金，公司依各會員自提金一定比例補助公提金。

進修補助

為厚植企業競爭力並驅動產業轉型，公司視人才為永續發展的核心，積極投入培育資源，每年均編列專項預算，確保訓練資源符合員工的發展需求。除內部訓練外，同步推動進修補助制度，鼓勵同仁於公餘時間精進專業知能、考取國內外專業證照及語文認證，藉此拓展國際視野與職能廣度。

2025 年度，透過各項補助的辦理，有效激發組織內部持續學習的風氣。公司不僅補助與業務高度相關的進修，更支持同仁挑戰高階專業認證，展現深耕專業職能的決心。藉由持續優化人才發展體系，期能同步實現同仁個人職涯目標與組織的永續增長，進而為客戶創造卓越價值。



公司活動

2025 年舉辦親子日及戶外踏青、中秋晚會、各式主題講座等活動，發放節慶禮盒、致贈電影票給每位員工，藉以慰勞員工辛勞及凝聚同仁向心力。





員工協助服務中心

漢翔以員工身心健康為優先，秉持「守護員工健康，樂活職場生涯」政策，配合公司營運，持續提出不同性質多元性的方案，目標是希望藉由多元心理健康預警方案及管理方案，可早日發現、早日治療或處置；再配合心理健康照護方案，協助員工早日回到職場，貢獻所長、提高經營績效。本公司設置員工協助服務中心，以專業人力專責推動員工協助系統，建構關懷員網絡運作制度，佐以多元員工協助服務方案(Employee Assistance Programs，EAPs)，建立心理輔導實施作業規定、關懷系統及志願服務作業規定，據以全面性推動員工心理健康。

推動員工協助系統

目的：結合內外部資源，提供漢翔同仁解決在工作、健康、情緒、壓力等方面之協助服務。

員工協助系統(EAS)內容與執行成果

■ 員工協助知能及心理衛教宣導

不定期於公司內部 Notes 系統員工協助服務園地，宣傳自我成長課程 / 活動、心靈成長、保健、志願服務、性別主流化、公益活動等訊息，2025 年計宣導 495 則訊息，提供員工自由參加或運用。2025 年辦理員工協助知能課程 92 班，計 1,680 人次參訓。

■ 關懷系統建置運作

本公司志工隊於內部建置、培訓關懷員志工小隊輔佐員工協助方案推動，在單位內扮演基層同仁與主管間的橋樑，落實各種「個人化員工協助方案」、「群組化員工協助方案」身心健康照護的推動機制，給予員工及其家屬關懷和協助，維護員工及其家庭之身心健康，降低員工曠工或缺勤情形，健全員工身心減少不安全行為，避免人為失誤的發生，降低健康危害之風險與成本、提升心理健康及職場安全。此在地關懷讓同仁感受到公司照顧同仁的用心。

關懷員提供員工和眷屬之服務項目如下，2025 年關懷員共投入 670 人次，服務時數 1,801 小時，受服務 10,348 人次。確實達到有效發現(通報)、有效陪伴(關懷)及有效轉介(協助)之功能。

- (一) 個人關懷(含新人關懷)，視需要轉介員工協助服務單位或其他業管單位或外部資源予以協助。
- (二) 通報傷/病住院事件、家有喪事、其他事故並給予關懷。
- (三) 心理衛生、員工協助服務資訊轉知宣導。
- (四) 發現單位內有團體輔導需求，主動促成和協助組織內之團體輔導。

- (五) 積極祝福生日人員並給予關懷。
- (六) 協助公司大型活動或公司發起之公益協助事項。
- (七) 其他有關員工協助服務事項之辦理。

■ 新人關懷引導服務方案

單位關懷志工進行新人照護作業，遇不適應者轉介由員工協助服務中心專業人員施予必要的輔導和協助，使新進同仁感受公司的貼心關懷與重視，凝聚向心力令其較快適應環境及新工作。2025 年由教育訓練中心辦理之新人一般通識培訓 32 班，參訓人數 75 人，總培訓時數為 581 小時(含勞務公司人員，不含專業職務培訓課程)。

■ 心理諮詢輔導方案

本方案以一對一晤談、保障隱私之作業方式，提供員工心理諮詢服務，解決員工在管理效能、工作環境、精神心理、健康醫療、法律、經濟、家庭互動、子女教育、生涯發展、人際關係等各方面的困擾與問題，使員工安心，專心工作，提高工作效能及品質。

■ 傷病事故關懷服務方案

本方案內容包含親赴住院現場或家中表達公司高層對傷病員工關切慰問之意，了解其病況、復原、照護情形及期程，個人及家庭成員資源狀況，提供或確認享有之福利權益行使等訊息，確保權益未被遺漏。

■ 重大傷病支持團體方案

目的：透過同仁間彼此的加油打氣、相互關懷，達到情緒宣洩與扶持，減緩對疾病及治療的不確定感及焦慮，增進其心理適應能力，以正面角度看待生命，讓整體生命圓滿充實。

目標：透過支持團體獲得情感上的支持，能面對罹癌及治療的過程，積極尋找人生目標及自我存在之意義與價值。

成果：2025 年在專業講師系統式的帶領下，於台中、岡山廠區計舉辦 24 班團體參訓。

■ 屆齡/專案退休關懷服務方案

- 屆齡退休同仁諮詢協助：了解同仁退休準備情形及需協助事項，提供生涯發展諮詢服務，並為豐富退休後生活內涵，提供志願服務機會。
- 退休生涯規劃教育：提供退休權益說明及照護知能等課程。
- 屆退關懷惜別茶會：每季由總經理主持辦理惜別茶會，感謝同仁及聽取建言。
- 已退休人員關懷：員工退休後，次年年終郵寄高階簽署賀卡關懷。

職業安全衛生

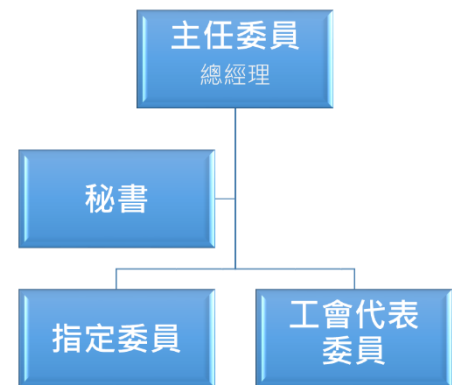
安全與健康的工作環境



員工是公司最大的資產，漢翔關懷員工健康，持續建構健康、安全、衛生和舒適的工作環境，使每一位同仁都能安心工作，與公司共創美好的未來。

職業安全衛生委員會

依據職業安全衛生法、職業安全衛生管理辦法規定，設置職業安全衛生委員會，設主任委員 1 人由總經理擔任；副主任委員 1 人由督導職安衛生單位之副總經理擔任；秘書 1 人由職安衛生單位主管兼任；指定委員由總經理視需要指派相關單位主管或人員擔任；工會代表委員由企業工會推舉產生。漢翔職業安全衛生委員會組織體系圖如下：

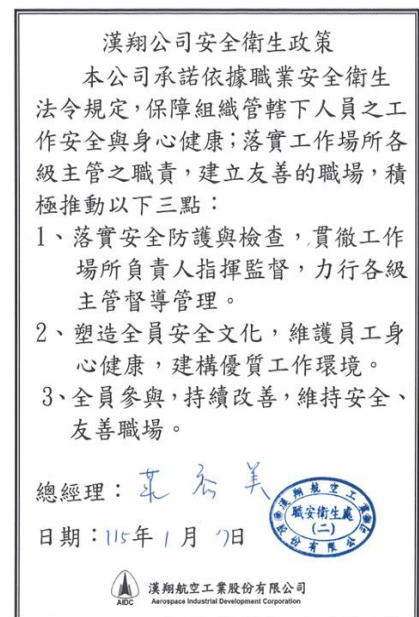


職業安全衛生委員會議每季召開 1 次，職責為對安全衛生政策提出建議，審議、協調安全衛生相關事項。2025 年第 15 屆職業安全衛生委員總人數 26 人，任期自 2025 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止。其中資方委員 13 人、勞方委員 13 人(台中廠區勞方委員 6 人、沙鹿廠區勞方委員 3、岡山廠區勞工代表 4 人)勞方委員比例為 50%。

職業安全衛生管理系統運行

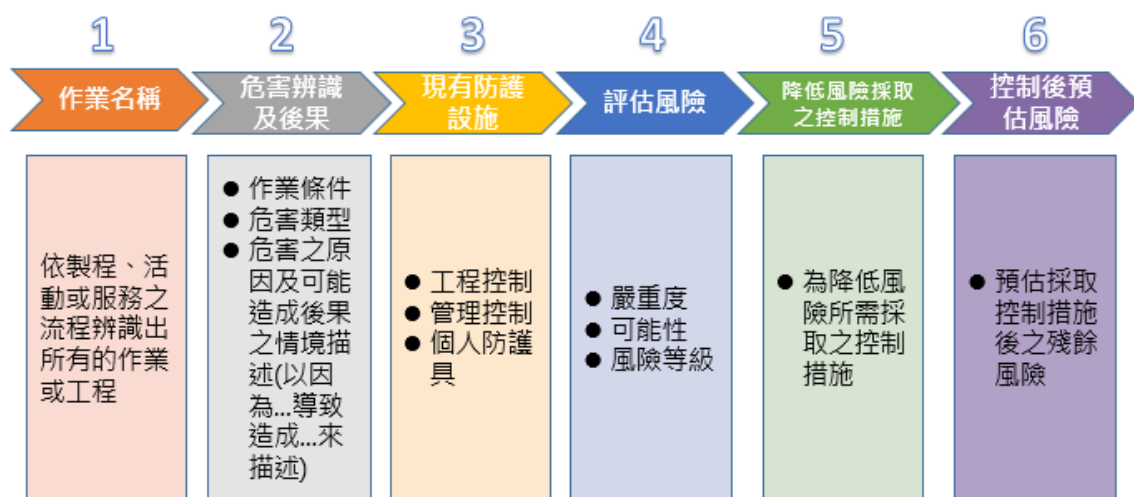
漢翔各廠區已通過職業安全衛生管理系統 (ISO 45001/TOSHMS) 認證，內部稽核及外部稽核範疇包含各廠區。此管理系統下所涵蓋之工作者，包括全體員工 5,136 人及非員工工作者 713 人，透過「風險管理」與「持續改善」降低職業傷害的發生；同時透過辦理工安宣導、健康促進活動、教育訓練與緊急應變演練等措施，讓所有工作者建立正確的安全衛生觀念與必要知識，進一步降低作業風險，確實落實環境安全衛生管理，營造更安全、健康且具品質的工作場所。

漢翔公司依循中央主管機關相關指引推動勞工健康保護計畫，涵蓋職場母性保護、異常工作負荷管理、不法侵害預防及人因危害預防等面向。各項計畫均採系統化流程辦理危害辨識、風險評估與分級管理，並依評估結果導入適切之控制與改善措施，透過教育訓練、宣導與定期追蹤稽核，持续提升職場安全與健康管理效能。



危害辨識、風險評估及事故調查

漢翔建立、實施及維持職業安全衛生管理系統，以辨識出工作環境或作業活動的危害，評估職業安全衛生風險，藉以判斷危害對公司人員之影響程度，同時考量消除危害或降低職業安全衛生風險及提升職業安全衛生績效的職業安全衛生機會，俾保護員工安全與健康，預防職業災害及職業病的發生。



依安全衛生風險評估作業規定時機執行或修正風險評估，判定基準依據風險評估結果之風險等級決定處理「風險」或可強化的「機會」。依風險等級表填註，危害事件之嚴重度及發生可能性的組合（風險矩陣），5-重大風險、4-高度風險、3-中度風險、2-低度風險、1-輕度風險。當風險控制措施確認後，將依序採取消除、取代、工程控制及工作重組等方式，指派相關人員負責規劃與實施改善，並定期追蹤其執行狀況，以確保改善措施有效落實。

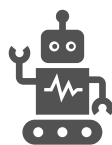


職業安全衛生教育訓練

為確保每位同仁能夠熟知職業安全衛生法規，及公司安全衛生管理機制，定期提供同仁安全衛生培訓課程。2025 年安全衛生相關訓練課程開班數為 285 班，受訓總人數為 8,806 人，詳如下表。

2025 年安全衛生訓練統計		
課程名稱	已開班數	已訓練人數
新進人員一般安全衛生教育訓練	38	203
職安卡一般安全衛生教育訓練	1	1
職安管理人員安全衛生在職教育訓練	4	14
ISO45001 職安管理系統主導稽核員訓練	1	1
高壓氣體供應及消費作業主管訓練	2	4
擋土支撐作業主管訓練	2	2
全員 CPR+AED 教育訓練	108	4,098

2025 年安全衛生訓練統計		
課程名稱	已開班數	已訓練人數
健康促進講座活動	15	1,766
各級管理指揮監督之業務主管安全衛生在職教育訓練	6	468
三公噸以上固定式起重機操作人員訓練	20	735
堆高機操作人員訓練	22	627
甲種職業安全衛生業務主管訓練	6	30
乙炔作業人員訓練	4	4
有害作業主管教育訓練	29	263
急救人員訓練	6	197
高空工作車操作人員訓練	4	17
高壓氣體特定設備操作人員訓練	10	11
職業安全衛生管理員訓練	1	1
工程督工人員安全衛生教育訓練	1	92
安全衛生業務宣導、說明會或講座	1	1
未滿三公噸固定式起重機操作訓練	1	42
使用起重機具從事吊掛作業人員訓練	3	229
合計：	285	8,806



現場管理

設備安全管理

2025 年完成各項危險性機械設備定檢，以保障機具及人員安全。台中及沙鹿廠計有 3 公噸以上固定式起重機 13 部、高壓氣體特定設備 5 部。岡山廠計有 3 公噸以上固定式起重機 1 部、高壓氣體特定設備 11 部、第一種壓力容器 2 部。

緊急應變演練

自衛消防編組訓練：2025 年台中廠區、沙鹿廠區及岡山廠區共辦理 6 場次，參與訓練人員共約計 890 人次。

自衛消防緊急應變演練：2025 年台中廠區、沙鹿廠區及岡山廠區共計 70 場次，參與共計 1,125 人次。

作業環境控制

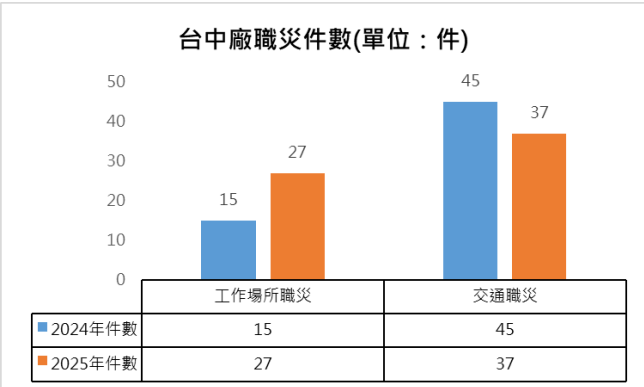
針對各廠區粉塵、噪音、二氧化碳、有機溶劑、特定化學物質及鉛等作業環境，委由勞動部認可之機構辦理檢測，2025 年台中、沙鹿及台灣先進複材中心及岡山各辦理 2 次作業環境測定。

職災發生情形

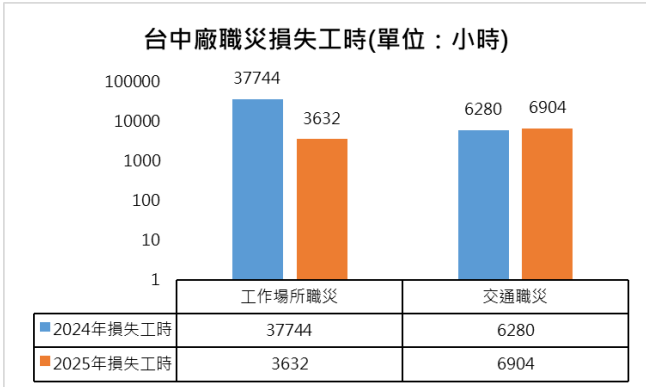
漢翔 2025 年度職災統計顯示，失能傷害頻率 (FR) 前三年度平均值為 1.72，優於勞動部公告之『其他運輸工具及其零件製造業』同業標準 1.94。此外，公司於 2023 至 2025 年間維持零重大工安事故紀錄。

2025 年度職災統計	台中(含沙鹿)	岡山	同業三年 平均標準
失能傷害頻率 FR (每百萬工時內失能傷害次數)	2.26	0.31	1.94
失能傷害嚴重率 SR (每百萬工時內失能傷害損失日數)	57	9	166
總和傷害指數 FSI $\sqrt{(\text{失能傷害頻率 FR} \times \text{失能傷害嚴重率 SR}) \div 1000}$	0.35	0.05	0.56

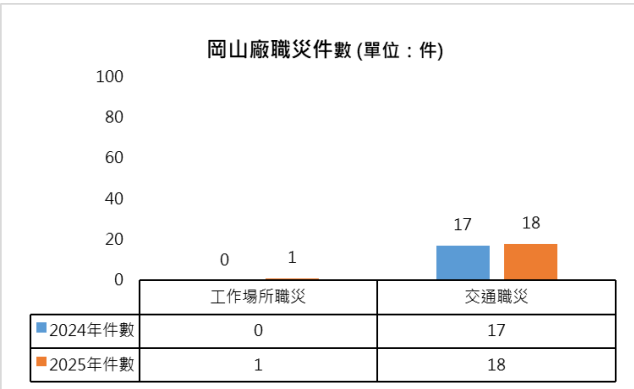
台中(含沙鹿)職災件數



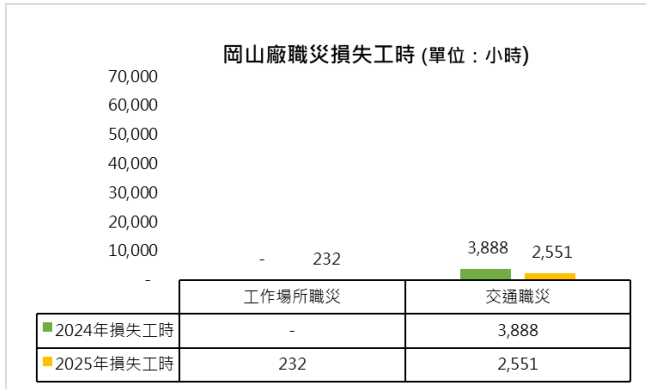
台中(含沙鹿)職災損失工時



岡山廠職災件數



岡山廠職災損失工時



歷年員工因公死亡人數

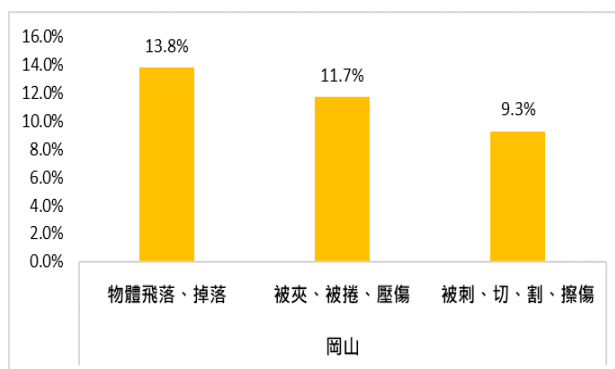
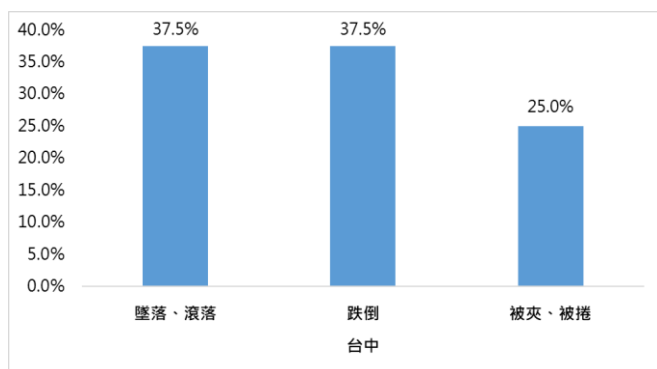
項目/年度	2021	2022	2023	2024	2025
員工因公死亡人數	1	0	0	0	0



職災統計與預防

漢翔 2025 年職業災害共計 27 件(失能傷害：19 件，非失能傷害：8 件)，針對各項事故，均要求事故發生單位重新檢視工作安全分析 (JSA) 與風險評估，並依相關作業規範管控風險等級。

各廠區之災害類型態樣，台中及沙鹿廠區以「跌倒、墜落及滾落」為主要風險；岡山廠區則為「物體飛落、掉落」。



為持續打造零職災的工作環境，本公司採取「預防勝於治療」的管理策略，全面落實職業安全衛生管理。

針對公共區域潛在的風險因子，如高低落差、路面不平整及通道障礙等可能導致跌倒、滑倒之設施，執行盤查並著手改善。

透過持續優化作業現場，例如增設符合標準的上下通行設施、止滑工程與檢視各開口處，從源頭消除物理性危害。同時結合內部稽核，確保安全防護措施落實改善，致力建立讓員工安全無虞、安心作業的高品質職場環境。

2025 年職業傷害所造成的死亡數量與比率

= 職業傷害所造成的死亡人數/工作小時(工作總時數)*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	0	0
岡山	0	0
台中及沙鹿承攬商	0	0
岡山承攬商	0	0

2025 年嚴重的職業傷害數量與比率(排除死亡人數)

= 嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時(工作總時數)*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	0	0
岡山	0	0
台中及沙鹿承攬商	0	0
岡山承攬商	0	0

註：嚴重的職業傷害為職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

2025 年可記錄之職業傷害的數量與比率

= 可記錄之職業傷害數/工作小時*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	18	2.26
岡山	1	0.31
台中及沙鹿承攬商	0	0
岡山承攬商	0	0

2025 年各廠區工作總時數：

- 台中及沙鹿男性總工作時數為 5,921,633 小時
- 台中及沙鹿女性總工作時數為 2,018,699 小時
- 台中及沙鹿承攬商總工作時數為 3,010,856 小時
- 岡山男性總工作時數為 2,654,884 小時
- 岡山女性總工作時數為 528,644 小時
- 岡山承攬商總工作時數為 27,445 小時

嚴重的職業傷害：

職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

可記錄之職業傷害：

由以下任何情況所導致的職業傷害或職業病：死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病。

2025 年違規受罰及改善說明

2025 年發生 2 件職安衛生違規受罰事件，均已改善完成，說明如次。

1. 沙鹿廠區一勞工於進行加工機維修作業時，因干涉鉸金而拆除安全門擋塊，且未設置防止物體飛落設備，致安全門滑落，砸至該勞工，造成其身體損傷之職

業災害，致遭台中市勞檢處處以 10 萬元罰鍰。**改善結果：**(1) 增加工作安全分析，要求安全裝置卸除前先固定安全門，避免滑動。(2) 增加維修工作傷害安全門卸除脫落的風險評估，並做教育訓練安全宣導。(3) 維修此類機具採雙人協同作業，依據風險適當配工。

2. 岡山廠一勞工於進行噴砂機工作門維修作業時，在未完全停機狀況下，用手扶住工作門氣壓缸軸心，過程中工作門下滑，致其手指遭夾受傷，遭高雄市勞檢處處以 10 萬元罰鍰。**改善結果：**(1) 進行案例宣導，加強同仁安全意識。(2) 檢視並修訂維修安全作業標準，執行教育訓練。(3) 重新執行風險評估並依評估內容採取控制措施。(4) 成立管理方案執行工程改善，使機構穩固不易脫軌，減少人員維修產生的風險。

承攬商安全健康管理

品質確保已是航太產業基本要求，而承攬商不僅為共創產業發展之重要夥伴，且其良窳影響漢翔甚巨，故本公司依據職業安全衛生法規定及本公司實際需要，制定「承攬商管理實施規定」，施工前就該工程施工人員實施職安衛生教育訓練或宣導，召開協議組織，指定工作場所負責人擔任指揮協調工作，並做成紀錄。當意外事故發生時承攬商除應遵循職業安全衛生法相關規定外，並應立即通知本公司工作場所負責人。本公司於 2025 年針對承攬商執行不定期查核共計 153 次 (台中、沙鹿廠 98 次，岡山廠 55 次)。

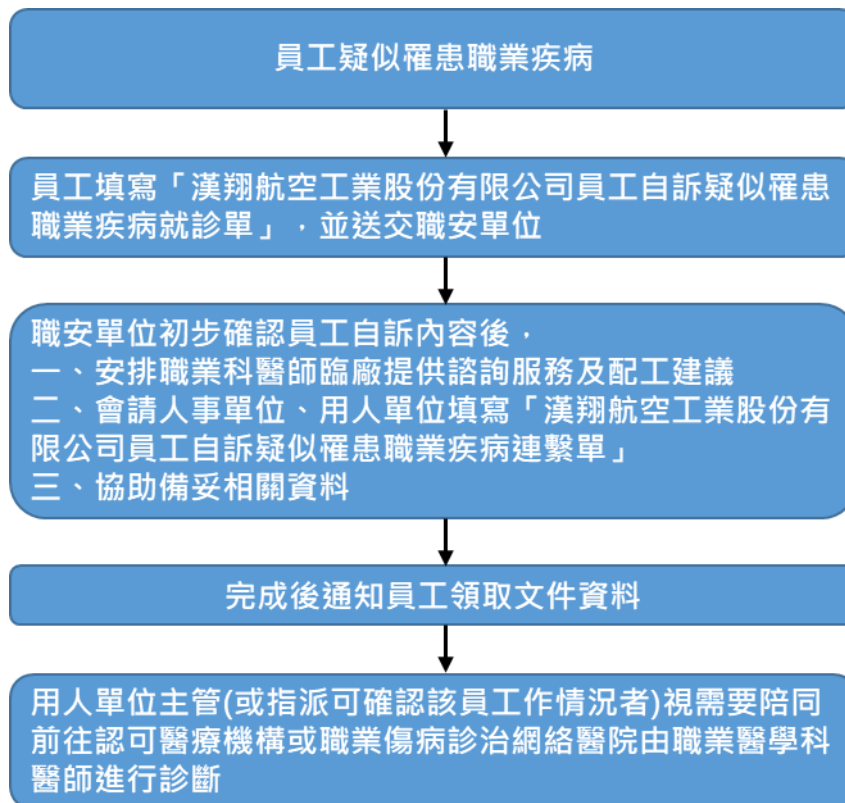
化學品物料供應商管理

漢翔採購化學品物料時嚴格要求供應商需提供安全資料表等相關文件，另為防止毒化物危害，供應商提供毒性化學物質時，除要求供應商對包裝容器標示並提供該毒性化學物質之安全資料表外，並應依「毒性及關注化學物質管理法」，要求供應商須具有環境部核發之毒性化學物質輸入、製造或販賣許可證，且物需單位於請購時必須先會環保及職安衛生單位，以符合環保之法令規章。



職業病預防與診治

漢翔不定期辦理聽力防護、肌肉骨骼傷害、視力保健等預防講座，並協同職安衛生、用人單位進行工作環境訪視暨作業流程及環境改善。此外，為使疑似職業病員工就醫時能提供充足的資訊供醫師判斷，訂定「疑似職業病就醫診治流程」以協助員工進行職業病診斷。



員工健康照護



健康促進管理與衛教服務

漢翔重視同仁健康，2025 年積極推動並辦理健康促進管理與衛教服務情形與執行成果說明如下：

辦理健康衛教服務

- 腸胃鏡檢查衛生教育：606 人次
- 高血壓族群健康指導：389 人次
- 聽力保護計畫：284 人次
- 衛生教育懷孕期間健康與衛教：30 人次

健康促進

公司每年定期舉辦員工健康檢查，2025 年計有 5,021 (台中 3,663 岡山 1,358) 人次完成健檢作業，2025 年增加 B、C 型肝炎項目，以達到早期發現早期治療之目的。另於健檢活動現場，提供血液自費檢查項目，如：肝膽功能、胰臟炎篩檢、胃幽門桿菌、甲狀腺、心血管病變等檢查項目，讓員工自費選擇受檢。

1. 高危險群：依體檢結果調查勞工健康情形與作業之關連性，並對健康高風險勞工進行健康評估，辦理健康促進措施與臨廠醫師臨場訪視服務：

- 腦心血管防治高風險-血壓監測 2,558 人次，辦理臨廠醫師健康追蹤關懷。
- 完成特殊作業健康檢查後之個人衛生教育共計 275 人次，其中有噪音作業、游離輻射作業、鉛作業、正己烷作業、苯作業、2,4-二異氰酸甲苯作業、錳作業、粉塵作業、鉻酸作業、鎘作業、鎳作業、甲醛及溴丙烷作業。
- 過負荷防治 68 人次，持續個人衛生教育。
- 肌肉骨骼傷害預防管理 259 人次。

2. 講座/活動：

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| ■ 傳染病防治：流感疫苗施打 741 人次 | ■ 各項健康講座 6 場次 206 人次 |
| ■ 衛生宣導 157 篇/點閱率 63,559 人次 | ■ 血壓追蹤 2579 人次 |
| ■ 傷病處置 1804 人次 | ■ 捐血活動 539 袋次 |
| ■ 聽力保護密合度 284 人次 | ■ 體適能檢測 92 人 |
| ■ 視力檢查 504 人次 | ■ CPR 訓練 5701 人次 |
| ■ 母性保護婦癌篩檢活動 169 人次 | ■ 選配工 307 人次 |
| ■ 急救人員複訓 4 場次 190 人次 | ■ 日行萬步 每週七萬步 126 人次 |
| ■ 防疫事項宣導 7 篇 | |



流感預防注射



心血管高風險與代謝症候群管理



健康促進-日行萬步每週七萬步



健康管理-聽力保護 (密合度測試)



『伸展與肌力訓練』講座



CPR 訓練

健康促進優良事蹟

- 漢翔公司積極落實無菸職場及健康促進，連續獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證健康促進」標章。台中廠區標章有效期限自 2025/1/1~2027/12/31。岡山廠區標章有效期限自 2025/1/1~2027/12/31。
- 114 年台中廠及沙鹿廠分別檢具資料，向衛福部國健署提出認證申請，經評核後各廠均獲「114 年健康促進自主評核合格證明」。該認證標章每年評核一次，

爾後各廠區每年將按時限提出申請。期能協助職場推動健康促進，提供個人完善健康資源，改善其生理及社會心理工作環境，落實企業照護員工責任，營造健康職場。



- 2023-2026 年台中廠連續獲得運動企業認證
- 2019、2022、2025 年岡山廠連續獲得運動企業認證



- 2025 年台中廠區護理師陳秀玉榮獲臺中市政府衛生局臺中市護理師護士公會「114 年優良護理人員」



安全衛生管理系統認證

漢翔對於處理風險與機會之措施、職業安全衛生目標及其達成規劃等，依職安衛生管理系統規範條文辦理，且每年透過第三方驗證機構之稽核查證，維持證書有效性。

- 台中廠區 2024 年通過 SGS 驗證公司 CNS/ISO 45001 及 TOSHMS 換證複評，有效期自 2024/10/16 至 2027/10/15。
- 岡山廠區 2023 年通過 SGS 驗證公司 CNS/ISO 45001 及 TOSHMS 換證複評，有效期自 2023/9/27 至 2026/9/19。

社會關懷

天然災害預防



臺灣位於西北太平洋地區颱風侵襲的主要路徑上，近年更因氣候與環境變遷，極端天氣事件發生的頻率增加。面對此現象，漢翔本著「資源整合、各界共享」之理念，運用公司核心飛航工程技術之資源，執行「追風計畫與西南氣流豪大雨觀測實驗」，期望能在國家之減災救災政策下，多盡一份心力。

追風計畫

主要針對可能影響臺灣之颱風進行觀測。執行本計畫之飛機從臺中清泉崗機場起飛，到達颱風氣流雲層之上空後，以規劃航路投擲「投落送」取得大氣資訊，利用衛星設備將資訊傳送至中央氣象署之系統中，經資料同化分析後，增進颱風路徑預報準確率，以降低國人災害損失，並提供國際氣象界與學術單位分享，提昇我國在颱風研究領域之國際地位。

2025 年度執行 2 次颱風觀測，針對環繞樺加沙及鳳凰颱風的 7 級風暴風範圍與其移動路徑上的重點區域執行觀測，所獲得之資料即時透過衛星通訊傳回中央氣象署匯入預報作業系統，除了提供即時的颱風現況以供分析研判外，並導入數值預報模式對颱風進行預報，此 2 次觀測資料可降低 72 小時颱風路徑預報誤差。自 2003 年杜鵑颱風首飛觀測至 2025 年底共計執行「追風計畫」90 航次，觀測 74 個颱風。累計執行 446 小時之颱風飛行觀測，其成果可作為我國及各國未來擬定飛機觀測計畫的重大指標，也有助改善侵襲台灣之颱風路徑預報準確度。由中央氣象署的實際颱風路徑預報結果顯示，增加投落送觀測資料，可降低 72 小時颱風路徑預報誤差，使政府在防災措施上更能確實發揮功效，大幅減少國民生命財產之損失。

空中醫療救援服務

為善用公司資源及救人濟世，於 2013 年 5 月獲得民航局緊急醫療專機營運許可，同年 8 月與台中童綜合醫院共同簽署「緊急醫療專機運送」合約，2014 年陸續與捷上援助、彰濱秀傳醫院及港商國際思奧思公司(ISOS，現更名為台灣國際思奧思服務公司)等醫療團隊拓展合作關係，2015 年與飛特立全球服務公司拓展合作關係，

2019 年與台灣國際觀光救援服務協會及壠新醫院桃園國際機場醫療中心拓展合作關係，2024 年與沅星航空公司拓展合作關係，為旅外國人以及旅居本國之外籍人士，提供「緊急醫療專機運送」服務，遂其返鄉就醫之意願。

緊急醫療專機飛行服務範圍為東南亞、東北亞及大陸地區，航程最遠可直達北海道、富國島、成都、曼谷及雅加達等地，自 2013 年 6 月至 2025 年總計完成中國大陸(含港/澳)、日本、南韓、柬埔寨、泰國、菲律賓、越南及馬來西亞等國家 49 個城市機場 186 案任務。



敦親睦鄰



與鄰里共榮，攜手打造永續未來：

本公司現有台中、沙鹿、岡山等主要廠區，始終秉持關懷社會、與在地共好、創造優質生活環境等理念，長年深耕社區，並以實際政策編列年度預算加以落實敦親睦鄰工作。另配合勇鷹高教機後勤維保合約啟動，本公司已有大批團隊長期派駐台東，因此睦鄰與關懷的觸角也隨著延伸至台東縣。

2025 年，我們透過多元化的方式，與社區建立深厚情誼，活動經費補助、致贈低/中低收入戶生活補助金、禮品致贈、參與社區活動、參訪接待等方式，與公司周邊鄰里保持良好互動。項目包括：獨居與清寒家庭補助、弱勢關懷、環境清潔、母親節健檢、社區文康/自強活動、活動祝賀、農特產品推廣、重陽節敬老、節能減碳等活動，足可見本公司從各個面向深入在地，與居民一同編織溫馨的生活網絡。

在執行睦鄰業務的同時，公司也不斷思考如何與公益結合。例如本年度致贈周邊鄰里的春節、端節與秋節等三節禮品，特別向社福團體採購禮盒，並轉贈予社區內的弱勢家庭，讓愛在社會上不斷流動，創造善的循環。

另外，在既有的參訪接待業務上，也歡迎在地社區申請，帶著里民朋友們走進漢翔，看見原來在住家附近，有這麼一間「造飛機」的公司。今年的社區參訪活動中，一位參與參訪的鄰里長輩，恰巧是本公司同仁的鄰居。她在活動後難掩興奮地與同仁分享：「住了這麼久，第一次去你們公司參觀，親眼看到真實的飛機和壯觀的產線，真的大開眼界，太厲害了！」透過參訪，我們成功將冰冷的產線轉化為情感的連結，讓周邊里民從單純的「鄰居」轉變為認同企業價值的「支持者」。這份油然而生的在地認同感與驕傲，正是我們推動參訪業務最珍貴的收穫。

除此之外，本公司也安排睦鄰業務專責同仁，持續走入社區，與里長、里民面對面交流，傾聽並理解在地真實需求，以及對企業有何期待，建立長期互信的夥伴關係與友好基礎。



本公司 2025 年執行敦親睦鄰業務，與地方鄰里友好互動及社會關懷活動如下：

項次	活動名稱	活動日期	說明
1	補助台中市西屯區西墩里年終環境清潔宣導會暨聯誼活動	2025/1/10	配合國人年終大掃除提供經費補助，宣導里民打掃除，改善轄區環境衛生，美化生活環境，受惠約 50 人。
2	致贈公司周邊鄰里之春節禮品	2025/1/15	採辦臺北市中正區財團法人台灣肯納自閉症基金會之「健康油禮禮盒」237 盒，贈予公司周邊西屯區、沙鹿區、岡山區及台東專案駐地等，受惠人次約 237 人，同時能結合公益，協助弱勢就業。
3	補助台中市沙鹿區西勢里守望相助隊餐會活動	2025/3/7	提供經費補助於里內守望相助隊餐會，受惠人次約 70 人，強化隊員向心力與持續參與意願，有助於提升社區治安穩定度與居民安全感。
4	補助台中市沙鹿區公明里環保志工慰勞活動	2025/3/29	提供經費補助於里內環保志工慰勞活動，實際支持公明里約 50 名環保志工，提升志工參與意願與服務穩定度，間接促成環境清潔與巡查行動，維護社區公共環境，強化地方環保能量與社區凝聚力。
5	補助台中市西屯區逢福里清寒家庭生活補助金致贈活動	2025/4/19	藉由活動關心里內清寒家庭成員，提供睦鄰經費補助，讓清寒家庭倍感溫馨，受惠約 10 人。
6	致贈公司周邊鄰里之端午節禮品	2025/5/6	採辦臺東縣台東市社團法人臺灣自閉兒家庭關懷協會附設非愛不可星兒手作坊之「星願米禮盒」238 盒，贈予公司周邊西屯區、沙鹿區、岡山區及台東專案駐地等，受惠人次約 238 人，同時能結合公益，協助弱勢就業。
7	補助台中市西屯區鵬程里母親節整合式健康篩檢活動	2025/5/10	母親節感謝母親辛苦照料家庭及關懷里民身體健康，提供睦鄰經費補助，請台中榮民總醫院辦理整合式健康篩檢活動，受惠約 250 人。
8	補助台中市西屯區港尾里 114 年慶祝端午節活動	2025/5/25	慶祝端午節活動，提供睦鄰經費補助，為港尾里長者義剪、整復推拿及發送粽子給里內長者，受惠約 100 人。
9	補助台中市西平里致贈獨居老人及低收入、中低收入戶家庭生活補助金活動	2025/5/30	藉此活動關懷里內獨居老人及低收入、中低收入戶家庭生活狀況，提供睦鄰經費補助，使其體會漢翔公司重視鄰里友好關係，回饋鄰里及關懷社區之用心，受惠人數 10 人。

項次	活動名稱	活動日期	說明
10	補助專案駐地-花蓮縣鳳林鎮各部落傳統祭儀活動	2025/8/2~8/16	提供經費補助於鳳林鎮 6 個部落辦理傳統祭儀，促進部落文化傳承與族群認同，並帶動在地居民與青年參與，並可吸引社區與外來參與者，間接提升地方文化能見度，影響範圍涵蓋鳳林鎮多個部落及周邊居民，強化地方文化保存與社區凝聚力，約 4500 位居民受惠。
11	補助台中市西屯區港尾里南部里民文康活動	2025/8/16	藉此文康活動讓本里里民達到放鬆身心之外，促進里民之間情感交流。提供睦鄰經費補助，受惠人數 80 人。
12	採辦花蓮縣瑞穗鄉鶴岡老穢文旦禮盒	2025/8/18	支持在地農產，並轉贈睦鄰對象秋節禮品以茲祝賀，計 266 人受惠。
13	補助台中市沙鹿區公明里公明里里鄰長工作交流活動	2025/9/12	提供經費補助於里內里鄰長工作交流活動，約 30 位里鄰長參與，促進新舊鄰長之間經驗交流與業務傳承。透過強化溝通管道與資訊整合，提升政策、福利與公共訊息傳遞即時性，使里民能更迅速掌握各項服務資訊，進而提升里政業務推動效率與社區服務品質，影響範圍涵蓋公明里全體居民，約 5000 位里民受惠。
14	補助台中市西屯區逢福里與里民有約活動	2025/9/23	藉由與里民有約之漢翔參訪暨溪頭一日遊活動，提供睦鄰經費補助，維繫里民、鄰長之間彼此的情誼，受惠人數 50 人。
15	補助台中市沙鹿區清泉里清泉有愛-中秋弱勢關懷慰問活動	2025/9/26	提供經費補助於購買中秋關懷物資，辦理弱勢關懷慰問活動，協助減輕節慶期間生活負擔，提升弱勢族群基本生活支持，促進社區關懷網絡運作，強化在地社會支持功能，影響範圍涵蓋清泉里弱勢族群及其家庭，約 50 位里民受惠。
16	補助台中市西屯區西安里中秋節慶團圓暨市政宣導活動	2025/9/26	中秋節慶團圓暨市政宣導活動，贊助摸彩品勇鷹熊 3 隻、文創禮品 L 夾 20 個、環保手做高教機 DIY 紙模 20 個，受惠人數 23 人。
17	補助台中市沙鹿區公明里中秋節聯歡晚會活動	2025/9/28	提供經費補助於購買 10 個烤箱作為摸彩品，吸引里民踴躍參與，提升活動參與人次與社區凝聚力。透過節慶活動促進居民交流互動，強化社區情感連結，影響範圍涵蓋公明里多數里民，營造和諧友善的社區氛圍。
18	贊助台中市沙鹿區公明里中秋節聯歡晚會活動	2025/9/28	贊助 1 台折疊腳踏車作為活動獎項，提升里民參與意願與活動互動性，增加社區參與人次。透過節慶活動促進居民交流，強化社區凝聚力與認同感，影響範圍涵蓋公明里社區居民，營造正向且活絡的社區氛圍。

項次	活動名稱	活動日期	說明
19	贊助台中市沙鹿區西勢里中秋佳節里民聯歡摸彩晚會	2025/9/28	贊助 1 台折疊腳踏車作為活動獎項，提升里民參與意願與活動互動性，增加社區參與人次。透過節慶活動促進居民交流，強化社區凝聚力與認同感，影響範圍涵蓋西勢里社區居民，營造正向且活絡的社區氛圍。
20	補助高雄市岡山區華崗里中秋節晚會活動	2025/9/28	提供經費補助，受惠里民約 700 人次，提升活動參與度與居民滿意度。透過節慶聚會促進居民交流互動，強化社區凝聚力與認同感，影響範圍涵蓋華崗里社區居民，營造友善和諧的社區環境。
21	補助台中市西屯區西安里中秋節慶團圓暨市政宣導活動	2025/9/28	透過中秋節日，邀請里民參與活動及市政宣導，提供睦鄰經費補助，促進里民之間情感交流，受惠人數 500 人。
22	贊助台中市沙鹿區清泉里中秋里民同歡晚會	2025/10/3	贊助 1 台折疊腳踏車作為活動獎項，提升里民參與意願與活動互動性，增加社區參與人次。透過節慶活動促進居民交流，強化社區凝聚力與認同感，影響範圍涵蓋清泉里社區居民，營造正向且活絡的社區氛圍。
23	補助台中市西屯區西墩里敬老暨中秋聯誼晚會活動	2025/10/3	中秋佳節邀請里民參與聯誼晚會，提供睦鄰經費補助，喚起里民一起關懷長者，讓傳統敬老精神得以傳承下去，受惠人數 300 人。
24	補助台中市西屯區港尾里 114 年關懷老人暨中秋聯歡活動	2025/10/3	透過中秋節之美好時刻，分享天倫之樂，養成高齡者之正向觀念，珍惜老人生活，提供睦鄰經費補助，受惠人數 300 人。
25	補助台東專案駐地周邊鄰里-南田村中秋晚會暨歌唱大賽	2025/10/4	提供經費補助於南田村辦理中秋晚會，透過晚會凝聚社區居民情感，增進鄰里互動，並推廣傳統節慶文化，強化世代交流與文化傳承，亦提供居民展演才藝的平台，展現地方特色，及結合在地資源，促進社區共好與合作。活動有效提升社區參與度與凝聚力，營造和諧且富有文化底蘊的社區氛圍，約 80 位村民受惠。
26	補助高雄市岡山區嘉興里重陽敬老暨節能減碳宣導活動	2025/10/26	提供經費補助於活動餐會，透過餐會促進長者間互動，增進人際關係及身心健康。同時宣導節能減碳及預防登革熱知識，提升長者對氣候變遷與環保重要性的認知，並強化能源節約及積水容器巡、倒、清、刷的預防觀念，強化社區長者福祉與環境永續，營造關懷與健康共融的社區氛圍，約 750 位里民受惠。



項次	活動名稱	活動日期	說明
27	補助台中市西屯區西平里致贈發生急難家庭補助金活動	2025/10/31	藉此活動關懷里內發生急難家庭及成員，使其體會漢翔公司關懷體恤民間，提供睦鄰經費補助，受惠人數 10 人。
28	補助台中市西屯區鵬程里重陽敬老聯歡活動	2025/11/1	邀請里內長輩一齊走出戶外參加活動，提供睦鄰經費補助，齊聚一堂交流聯誼，藉由相互認識交流及加強彼此間的情感，受惠人數 80 人。
29	補助高雄市岡山區大莊里節能減碳宣導觀摩活動	2025/11/16	提供經費補助，支持節能減碳宣導觀摩活動。宣導水資源保護、環境維護，增強社區凝聚力與環境永續意識，同時推廣節能減碳與預防登革熱的生活理念，提升里民節約用電、省油、省水、省紙的環保意識，並指導積水容器巡、倒、清、刷以降低登革熱風險，影響範圍涵蓋大莊里社區居民，營造共創共好的社區環境。
30	補助台中市西屯區西安里市政宣導暨歲末感恩聯誼餐會活動	2025/11/30	里長與鄰長討論辦理行政事務，本公司提供睦鄰經費補助，感謝鄰長、環保志工及社區熱心公益志工宣導重大市政，亦感謝漢翔公司回饋鄰里之用心，受惠人數 60 人。

企業、國會，與社區的溫馨連結：

本公司與國會向來情誼深厚，互動頻繁，對於委員們關心的社區事務，更是感同身受，積極響應。我們深知，委員們轉介的地方活動，都是為了提升地方環境、文化及居民健康福祉，每一項都意義非凡。能有機會參與其中，貢獻一份心力，本公司當從善如流。

2025 年，本公司陸續收到委員們轉介的活動贊助案，共計 28 筆，每一項都經過團隊仔細評估，希望能盡最大的力量給予支持。本公司相信，企業的發展與社區的繁榮息息相關，與在地共榮，企業才能更好。我們期待能透過實際行動，與國會、社區攜手，共創多贏。2025 年接獲委員轉介之活動贊助案如下：

項次	主辦單位	活動名稱	活動日期	響應方式
1	臺中市裕嘉里樂活關懷協會	迎春送暖長者圍爐	2025/1/19	費用贊助
2	瑪黎柏莎樂舞藝術團	噶瑪蘭部落語言教育暨海洋生態保育活動	2025/02/02 -02/03	費用贊助
3	臺北市國會助理職業工會	國會助理與國會聯絡人業務研討暨聯誼晚會	2025/2/21	費用贊助、物資贊助 抗壓坐墊乙個。

項次	主辦單位	活動名稱	活動日期	響應方式
4	臺中市清水老人會	關懷老人講座暨宣導節約能源活動	2025/2/24	費用贊助
5	嵐海原住民族文化藝術團	鄒族傳統文化研習暨海洋產業觀摩活動	2025/04/20-04/21	費用贊助
6	臺中市大安義勇警察協會	臺中市大安義勇警察協會交流暨節約用電宣導	2025/3/7	費用贊助
7	臺中市安寧民防志工服務協會	關懷弱勢族群及獨居老人活動	2025/4/16	費用贊助
8	臺中市清水區頂湳社區發展協會	頂湳社區長壽俱樂部文化交流暨節約能源與環境保護宣導活動	2025/04/29-04/30	費用贊助
9	臺中市好生活愛護關懷協會	關懷老人健康體適能檢測活動	2025/5/28	費用贊助
10	財團法人伊甸社會福利基金會	2025 愛孩童幸福節	2025/5/3	費用贊助
11	臺中市社社長壽歌唱協會	114 年度粽香愛心關懷老人及弱勢活動	2025/5/18	費用贊助
12	臺中市身心障礙槌球運動推廣協會	快樂盃親子槌球邀請賽	2025/8/3	費用贊助
13	臺中市港區金龍長青會	母親節感恩孝親活動	2025/5/25	費用贊助
14	臺中市梧棲區永寧社區發展協會	慶祝母親節讚揚大會	2025/5/10	費用贊助
15	臺灣福德正神全國聯合總會	114 年全國陸巡福德文化祭活動	2025/10/16-10/26	費用贊助
16	臺中市大甲區太白社區發展協會	太白社區粽葉飄香慶端午暨節約能源宣導活動	2025/5/25	費用贊助
17	臺中市永心慈善協會	挽袖捐熱血暨節約用油宣導活動	2025/6/28	費用贊助
18	臺中市身心障礙者健康促進會	友誼盃槌球邀請賽	2025/5/30	費用贊助
19	臺中市身心障礙勵進協會	勵進盃親子槌球邀請賽	2025/6/1	費用贊助
20	臺中市臺中港運動協會	端午愛心粽飄香關懷弱勢	2025/5/25	費用贊助
21	臺中市天公文化發展協會	114 年天公文化交流觀摩	2025/6/15	費用贊助
22	臺中市西屯區西大墩社區發展協會	綁肉粽關懷弱勢活動	2025/5/25	費用贊助
23	中華漫畫人文藝術發展協會	2025 漫遊高雄畫我港都漫畫比賽	2025/8/16	物資贊助 AJT L 夾 200 份、DIY 紙飛機模型 200 份。

項次	主辦單位	活動名稱	活動日期	響應方式
24	中華藝術文創產業協會	2025 樂活新北 藝氣風發漫畫比賽公益活動	2025/8/31	物資贊助 高教機 DIY 紙模型 600 個、L 型文件夾 200 個、便條貼紙 200 個。
25	臺中市清水區高美社區發展協會	臺中市清水區高美五里乙巳年恭迎觀音佛祖回鑾慶典暨電源開發宣導活動	2025/10/21-23	費用贊助
26	臺中市海線關懷協會	中秋賞月、相揪趣烤肉公益活動暨乾淨能源及節約用電政策宣導活動	2025/10/5	費用贊助
27	臺中市婦幼安全關懷協會	婦幼安全防災教育宣導	2025/12/20	費用贊助
28	社團法人台灣同志運動發展協會	APG2026 前導計畫：國際志工培訓與多元運動民主論壇	2025/11/28-30	費用贊助

在既有業務中創造善的循環：

本案源於三年前(112 年)，公司接獲導演楊佈新先生拜會，介紹其圖文小說《造飛機的人》募書計畫，本公司評估後以金額實質贊助。該套書於 114 年出版後，本公司獲贈 50 組套書，因而思考創造「善的循環」，規劃以公益贈書方式，贈予偏鄉及資源匱乏單位。

「業務拓展到哪，愛心關懷就延伸到哪。」是本公司向來堅持的理念，依公司業務範圍，由公關法務處主管帶隊，分批驅車前往台中、高雄、台東等地之偏鄉學校與兒少相關之公益團體，贈書過程也向對接單位傳達本公司的關心之意，彼此均留下良善的互動。

五月下旬，適逢本公司 IDF 戰機首飛 36 周年，本公司把紀念活動與此公益贈書結合，並透過新聞稿發布讓媒體、投資朋友與喜愛航空的國人們知悉。承先啟後，希望啟發學童對航空飛行的好奇與憧憬，本公司將活動紀錄發布在公司官網與臉書平台，在社群間蔚為美談，更獲得原出版者楊佈新導演轉發，創造更多公益迴響，「善的循環」正不斷延續下去。

項次	活動名稱	活動日期	說明
1	《造飛機的人》公益贈書	2025 年 4-5 月	親自前往台中、高雄、台東，共 10 個公益團體或偏鄉學校，供全組織或全校孩子閱讀，評估受惠孩童超過上百人次。

協助弱勢公益團體



漢翔公司倡導在職人力資源善盡企業社會責任，常年透過公司專屬成立之「漢翔航空工業股份有限公司志工隊」企業志工團隊人力，不定期發動志工人力展開社會關懷互助行動，建立「關懷系統及志願服務作業規定」，據以推動社會公益事項，除關懷員志工小隊對內服務員工外，並成立綜合服務志工小隊對外服務社會公益，豐富志工生活及提昇生命價值，推展揚善扶弱精神，積極辦理社區服務及公益活動，漢翔以人溺己溺、人飢己飢的同理心扶弱濟貧，長年與政府機關及弱勢團體共同關注長者服務、青少年教育、身障關懷等社會議題，增進其與社會融合和適應能力，並重視生態保護及環境教育議題，投入環保宣導教育暨淨灘活動，辦理航太紮根教育與職涯探索活動、協助各項公益活動及志願服務之宣導，定期值班服務包括惠明視障者教養院及視多障協會之視障孩子陪走/陪跑/音樂班協助發展專業才能、中央公園導覽/諮詢及茄苳濕地生態保育/環境營造提升市民環境保護意識、獨居老人訪視關懷加強獨居老人安養照護、失智長輩陪伴、環保紙藝 DIY 教學減緩退化及失智現象以及其他多元活動服務，善盡社會責任。

2025 年投入對外公益活動服務 30 案，投入志工人力 3,113 人次，受服務 372,389 人次，服務團體 40 家次。

長期志工活動

活動日期	活動名稱	協助團體	志工參與人次
每週一-三-六	視障者社會融合陪走、路跑活動、音樂班服務	財團法人基督教惠明盲人福利會附設臺中市私立惠明視障者教養院、臺灣視多障協會	732
每週二-日 固定輪值	茄苳濕地生態保育及環境教育推廣	高雄市政府工務局公園管理處	376
每週三	西區社區關懷據點彩憶學堂長輩紙藝創作 DIY	社團法人中華民國失智者照顧協會	111
每月	旗津海岸淨灘	高雄市環保局	51
每月	獨居老人關懷	高雄市政府社會局長青綜合服務中心	82
全年	中央公園導覽解說、諮詢服務、環境教育活動	臺中市政府建設局中央公園	1,327
合計			2,679

不定期志工活動

活動日期	活動名稱	協助團體	志工參與人次
2025/01/20	「社會關懷年終勸募」捐助活動	1.財團法人高雄市私立星星兒社會福利基金會大樹揚智發展中心-星星兒的家 2.社團法人高雄市匠愛家園關懷協會	17
2025/01/23		社團法人中華漢翔百元扶幼協會	
2025/02/04		財團法人孩子的書屋文教基金會	
2025/01/04	肌智盃趣味競賽	社團法人中華民國失智者照顧協會	22
2025/03/08	食物銀行及環境整理	社團法人臺灣陽光婦女協會	19
2025/03/27	岡山區國小航太紮根教育活動	岡山嘉興國小	2
2025/03/30	智迎光社福館開幕	中華民國失智者照顧協會	8
2025/04/13	第 9 屆 O 害完食 E 起來	社團法人臺灣陽光婦女協會、財團法人臺中市私立迎曦社會福利基金會	24
2025/04/19	2025 用愛環抱海洋_淨灘總動員 BIG BLUE	福智文教基金會台中學苑	12
2025/04/25	岡山區國小航太紮根教育活動	岡山壽天國小	3
2025/04/27	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	9
2025/05/04	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	7
2025/05/18	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	8
2025/06/01	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	10
2025/09/13	臺中市志願服務宣導活動	臺中市社會局	30
2025/09/14	2025 國際失智症月_第 23 屆忘不了的愛宣導活動	社團法人中華民國失智者照顧協會	16
2025/09/14	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	8
2025/09/20	陽光食物銀行整理	社團法人臺灣陽光婦女協會	15
2025/09/28	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	10

活動日期	活動名稱	協助團體	志工參與人次
2025/10/18	2025 世界糧食日	臺中市政府社會局、社團法人臺灣陽光婦女協會	35
2025/11/02	第 14 屆臺灣中南區亞特盃心智障礙運動會	中華身心障礙運動休閒服務協會、台北市身心障礙服務推展協會	45
2025/11/09	逢甲大學永續生活節 DIY 體驗物資籌備	逢甲大學	24
2025/11/16	逢甲大學永續生活節竹屋製作	逢甲大學	7
2025/11/28 ~11/29	逢甲大學永續生活節	逢甲大學、社團法人中華民國玉德慈善會	48
2025/11/30	第 22 屆獎助學金頒獎典禮暨成果發表	財團法人臺中市私立迎曦社會福利基金會、社團法人臺灣陽光婦女協會	26
2025/12/03 ~12/04	臺中市 114 年志願服務獎勵表揚活動	臺中市社會局	29
合計			434

註:志工參與人次，除正職人員參與外，部分場次邀請退休同仁志工或家屬報名參與。



GRI 指標對照表

使用聲明：漢翔公司 2025 年永續報告書參照 GRI 準則，報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分資訊揭露至 2026 年 1 月 12 日。

使用 GRI 1：基礎 2021。

適用之 GRI 行業標準：不適用。

GRI 2

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導				
2-1	組織詳細資訊	公司基本資料		29
2-2	報告書中所含的實體	編輯說明		1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	編輯說明		1
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變		—
2-5	外部保證/確信	編輯說明		1
		查證聲明書		147
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司背景		28
		產品類別與市場分布		46
		全球採購分佈		55
2-7	員工	員工僱用		100
2-8	非員工的工作者	員工僱用		100
治理				
2-9	治理結構及組成	公司組織		30
		ESG 推動委員會組織與運作		34
2-10	最高治理單位的提名與遴選	治理組織		31
2-11	最高治理單位的主席	治理組織		31
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	治理組織		31
2-13	衝擊管理的負責人	ESG 推動委員會組織與運作		34
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2025 年重大主題於 2025 年 12 月經「ESG 推動委員會」主席核定，並於 2026 年 2 月納入營運報告中陳閱董事會。		34
2-15	利益衝突	治理組織		31
2-16	溝通關鍵重大事件	2025 年董事會溝通關鍵重大事項共 12 件。(公司治理 1 件、營運業務 6 件、環境議題		—

GRI 2

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
		3 件、人及人權 2 件)		
2-17	最高治理單位的群體智識	治理組織		31
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估		32
2-19	薪酬政策	董事會薪酬與永續績效連結		33
		幸福職場		107
2-20	薪酬決定流程	董事會薪酬與永續績效連結		33
		薪資報酬委員會		33
2-21	年度總薪酬比率	本公司從事戰機研製工作，職位類別多元，薪酬給予因職務類別有顯著差異，揭露年度總薪酬比例無法真實反映整體薪酬政策之公平性與合理性，因此不予揭露。		—
策略、政策和實踐				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話		2
2-23	政策承諾	經營理念與永續發展政策		3
		完善公司治理		27
		友善環境		70
		善盡社會責任		98
2-24	納入政策承諾	經營理念與永續發展政策		3
		供應商管理		54
2-25	補救負面衝擊的程序	綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績		6
		誠信經營		38
		完善公司治理		27
		友善環境		70
		善盡社會責任		98
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營		38
		客戶滿意度		63
2-27	法規遵循	1. 無重大違規事項。(註：重大違規以專案報告董事會之事項判斷。)		89,
		2. 其他違規事項主要共 3 件，分述於空氣污染管理及職業安全衛生章節。		118

GRI 2

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
2-28	公協會的會員資格	參與國內外組織		50
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績		6
2-30	團體協約	勞資和諧		107

GRI 3

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
重大主題				
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別		5
3-2	重大主題列表	重大主題分析與決定		9
3-3	重大主題管理	重大主題之管理、要素及永續發展目標(SDGs)		16
		完善公司治理		27
		友善環境		70
		善盡社會責任		98

重大主題

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
營運財務績效				
GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效		44
2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷因應		71
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	幸福職場		107
	201-4 取自政府之財務補助	取自政府之財務援助		45
供應商管理				
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	全球採購分佈		55

重大主題

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 308				
供應商環 境評估 2016	308-2 供應鏈對環境的負面 衝擊，以及所採取的行動	供應鏈之負面環境衝擊及因 應行動		58
廢棄物管理				
	306-1 廢棄物產生與廢棄物 相關顯著衝擊	廢棄物管理		90
GRI 306 廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊 之管理	廢棄物管理		90
	306-4 廢棄物的處置移轉	廢棄物管理		90
	306-5 廢棄物的直接處置	廢棄物管理		90
氣候變遷因應				
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財 務影響及其它風險與機會	氣候變遷因應		71
GRI 302 能 源 2016	302-1 組織內部的能源 消耗量	能源管理		83
	302-3 能源密集度	能源管理-能源密集度		84
	302-4 減少能源消耗	能源管理-節能執行成效		85
GRI 305 排 放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣 體排放	溫室氣體盤查		80
	305-2 能源間接(範疇二)溫 室氣體排放	溫室氣體盤查		80
	305-3 其它間接(範疇三)溫 室氣體排放	溫室氣體盤查		80
人才吸引與留才				
GRI 201 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與 其它退休計畫	幸福職場		107
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及 地區劃分新進員工和離職員 工的總數及比例	員工僱用		100

重大主題

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工) 的福利	幸福職場		107
	401-3 育嬰假	幸福職場		107
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	治理組織 員工僱用		31 100
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	員工僱用		100
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	漢翔人權政策	無此事件發生	108
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	漢翔人權政策	無此事件發生	108
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	漢翔人權政策	無此事件發生	108
職業安全衛生				
	403-1 職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理系統運行		113
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	危害辨識、風險評估、及事故調查		114
		承攬商安全健康管理		119
	403-3 職業健康服務	員工健康照護		121
		推動員工協助系統		111
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生委員會		113
		職災發生情形		116
		承攬商安全健康管理		119
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生教育訓練		114
	403-6 工作者健康促進	員工健康照護		121
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	安全與健康的工作環境		113

重大主題

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生管理系統運行		113
	403-9 職業傷害	職災發生情形		116
	403-10 職業病	員工健康照護		121
品質管理與技術研發				
	品質管理系統認證			
	檢測能量	品質管理		62
—	特殊製程認證			
	品質逃脫管理			
	研究與發展	研究與發展		64
	航太智慧製造	航太智慧製造		65
資通安全與客戶隱私				
	資通安全	資通安全		40
—	營業機密保護	營業機密保護		43
國機國造				
	國機國造	國機國造		51
—	F-16 維修中心運作	F-16 維修中心運作		53
綠色產品/服務設計開發				
	電力島 (微電網)			
—	儲能系統	綠色產品		93
	燃氣發電			

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)指標

類別：AEROSPACE & DEFENSE 航太與國防

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
能源管理 RT-AE-130a.1	1. 總能耗 2. 用電量所占百分比 3. 可再生能源百分比	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	1. 總能源消耗量：564,434 GJ 2. 電網電力百分比：88.05% 3. 再生能源：2.98% (裝置容量超過9.36kWp)。 4. 詳見報告書第 84 頁
有害廢棄物管理 RT-AE-150a.1	產生的有害廢物量、回收百分比	Metric tons (t), Percentage (%)	1. 703.99 metric tons 2. 0% 3. 詳見報告書第 92 頁
RT-AE-150a.2	洩漏的次數和總量，以及回收的總量	Number, Kilograms (kg)	1. 0 2. 0 3. 詳見報告書第 92 頁
資訊安全 RT-AE-230a.1 RT-AE-230a.2	1.數據洩露數量 2.涉及機密資訊的百分比 針對公司營運及產品識別和解決數據安全風險的方法	Number, Percentage (%) N/A	本公司業務涉及軍方機敏資訊，不予揭露。 1. 本公司從「制度面」、「管理面」及「技術面」持續精進資安作為，確保資通系統及資料的機密性、完整性及可用性。使用 PDCA 的方法來實施 NIST CSF 2.0 網路安全框架，並透過週期性的檢查和行動來持續改善資訊安全。 2. 通過 ISO 27001:2022 每年定期複核及每三年重審換證，維持驗證有效性，並以 CMMC 2.0 Level 2 資安成熟度為標準，不斷地提升資安韌性。 3. 從閘道管控、端點防護、內網監控與防護及資安聯防、國防業務實體隔離區管制等面向建構完整的資安基礎建設與防護體系。輔以社交工程演練、全員資通安全認知教育及宣導、資安檢測與查核、資安聯防、營運持續與緊急復原演練、資安事件通報應變及沙盤推演等，以

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
			期防堵駭侵降低損失，確保企業持續營運不中斷。
			4. 詳見報告書第 40-42 頁。
產品安全	發布產品召回的次數、召回總數量	Number	本公司產品屬軍方機敏資訊，不予揭露。
RT-AE-250a.1			
RT-AE-250a.2	檢驗到的假冒零件數量，避免使用假冒零件的百分比	Number, Percentage (%)	2025 年無假冒零件事件。
RT-AE-250a.3			
RT-AE-250a.4			
	收到的適航指令數量，受影響的數量	Number	1. 收到適航指令數量：10 項。 2. 受影響數量：1 項。 3. 備註：2025 年本公司共收到我國民航局(CAA)適航指令(AD)10 項，Gulfstream 發佈服務通告(SB)1 項，經工程師評估適用本公司 G100 飛機之 AD 有 1 項/SB 有 1 項且均已完成相關規定之維護工作並結案。
	與產品安全有關的法律訴訟導致的金錢損失總額	Reporting currency	2025 年無產品安全有關法律訴訟及損失。
產品生命週期管理	可再生能源相關產品收入	Reporting currency	NTD\$132,987,106
RT-AE-410a.1	描述與產品燃油經濟、溫室氣體排放的相關策略與方法	N/A	本公司所有之 Gulfstream G100(Astra SPX)型機 1 架於 2025 年共執行 114 架次，總飛行時數 229.2 小時，合計總耗油量為 226989 公升。以飛機使用者立場檢討節約用油策略可分五方面執行： 1. PAYLOAD 計算：飛機起飛重量直接影響飛行油耗，若能有效控制起飛前重量(如減少非必要裝備及人員上機，精確評估任務所需油量等)則可確保飛安下又能有效減少油耗。 2. 航線規劃：飛行任務配合飛機最佳巡航方案可有效減少油耗。 3. 飛行架次整合：公司以營利為目的，客戶要求之任務時數無法減
RT-AE-410a.2			

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
			少，其餘自訓或維飛等任務則可透過有效或最佳化管理(如整合、兼施任務等)方案降低飛行架次或時數，有效減少耗油。 4. 飛機維護保養：飛機需妥適依技令確實執行維護保養作業，使飛機處於最佳狀況，亦可有效減少油耗。 5. 飛行人員交流：透過每批次任務歸詢及任務平均油耗統計，可檢討每次飛機操作對油耗之影響，並藉此與飛行員相互交流尋求最佳節能方式予以推廣。
物料採購 RT-AE-440a.1	描述與使用關鍵物質有關的風險管理	N/A	航太關鍵物質的風險管理涉及確保這些重要材料在航太領域的生產、使用和處理過程中，能夠最大限度地減少風險，從而保證航太產品的安全性、效能和可靠性。這些關鍵物質包括鋁合金、鈦合金、鎳基合金、不銹鋼/合金鋼、複合材料、電子元件材料等，它們對航太產品的性能至關重要，因此其管理策略需要非常謹慎。以下是主要的風險管理措施： 1. 材料供應鏈管理：(1)供應商進行評鑑/評估/評比/稽核，以確保供應商符合高標準，能夠提供符合要求的材料。(2)新供應商開發，以確保有多個可靠的供應商。(3)建立關鍵材料的安全庫存，以應對突發的供應中斷或市場波動。 2. 合規與標準遵循：(1)要求 AS9100 航太品質系統 等標準強調整個產品生命週期內的產品安全。(2)建立供應鏈風險預警機制來追蹤和應對可能的材料問題，像是全球供應鏈的波動、政治風險或自然災害等，對材料的生產和供應造成影響。

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
			3. 環境與安全風險管理：(1)環境影響評估：許多航太材料在生產過程中會對環境造成影響，如毒化物、高能耗、廢物排放等。需要進行環境影響評估，並實施相應的減少措施。 (2)材料的回收與處置：考慮到航太材料的高成本和稀缺性，實施材料回收計劃，確保過期或損壞的材料能夠有效回收及處置，並減少對環境的影響。
商業道德	與腐敗、賄賂和非	Reporting	NTD\$0
RT-AE-510a.1	法國際貿易事件有	currency	
RT-AE-510a.2	關的法律訴訟導致		
RT-AE-510a.3	的金錢損失總額		
	來自於「透明國際	Reporting	NTD\$392,880,152
	組織國防腐敗指	currency	
	數」排名為 E 或 F		
	等級國家的相關收		
	入		
	描述價值鏈商業道	N/A	詳見報告書第 38-39 頁及公司網站
	德風險管理		https://www.aidc.com.tw/tw/about/ethical
活動指標	報導範圍的生產量	Number	商品中交運品項含自製件、備份件、支援裝備、文件、軟體及技術服務等多項產品，因業務性質屬訂單生產且無標準產品因此無法計算產能及產量。僅提供 114 年三大類商品產值如下。
RT-AE-000.A			一、飛機及航空器維修類產值 19,129,622 仟元。
RT-AE-000.B			二、引擎類產值 13,575,946 仟元。
			三、工業技術服務類產值 572,281 仟元。
			產值合計 33,277,849 仟元。
	員工人數	Number	6,372 人



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE AEROSPACE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by AEROSPACE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORPORATION (hereinafter referred to as AIDC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/12/30 to 2026/4/9. The boundary of this report includes AIDC Taiwan and oversea operational and production or service sites as disclosed in AIDC's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as AIDC's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing the stakeholders in AIDC's Sustainability Report of 2025.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the AIDC's Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of AIDC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standards.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS affirm our independence from AIDC, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

AIDC has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity and engagement. A variety of engagement efforts, such as surveys and communication with employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders, are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, AIDC is encouraged to provide more detailed descriptions of how the outcomes of these engagements are utilized to facilitate organizational learning and continuous improvement.

MATERIALITY

AIDC has established regular processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

AIDC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

ADHERENCE TO GRI

The report, AIDC's Sustainability Report of 2025, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to AIDC's contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended that AIDC further refine the disclosure of its annual total compensation ratio. Furthermore, more detailed narratives regarding the processes and outcomes of its human rights due diligence may be provided.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
11 May, 2026
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-ZE87N



漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

407803 臺中市西屯區漢翔路 1 號

No.1, Hanxiang Rd., Xitun Dist., Taichung City 407803, Taiwan (R.O.C.)

(04)2702-0001 <https://www.aidc.com.tw/>