

漢翔公司重大主題之管理、要素及永續發展目標(SDGs)

依據公司 2024 年 ESG 三大面向鑑別之「重大主題」，發展本公司永續主題，並連結 8 項聯合國永續目標(SDGs)，結合公司營運重大政策，擬訂 ESG 短、中、長期策略主題及目標，據以研擬各重大主題之管理。



重大主題/SDGs	風險管理政策或策略
營運財務績效 	● 營收、淨利持續增長。 ● 公司財務結構持續優化。
品質管理與技術研發 	● 秉持漢翔「全員品保、客戶滿意」的品質政策，從航太及能源等產品的研發、業務開發、設計、製造、組裝、維修、檢驗與服務到供應商管理等各方面進行全面控制。 ● 除了符合客戶品質需求、ISO 9000、AS9100 等國際品質管理系統標準及民航法規外，並採用 AI 輔助持續創新發展智慧製造與品質檢驗，以達成客戶滿意與期望的最終目標。 ● 策略願景與平台核心：漢翔以「智慧漢翔」為數位轉型願景，由董事長領軍推動 OT x IT x AI x ESG 四軸轉型。以自主開發的 AIxWARE 智慧製造整合平台為核心，整合機聯網(超過 2,000 台機台)、AI 政策與資料治理，實現生產現場與管理後台的數位中樞連結。

重大主題/SDGs	風險管理政策或策略
品質管理與技術研發 	● 生成式 AI 治理與導入：宣告「漢翔生成式 AI 元年」，成立「生成式 AI 推動委員會」，制定分階段藍圖。建構企業級地端生成式 AI 平台，並發展「問問阿翔」等智慧助理，將 AI 深度融入維修知識傳承、智慧報價及公文輔助等 77 項實務工作流。 ● 全員 AI 文化與人才培育 (AI for All)：實施全體員工每年至少 1 小時 AI 素養課程，並針對工程與管理職能推動進階培訓。建立「學習—認證—獎勵」機制，將 AI 專業證照 (如 iPAS) 納入薪資加給制度，透過激勵政策確保人力資產能同步技術變革。 ● 產業生態系與資安韌性：透過產學合作與「大帶小」模式，將航太級 AixWARE 能量擴展至供應鏈與跨產業夥伴 (如塑膠成型、精密加工等)，並取得美國 CMMC Level 2 軍規資安驗證，強化全球供應鏈的競爭信用。 ● 跨部門協作與績效連動：每週召開定期會議掌控進度，並將 AI 推動成效納入部門 KPI 列管，確保轉型專案務實落地並達成量化節流效益 (114 年預計年省約 12.6 萬工時)。
資通安全與客戶隱私 	● 漢翔公司致力於建立符合國際資安標準的資訊安全管理系統 (ISMS)，涵蓋資訊安全政策、程序書及作業規範，以全面提升制度、管理和技術層面的資通安全。自 2008 年以來，漢翔公司成功獲得 ISO/IEC 27001 國際資訊安全管理認證，並通過 IAF/TAF 認證機構進行的年度複核和每三年的換證稽核，保持證書的連續有效性。 ● 公司還採用 NIST CSF 2.0 網路安全框架，按照「治理、辨識、保護、偵測、回應、復原」的六大核心功能加強資安基礎，並透過 PDCA 循環持續進行改善。漢翔公司透過紅隊演練、滲透測試、資安健檢...等第三方風險評估方式來提高資安成熟度，並以達到網路安全成熟度模型 (CMMC 2.0) Level 2 為目標。 ● 遵循「個人資料保護法」處理及使用個人資料，各專案接受客戶的定期安全稽查，配合國防部、空軍司令部、中山科學研究院，對機密專案人員、設備設施、資訊安全實施安全查核。
供應商管理 	1. 品質/製程能力建置 (品質是永續的底座) ● 輔導外包廠商取得 AS9100 認證，以一致化品質管理系統、降低製程變異與失效率。 ● 推動導入 AS13100 (航太品質/製造要求)，以強化關鍵特性 (CTQ) 管控、製程能力與供應鏈一致性。 ● 透過課程訓練、製程改善、品質認證輔導與技術支持，提升供應商自主管理能力，降低供應鏈缺失造成的資源耗用與重工排放。 2. 永續供應鏈參與與溝通 (由點到面) ● 透過供應商大會 / 綠色參與與主題宣導 (EHS、減碳、綠色產品、資安)，建立共同語言與行動共識，逐步擴大永續要求覆蓋面到全部類別供應商，目前先由第一類類別航太設計製造與組裝供應商、第二類類別航太特殊/關

重大主題/SDGs	風險管理政策或策略
供應商管理 	鍵製程供應商及第五-A 類至第五-C 類非航太運輸載具或商用規範件供應商等開始逐步推動永續管理。 3.EHS (環境與安全衛生) 與永續採購制度化 ●以問卷調查、現場稽核與改善追蹤，掌握供應商環境、安全衛生管理現況與風險熱點。 ●推動永續採購：將倫理、法規遵循、環境/安全衛生、勞動人權、資訊安全等要求納入供應商審查、評鑑與契約條款 (含改善期限、停權/汰換機制)。 4.供應鏈資安分級評鑑 (降低營運中斷與資訊風險) ●為確保供應商具備必要之網路安全防護能力，推動「供應商資安分級評鑑機制」，依供應商接觸之資訊敏感度/系統介接程度/供應關鍵性分級管理。 ●透過訪廠與查核指引，強化基本控管 (帳號權限、弱點修補、備份復原、事件通報等)，逐步提高供應鏈整體資安成熟度。
國機國造 	●依據合約訂定各階段重要里程碑。 ●公司定期召開內部各階層管理會議(週會、風險管理會)、外部與客戶之專案管理會議、工程進度檢討會等，及時檢討、解決與推動。
綠色產品/服務設計開發  	●依據合約訂定各階段重要里程碑。 ●公司定期召開專案進度檢討會議(週會、雙週會、月會)；外部與客戶之專案管理審查會(PMR)、工程進度檢討會、現地進度查證；配合參加客戶專案管理審查會(PMR)，及時檢討精進、問題解決與持續推動，落實契約期程達成履約目標。
氣候變遷因應  	●執行全集團溫室氣體盤查及查驗。 ●ESG 推動委員會召開高階會議訂定並檢討公司氣候變遷政策。 ●執行氣候相關風險與機會(TCFD)作業。 ●建置太陽能自發自用光電系統。 ●持續管理廢棄物再利用率。
廢棄物管理 	●訂定公司內部程序文件(事業廢棄物作業規定，SP-NR-019)，適用於全公司，以確保符合廢棄物清理法及相關法規之要求。 ●訂定公司內部程序文件(漢翔公司廢 (棄) 品標售作業規定，SP-LR-040)，將汰換或減失其效能之設備或零件，以專案標售方式提升廢棄物價值並延續機具之使用壽命。
人才吸引與留才 	●強化人力資源人才管理措施。 ●精進激勵薪酬、考核、升等留才措施。

重大主題/SDGs	風險管理政策或策略
職業安全衛生 3 健康福祉 	本公司將職業安全衛生列為重要永續發展議題，透過制度化管理與持續改善機制，降低職業災害風險並保障員工健康。管理策略以「預防為先、全員參與、持續改善」為核心原則，並由高階管理階層督導推動。主要管理手法包括： ● 制度建置：依循相關職業安全衛生法規與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統準則，建立完整之職業安全衛生管理制度，將安全管理納入日常營運與風險管理流程。 ● 風險控管：定期執行危害辨識與風險評估，針對高風險作業制定標準作業程序與防護措施，降低事故發生可能性。 ● 教育訓練：依不同職務與作業內容規劃職業安全衛生教育訓練，提升員工安全意識與應變能力。 ● 員工參與：透過勞資溝通、回饋管道與安全宣導活動，促進員工參與職業安全衛生管理，強化安全文化。 ● 績效監督：定期檢視職業災害與健康相關指標，作為管理改善與決策之參考依據。 ● 當責管理：推動「當責管理」之安全文化，賦予各管理主管應有之安全管理責任。