

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2023年3月10日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

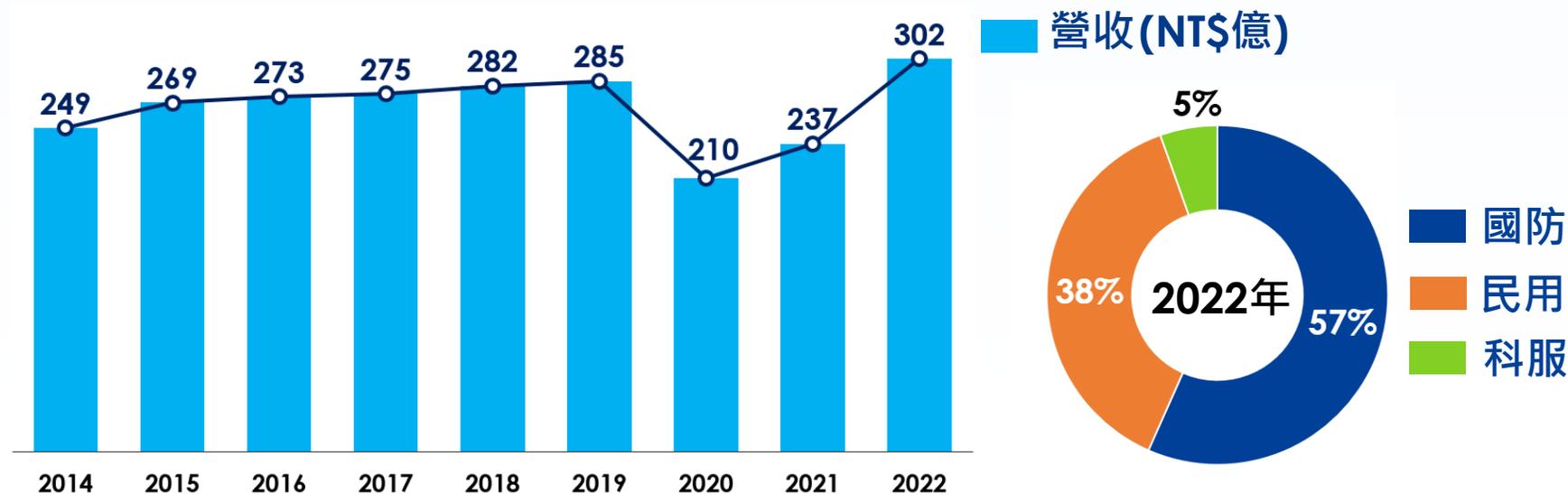
大綱

- 1. 2022年營運成果**
- 2. 市場展望與業務布局**
- 3. 研發嶄露擴業雄心**
- 4. 財務表現**
- 5. 邁向新永續(ESG)**

2022年營運成果

深蹲躍起 營收衝破300億

1. 2022年受惠高教機進入量產、民用業務因疫情緩解出貨量增加、科服能源業務發揮即戰力等，無論營收、營業利益、每股盈餘皆較去年明顯成長。
2. 2023年全球航空產業持續復甦，本公司於疫情期間秉持「不裁員、不減薪、不放無薪假」，人員及機具均維持最佳產能，相對各國疫後缺工、缺料、斷鏈等情況，公司更能掌握疫後商機。



國內軍機市場前景看俏

因應區域情勢緊張，112年國防預算高達3,900餘億元，加計特別預算，整體規模超過5,000億元，商機相當可觀。



資料來源：行政院主計總處、漢翔公司繪製

如期如質完成各項履約中專案

審慎執行「新式高教機案」量產交機、「F-16A/B性能提升」、「IDF商維」、「軍用直升機系統商維」、「11修大委商」...等各項專案。

新式高教機 - 勇鷹
已累計交運超過10架



F-16A/B性能提升
已累計交運超過100架



AH-1W眼鏡蛇
直升機系統商維案



陸軍通用
(UH-60M型)
直升機商維



IDF經國號
戰機商維



空軍官校11修大
委託經營



F-16型機維修



推動F-16購機商機、維修需求、延壽計畫

運用執行F-16構改優勢及F-16維修中心能量，爭取新購F-16V戰機相關業務，以及F-16維修、F-16延壽等商機。

維修中心營運策略與目標



2020年8月28日蔡總統主持揭牌典禮



F-16型機維修棚廠



推動性能提升、新機建案、機隊委商、無人機等業務

加速推動IDF電戰系統提升建案、新式初教機建案；爭取各機型機隊委商業務；爭取空軍MQ-9無人機工合，並配合國家政策，與國內無人機法人及產業結合，針對國軍約3,000架無人機需求，爭取成為無人機量產中心。



全球民用航空市場逐漸復甦

1. 國際航空運輸協會(IATA)調查指出，2022年全球航空客運量與2019年疫情前相比，已復甦約68.5%。
2. 波音、空中巴士等航太大廠預估疫後2022~2041商機如下：

新機需求



波音預測
41,170 架

空巴預測
39,490 架

737 MAX：2021年上半年月產10架，2023年預計約月產33.3~37.5。

A320neo：疫情期間降至40架、2023年預計月產52.2架。

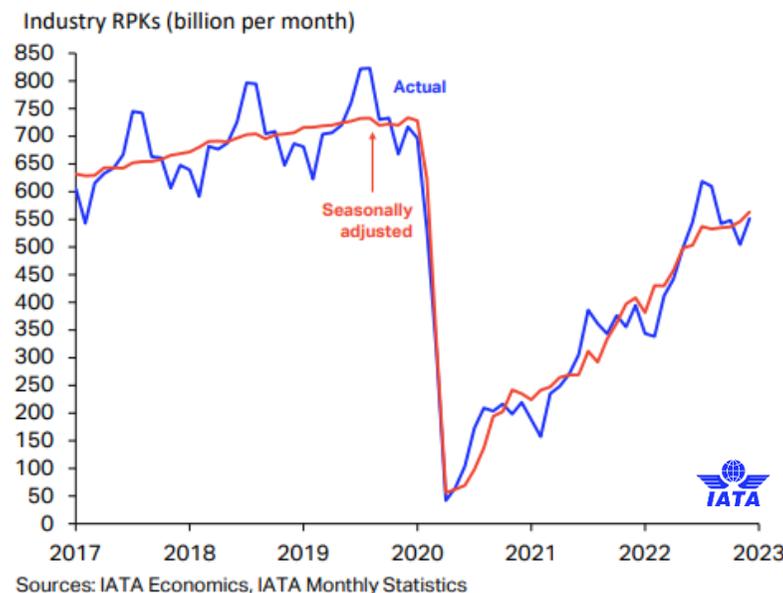
航空客運量平均年成長率



波音預測
3.8%

空巴預測
3.6%

《全球航空客運量走勢》



全球民用航空市場逐漸復甦

3. 商務飛機：

Honeywell預測
未來10年(2023~2032)需求



交運量
8,500 架



總市值
US\$ 2,740 億

4. 航空發動機：

Forecast International預測
未來10年(2022~2031)需求



交運量
154,772 具



總市值
US\$ 9,169 億

強化民機複材專技 充分運用現有產能

1. 穩定現有訂單，擴大承製比例；策略聯盟，聯合接單。
2. 發展熱塑(TPC)、樹脂轉化模塑(RTM)及共模成化(Co-Cure)等新世代複材製造技術，爭取參與下一代客機之開發研製計畫。



A320 機腹整流罩
後段複材件



Sikorsky S-92 座艙段



CL350 尾段/翼尖小翼



A220



737 主輪艙門/壓力艙門



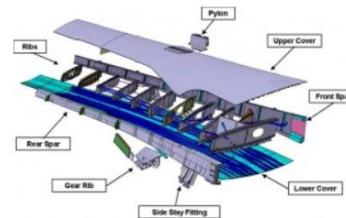
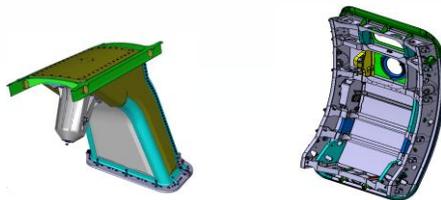
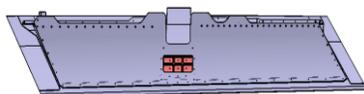
787 水平尾前緣



A320neo

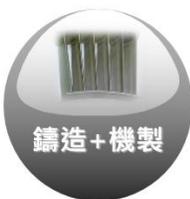


B737MAX



精進民用發動機生產技術 拓展藍海市場

1. 建構精鑄件等專技製造中心，滿足客戶一站到位需求。
2. 以軍養商切入民用發動機修護(MRO)領域，拓展相關業務版圖。



GE Aviation



CFM56



GE90



CFM LEAP-X

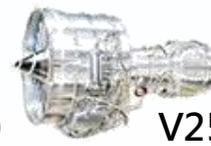


GENx

Rolls-Royce



TRENT 1000



V2500



Trent XWB



Pearl 15

推動全球外包 強化管理績效



全球策略外包

全面納入國內外商源，提高業務競爭力。



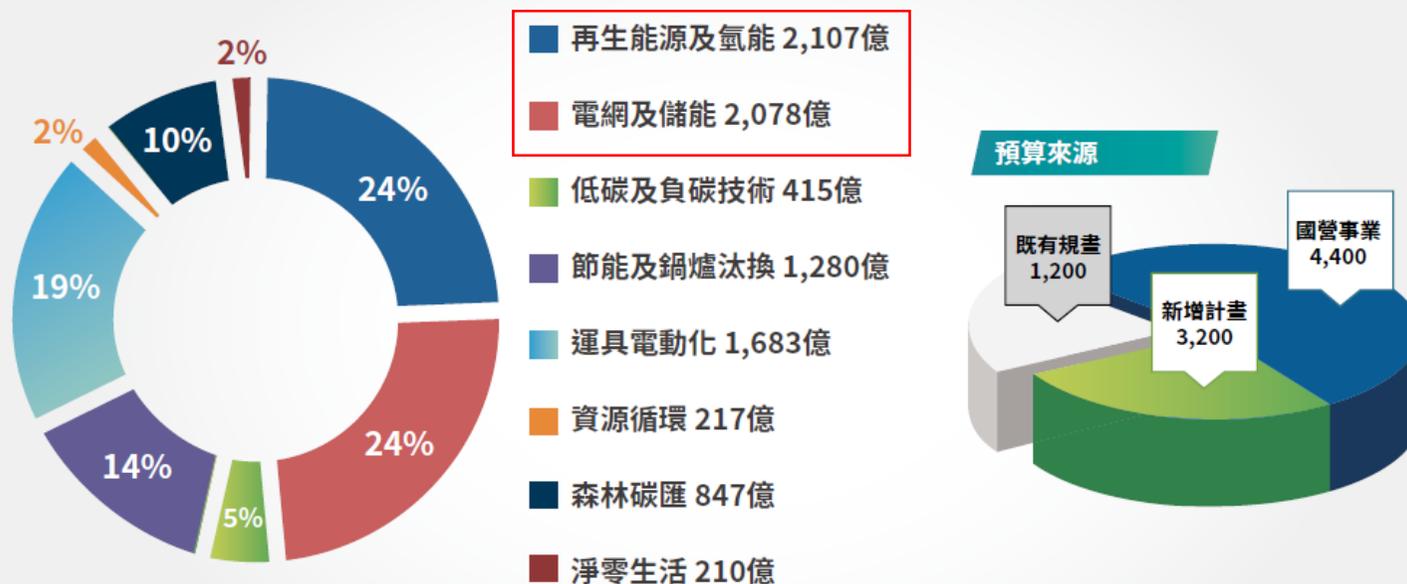
精實管理 智慧製造

強化生產效率、提高專案利潤。



節能減碳市場蓬勃發展

2050 淨零轉型主要計畫 至2030年預算近9千億



資料來源：國發會「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」

積極開發創能、儲能、控/用能等能源商機

- **創能**

- 1.藉由台電通霄及中油兩個指標性專案實績，在能源轉型階段，瞄準在國內燃氣渦輪發電機組的市場並擴大占有率，目前短期鎖定汽電及電廠等民營業者需求。

- 2.氫能結合中研院低價產氫技術快速建立小型示範發電機組，並深化與GE大型氫能機組合作內容。

- **儲能** 應用現有三個案場投入台電交易平台創造收益，並透過結盟國內優質廠商進一步爭取商機。

- **控/用能** 投入能源管理系統(EMS)研發，以建立工程自主核心能量。



延伸航空技術能量 系統整合相關領域

擴大衛星業務、拓展虛實整合智慧模擬應用之利基市場、持續爭取防災救難、大氣量測之飛航服務業務，以及資訊服務市場。



太空衛星



先進模擬



飛航靶勤服務



颱風空中觀測

研發嶄露擴業雄心

研發計畫前瞻布局



新式初教機及高教機升級關鍵技術

新式初教機及高教機相關產品開發、研製及產製能力提昇。



管理 技術

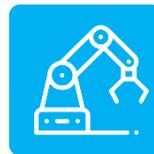
iAIDC 智慧漢
翔AI推動計畫
及精實活動。



新產品開發 能源管理系統技術開發、太空元件研
製、新式初教機等航電裝備開發及引擎零件研製。



維修技術 建立維修能量
與研製消失性商源零組件。



製造技術 開發熱塑性複合材料生產
能量及製造技術；開發並精進生產、
組裝與自動化之製程。

財務表現

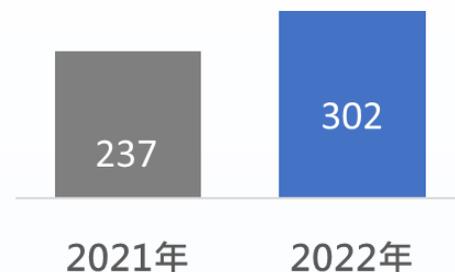
2022年 & 2021年比較

2022年營收創公司上市以來新高，獲利亦呈成長趨勢，不論營收、營業利益及每股盈餘均較前一年為佳。

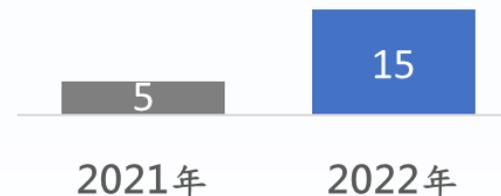
項目	2021年		2022年 自結	
	金額	%	金額	%
營業收入	237	100%	302	100%
營業毛利	18	7%	29	10%
營業費用	13	5%	14	5%
營業利益	5	2%	15	5%
營業外收支	2	1%	5	2%
稅前淨利	7	3%	20	7%
本期淨利	6	2%	16	6%
EPS(元/股)	0.59		1.73	

NT\$億

營業收入(億元)



營業利益(億元)



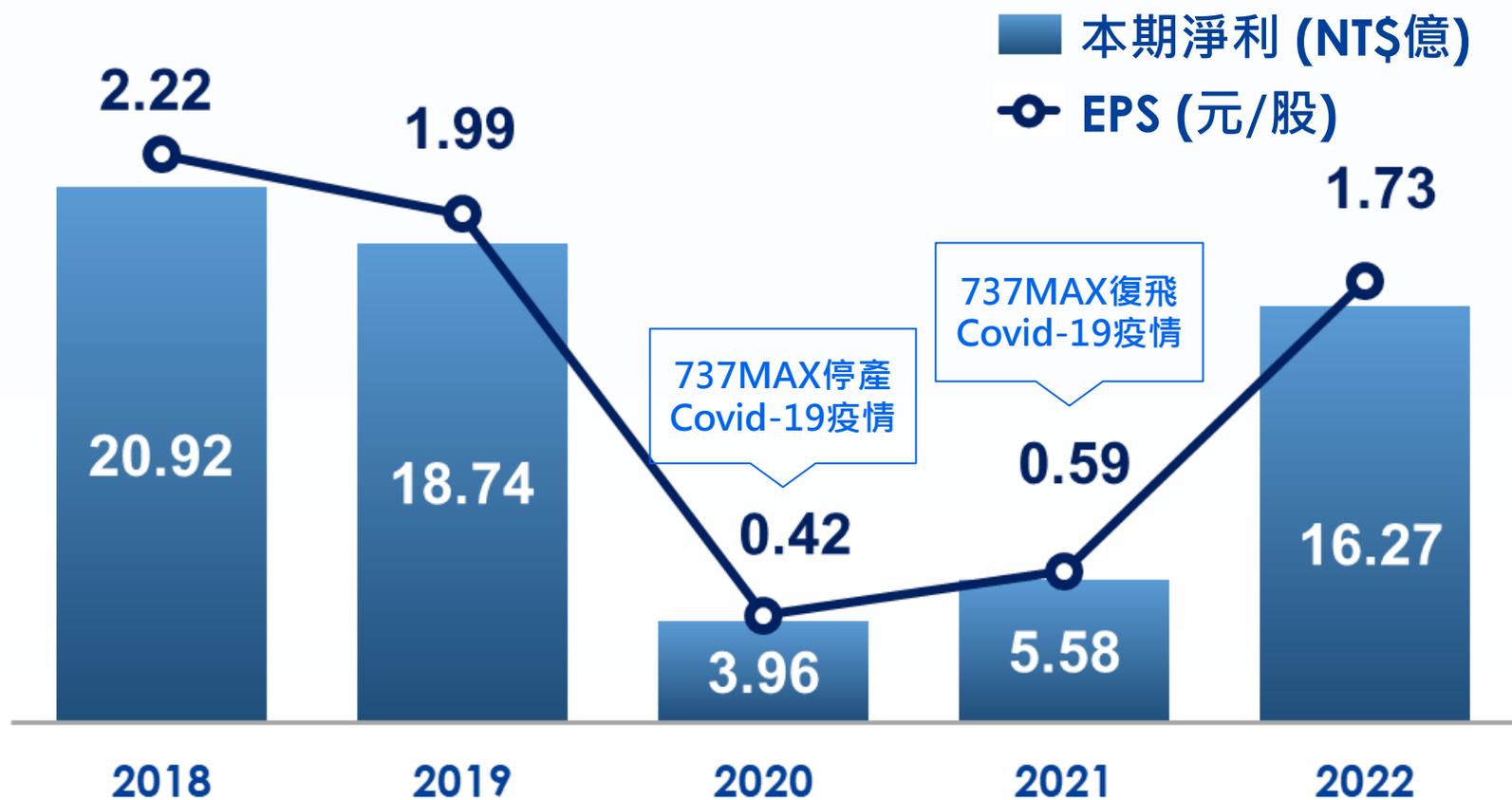
每股盈餘(元)



財務表現

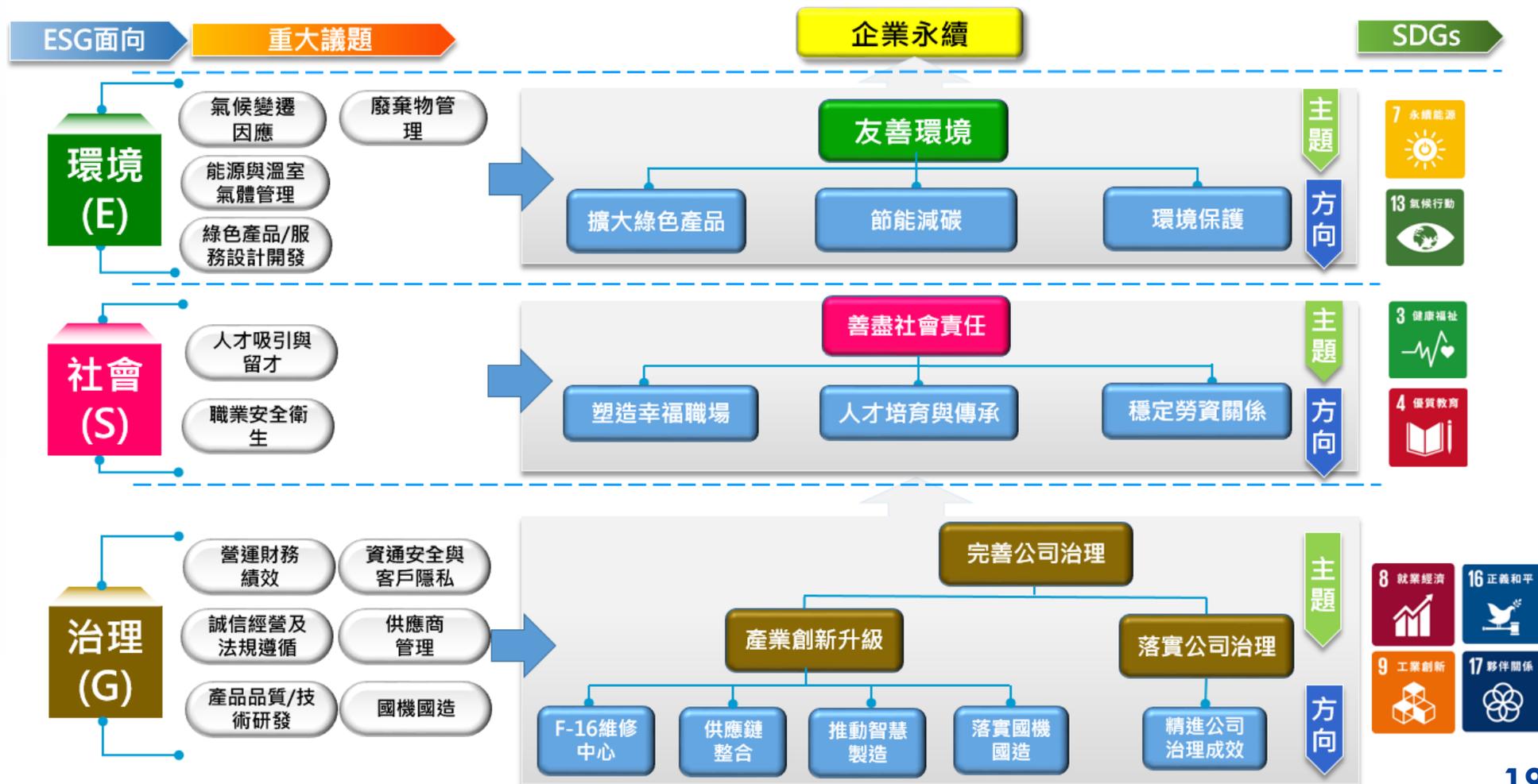
本期淨利 & EPS

歷經2~3年調整改善，公司營運績效已逐步朝疫情前水準邁進。



邁向新永續(ESG)

ESG永續發展目標 依據公司ESG三大面向「重大議題」，發展本公司永續主題，並連結8項聯合國永續目標(SDGs)。



邁向新永續(ESG)

漢翔積極面對航空產業減碳之挑戰與行動

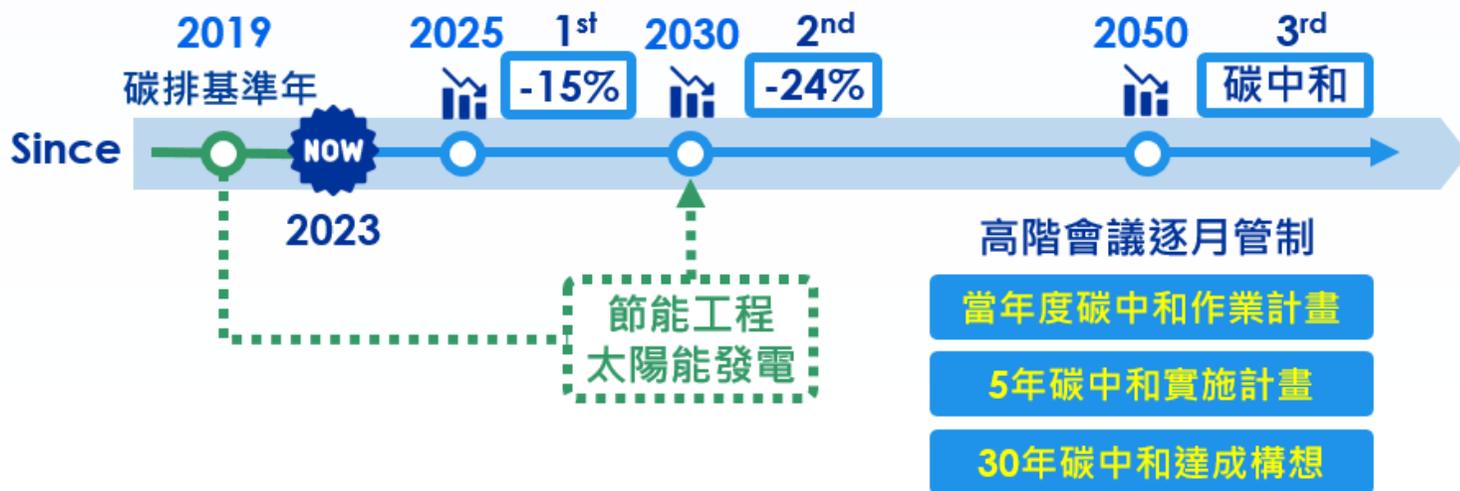
碳
關稅

1. 歐盟碳邊境調整機制：2023試行，2027正式實施。
2. 美國潔淨競爭法：力拼2024年實施。
3. 其他國家如日本、南韓等亦正在研擬類似機制。

波音、空中巴士公司減碳目標

2050年前達成淨零碳排放
(Net-zero CO2 emissions)

漢翔公司
2050年
碳中和路徑



未來，漢翔除聚焦發展航空製造業務外，將持續延伸核心技術與能量，積極爭取減碳商機，創造永續價值，並落實ESG內涵，迎戰全球淨零碳排趨勢，加速低碳轉型，提升營運韌性。

The background features a dynamic blue motion blur effect with several white gear icons of varying sizes and orientations, suggesting a mechanical or industrial theme.

Thank you

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation