

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2026年8月20日



大綱

1. 市場概況
2. 營運亮點
3. 財務表現
4. 展望與結語

國防領域 - 無人載具**634**億預算獲審通過 助力產業發展

1. **8/14**立法院審議中央政府總預算，針對經濟部提出「無人載具產業發展統籌型計畫」，分六年編列新台幣 **442** 億元，及行政院各部會編列的 **192** 億元採購預算，合計 **634** 億元預算全數通過。

2. 長期且穩定的政府訂單，可避免產業發展因預算波動造成斷層，進而強化國內無人機產業能量與供應鏈韌性，打造亞太民主供應鏈中心。

無人載具
產業蓬勃發展



國防領域 - 無人載具條例 引領國防採購商機

1. 行政院於**6/18**通過國防部擬具之《國防自主無人載具採購特別條例》草案，計畫自**2026年8月至2031年12月**，逐年籌編預算至上限**2,100億元**。
2. 籌購項目包括濱海監偵型無人機、濱海攻擊型無人機，以及小型自殺無人艇等**3項**裝備，並針對飛行控制 **AI 模組(自主飛行)**及通訊模組(群飛協同、抗干擾導航)兩大核心，制定具備軟體更新與硬體更換能力的規格，刻正送立法院審議。
3. 穩定的法源與充足的活水，可為台灣的無人機產業奠定基礎，建構產業發展與國防自主的雙引擎。

市場概況

民用領域 - 全球航空市場前景可期

1. 民用飛機：

Airbus及Boeing未來20年(2026-2045)民用航空市場需求預測



新機需求
**42,060-
43,625架**



航空客運量
年複合成長率
3.9-4.0 %



單走道飛機
33,545-33,920 架
(占比超過七成)

2. 商務飛機：Honeywell 預測未來10年(2026-2035)需求



交運量
8,500 架



總市值
US\$ 2,830 億

3. 發動機：Forecast International 預測未來10年(2026-2035)需求



交運量
163,337 具



總市值
US\$ 1.14 兆

資料來源：Airbus Global Market Forecast 2026-2045, Boeing commercial market outlook 2026-2045 、
Honeywell Press & Media 、Forecast International 2026 Q2預測

獲海巡署艦載無人機案 拓寬無人機業務版圖

1. **7/3政府採購網公告**，海洋委員會海巡署艦隊分署以 **NT\$ 12 億元** 預算採購 **12 架艦載無人機案**，由本公司與 **Shield AI** 公司合作推出的 **V-BAT** 垂直起降無人機得標。
2. 本公司已與美國 **Shield AI** 公司簽署合作備忘錄及**V-BAT** 合作協議，結合 **Shield AI** 自主飛行軟體與漢翔自身飛機設計、製造和整合能力，目標打造出先進無人系統的完整生態系；本次海巡署標案為雙方合作之首波重大突破，展現出強強聯手之實力。



法茵堡航展斬獲**220**億訂單 推升成長動能

1. 本公司於法茵堡航展收穫豐碩，在民用航空與發動機方面，陸續與多家航空大廠談下總額逾**220**億元的新訂單。
2. 盤點漢翔近期新增的國際民航與發動機業務，除原有承製品項的增量外，亦陸續從全球主要航太大廠爭取到許多新增業務，承製範疇涵蓋多款發動機零組件、大型機身結構組裝、關鍵複合材料及高附加價值機體零組件，展現本公司強大的接單量能。



攜手美商Moog 獲軍機系統件獨家經銷權

1. 法茵堡航展期間，本公司亦順利與美國航太系統大廠 **Moog** 公司達成協議，將漢翔美國子公司的對台獨家經銷權，鎖定展延至**2031**年，雙方持續保持緊密的夥伴關係。



2. **Moog** 軍用系統件在我國國軍應用廣泛，除作為勇鷹高教機與 **IDF** 戰機的核心零件外，亦涵蓋**F-16**戰機、**S-70C**反潛直升機、**UH-60M**黑鷹直升機、**AH-64**阿帕契直升機、**CH-47**契努克直升機等機型。取得 **Moog** 經銷權，能鞏固本公司在國防後勤維保市場的競爭力，並為國軍提供即時、穩定之支援。

台英無人機產業首度合作

1. 「台灣卓越無人機海外商機聯盟」(TEDIBOA)，於7/23與英國國防產業協會(ADS Group)簽署合作備忘錄，台灣與英國將在無人機的研發與行銷上建立產業交流平台，參與彼此的國際業務拓展計畫，並進一步探索其它合作可能性。
2. 聯盟自成立以來，始終致力打造值得信賴的供應鏈體系，貫徹「聚焦產業合作，放眼全球市場」的明確目標。目前，聯盟已與歐、美、亞共9個國家、15個無人機組織締結盟友，展現拓展全球商機的強烈企圖心。



展示先進複材與智慧製造優勢 爭取國際商機

1. 「JEC東南亞複合材料論壇2026」，漢翔展出熱塑複材實體件，包含「多面折彎翼肋」與「包覆成型件」，呈現愈發成熟的工藝水準，也宣示了漢翔「更輕、更快、更永續」的企圖心，替新一代的民航機與無人機提供了高效能低廢料的製造方案。



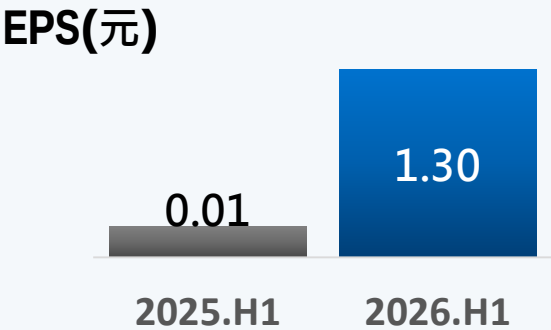
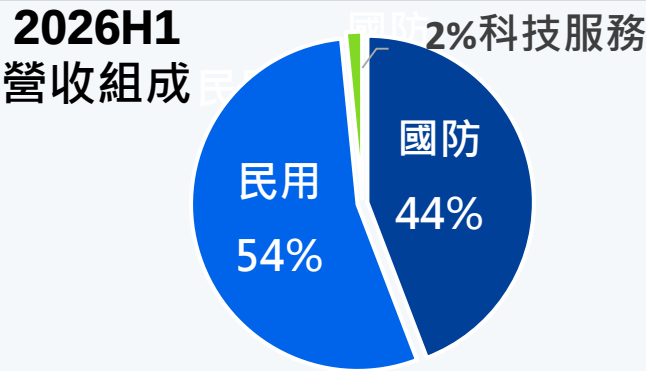
2. 漢翔的展出廣獲各界好評，論壇結束後，法國及東南亞各廠家更特地前往漢翔實地參訪「先進複材中心(TACC)」，深入了解漢翔如何因應全球趨勢，將高階複合材料運用在航空產品中，開啟新一波的商機洽談。

財務表現

2026 VS. 2025 上半年

2026年上半年因國防業務受高教機案罰款酌減調整增加毛利，以及民用業務受惠全球旅運需求持續復甦，帶動整體獲利較去年同期成長。

項目 (NT\$億)	2025.Q2		2026.Q2		2025.H1		2026.H1	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	81.4	100%	92.0	100%	156.8	100%	167.8	100%
營業毛利	6.3	8%	17.5	19%	11.1	7%	23.4	14%
營業費用	3.2	4%	3.5	4%	6.0	4%	6.7	4%
營業利益	3.1	4%	14.0	15%	5.1	3%	16.7	10%
營業外收支	-5.8	-7%	-1.6	-2%	-4.6	-3%	-0.8	0%
稅前淨利	-2.7	-3%	12.4	13%	0.4	0%	15.9	10%
本期淨利	-2.2	-3%	9.6	10%	0.1	0%	12.3	8%
EPS(元/股)	-0.24		1.02		0.01		1.30	



展望與結語

航太核心 轉型創新

本公司秉持「航太核心、轉型創新」精神，持續對接不對稱戰力之國防政策及韌性能源政策，加速佈局新興領域，同時擴大民用航空業務範疇、推動產品層級升級，全力邁向全球防衛、航太關聯產業與永續領域的關鍵企業。



國防-穩中求進

- 完成高教機產製及維保
- 布局各型軍機性能提升及維修業務
- 開拓無人機及反制系統市場



民用-拓品增量

- 爭取核心產品增量與多商源商機，擴大承製品項
- 布局高值鍛鑄業務，深化垂直整合能力，聚焦高利產品



科服-低碳轉型

- 爭取儲能、控能、創能商機
- 延伸航空技術能量，拓展飛航、資訊服務、智慧模擬及太空市場業務



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。
3. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。

The background is a vibrant blue with a sense of motion, created by numerous fine, parallel lines that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. On the right side, there is a large, faint white outline of a gear. Inside the gear, there is a smaller white circle containing a checkmark symbol. A solid white horizontal line runs across the middle of the image, starting from the left edge and ending just before the gear.

Q & A

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation