

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2023年8月22日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

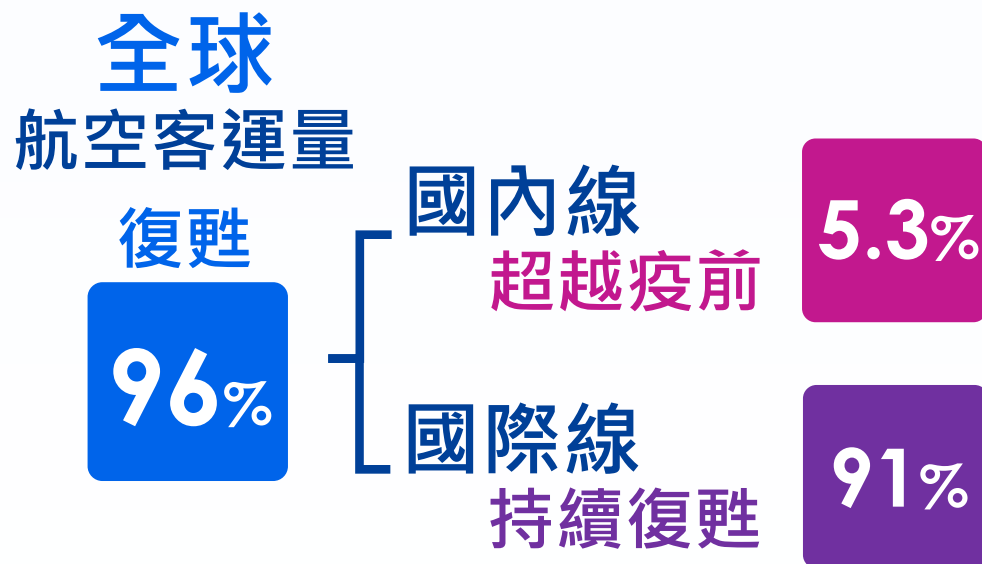
大綱

- 1. 航空市場概況**
- 2. 營運亮點**
- 3. 財務表現**
- 4. 未來展望**

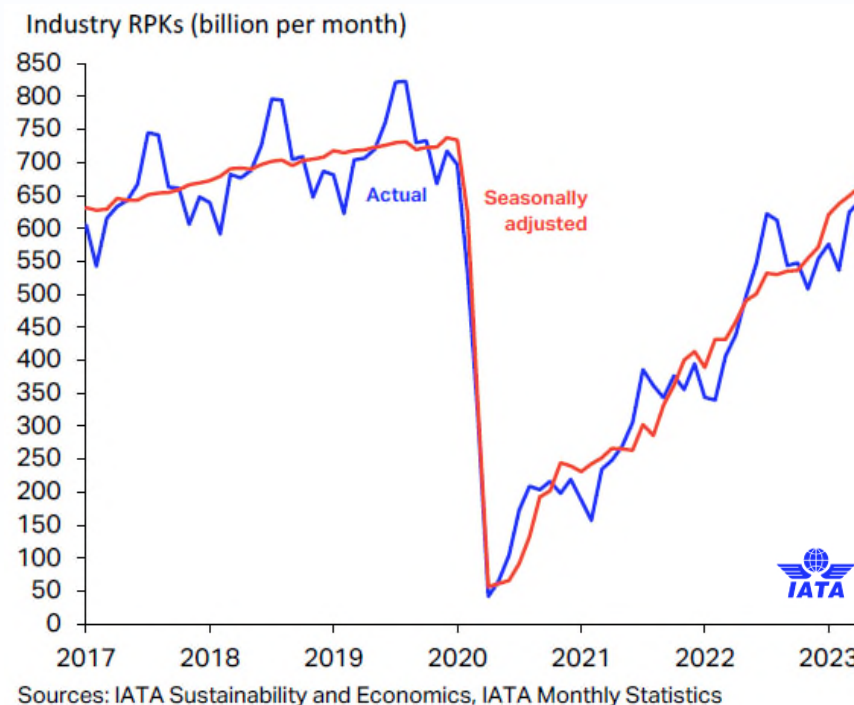
航空市場概況

全球航運市場強勁復甦

國際航空運輸協會(IATA)發布最新調查結果，全球航空市場與2019年疫情前相比之復甦程度：



資料來源：IATA (統計至2023年5月底)



航空市場概況

國際民用航空市場展望

1. 民用飛機：

- 波音預測未來20年(2023~2042)民用航空市場需求如下。



新機需求
42,595 架



新機市場產值
US\$ 8 兆



後勤服務市場
US\$ 3.8 兆

- 空中巴士預測未來20年(2023~2042)民用飛機市場如下。



新機需求
40,850 架



航空客運量
平均年成長率 3.6%



航空貨運量
平均年成長率 3.2%

航空市場概況

國際民用航空市場展望

2. 商務飛機：

Honeywell預測
未來10年(2023~2032)需求



交運量
8,500 架



總市值
US\$ 2,740 億

3. 航空發動機：

Forecast International預測
未來10年(2023~2032)需求



交運量
158,137 具

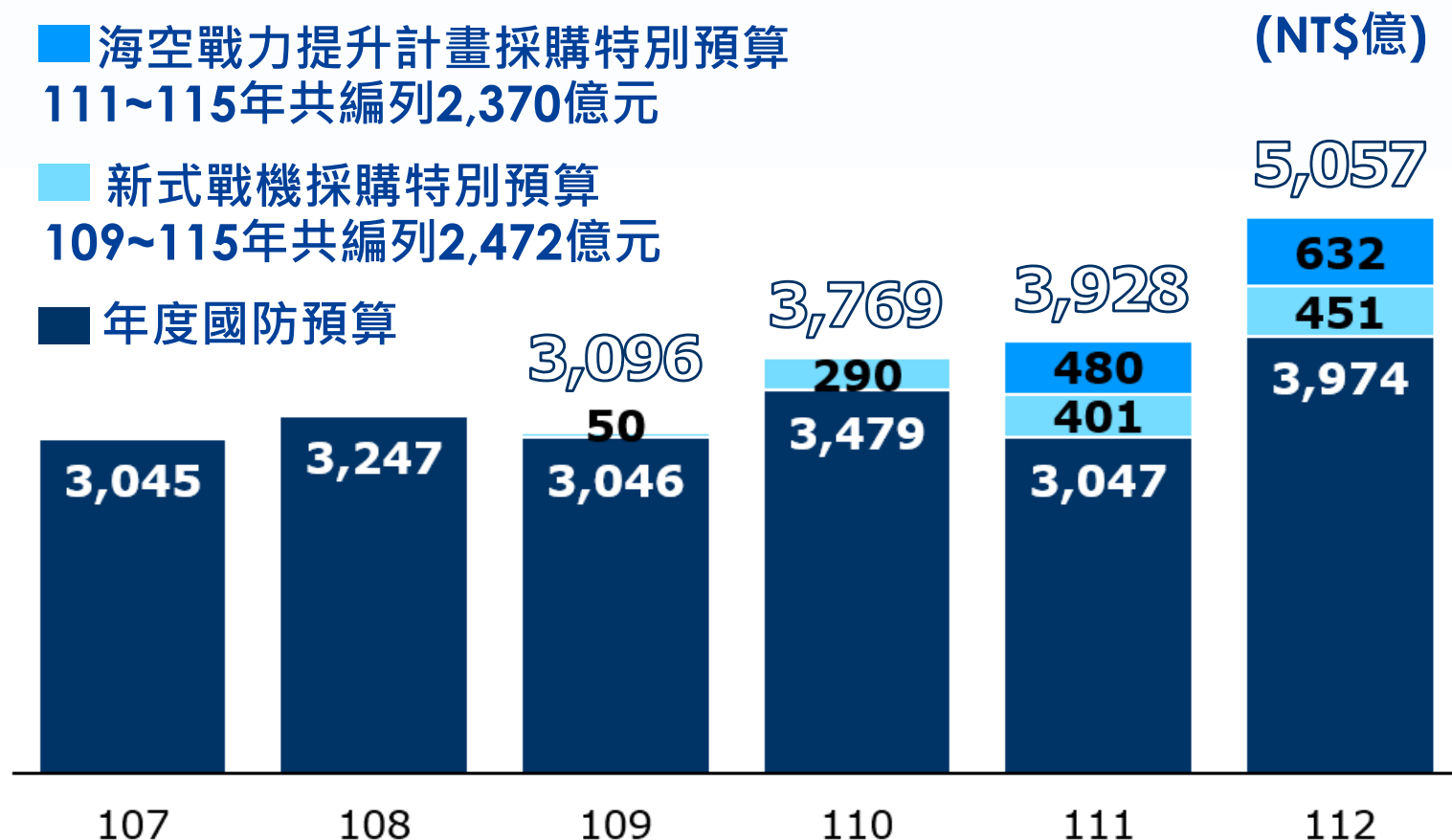


總市值
US\$ 9,351 億

航空市場概況

國內軍機市場前景看俏

因應區域情勢緊張，112年國防預算高達3,900餘億元，加計特別預算，整體規模超過5,000億元，商機相當可觀。



資料來源：行政院主計總處、漢翔公司繪製

國防業務揚起公司疫後的發展

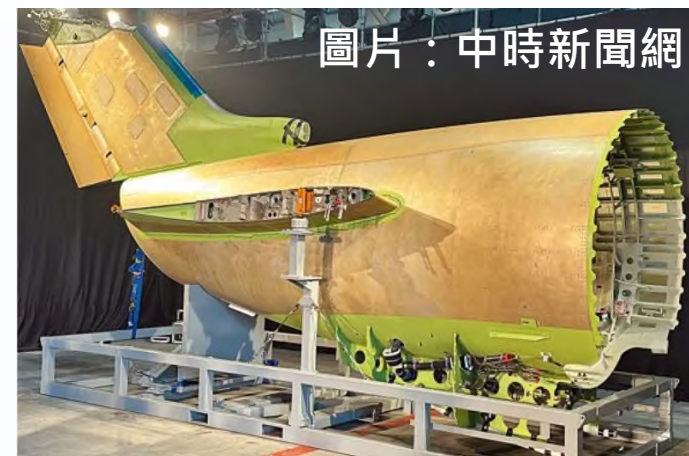
本公司國防業務主要包括「新式高教機案」量產交機、「F-16A/B性能提升案」、IDF商維案等。

1. 新式高教機全案依約將在115年完成66架交機數量，本年進入交機高峰期的首年，依約交運17架，年營收挑戰新高，為國防業務營收之主要來源。
2. 鳳展案全案預劃於112年底完成139架性能提昇，截至目前全案累計完成交機數量已超過120架。爭取之合約外價款陸續增加，挹注營收成長。



Challenger系列商務機 後機身交機達1000架

1. 本公司自民國88年與加拿大龐巴迪公司合作，參與Challenger系列商務機後機身設計與製造，至今25年，深受客戶肯定。
2. 8月10日在蔡英文總統見證下，完成第1,000架交機，此為漢翔與台灣供應鏈廠商共同奮鬥之成果。
3. 公司經由軍機研製蓄積能量，切入國際民用市場，推動民間技術升級，進而提升國防自主能量；繼新式高教機後，新式初教機自製率可望提升至75%，使台灣航空產業再攀高峰。



圖片：漢翔公司

斬獲發動機零組件10年長約

1. 本公司掌握疫後民用航空市場復甦之商機，今年2月20日到3月6日期間，在美國參與GE公司2023年全球競標業務，得標約30項標的。
2. 隨後喜獲GE公司LEAP系列發動機渦輪中心機架(TCF)10年長期合約。
3. TCF為發動機高精度熱段組套件，本公司承製LEAP 1B TCF多年，在技術、品質、交期均獲客戶肯定下，上述合約擴大LEAP TCF承製範疇，除LEAP 1B增量外，更切入LEAP 1A/C TCF組套件，推動公司民用發動機業務走向高附加價值之藍海市場。



巴黎航展再傳捷報

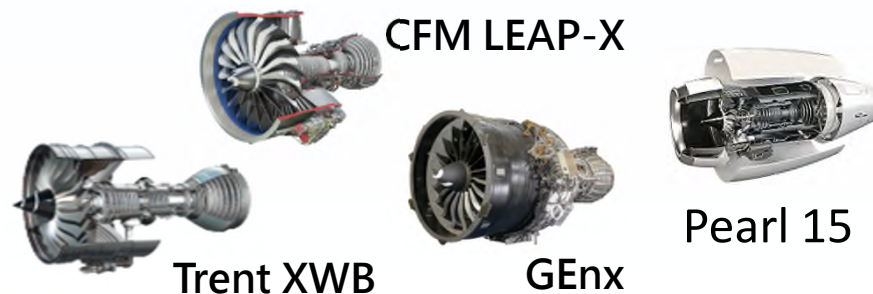
1. 航空產業盛事巴黎國際航展於6/19隆重登場，本公司董事長親率專業團隊參加，大規模展示軍機、民機複材能量、引擎複材件、引擎鑄件等軍工產品，有效提升公司於國際市場之能見度。



2. 航展期間，除藉商務洽談有效推進業務機會外，公司並取得暢銷單走道客機之零組件案，以及發動機零組件長期合約，為未來營運增添成長動能。

疫後重整之全球民用航空商機已成功爭取

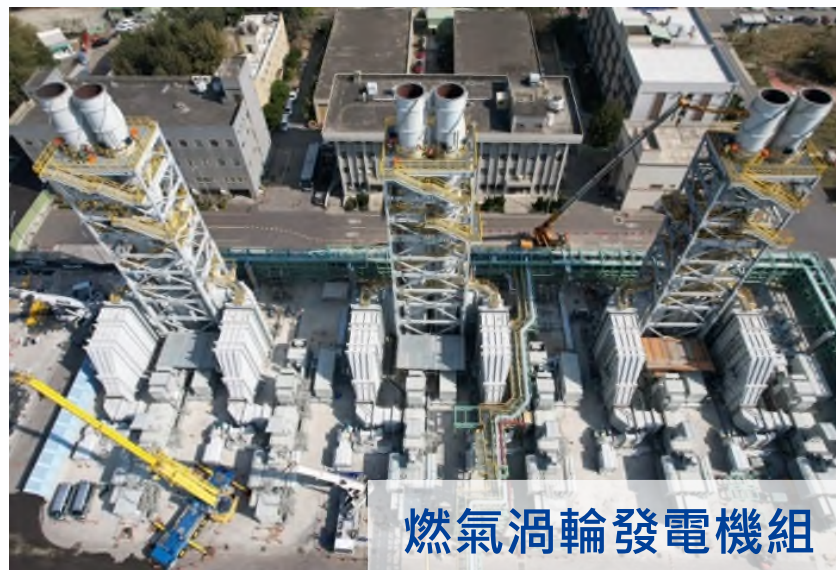
1. 訂單為營收的先行指標，今面對國內外蓬勃發展的航空製造需求，公司截至目前新增民用業務(機體與發動機)訂單已逾**420億**，將可陸續挹注後續年度營收。
2. 針對新增業務所衍生之機具設備等需求，公司已規劃未來二年投入超過**20億**資本支出以擴大產能。



營運亮點

能源業務發揮即戰力

1. 自建三座儲能示範案場，今年下半年全數上線營運，依上半年實績每座月平均營收約300萬元。
2. 台電通霄電廠更新案及中油自用發電設備皆已達完工目標，為今年科技服務業務營收成長之主要來源。
3. 經中油、通霄案及自建儲能示範案場布局及歷練，打出公司口碑及能見度，應可有效擴大能源業務機會。

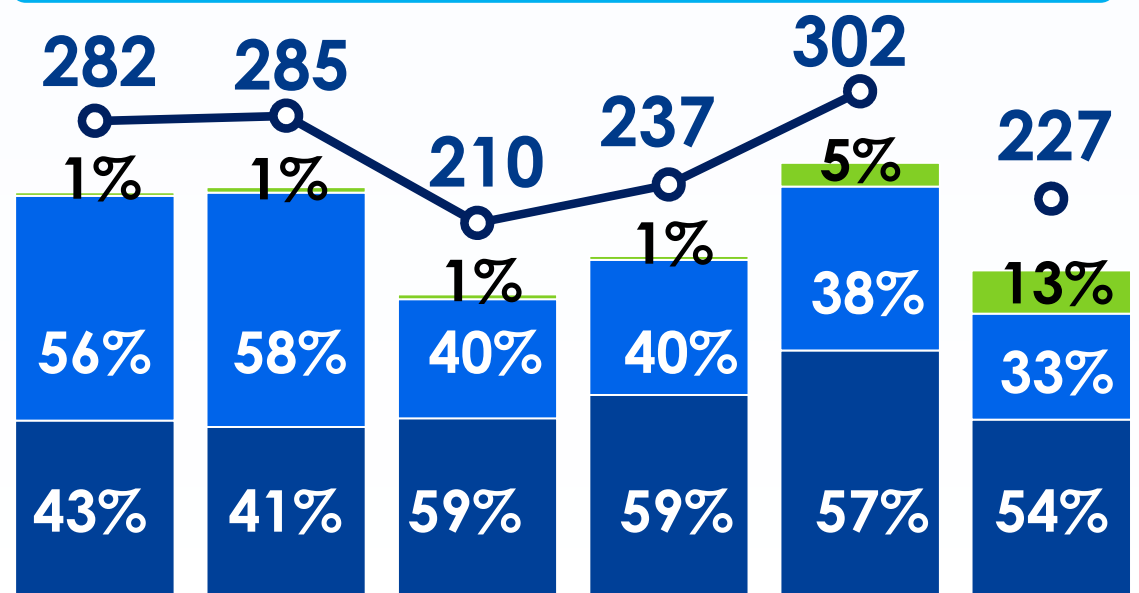


財務表現

營收趨勢

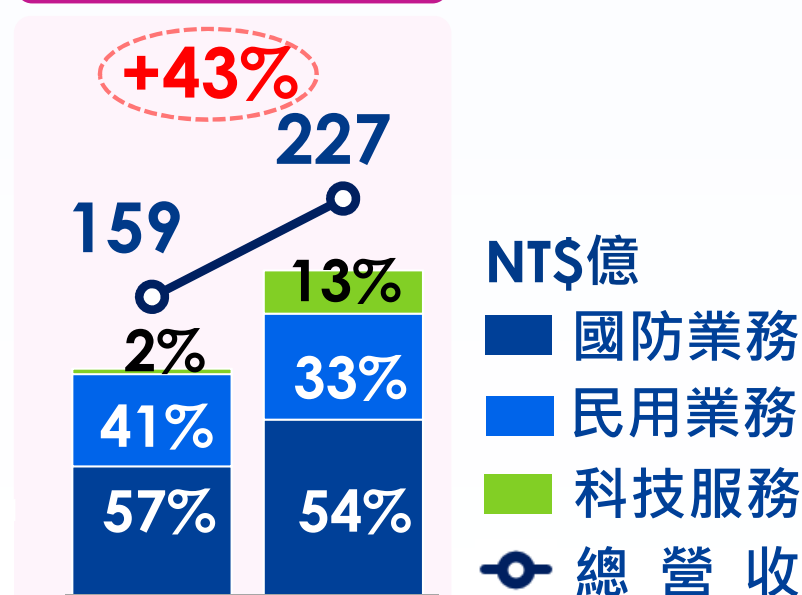
國防業務進入密集交機及受惠創能、儲能業務，累計至7月整體營業收入較去年同期成長，其中科技服務業務佔比提升至13%(較去年同期成長7倍)。

近年營收



2018年 2019年 2020年 2021年 2022年 2023年
1-7月

1-7月同期比



2022年 2023年
1-7月 1-7月

NT\$億

- 國防業務
- 民用業務
- 科技服務
- 總 營 收

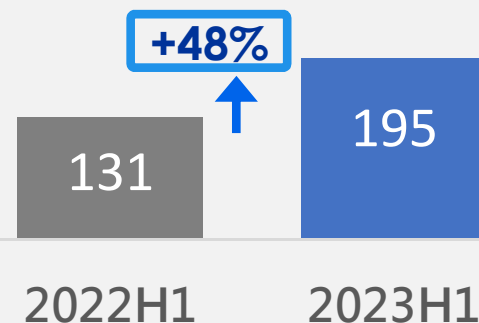
財務表現

2023 VS. 2022 上半年

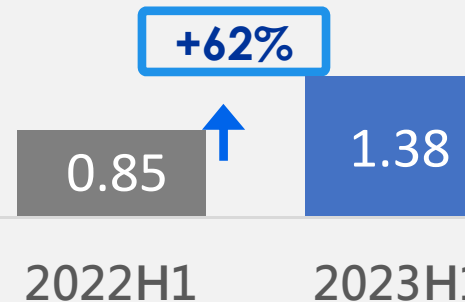
今年上半年營收較去年同期成長**48%**，**EPS**成長**62%**，無論營收或**EPS**均為歷年同期最佳之營運表現。

項目 (NT\$億)	Q2				H1			
	2022年		2023年		2022年		2023年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	74	100%	95	100%	131	100%	195	100%
營業毛利	9	12%	12	13%	13	10%	21	11%
營業費用	3	5%	3	4%	6	5%	6	3%
營業利益	5	7%	8	9%	6	5%	15	8%
營業外收支	2	3%	1	1%	4	2%	2	1%
稅前淨利	7	10%	10	10%	10	7%	17	9%
本期淨利	6	8%	8	8%	8	6%	13	7%
EPS(元/股)	0.63		0.80		0.85		1.38	

營業收入(億元)



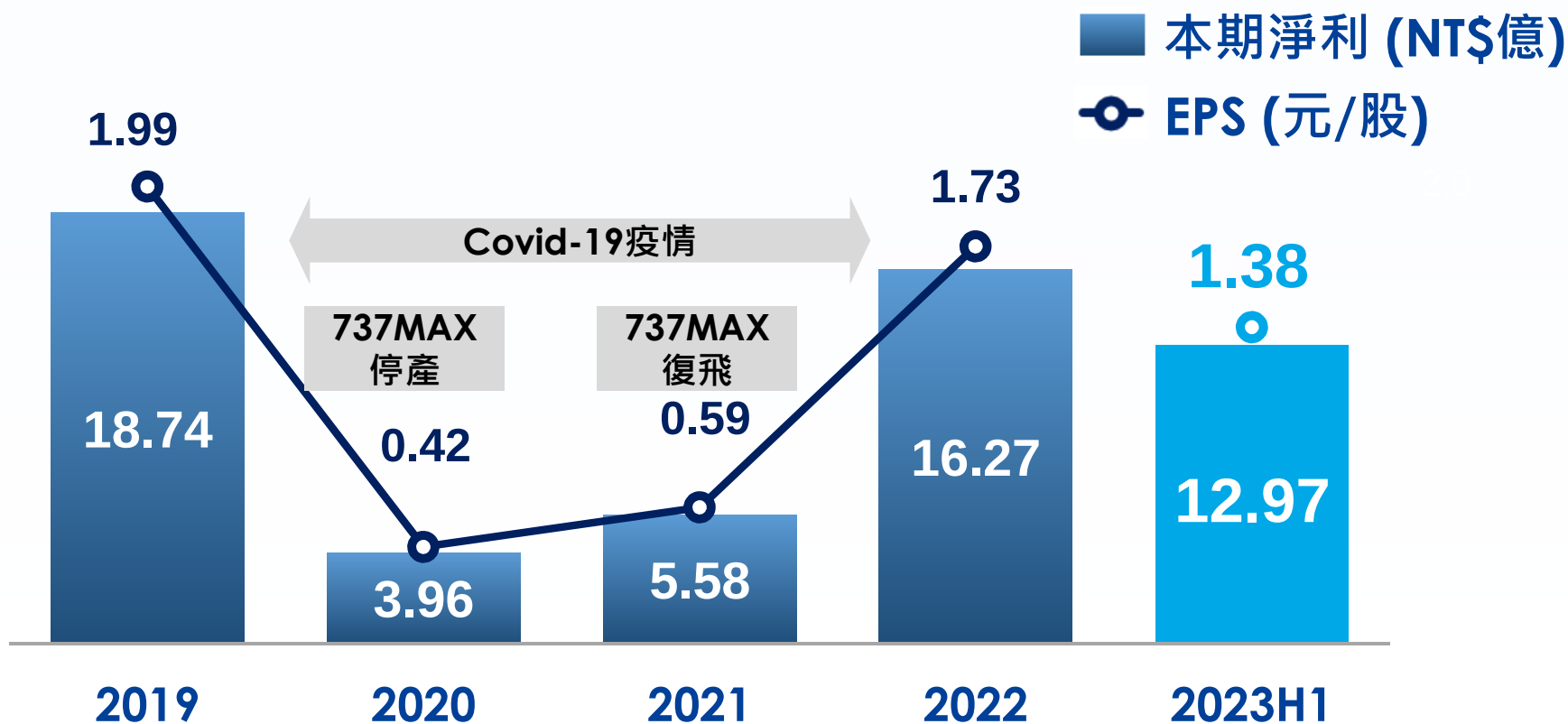
EPS(元)



財務表現

本期淨利 & EPS

今年上半年EPS達1.38元，獲利已約為2022年全年之80%，持續朝創造歷史佳績邁進。



未來展望

公司疫情期間秉持「不裁員、不減薪、不放無薪假」的政策，已保存完整之人力、物力，將可發揮疫後即戰力，爭取以下商機。



國防 如期如質執行新式高教機、F-16 A/B性能提升等各項履約中專案，推動性能提升、新機建案、機隊委商、無人機等業務。



民用 爭取疫後全球供應鏈混亂、次級供應商交貨不及之商機；積極布局熱塑複材技術，爭取參與下一代客機之開發研製計畫。



科服 持續聚焦能源產業，布局EMS核心技術，並以全方位能源統包公司為定位，爭取創能、儲能等商機。

The background is a vibrant blue with a sense of motion, created by numerous fine, parallel lines that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. Overlaid on this background is a large, white, stylized gear. Inside the gear, there is a white checkmark, symbolizing completion or success. The overall aesthetic is clean, modern, and professional.

Thank you

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation