

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2023年12月20日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

大綱

- 1. 市場展望**
- 2. 履約焦點**
- 3. 財務表現**
- 4. 業務布局與結語**

市場展望

民航市場各項指標顯示已接近疫前水準

Passenger market nearing pre-crisis levels of activity

Passenger
fleet (active)

97%

Passenger
capacity

92%

Passenger
flights

97%

圖片：波音公司

市場展望

全球航空交通量已達到疫情前97%的水準

- 國際航空運輸協會(IATA)發佈，2023年9月的總航空交通量(以RPK收入乘客公里數為單位)較2022年9月增加30.1%。
- 全球的交通量現已達到2019年9月(疫情前)水準的97.3%。顯示航空旅行需求持續強勁復甦。



市場展望

全球客機承運量即將恢復到2019年水準

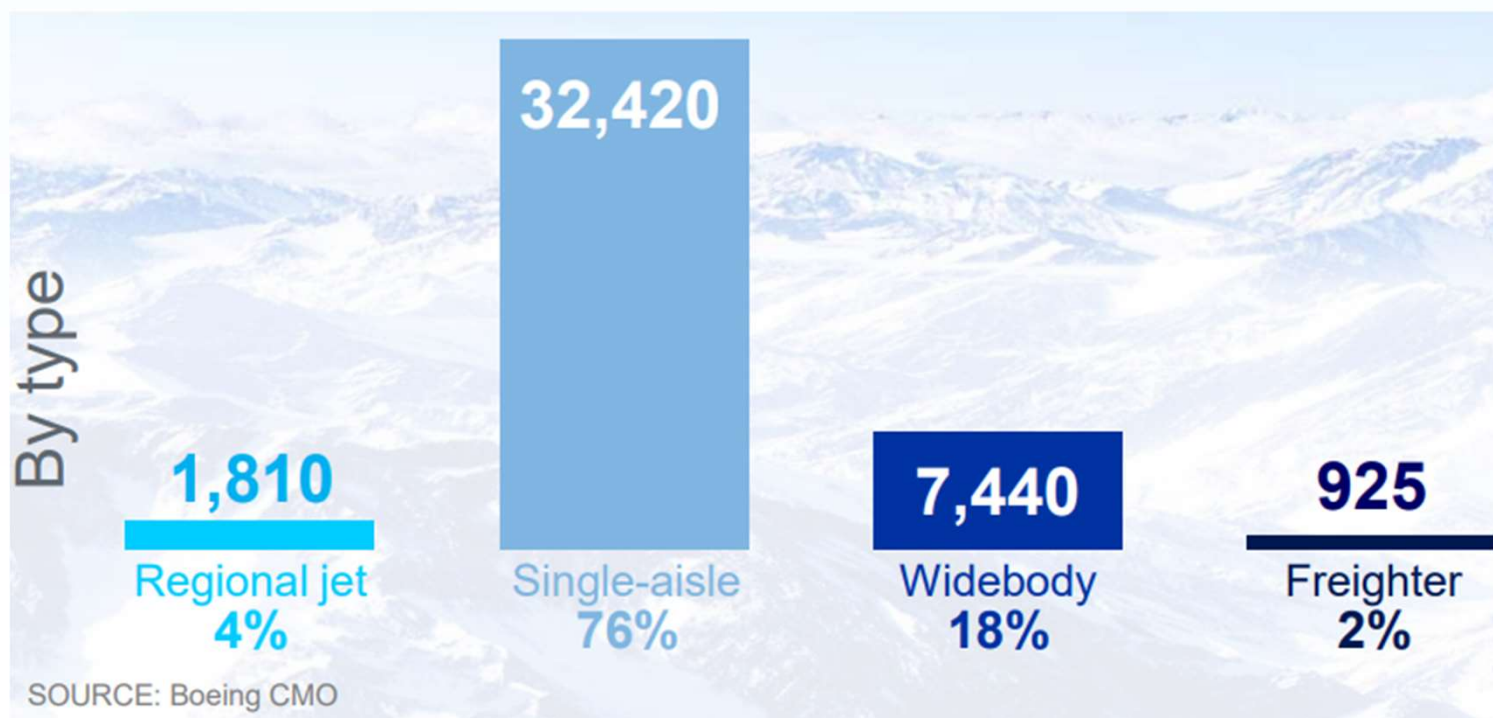
- 航空市場情報和諮詢公司**IBA**預測全球客運航班座公里(ASKs)將於**2023年11月**超過**2019年**水準。十月的ASKs資料顯示，已達到疫情前的**99%**。
- 截至**10月底**，空巴**A320neo**的交機量平均每月約**45架**，波音**737 MAX**每月約為**30架**。



市場展望

波音預測未來20年需要42,595架新機

- 波音預測全球到2042年的新民用飛機需求將達到42595架。
- 新的單走道飛機將占交付總量的75%以上，總計32420架機。
- 新的廣體飛機將占交付總量的20%，約7440架機。

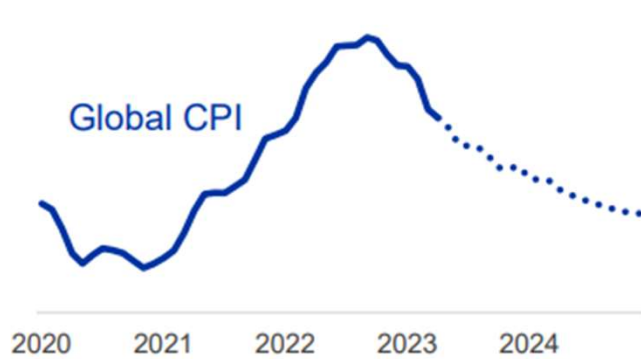


市場展望

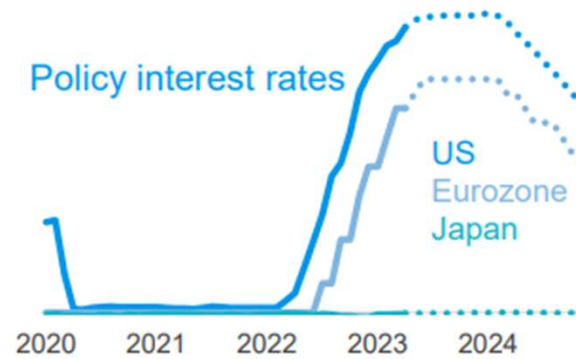
全球通膨及聯準會升息趨緩



Inflation... **improving**



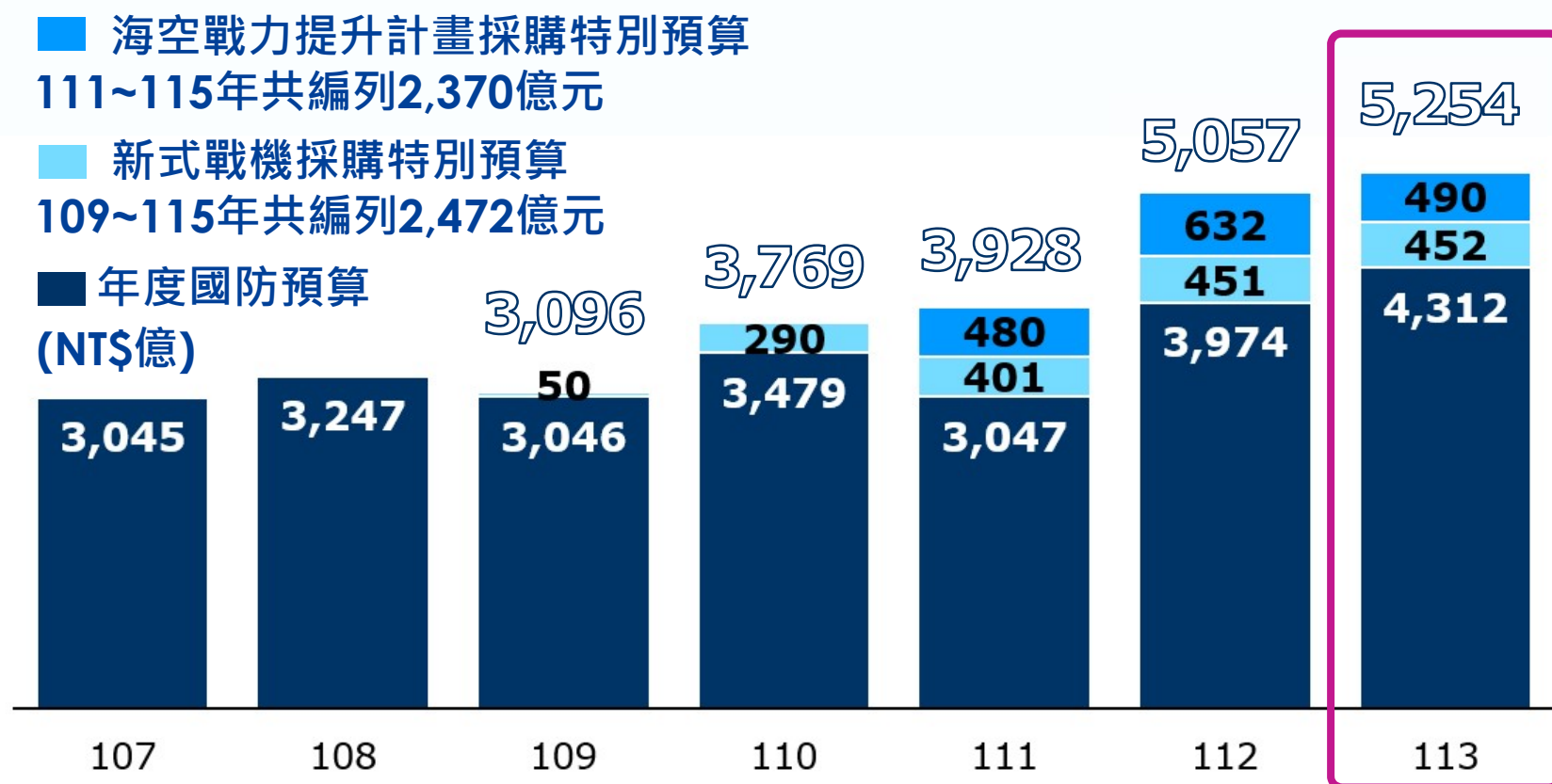
Financial sector... **sound**



圖片：波音公司

市場展望

國內軍機市場前景看俏

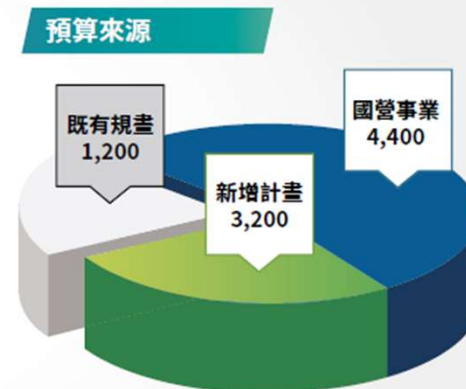
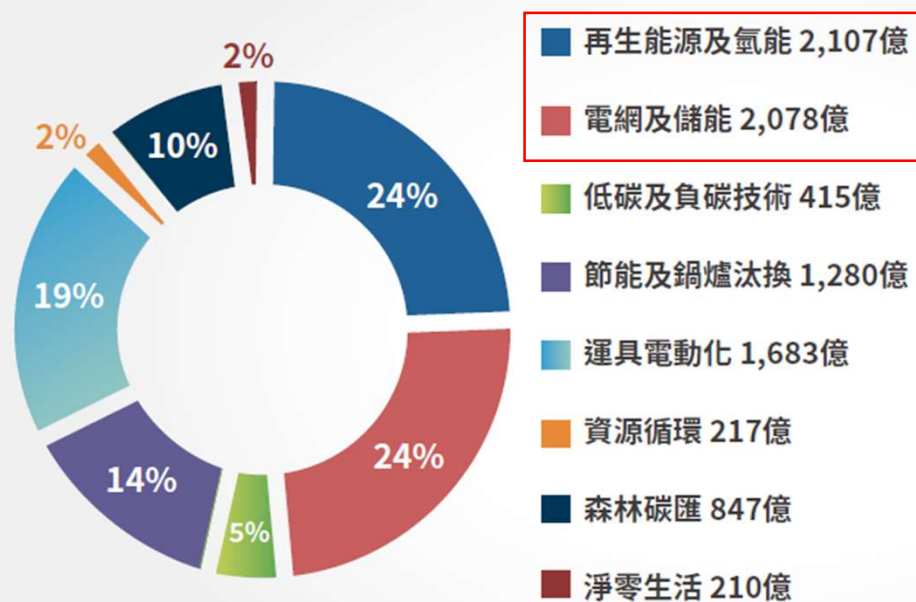


資料來源：行政院主計總處、漢翔公司繪製

市場展望

節能減碳市場蓬勃發展

2050 淨零轉型主要計畫 至2030年預算近9千億



資料來源：國發會「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」

履約焦點

董事長親率4架勇鷹高教機飛交台東 完成本年交運17架目標



1. 本公司董事長於12月12日領軍，親率4架勇鷹高教機一次飛交台東空軍基地，完成今年度交運17架的合約目標，全案預劃於115年前交付空軍共66架飛機。
2. 隨著交機數增加，衍生新式高教機機隊維修需求，公司已超前布局，著眼軍機國產與軍機維修一條龍之商機。

F-16A/B性能提升案全數完工戰力增強



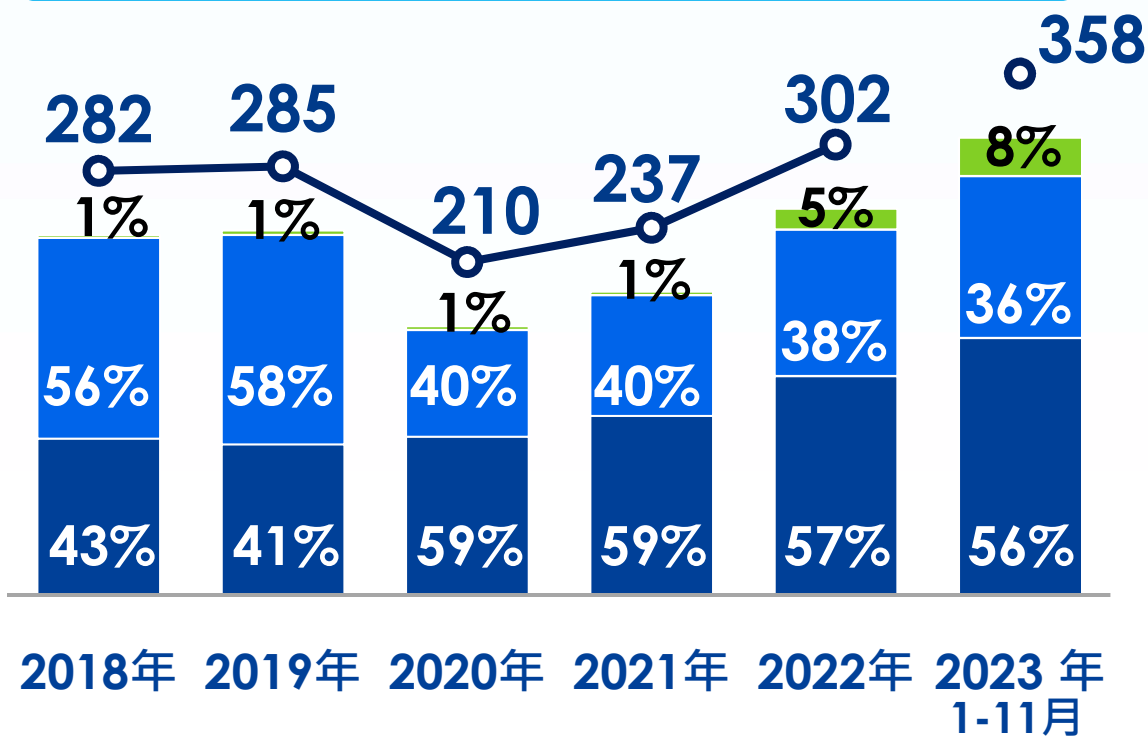
1. 本公司執行F-16A/B性能提升案，將F-16A/B型機構改為最新型之F-16V戰機，已全數升級完畢。
2. 後續將運用執行F-16構改優勢及F-16維修中心能量，爭取新購F-16V戰機相關業務，以及F-16維修、F-16延壽等商機。

財務表現

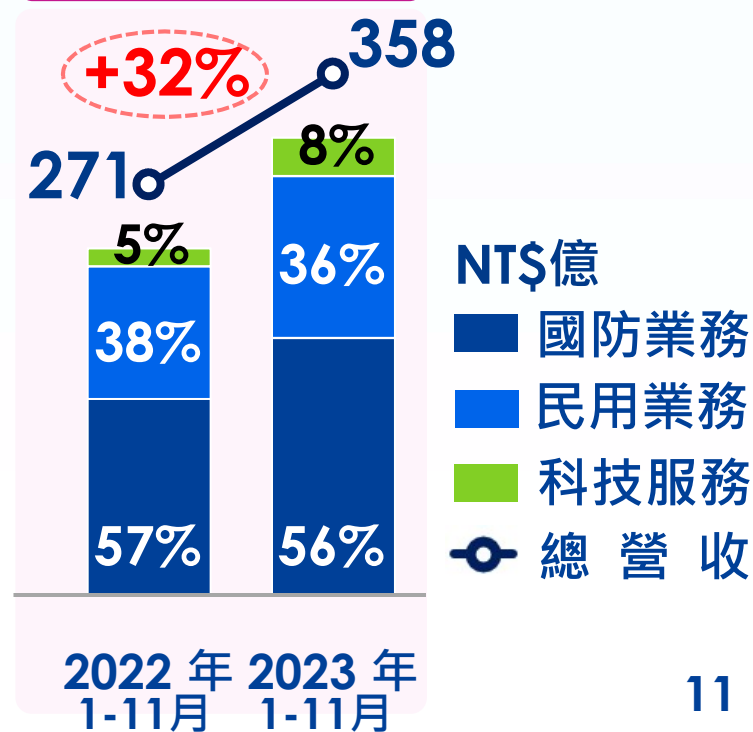
營收趨勢

國防業務進入密集交機及受惠創能、儲能業務，累計至11月整體營業收入較去年同期成長32%。

近年營收



1-11月同期比



NT\$億

- 國防業務
- 民用業務
- 科技服務
- 總 營 收

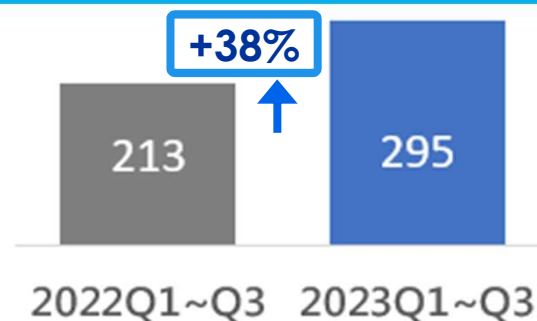
財務表現

2023Q3 與2022年同期比

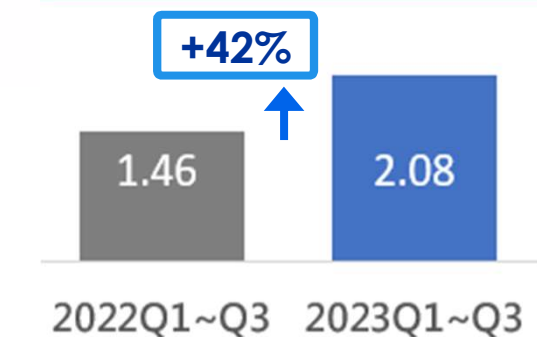
今年累計至Q3營收較去年同期成長38%，EPS成長42%，無論營收或EPS均為歷年同期最佳之營運表現。

項目 (NT\$億)	Q3				Q1~Q3			
	2022年		2023年		2022年		2023年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	82	100%	100	100%	213	100%	295	100%
營業毛利	7	9%	10	10%	19	9%	31	10%
營業費用	3	4%	4	4%	9	4%	10	3%
營業利益	4	5%	6	6%	10	5%	21	7%
營業外收支	3	4%	2	2%	7	3%	4	2%
稅前淨利	7	9%	8	8%	17	8%	25	9%
本期淨利	6	7%	7	7%	14	6%	20	7%
EPS(元/股)	0.61		0.70		1.46		2.08	

營業收入(億元)



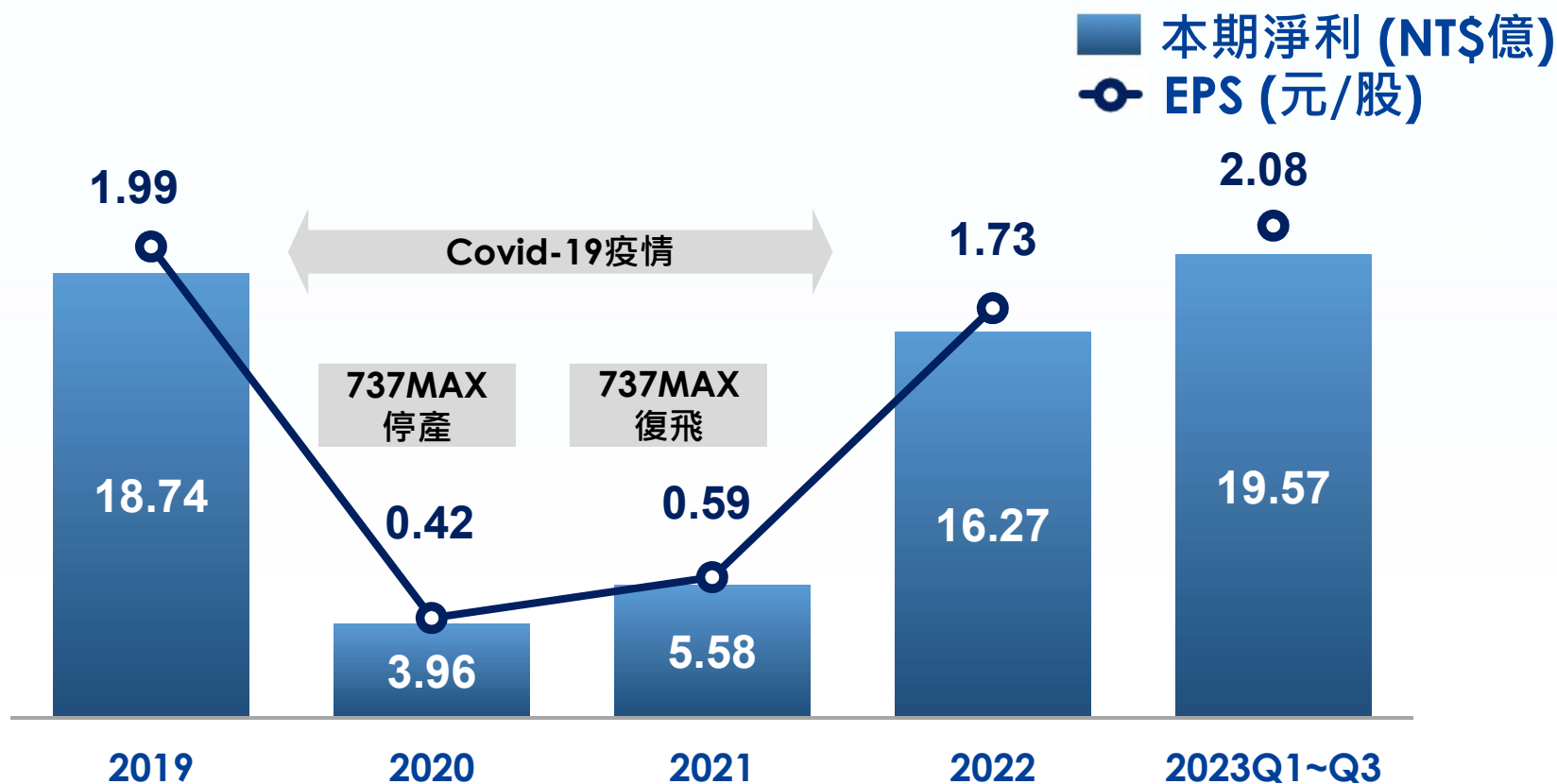
EPS(元)



財務表現

本期淨利 & EPS

今年累計前三季本期淨利19.57億元、EPS 2.08元，已超越去年全年水準。



業務布局與結語

全球航空產業復甦動能持續增強，公司發揮疫後即戰力，積極布局國防、民用、科技服務等三大業務相關商機。



國防 如期如質執行新式高教機案、運用F-16構改優勢爭取F-16相關商機，推動性能提升、新機建案、機隊委商、無人機等業務。



民用 聚焦機身段、艙門類與發動機周邊等商機；積極布局熱塑複材技術，爭取參與下一代客機之開發研製計畫。



科服 掌握減碳商機，布局EMS、BMS核心技術，並以全方位能源統包公司為定位，開拓藍海市場。

-Thank you-

The background features a dynamic pattern of blue motion lines that create a sense of speed and movement. Overlaid on this are several white outlines of gears of different sizes, suggesting a mechanical or industrial theme. A white horizontal line is positioned above the 'Thank you' text.

Thank you

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation