

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2026年4月20日



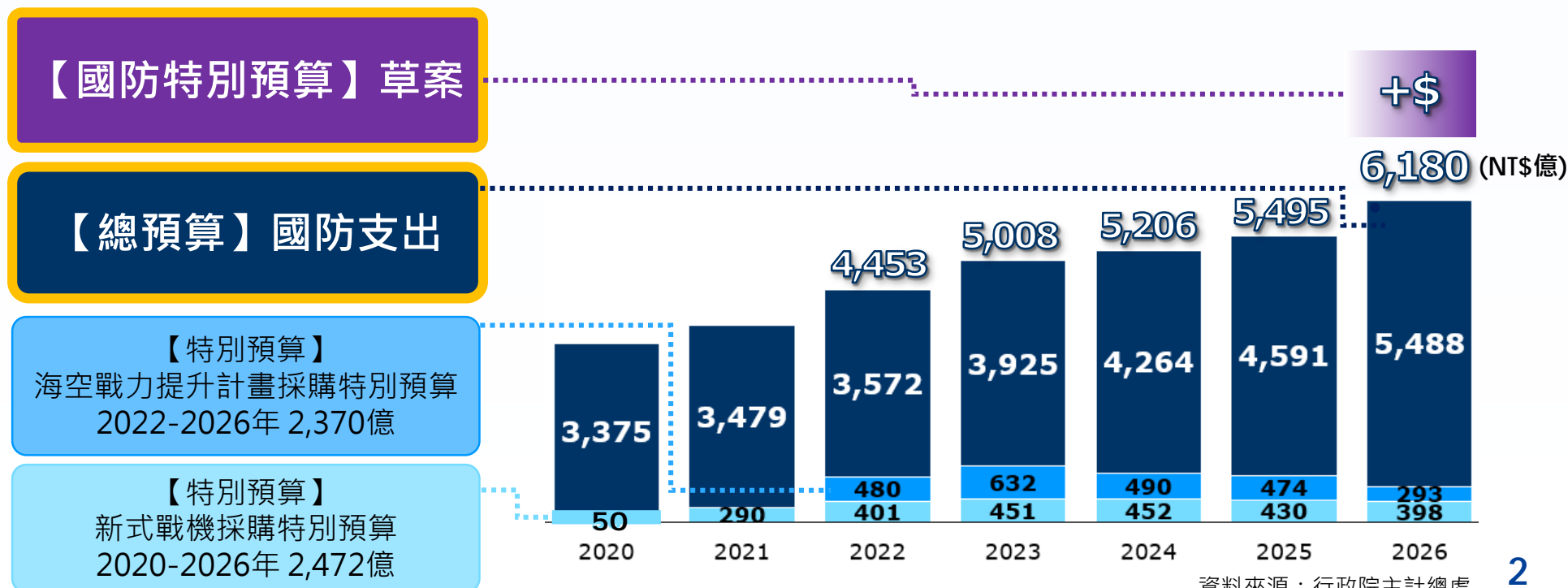
大綱

1. 航空市場概況
2. 營運亮點
3. 財務表現
4. 展望與結語

市場概況

國防領域 - 國內市場前景

因應台海緊張局勢，政府持續推動國防自主，行政院2026年國防支出高達近5,500億，加計現行特別預算整體規模將近6,200億。另國防特別預算草案甫付委初審，朝野尚在協商。



市場概況

國防領域 - 無人機市場前景

為鞏固國家安全，建立非紅供應鏈，政府推動我國發展無人機產業的主軸有三：提升無人機核心技術自製率、銜接整合軍用商規無人機關鍵技術與開發反制系統，以及打造無人機產業聚落，商機可觀。

國防部軍備局
2026-2027年

5 類型

48,750 架

資料來源：政府電子採購網

- 沉浸式(甲式)
- 投彈式(乙式)
- 中程自殺式(丙式)
- 小型自殺式(丁式)
- 濱海監偵型(戊式)

特別預算草案

- 濱海監偵 / 濱海攻擊型(沉浸、投彈、自殺)等各類無人機
- 無人機反制系統

美中角力
非紅供應鏈
市場機會

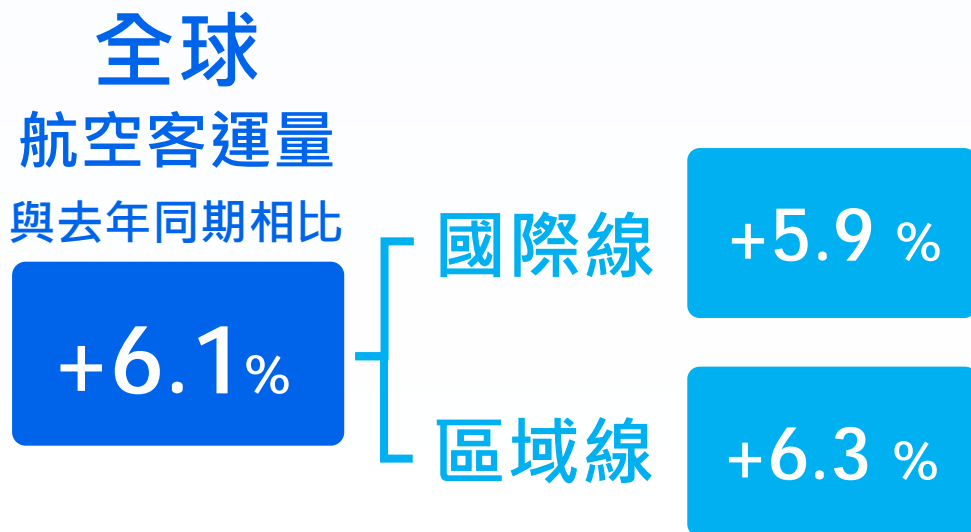


市場概況

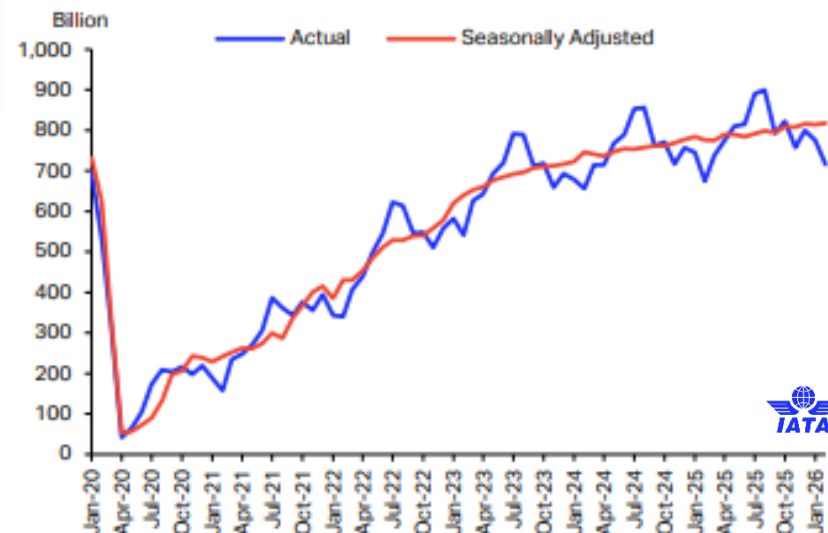
民用領域 - 全球客運需求穩定增長 具供應鏈重組商機

國際航空運輸協會(IATA)：

2026年2月「全球航空客運市場分析」報告顯示 - 國際與區域客運需求穩定增長；
2025年12月「全球航空運輸展望」報告顯示 - 飛機供應依然受限(交付延遲、勞動力短缺)，具供應鏈重組商機。



Global RPK 收入公里 (付費旅客數 x 航段距離)



Source: IATA Sustainability and Economics, IATA Information and Data - Monthly Statistics

資料來源：IATA (統計至2026年2月底)

市場概況

民用領域 - 全球航空市場前景

1. 民用飛機：

Airbus及Boeing未來20年(2025-2044)民用航空市場需求預測



新機需求
43,420-
43,600 架



航空客運量
年複合成長率
3.6-4.2 %



單走道飛機
33,285-34,250 架
(占比超過七成)

2. 商務飛機：Honeywell

預測未來10年(2026-2035)需求



交運量
8,500 架



總市值
US\$ 2,830 億

3. 發動機：Forecast International

預測未來10年(2026-2035)需求



交運量
156,167 具



總市值
US\$ 1.07 兆

114年度新籌獲近兩百五十億元訂單

114年本公司新籌獲近兩百五十億元訂單。

- ◆ 軍用業務：接單近百億元，包括IDF發動機後燃器零附件開口式採購、IDF爆材開放式採購等，正持續審慎執行各項專案，爭取各型軍機相關業務。
- ◆ 民用業務：接單亦近百億元，包括A320、G7500、Trent XWB相關業務，正持續爭取增量、擴大承製品項。
- ◆ 科技服務業務：籌獲台電鳳林E/S 161kV靜態同步補償器(STATCOM)新建工程約23.5億元訂單，正持續爭取國內外創、儲能業務。



IDF經國號戰機



F-16型機



A320



Global 7500



Trent XWB



STATCOM

營運亮點

拓展無人機國際市場

Vantor Technologies

114年12月本公司與其簽署Raptor Guide軟體整合與分銷協議，導入無人機在無GPS環境下精準視覺定位技術，目前有多家廠商表達興趣。亦正積極開發高附加價值關鍵模組，強化系統自主能力。



雷虎科技

本公司協助執行T-400無人直升機結構強度分析，解決振動問題，預計115年完成。後續共同開發新世代中大型無人直升機，搶攻未來市場商機。



AUVSI

114年本公司與國際無人機系統協會(AUVSI)

簽訂產業合作備忘錄後，115年1月工研院與其簽署綠色無人機認證(Green UAS)授權合約，本公司正全力爭取成為台灣第一家Green UAS認證廠商，前進美國市場。



Shield AI

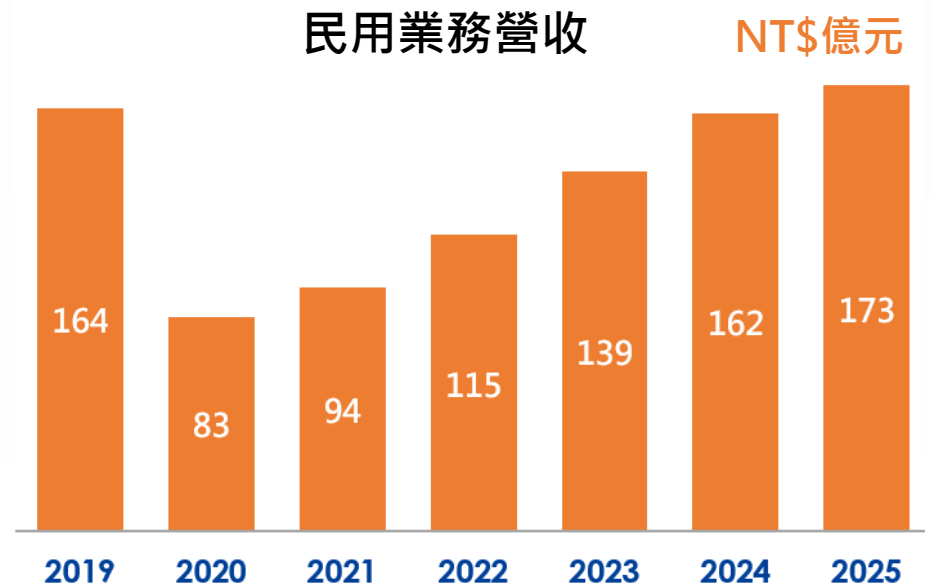
114年8月本公司與其簽署V-BAT合作協議，並積極推動維修在地化。



民用業務營收規模穩定提升

隨全球航空市場持續成長，單走道機型仍是市場主力，且未來數年能見度相當高，Boeing 與 Airbus 均有龐大的積壓訂單，也持續依其增量計畫穩健推進。另 Bombardier CL3500 因新增訂單大於交機數量，在未來數年亦有增量計畫，將貢獻公司民用業務營收成長動能。

公司執行中單走道飛機專案包括 Boeing 737 MAX、Airbus A320 系列，及其所需之發動機如 GE Leap 等，皆依循客戶要求準時交貨，民用業務營收隨客戶增量計畫推升營收規模，由 2024 年約 162 億元成長至 2025 年約 173 億元。



漢翔產品初登法國JEC複材展 展示新世代技術

本公司受台灣複材公會邀請，3/10-12由董事長領軍參與歷史悠久的法國JEC世界複合材料展(JEC World 2026)台灣館聯展。密集與多家國際廠商進行商務洽談，積極擴大潛在市場版圖。

本公司在航空複材領域深耕多年，旗下先進複材中心(TACC)，專精於高階航空複材零組件的生產。因應新世代飛機輕量化與環保趨勢，近年更積極投入「熱塑性複合材料」研發。

航空工業中，複材應用佔比已成衡量飛機先進性的重要指標。漢翔「更輕、更快、更永續」的研發目標，促進民機、軍機與無人機更加高效能、低廢料，並逐步落實2050年淨零碳排的全球目標。

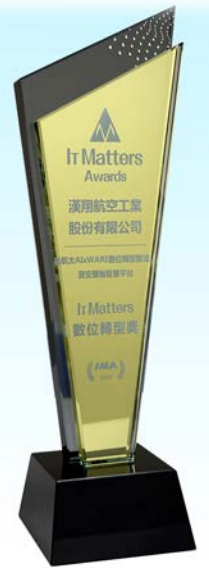


航太 AixWARE 平台獲 IT Matters Awards 數位轉型獎

本公司參加由數發部指導、IMA資訊經理人協會舉辦的第三屆「IT Matters Awards」，從超過300組參賽企業脫穎而出，榮獲「數位轉型獎」殊榮，3/9 由行政院長卓榮泰親自頒獎。

本次獲獎的「航太 AixWARE 平台」，串聯超過60種廠牌機台、超過2000台機台及控制器，產線稼動率平均提升20%，年節省約13萬工時，每年節省8%以上能源消耗，大幅提升營運效率。

AixWARE平台目前已服務航太、汽車零組件製造、光電、射出成型、金屬加工、表面處理等共40家以上廠商，適用於所有製造業，並獲波音與空巴等世界大廠客戶高度肯定，展現本公司數位轉型的能力。



營運亮點

公司獲選商周首屆 AI 創新百強企業

1/22 本公司獲《商業周刊》頒發「AI創新百強 - 銀質獎」及六大應用代表案例行銷類第二名。

公司針對專業幕僚、工程開發、生產維修及專案管理等四大職能領域客製化，成功在22個處室導入77項AI應用，無論是財務部門的帳務沖銷、工程部門的精密飛行分析，或是生產部門的跨品牌機台管理和維修預測，皆大幅提升效率與精準度，做到降本增值的實際成果。

漢翔持續發展內部生成式AI，致力讓AI與內部作業緊密結合，提升良率與效率，隨著資料庫與訓練模型的精進，將進一步強化公司的競爭力，為股東與社會創造更多價值。



五大核心領域 技術前瞻布局



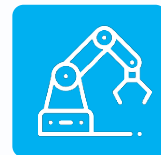
軍用機開發 新式高教機關鍵系統件、
各型軍機性能提升等關鍵技術布局



新產品研發 無人機反制系統、智慧型
無人機、儲能系統等技術開發



維修技術 經國號戰機、高教機
、F-16等各機型維修能量提升



製造技術

無人機組件製造與維修能
量、軍機次系統件關鍵零
件技術能量提升



管理技術 智慧製造關鍵技
術、航太生成式AI平台開發

財務表現

2025年

2025年因高教機延遲罰款及上半年美元兌台幣匯率貶值影響，營收獲利動能趨緩；下半年隨美元由貶轉升，以及受惠國防及民用業務成長，營收呈階段性回升。

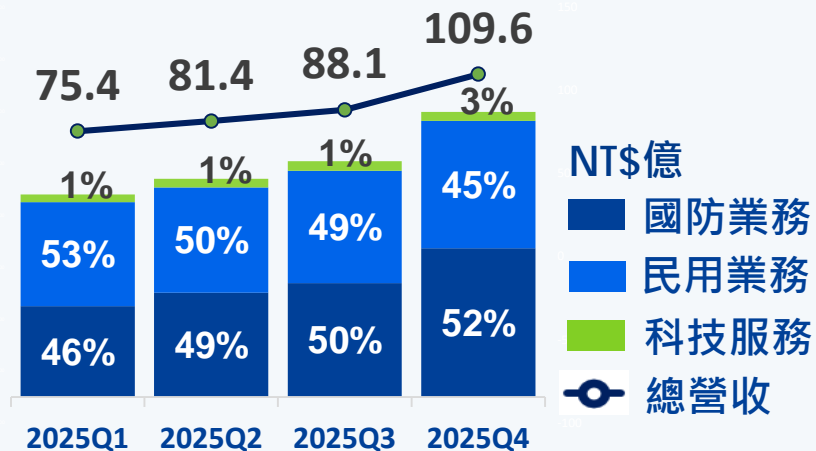
損益表

單位：億元

項目 (NT\$億)	Q4				全年			
	2024年		2025年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	113.2	100%	109.6	100%	393.4	100%	354.5	100%
營業毛利	9.6	8%	9.6	9%	37.2	10%	25.3	7%
營業費用	5.6	5%	4.6	4%	15.1	4%	13.6	4%
營業利益	4.0	4%	5.0	5%	22.2	6%	11.7	3%
營業外收支	2.7	2%	1.8	2%	5.6	1%	-2.0	0%
稅前淨利	6.7	6%	6.8	6%	27.8	7%	9.7	3%
本期淨利	5.5	5%	5.3	5%	21.7	6%	7.3	2%
EPS(元/股)	0.58		0.56		2.30		0.78	

分季營收趨勢

單位：億元

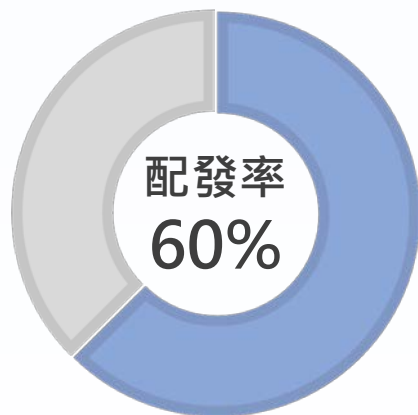


股利政策

股利與配發率

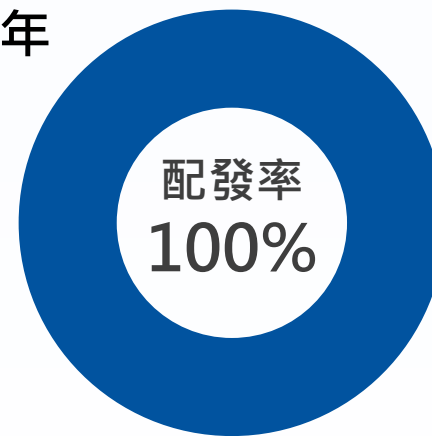
2025年EPS為0.778元，為回饋股東支持，在兼顧財務彈性及營運需求前提下，本年度採取100%盈餘配發率，每股配發現金股利0.778元，將營運成果全數回饋股東。

2024年



項目	2024年
每股盈餘(EPS)	2.30元
現金股利	1.38元

2025年



項目	2025年
每股盈餘(EPS)	0.778元
現金股利	0.778元

註：2025年股利分派尚待股東常會決議通過

展望與結語

航太核心 轉型創新

本公司將秉持「航太核心、轉型創新」為軸心，配合國家國防與能源轉型政策，深化核心優勢並加速佈局新興領域，確保在全球供應鏈中佔據關鍵戰略地位。



國防-商機多元

- 完成高教機產製及維保
- 布局各型軍機性能提升及維修業務
- 開拓無人機及反制系統市場



民用-穩步前行

- 積極爭取核心產品增量與擴增商源商機，穩定擴大承製品項
- 布局高值鍛鑄業務，提升垂直整合能力，聚焦高利產品商機



科服-低碳轉型

- 爭取儲能、控能、創能商機
- 延伸航空技術能量，拓展飛航、資訊服務、智慧模擬及太空市場業務



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。
3. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。



Q & A

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation