

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2023年6月6日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

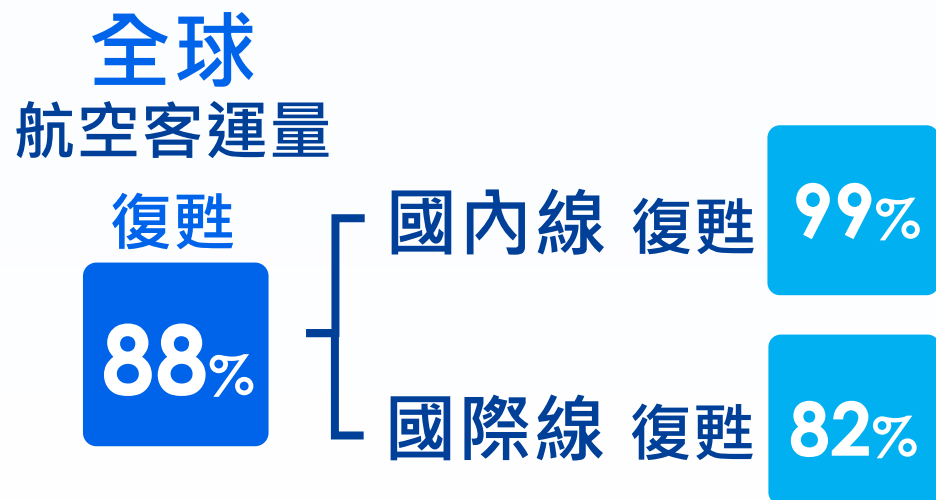
大綱

- 1. 航空市場概況**
- 2. 營運亮點**
- 3. 財務表現**
- 4. 結語與展望**

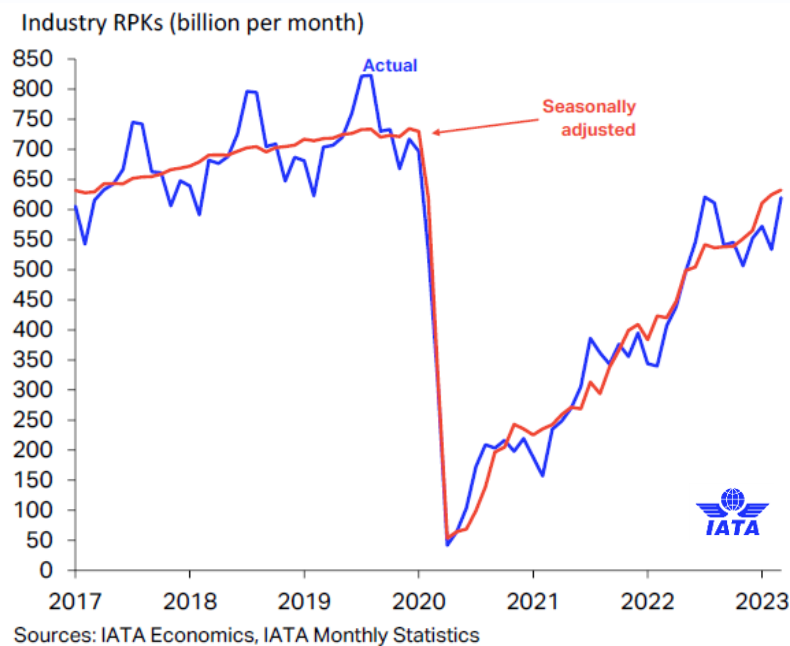
航空市場概況

全球航運市場強勁復甦

國際航空運輸協會(IATA)發布2023年3月最新調查結果，全球航空市場與2019年3月疫情前相比之復甦程度：



資料來源：IATA (統計至2023年3月底)



航空市場概況

國際民用航空市場展望

1. 民用飛機：

波音公司發布「未來20年(2022~2041)民用航空市場預測報告」，預測如下：



新機需求
41,170 架



航空客運量
平均年成長率 **3.8%**



後勤服務市場
US\$ 3.6 兆



預測**2024**年初
全球航空需求可從疫情中恢復

航空市場概況

國際民用航空市場展望

1. 民用飛機：

空中巴士公司預測「未來20年(2022~2041)全球民用飛機市場需求」，如下：



新機需求
39,490 架



航空客運量
平均年成長率 **3.6%**



預測**2023~2025**年間
全球航空運輸量可恢復到疫情前水準

航空市場概況

國際民用航空市場展望

2. 商務飛機：

Honeywell預測

未來10年(2023~2032)需求



交運量
8,500 架



總市值
US\$ 2,740 億

3. 航空發動機：

Forecast International預測

未來10年(2023~2032)需求



交運量
158,999 具

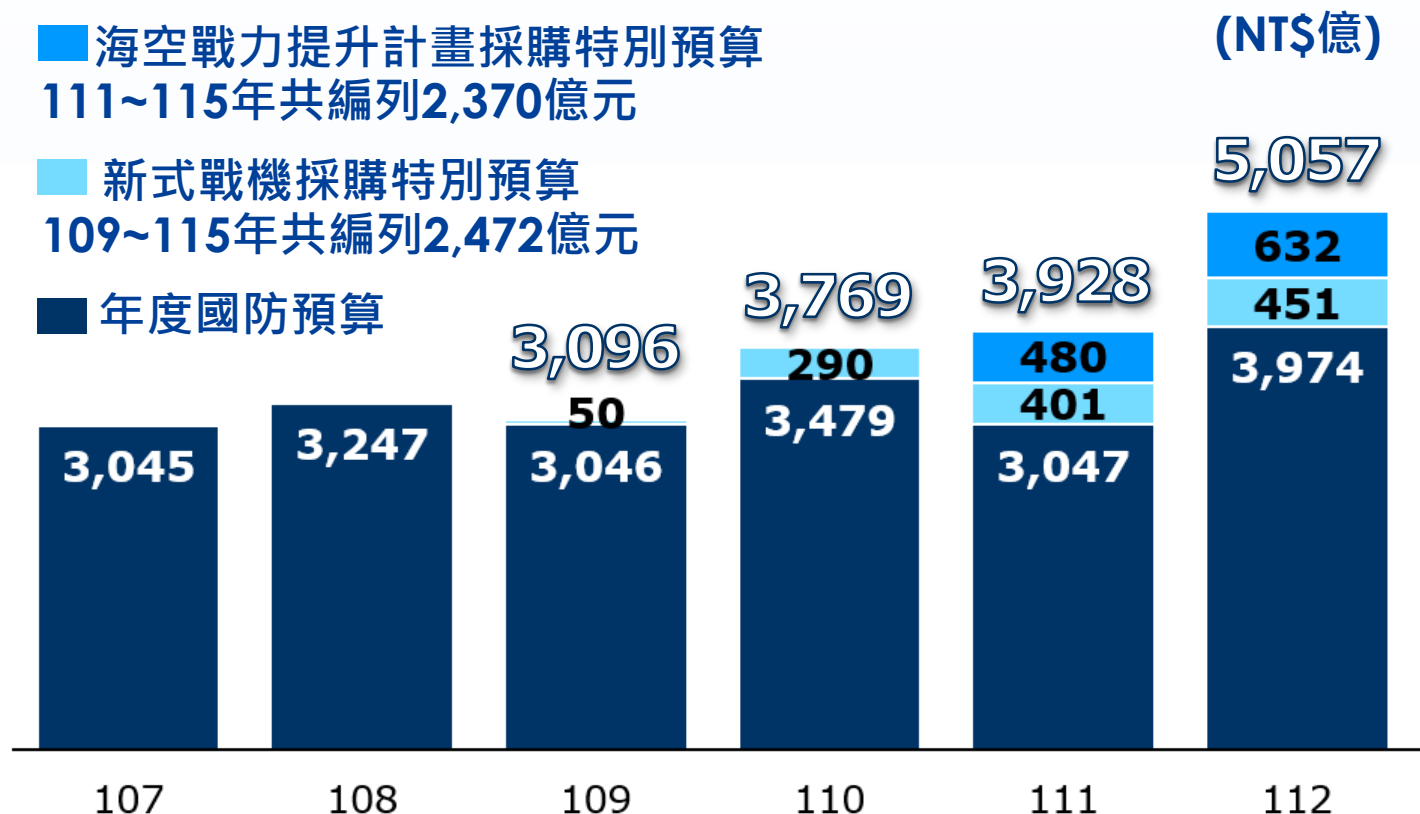


總市值
US\$ 9,374 億

航空市場概況

國內軍機市場前景看俏

因應區域情勢緊張，112年國防預算高達3,900餘億元，加計特別預算，整體規模超過5,000億元，商機相當可觀。



資料來源：行政院主計總處、漢翔公司繪製

新式高教機如期交運 國機國造穩步前行

1. 新式高教機案截至111年依約完成10架交機數量，本(112)年進入量產高峰，全案預劃於115年前交付空軍共66架飛機。
2. 隨著交機數增加，衍生新式高教機機隊維保需求，公司已超前布局，著眼軍機國產與軍機維保一條龍之商機。

《新式高教機 商機一條龍》

研製

量產

後勤維保



F-16國內能量漸趨完備

1. 本公司執行F-16A/B性能提升案，將F-16A/B型機構改為最新型之F-16V戰機，藉此已建立原廠洛馬公司認證合格之廠房、設施、訓練合格之技術人員及特殊製程認證等必要資源，成為原廠洛馬公司以外，唯一具有F-16V構改能量及經驗之廠商。
2. 基於上述優勢，公司獲選成立F-16維修中心，積極推動原廠工合技轉，目前已獲得原廠技轉/認證及空軍研試修合格頒證品項約200項，有效協助空軍解決高單價、高失效、長交期等三高品項維修需求，持續朝「能量可自主、維修在地化」之目標邁進。



圖片：總統府

斬獲發動機零組件10年長約

1. 掌握疫後民用航空市場復甦之商機，公司喜獲**GE公司LEAP**系列發動機渦輪中心機架(TCF)10年長期合約。
2. TCF為發動機高精度熱段組零件，本公司承製**LEAP 1B TCF**多年，為亞洲首家跨入**GE公司引擎熱段模組**供應體系之廠商。
3. 在技術、品質、交期均獲客戶肯定下，本次合約擴大**LEAP TCF**承製範疇，除**LEAP 1B**增量外，更切入**LEAP 1A/C TCF**組零件，推動公司民用發動機業務走向高附加價值之藍海市場。



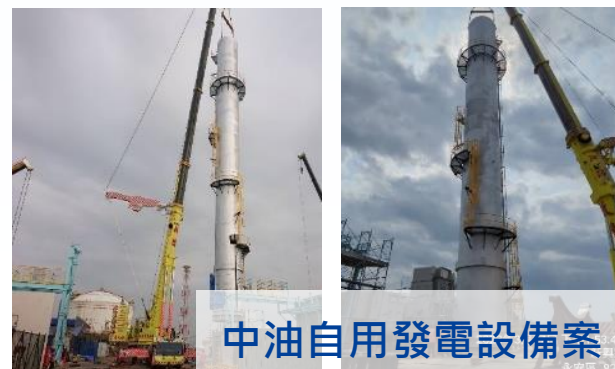
能源業務布局有成

儲能 搶占先機 趁勝加碼

漢翔台中廠區儲能第一案場旗開得勝，每月創造穩定營收，公司趁勝追擊，正於沙鹿廠區再投資興建第二、第三案場，預劃下半年上線營運，增添公司成長動能。

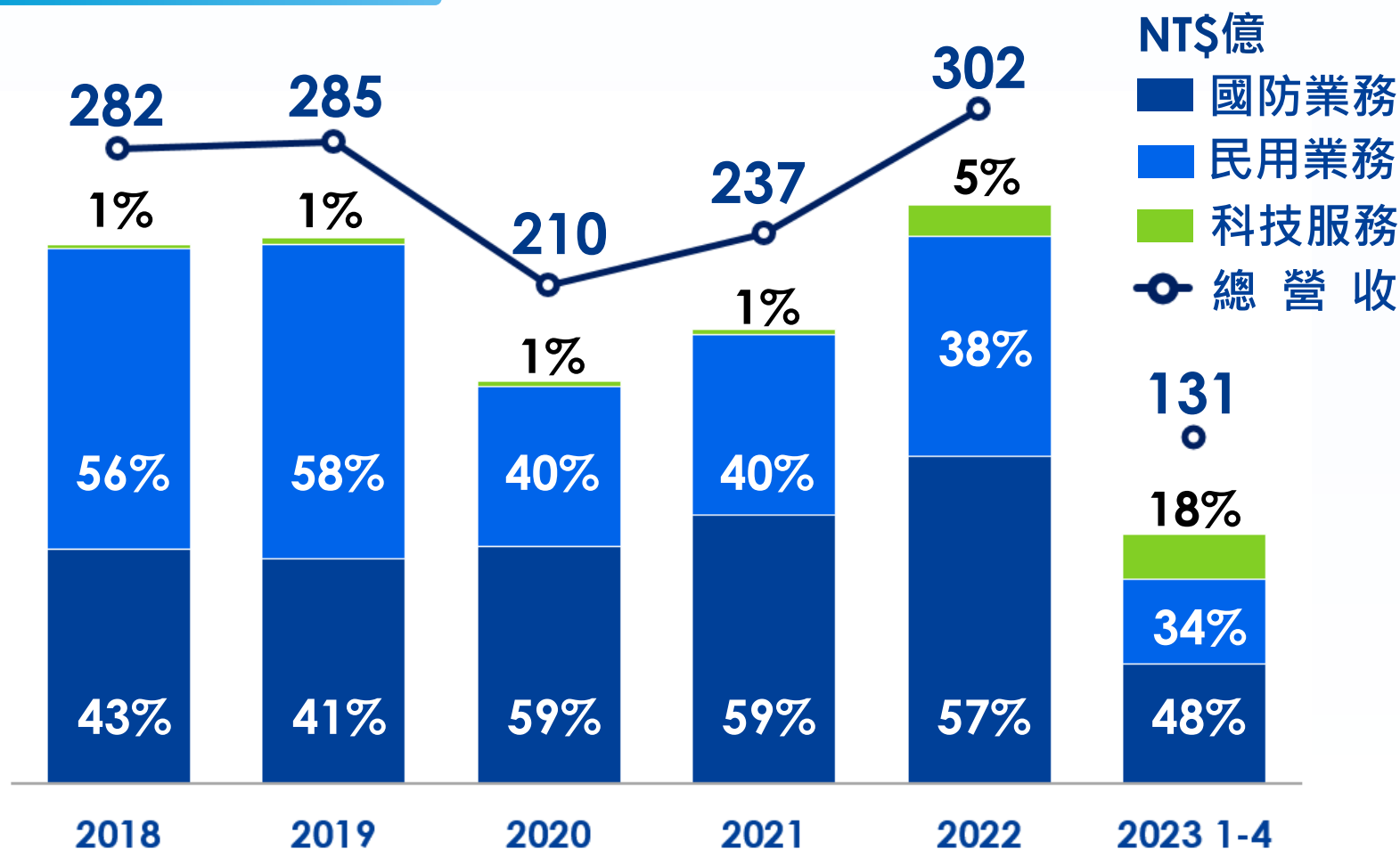
創能 以指標性專案打響名聲

- 台電通霄電廠更新案：112年3月20日完成試運轉併聯送電。
- 中油自用發電設備採購案：預計112年7月底完成兩案場竣工。



財務表現

歷年營收



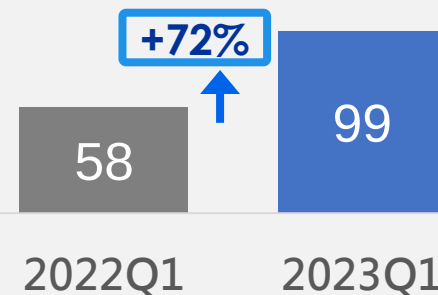
財務表現

Q1 2023 VS. Q1 2022

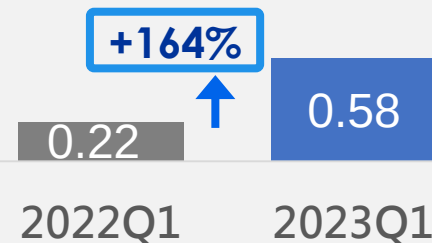
2023Q1在各業務動能驅使下，營收、獲利皆較2022年同期成長。

項目 (NT\$億)	2022年		2022年Q1		2023年Q1	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	302	100%	58	100%	99	100%
營業毛利	29	10%	4	7%	9	9%
營業費用	14	5%	3	5%	3	3%
營業利益	15	5%	1	2%	6	6%
營業外收支	5	2%	1	2%	1	1%
稅前淨利	20	7%	2	4%	7	7%
本期淨利	16	5%	2	3%	5	5%
EPS(元/股)	1.73		0.22		0.58	

營業收入(億元)



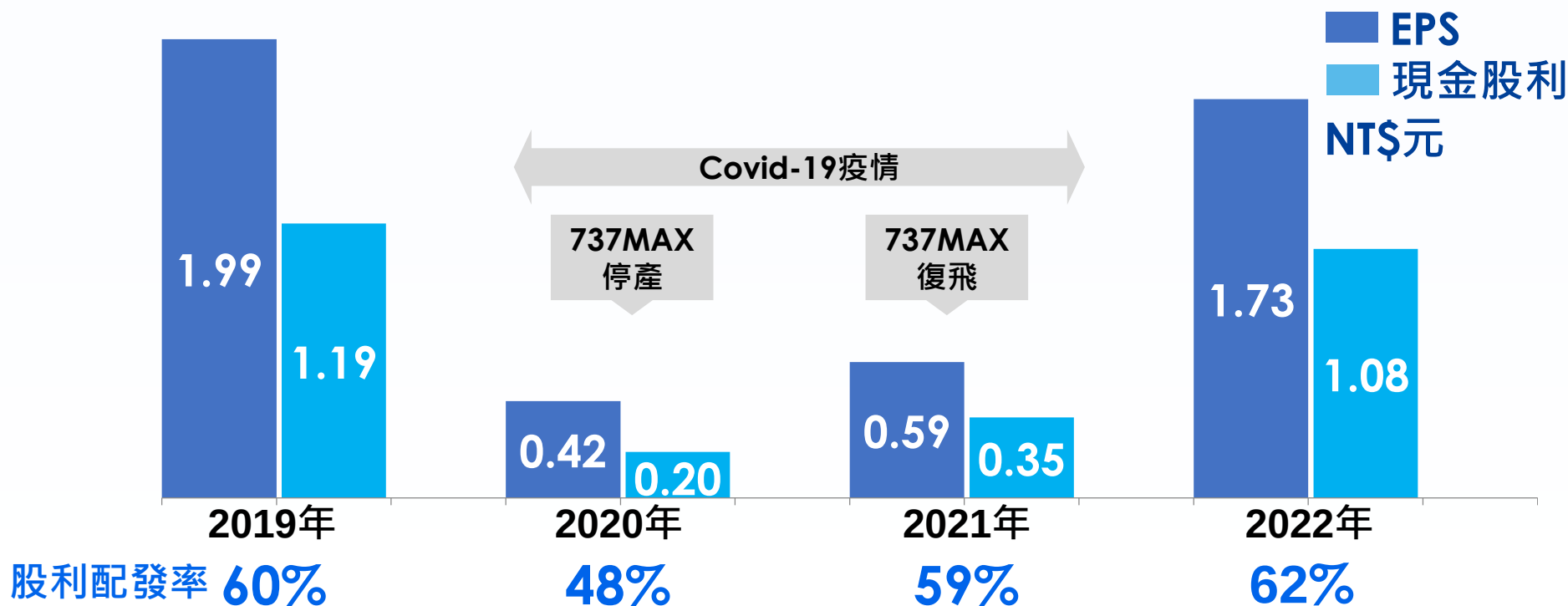
每股盈餘(元)



財務表現

股利政策

2022年EPS為1.73元，已朝疫情前水準邁進，為回饋股東支持，配發現金股利1.08元，配發率62%，高於往年。



創造永續價值、邁向永續經營

1. 近年來淨零碳排已成為世界的共同願景，台灣亦已宣布**2050年**淨零排放目標並三讀通過「氣候變遷因應法」。
2. 本公司身為全球航空供應鏈的一員，積極面對航空產業減碳之挑戰，包含以下作為：
 - 1) 擘劃公司**2050年**「碳中和」路徑及階段性目標。
 - 2) 已較「上市櫃公司永續發展路徑圖」所要求時程，提早完成公司三大廠區之溫室氣體盤查及第三方查證，審慎遵守國內揭露規範。
 - 3) 持續嚴密觀察歐盟及美國等公司主要出口國有關碳關稅之規範，初步判斷公司產品尚無影響。
3. 未來，漢翔除聚焦發展航空製造業務外，將持續延伸核心技術與能量，積極爭取減碳商機，創造永續價值，並落實**ESG**內涵，加速低碳轉型，提升營運韌性。

The background is a vibrant blue with a sense of motion, created by numerous fine, parallel lines that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. On the right side, there is a large, faint white outline of a gear. Inside the gear, there is a smaller white circle containing a checkmark symbol. A thin white horizontal line runs across the middle of the image, partially obscured by the text.

Thank you

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation