

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2022年12月7日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

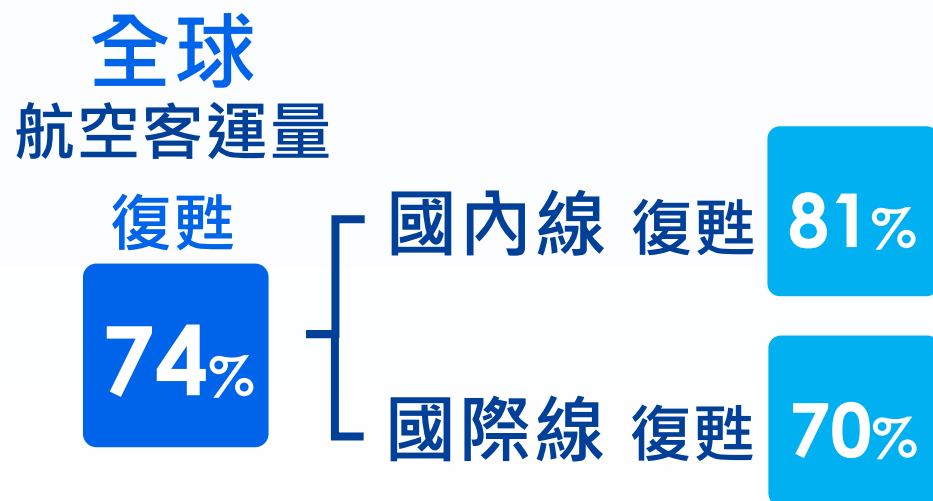
大綱

- 1. 航空市場概況**
- 2. 營運亮點**
- 3. 財務表現**
- 4. 結語與展望**

航空市場概況

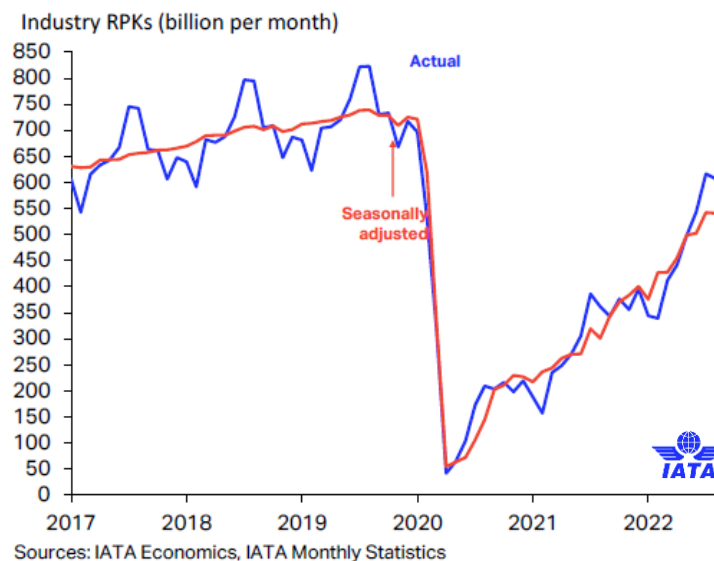
全球航運市場強勁復甦

國際航空運輸協會(IATA)最新調查指出，全球航空市場與2019年疫情前相比之復甦程度：



資料來源：IATA (統計至2022年9月底)

《全球航空客運量走勢》



航空市場概況

國際民用航空市場展望

1. 民用飛機：

波音公司發布「未來20年(2022~2041)民用航空市場預測報告」，預測如下：



新機需求
41,170 架



航空客運量
平均年成長率 **3.8%**



後勤服務市場
US\$ 3.6 兆



預測**2024**年初
全球航空需求可從疫情中恢復

航空市場概況

國際民用航空市場展望

1. 民用飛機：

空中巴士公司預測「未來20年(2022~2041)全球民用飛機市場需求」，如下：



新機需求
39,490 架



航空客運量
平均年成長率 **3.6%**



預測**2023~2025**年間
全球航空運輸量可恢復到疫情前水準

航空市場概況

國際民用航空市場展望

2. 商務飛機：

Honeywell預測

未來10年(2023~2032)需求



交運量
8,500 架



總市值
US\$ 2,740 億

3. 航空發動機：

Forecast International預測

未來10年(2022~2031)需求



交運量
154,772 具

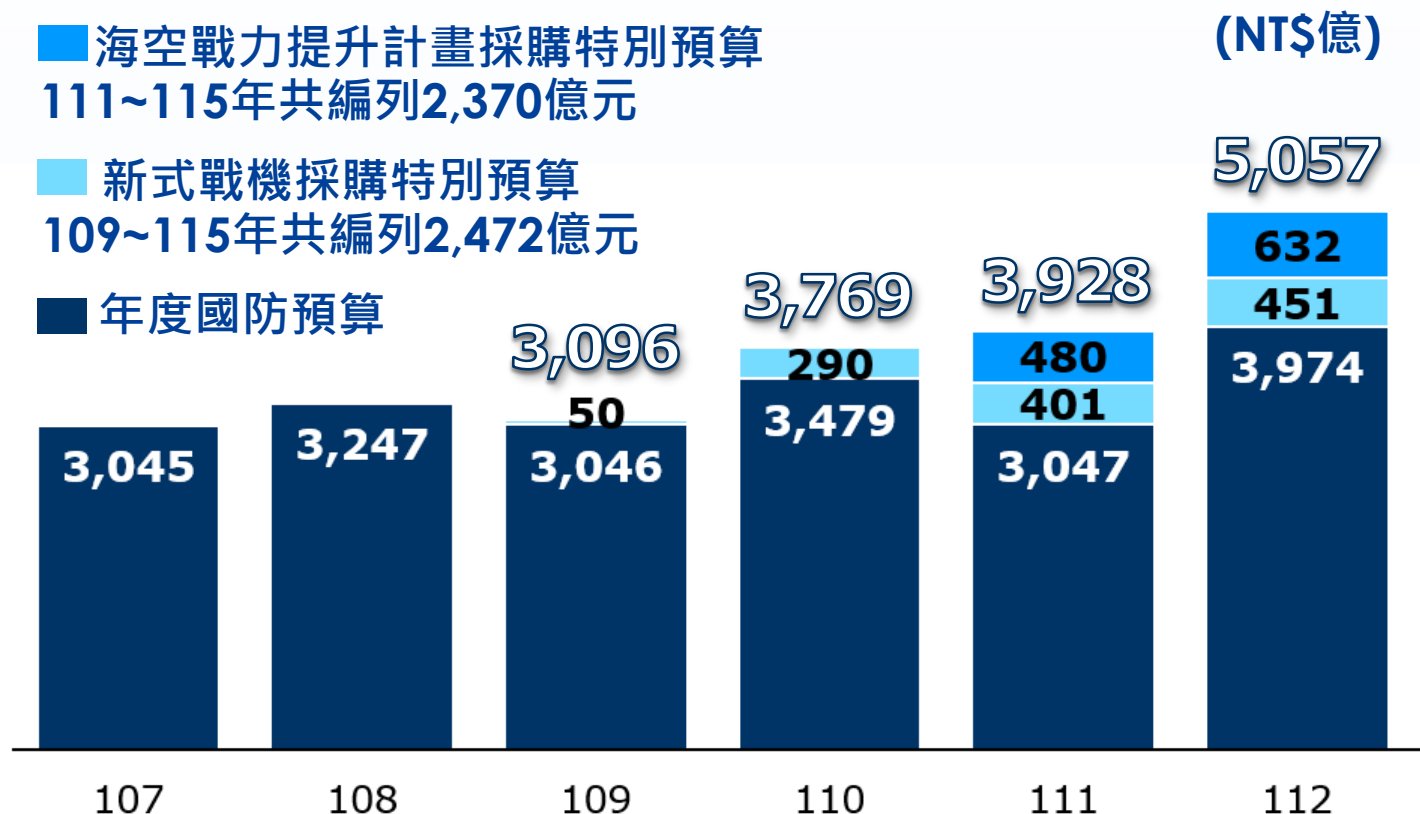


總市值
US\$ 9,169 億

航空市場概況

國內軍機市場前景看俏

因應區域情勢緊張，112年國防預算高達3,900餘億元，加計特別預算，整體規模超過5,000億元，商機相當可觀。



資料來源：行政院主計總處、漢翔公司繪製

新式高教機如期交運 國機國造穩步前行

1. 新式高教機案今年開始邁入密集交機，預劃在115年前交付空軍共66架飛機。
2. 隨著交機數增加，逐漸成形新式高教機機隊，本公司積極爭取相關後勤維保商機，形成軍機國產與軍機維保一條龍之作業，可在最短的時間內提供空軍最優質的服務，在台海局勢緊張之際，成為國家空防戰力堅強的後盾。



總統親臨「F-16維修中心成果發表會」

1. 總統於本(111)年11月1日親臨本公司所舉行之「F-16維修中心成果發表會」，總統致詞表示：滿足戰機自主維修能量，縮短戰機維修所需時間成本，是建立國防產業供應鏈中重要的工作，這也是兩年前，政府與民間合作成立F-16維修中心的目標。
2. 本次包含公司在內共11家廠商獲得空軍的適航認證，已有超過百項零組件可在地維修，展現國內能量籌建逐趨完備、國家隊逐漸成形，本公司也經由該專案推升航空技術能量。



英國航展斬獲發動機核心零組件商機

1. 董事長率領公司高階主管，於今年英國航展期間，與大廠勞斯萊斯公司簽訂新一代發動機多項核心零組件之長期合作意向書，即時掌握疫後民機市場復甦之商機。



2. 該行程中公司經由多場商務會談，重新建立與國際民用飛機主要客戶因疫情而中斷的高層聯繫管道，尋求即時切入供應鏈重組之契機，成果豐碩。

民機製造連三年獲「鑽石供應商」殊榮

1. 加拿大龐巴迪公司 (Bombardier) 為跨國性交通運輸設備集團，位居全球第三大民用飛機製造商，與本公司自其 CL300 系列商務客機起展開合作至今已逾 20 年。
2. 公司在全球航空供應鏈因疫情飽受衝擊期間，連續三年獲龐巴迪公司評選為鑽石供應商，顯見民機製造領域之品質優異、交運準時、回應快速、危機應變等整體競爭力深受客戶肯定。



搶進能源商機 力拓藍海版圖



2022年遠見高峰會
董事長與談解析「新
能源、綠商機」的機
會與挑戰。

儲能 搶得先機

- 漢翔台中廠區已於去年10月啟動5MW儲能系統，每月帶來穩定營收。
- 現已規劃於沙鹿廠區再投資興建第二、第三案場。
- 後續期望結盟優質廠商共同合作，著眼於擔任儲能系統整合角色，提供整體解決方案。

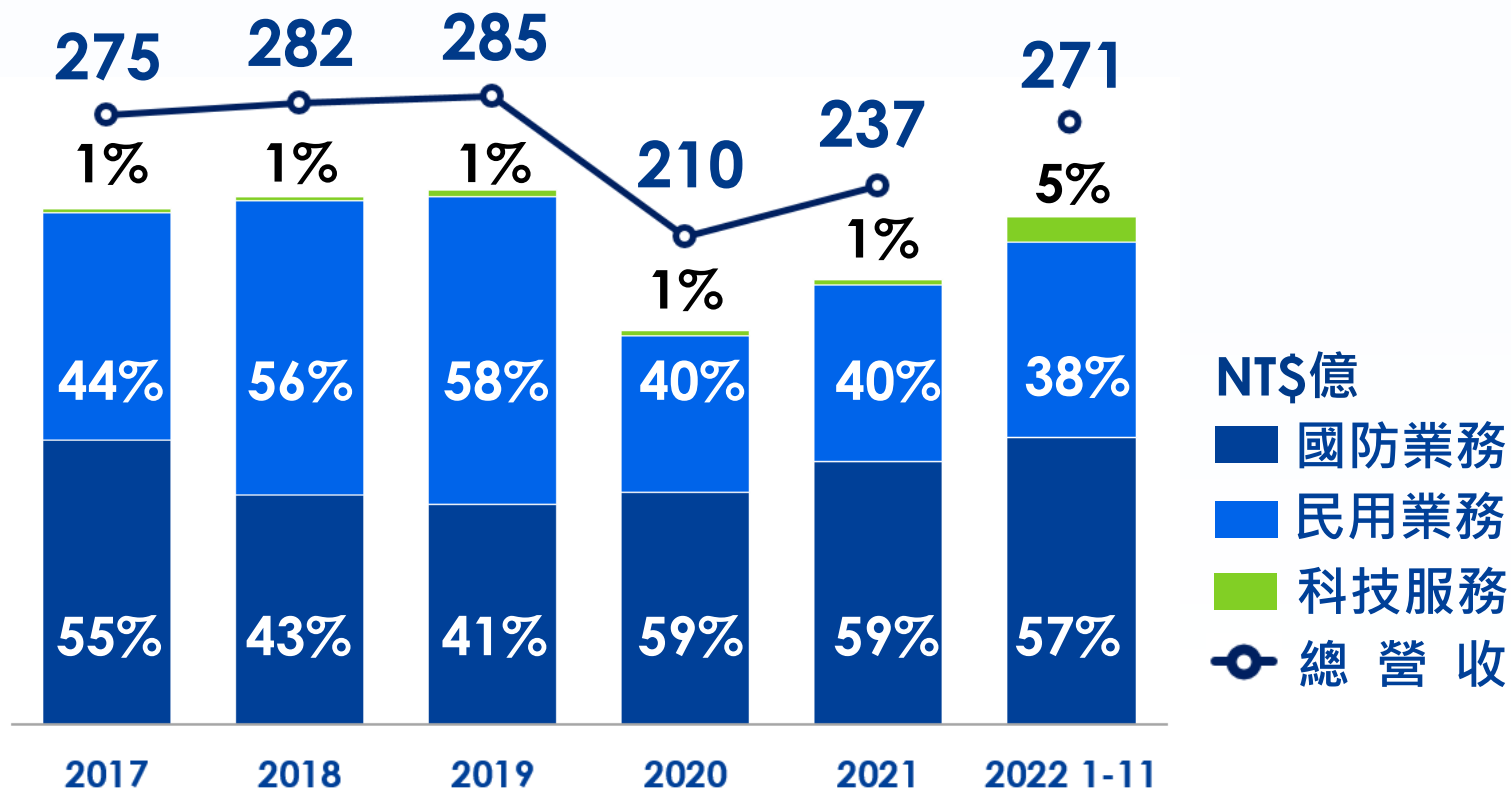
創能 開闢藍海

- 漢翔與GE公司緊密合作，推動其航空衍生型快速發電機組(LM2500燃氣渦輪機)成功取得「台電通霄電廠更新案」及「中油自用發電設備採購案」等大單。
- 公司更進一步爭取雙邊合作，計畫在台灣建立該發電機組「維修在地化」能量，拓展後續可觀的維修商機。

財務表現

歷年營收

今年受惠高教機進入量產、民用業務因疫情緩解出貨量增加、科服能源業務發揮即戰力等，營收有機會挑戰疫情前水準。



財務表現

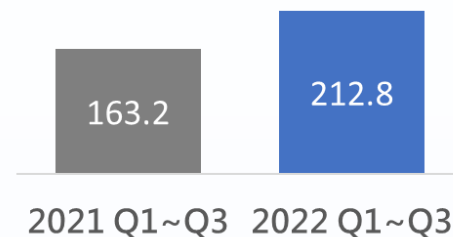
2022Q3 & 2021Q3比較

今年截至第三季無論營收、營業利益、每股盈餘皆較去年同期明顯成長。

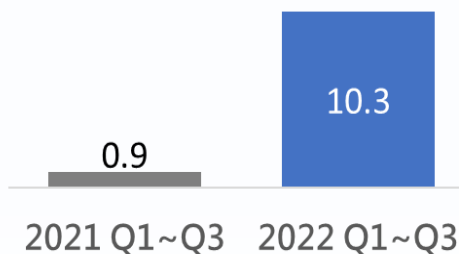
NT\$億

項目	Q3				Q1~Q3			
	2021		2022		2021		2022	
營業收入	56.9	100%	81.6	100%	163.2	100%	212.8	100%
營業成本	51.4	90%	74.6	91%	154.0	94%	193.3	91%
營業毛利	5.5	10%	7.0	9%	9.2	6%	19.5	9%
營業費用	2.9	5%	3.0	4%	8.3	5%	9.2	4%
營業利益	2.6	5%	4.0	5%	0.9	1%	10.3	5%
營業外收支	0.0	0%	3.4	4%	4.0	2%	7.0	3%
稅前淨利	2.6	5%	7.4	9%	4.8	3%	17.2	8%
所得稅	0.3	1%	1.7	2%	1.1	1%	3.5	2%
本期淨利	2.3	4%	5.7	7%	3.7	2%	13.7	6%
每股盈餘(元)	0.24		0.61		0.39		1.46	

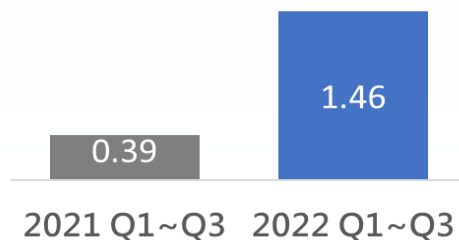
營業收入(億元)



營業利益(億元)



每股盈餘(元)



結語與展望

創造永續價值、邁向永續經營

1. 漢翔公司以誠信朝永續經營邁進，甫榮獲**2022年台灣企業永續獎TCSA**共四大獎項肯定，包含「台灣百大永續典範企業獎」、「台灣永續報告書之銀獎」及永續單項績效獎之「資訊安全領袖獎」與「透明誠信領袖獎」等共四項永續殊榮。



2. 未來，漢翔除聚焦發展航空製造業務外，將持續延伸核心技術與能量，積極爭取減碳商機，創造永續價值，並落實ESG內涵，迎戰全球淨零碳排趨勢，加速低碳轉型，提升營運韌性。

The background is a vibrant blue with a sense of motion, created by numerous fine, parallel lines that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. On the right side, there is a large, faint white outline of a gear. Inside the gear, there is a smaller white circle containing a checkmark symbol. A thin white horizontal line runs across the middle of the image, starting from the left edge and ending just before the gear.

Thank you

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation