

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2022年6月29日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

大綱

- 1. 2021年營運成果**
- 2. 航空市場概況**
- 3. 營運亮點**
- 4. 財務表現**
- 5. 結語與展望**

2021年營運成果

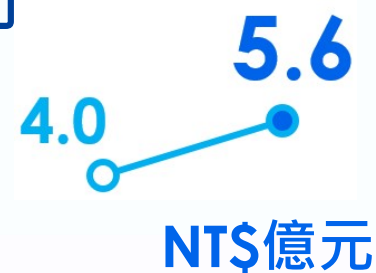
航空產業持續復甦 公司營運逐漸回溫

○ 2020年 ● 2021年

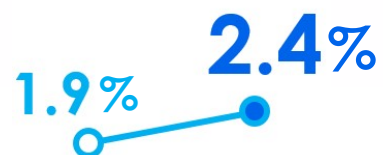
營收



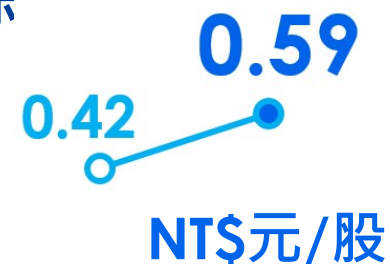
本期淨利



純益率



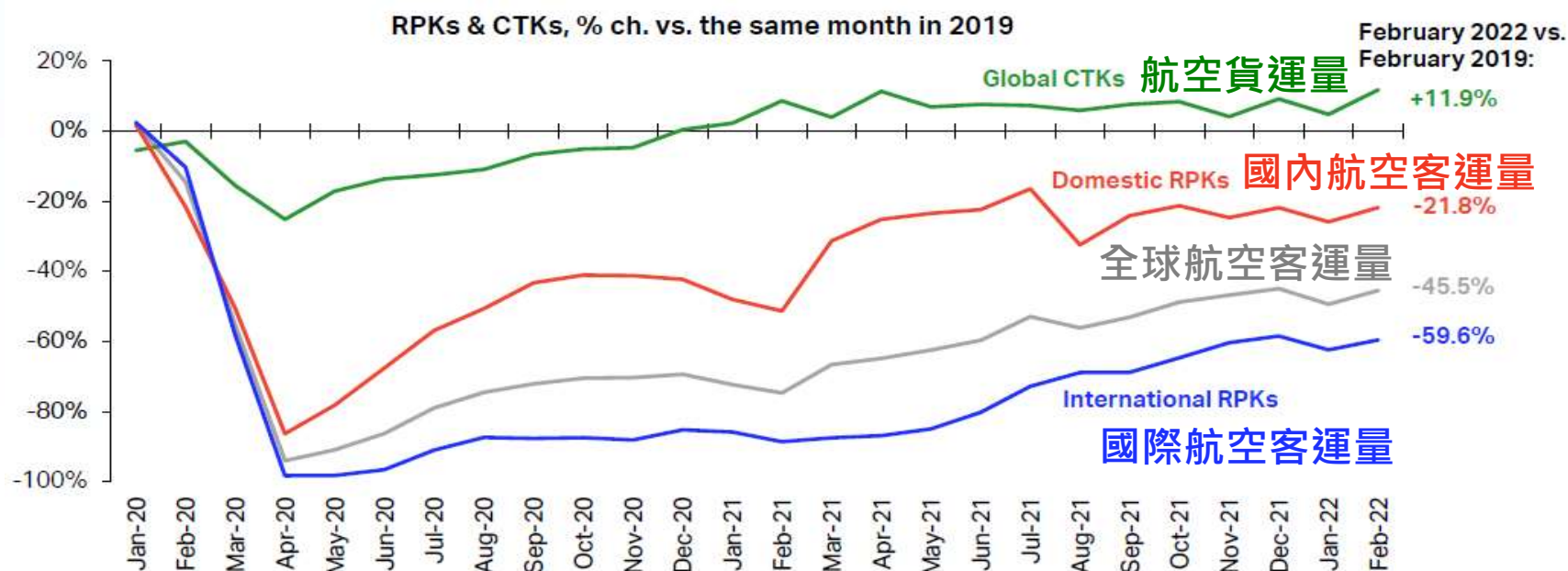
每股盈餘



航空市場概況

全球航空貨運需求強勁 客運持續回升

1. 國際航空運輸協會(IATA)統計，至2022年2月底，全球航空客運量已回復至2019年疫情前水準的54.5%，航空貨運市場更成長近12%。
2. 隨多國邁向與病毒共存而放寬國境管制，預期航空業需求可在2023年恢復到2019年疫情前的水平。



資料來源：IATA (2022/4/6發布)

航空市場概況

國內軍機市場正值榮景 國機國造政策加持

奠基軍用 提升整機自製率

新式高教機

新式初教機

技轉民用
提高全球競爭力



1. 「國機國造」為國家長遠發展之政策之一，新式高教機的成功經驗，使其具有自製率高、後勤維持成本低、系統整合自主性高等特性，後續可配合空軍需求進行構改跟性能提升，為落實國防自主的重要環節。
2. 「新式高教機」是國機國造的起手式，後續還有「新式初教機」的自研自製計畫，屆時可為國內航空產業帶來另一波成長高峰，經由技轉民用，更可提高台灣航太供應鏈的全球競爭力。

營運亮點

多箭齊發 展翅高飛

營收三大成長動能



民機

全球航空客運市場逐漸復甦，訂單開始回升。

軍機

高教機進入密集交機期，軍用業務迎向高峰。

科服

積極佈局減碳商機，能源業務乘風起飛。

民機 單走道訂單開始回升

1. 因應歐美國內線航空客運量明顯復甦，波音、空中巴士紛紛提高單走道機種之月產量，公司執行中之波音737 MAX客機、空中巴士A320系列客機等相關專案之出貨量已開始回升，目前穩定交運中。
2. 發動機市場方面，新業務逐漸回溫，以單走道飛機及區間客機等短程航線所需發動機為主，如GE Leap 1A發動機組合件、Rolls-Royce Pearl 10X發動機機匣等業務機會。



軍機 履約績密迎向高峰

1. 新式高教機案依約達成110年度交機2架之任務，今年開始邁入密集交機，預劃在115年前交付空軍共66架飛機。
2. F-16A/B性能提升案穩定交機中，經由本案，漢翔公司具備F-16V構改能量及經驗，並成為原廠洛馬公司之合格供應商，將持續依合約完成F-16機隊性能提升。
3. 本公司F-16維修中心自成立以來，積極協助空軍解決F-16V器材急缺問題、提供空軍物料籌補與器材維修服務、輔導廠商籌建國內能量，並開發國外原廠業務及推動工業合作等，成效卓越。



科服 能源商機點火 衝高業績

1. 儲能業務：瞄準全球淨零碳排放、環保節能的趨勢，漢翔



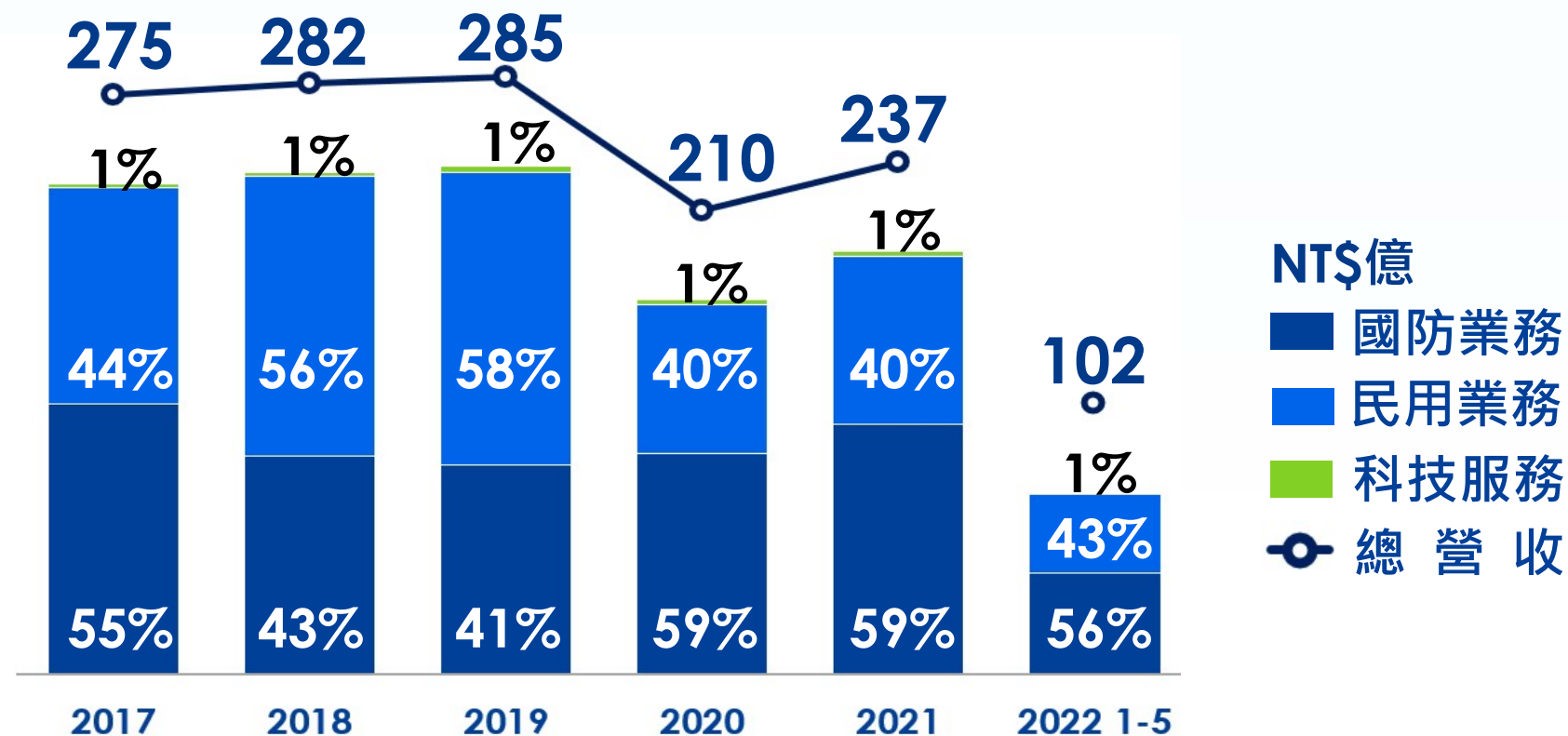
除了持續推展沼氣發電系統，更積極進軍儲能市場，已於去年10月啟動5MW儲能系統，為參與台電之電力交易平台輔助服務之領導廠商之一。由於獲利超出預期，本公司現已規劃再投資興建第二、第三案場，期望快速擴大戰果。

2. 發電系統業務：漢翔近期運用航太專業能量及電廠統包經驗，相繼斬獲「台電通霄電廠更新案」、「中油自用發電設備採購案」等大單，為公司營運注入一劑強心針。

財務表現

歷年營收

疫情前(2019年)公司營收連年成長，2020年在全球疫情肆虐下民機業務受明顯衝擊，影響整體表現，而後隨各國疫苗覆蓋率提高、疫情舒緩，公司與產業復甦腳步一致，營收逐漸回升。



財務表現

2021 vs. 2020

近兩年營運績效受疫情影響，2021年已較2020年為佳。

NT\$億

項目	2020年		2021年	
營業收入	210.4	100%	237.3	100%
營業毛利	14.0	7%	17.7	7%
營業費用	12.2	6%	12.8	5%
營業利益	1.8	1%	4.9	2%
營業外收支	3.0	1%	1.8	1%
稅前淨利	4.8	2%	6.7	3%
本期淨利	4.0	2%	5.6	2%
每股盈餘(元)	0.42		0.59	
現金股利(元)	0.20		0.35	



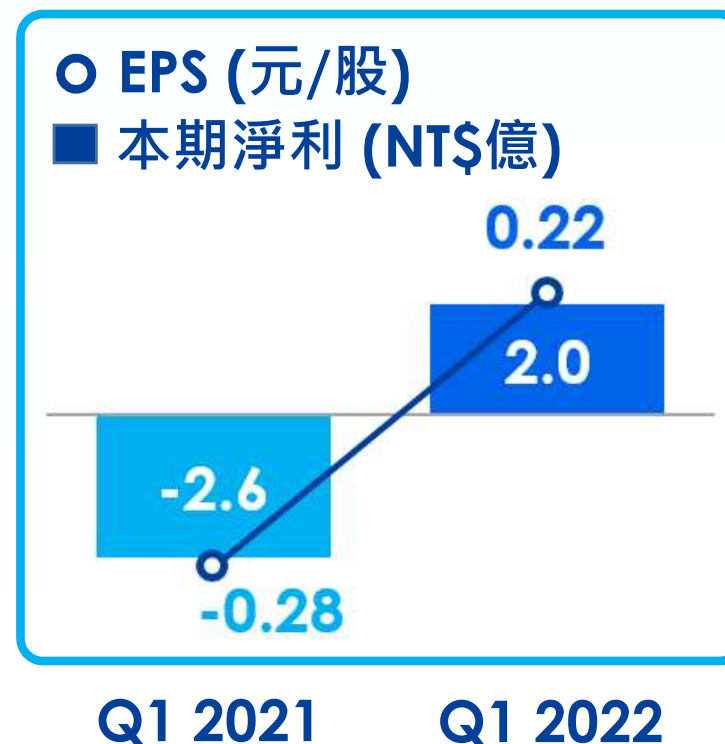
財務表現

Q1 2022 VS. Q1 2021

2022Q1 又明顯較去年同期成長。

NT\$億

項目	Q1			
	2021		2022	
營業收入	46.6	100%	57.7	100%
營業毛利	-0.1	0%	3.9	7%
營業費用	2.3	5%	2.9	5%
營業利益	-2.4	-5%	1.0	2%
營業外收支	0.3	0%	1.5	2%
稅前淨利	-2.1	-5%	2.5	4%
本期淨利	-2.6	-6%	2.0	3%
每股盈餘(元)	-0.28		0.22	



結語與展望

創造永續價值、邁向永續經營



1. 全球氣候變遷，各國相繼投入節能減碳，台灣亦宣布**2050**年淨零排放目標。漢翔肩負國防安全並身為國內航空工業的領導廠商，已擘劃了公司**2050**年「碳中和」路徑及階段性目標，積極面對減碳的挑戰，期為維護人類永續生存之環境盡一份心力。
2. 未來，漢翔除聚焦發展航空製造業務外，將持續延伸核心技術與能量，參與淨零碳排衍生市場，創造永續價值，並結合**ESG**三大方向，推動航空產業永續經營、社會正向循環、環境友善發展！

The background is a vibrant blue with a series of diagonal, slightly blurred lines that create a sense of motion. On the right side, there is a large, faint white gear. Inside the gear, there is a white checkmark, symbolizing success or completion.

Thank you

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation