

漢翔公司重大主題之管理、要素及永續發展目標(SDGs)

依據公司 2024 年 ESG 三大面向鑑別之「重大主題」，發展本公司永續主題，並連結 8 項聯合國永續目標(SDGs)，結合公司營運重大政策，就永續發展重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理重要議題之風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關 ESG 風險管理政策或策略，據以研擬各重大主題之管理，詳情如下。



重大主題/SDGs	風險管理政策或策略
營運財務績效 	● 營收、淨利持續增長。 ● 公司財務結構持續優化。
品質管理與技術研發 	● 秉持漢翔「全員品保、客戶滿意」的品質政策，從航太產品的業務開發、設計、研發、製造、組裝、維修與服務，除了符合客戶品質需求與 AS9100 品質管理系統標準及民航法規外，並不斷創新及發展智慧製造，以達成客戶滿意與期望的最終目標。 ● 持續深化與國際大廠之策略夥伴關係、積極持續運用 AI+5G+智慧化等技術改善產品品質，符合客戶需求，以提升客戶滿意度，強化公司整體競爭力。 ● 定期召開會議，確保工作順利推進，掌控整體進度，確保按照計劃進行。 ● AI 證照加級，留才培育。

重大主題/SDGs	風險管理政策或策略
資通安全與客戶隱私 16 正義和平 	● 漢翔公司致力於建立符合國際資安標準的資訊安全管理系統 (ISMS)，涵蓋資訊安全政策、程序書及作業規範，以全面提升制度、管理和技術層面的資通安全。自 2008 年以來，漢翔公司成功獲得 ISO/IEC 27001 國際資訊安全管理認證，並通過 IAF/TAF 認證機構進行的年度複核和每三年的換證稽核，保持證書的連續有效性。 ● 公司還採用 NIST CSF 2.0 網路安全框架，按照「治理、辨識、保護、偵測、回應、復原」的六大核心功能加強資安基礎，並透過 PDCA 循環法則持續進行改善。進一步地，漢翔公司透過紅隊演練、滲透測試、資安健檢和第三方風險評估等手段來提高資安成熟度，並以達到網路安全成熟度模型 (CMMC 2.0) 第二級 (進階) 為目標。 ● 定期召開董事會層級之「資通安全委員會」。 ● 遵循「個人資料保護法」處理及使用個人資料，各專案接受客戶的定期安全稽查。 ● 持續規劃並推動通過國內外相關資安認證，以符合國內外客戶資訊安全及個資保護要求，確保本公司未來業務穩定發展與優勢。
供應商管理 17 夥伴關係 	● 輔導外包廠商取得 AS9100 認證。 ● 課程訓練、製程及品質認證輔導。 ● 透過供應商大會的綠色參與，逐步打造永續供應鏈。 ● 為確保供應商擁有必要的網路安全防護能力，推動漢翔供應商資安分級評鑑機制。
國機國造 8 就業經濟 	● 依據合約訂定各階段重要里程碑。 ● 公司定期召開內部各階層管理會議(週會、風險管理會)、外部與客戶之專案管理會議、工程進度檢討會等，及時檢討、解決與推動。
綠色產品/服務設計開發 9 工業創新  13 氣候行動 	● 依據合約訂定各階段重要里程碑。 ● 公司定期召開專案進度檢討會議(週會、雙週會、月會)；外部與客戶之專案管理審查會(PMR)、工程進度檢討會、現地進度查證；配合參加客戶專案管理審查會(PMR)，及時檢討精進、問題解決與持續推動，落實契約期程達成履約目標。
氣候變遷因應 7 永續能源  13 氣候行動 	● 為配合政府環境政策，推動工業減廢及資源回收，執行節能減廢與污染防治，並為有效管制公司產生之事業廢棄物，故訂定公司內部程序文件(事業廢棄物作業規定，SP-NR-019)，適用於全公司，以確保符合廢棄物清理法及相關法規之要求。 ● 為增加廢棄物及不適用物資等物品之價值，落實廢棄物有價化，訂定公司內部程序文件(漢翔公司廢(棄)品標售作業規定，SP-LR-040)，將汰換或減失其效能之設備或零件，以專案標售方式提升廢棄物價值並延續機具之使用壽命。

重大主題/SDGs	風險管理政策或策略
	● ESG 推動委員會召開高階會議訂定並檢討公司氣候變遷政策。 ● 執行氣候相關風險與機會(TCFD)作業。 ● 執行全集團溫室氣體盤查及查驗。 ● 建置太陽能自發自用光電系統。
廢棄物管理 	● 訂定公司內部程序文件(事業廢棄物作業規定，SP-NR-019)，適用於全公司，以確保符合廢棄物清理法及相關法規之要求。 ● 訂定公司內部程序文件(漢翔公司廢(棄)品標售作業規定，SP-LR-040)，將汰換或減失其效能之設備或零件，以專案標售方式提升廢棄物價值並延續機具之使用壽命。
人才吸引與留才 	● 強化人力資源人才管理措施。 ● 精進激勵薪酬、考核、升等留才措施。
職業安全衛生 	● 遵守各項職安法令規定，並利用各項督檢手段，將「安全」觀念深植於每位同仁日常作業中。 ● 推展「當責管理」之安全文化，賦予各管理主管應有之安全管理責任。 ● 投資改善各項廠房設施及更新機具設備，提升同仁的工作環境安全，以及提供良好的健康促進服務，來預防與減緩其對公司的營運有直接關聯之職業安全衛生的負面衝擊。