

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2024年4月23日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

大綱

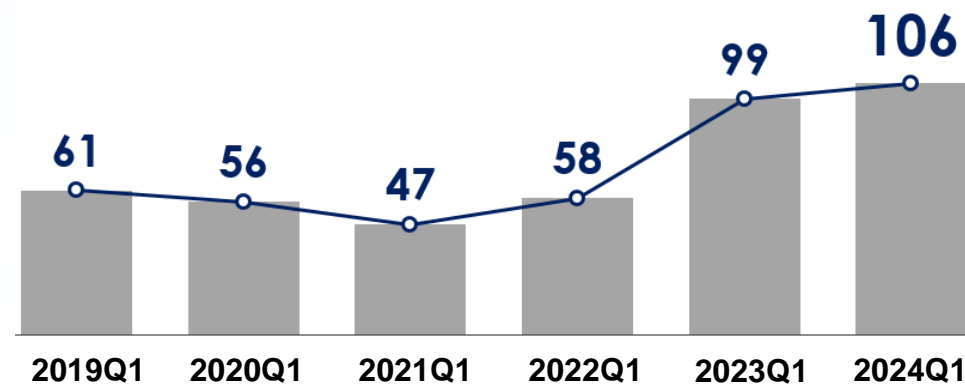
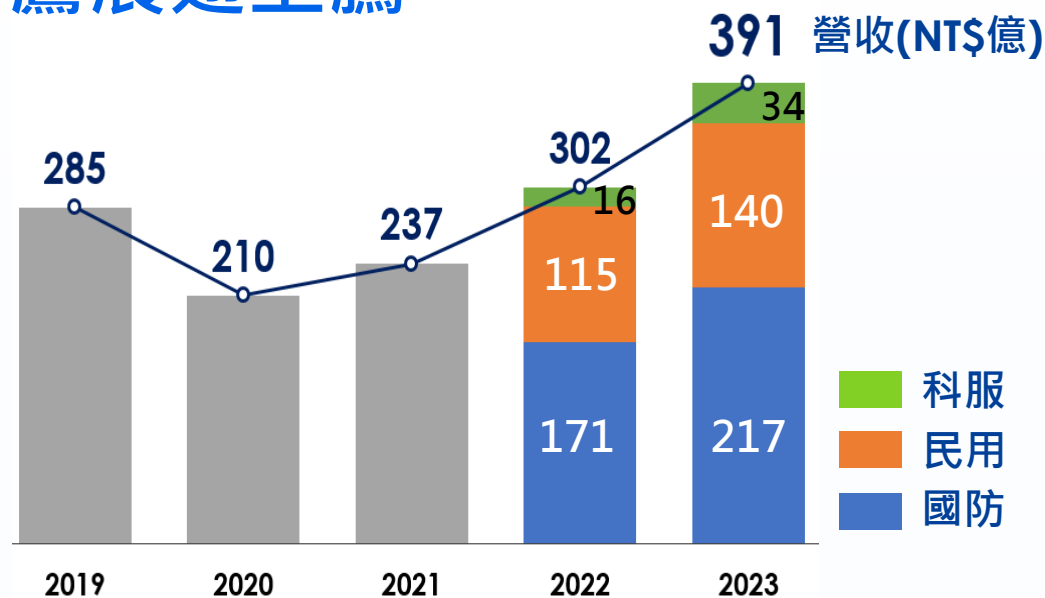
- 1. 2023年營運成果**
- 2. 市場與業務展望**
- 3. 技術前瞻布局**
- 4. 財務表現**
- 5. 結語**

2023年營運成果

2023年營收衝破391億 如鷹展翅上騰

高教機進入量產高峰，國防業務成長46億元，民用業務訂單回升、能源業務顯著成長，非國防業務亦成長43億元，營收創歷史新高。

2024年成長態勢持續
第一季營收突破百億
創下新高



國內軍用市場前景看俏

因應區域情勢緊張，2024年國防預算高達4,200餘億元，加計特別預算，整體規模超過5,200億元，商機相當可觀。



資料來源：行政院主計總處、漢翔公司繪製

新式高教機如期交運 著眼維保百億商機



全案66架

2021 2022 2023 2024 2025 2026



2架 8架 17架 18架 18架 3架



超前布局機隊維保需求，提供軍機國產與維保一條龍服務，爭取機隊商維合約。

持續審慎執行「新式高教機」量產交機、「IDF商維」、「軍用直升機系統商維」、「11修大委商」等各項專案。



IDF商維



空軍官校11修大
委託經營



AH-1W
眼鏡蛇直升機
系統商維



陸軍通用
(UH-60M型)
直升機商維

F-16A/B 全數性能提升 啟動維修中心續約商機



F-16A/B性能提升

2023年139架全數完工

將切入F-16維修、延壽領域，並持續擴張太空及能源業務規模，擴大與中科院研發、量產合作。



維修中心營運策略與目標



於2021年獲國防部「F-16維修中心開放式契約」5年23億元訂單，有效解決空軍急缺件問題，下訂量逐年成長，已啟動續約洽談。

瞄準E-2預警機「鷹眼」升級 持續推動軍機業務

本(2024)年度2月23日與美國諾格公司簽署E-2預警機「鷹眼」策略性合作備忘錄(MOU)，為未來潛在之預警機升級計畫預先布局，未來有望在台協助空軍現役E-2K預警機執行構改。

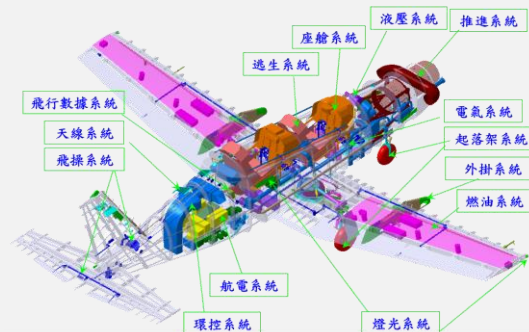


圖片來源：維基百科

空軍E-2K預警機

未來將持續推動各機型新機建案(初教機)、性能提升(如IDF電戰性能提升)、各型軍機延壽、機隊委商等業務。

初教機自研自製



無人機業務商機可觀

中科院委製

具承製中科院無人機業務經驗，配合
國家政策爭取相關商機

國內商購

推動成為國內無人機量產主要系統商

對外軍購

爭取關鍵零件生產、後勤維修業務，
切入全球供應鏈、落實維修在地化

反制系統

與國內外廠商合作爭取無人機反制
系統相關業務



銳鳶二型無人機

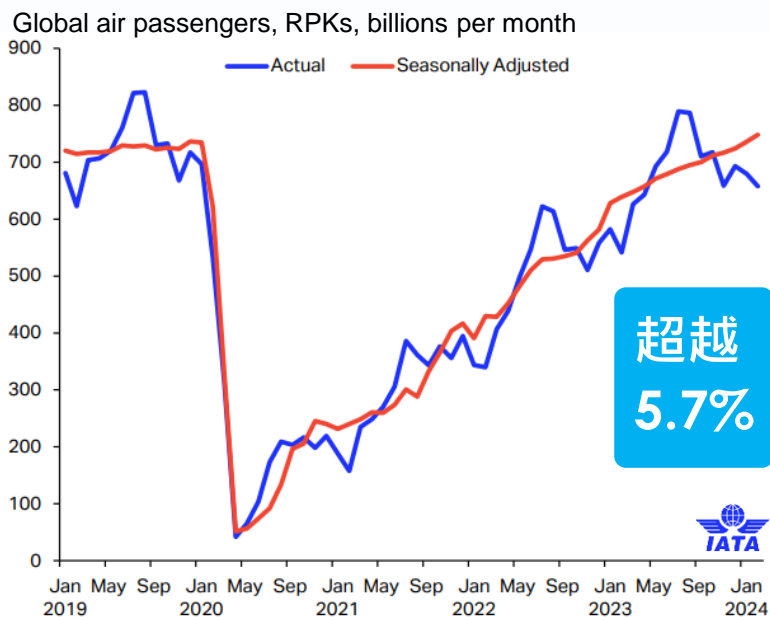


MQ-9B 空中衛士

全球民用航空市場強勁復甦

國際航空運輸協會(IATA)發布最新調查結果，2024年2月全球航空客運量已超越2019年同期5.7%，正式宣告航空旅遊已走出疫情陰霾。本公司民用業務與全球民用航空市場復甦態勢同步，新增訂單逐步增長。

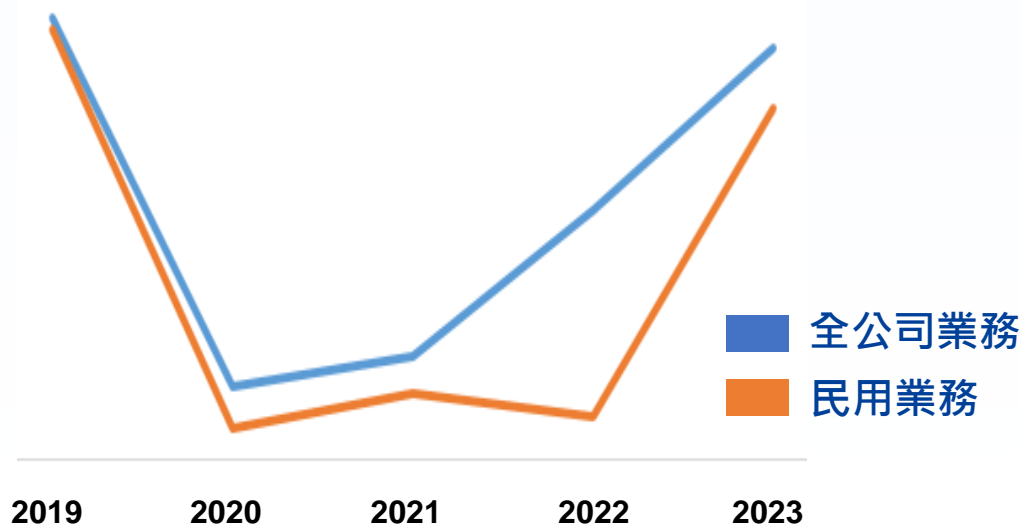
《全球航空客運量》



Sources: IATA Sustainability and Economics, IATA Monthly Statistics

資料來源：IATA (2024年2月統計)

《本公司新增業務訂單額度》



全球民用航空市場強勁復甦

民用客機

航太大廠波音、空中巴士預測
未來20年(2023~2042)新機需求



波音預測
42,595 架

空巴預測
40,850 架

商務飛機

Honeywell預測
未來10年(2024~2033)需求



交運量
8,500 架



總市值
US\$ 2,780 億

航空發動機

Forecast International預測
未來10年(2023~2032)需求



交運量
159,382 具



總市值
US\$ 9,452 億

民用業務與全球民用航空市場復甦態勢同步

- 現有訂單交運量持續回穩，2023年新簽訂民用機體與發動機合約如波音、勞斯萊斯、奇異等逾480億，將陸續挹注後續年度營收。
- 疫情期間維持人員及設備最佳產能，於疫後全球供應鏈混亂之際，聚焦獲利產品商機，爭取擴大承製比例。

民機



A320neo



B737MAX



A220

發動機



CFM LEAP-X



Trent XWB



GE GenX



Pearl 15

國家政策帶動綠能市場

國家2050淨零轉型主要計畫中，關鍵戰略之「再生能源及氫能」、「電網及儲能」預算共4千多億。



本公司拓展中能源商機：



- 離岸風電陸域變電站統包工程
- 微型渦輪發電機組採購、安裝、維護
- 儲能系統工程
- 沼氣發電建置工程

資料來源：國發會「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」、經濟部能源署「淨零十二項關鍵戰略」

擴大燃氣渦輪發電機組市場 爭取維修在地化商機

- 與GE合作完成「台電通霄電廠更新案」、「中油自用發電設備採購案(永安及梧棲)」LM2500燃氣渦輪發電機組統包工程。
- 再與GE簽署航改型燃氣渦輪發電機組「混氫發電應用」及「維修在地化」MOU，開拓汽電共生及公用設施緊急發電業務，並爭取後續維運工作。

創能業務布局規劃



GE VERNOVA
Our portfolio of energy businesses



航改型燃氣渦輪發電機組

目標



工業發電之汽電共生廠



公用設施之緊急發電

爭取



維運服務

轉進儲能市場 拓展綠電商機

- 本(2024)年度1月16日與台塑新智能簽署「儲能技術合作暨全球市場開拓合作備忘錄」，期共同開發國產化儲能系統解決方案，打入國際儲能藍海市場。
- 自建三座儲能案場持續貢獻營收，正積極開發自有能源管理系統(EMS)、電池管理系統(BMS)，以全方位能源統包公司為定位，提供全面性儲能系統解決方案。



儲能業務布局規劃

01

鎖定大型
儲能市場

02

建立EMS及
BMS能量

03

結合電力
轉換系統
(PCS)

04

結盟儲能櫃
廠商

05

建立儲能貨
櫃自有品牌

延伸航空技術能量 系統整合相關領域



2019年「國家太空科技發展長程計畫」第三期10年250億，2023年更加碼超過400億元，投入低軌通訊衛星布局



衛星結構體

- 漢翔公司自福衛二號起至台灣自製獵風者衛星，深耕太空衛星領域20餘年。已取得國家太空中心衛星結構體飛行驗證，為唯一合格商源。
- 將與國科會、太空中心及學術界密切合作，爭取台灣太空領域商機，如衛星製造、地面設備、衛星應用等，積極擴張太空衛星業務範疇。

持續拓展虛實整合智慧模擬應用之利基市場，防災救難、大氣量測之飛航服務，以及資訊服務市場。



先進模擬



飛航靶勤服務



颱風空中觀測

技術前瞻布局

研發資源投入 嶄露拓業雄心



下一代軍用機開發關鍵技術 新式初教機、下一代戰機、各機種性能提升、延壽等關鍵技術布局



新產品開發 能源管理系統(EMS)及電池管理系統(BMS)技術開發、太空元件研發製造等



維修技術 經國號戰機、高教機、F-16等各機型維修能量



製造技術 建立航空熱塑及鍛造技術能量；開發並精進生產、組裝與自動化之製程



**管理
技術**

iAIDC 智慧
漢翔AI推動

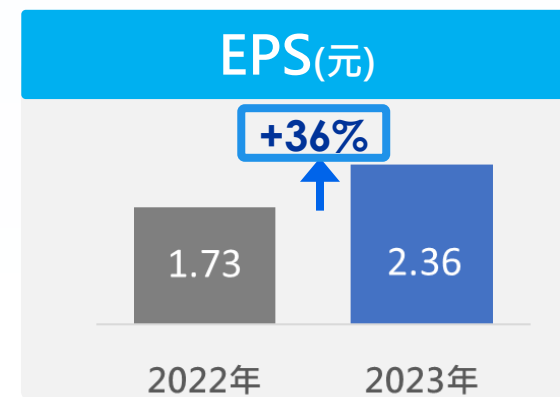
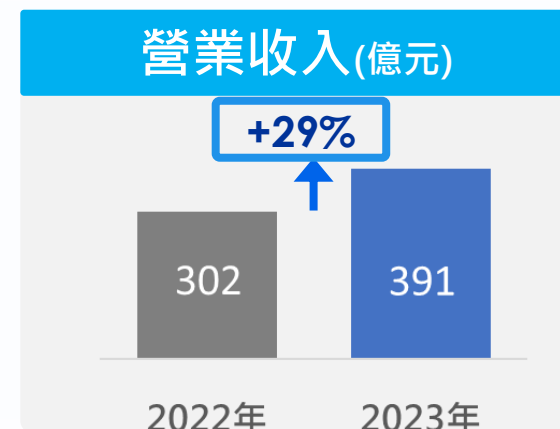
財務表現

2023 VS. 2022

2023年營收較2022年同期成長29%，EPS成長36%。
營收與獲利皆締造佳績。

億元

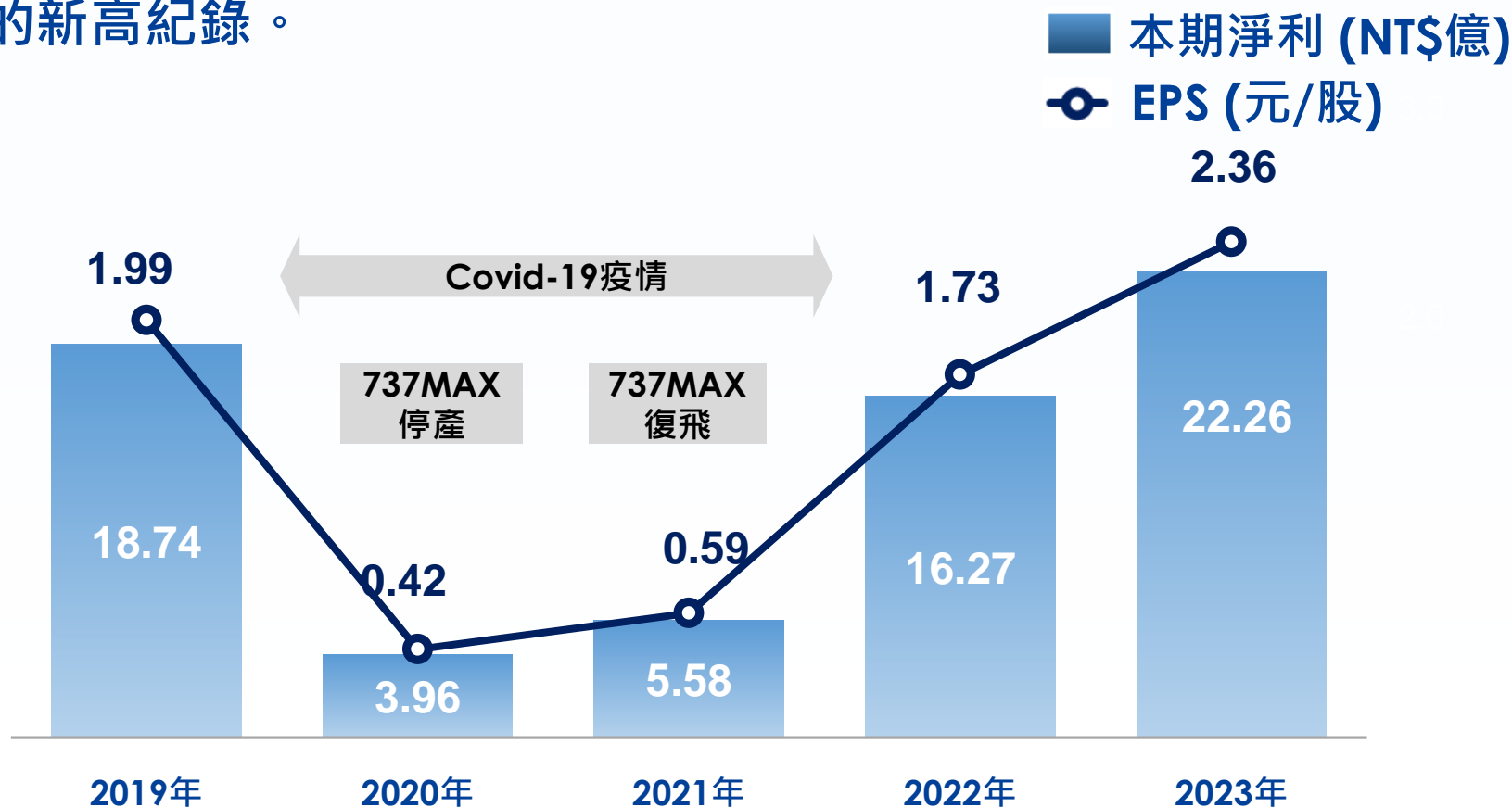
項目	2022年		2023年	
	金額	%	金額	%
營業收入	302	100%	391	100%
營業毛利	29	10%	44	11%
營業費用	14	5%	16	4%
營業利益	15	5%	28	7%
營業外收支	5	2%	1	0%
稅前淨利	20	7%	28	7%
本期淨利	16	5%	22	6%
EPS(元/股)	1.73		2.36	



財務表現

本期淨利 & EPS

EPS於2022年之跳躍式成長後，2023年再達2.36元，持續寫下公司成立以來的新高紀錄。

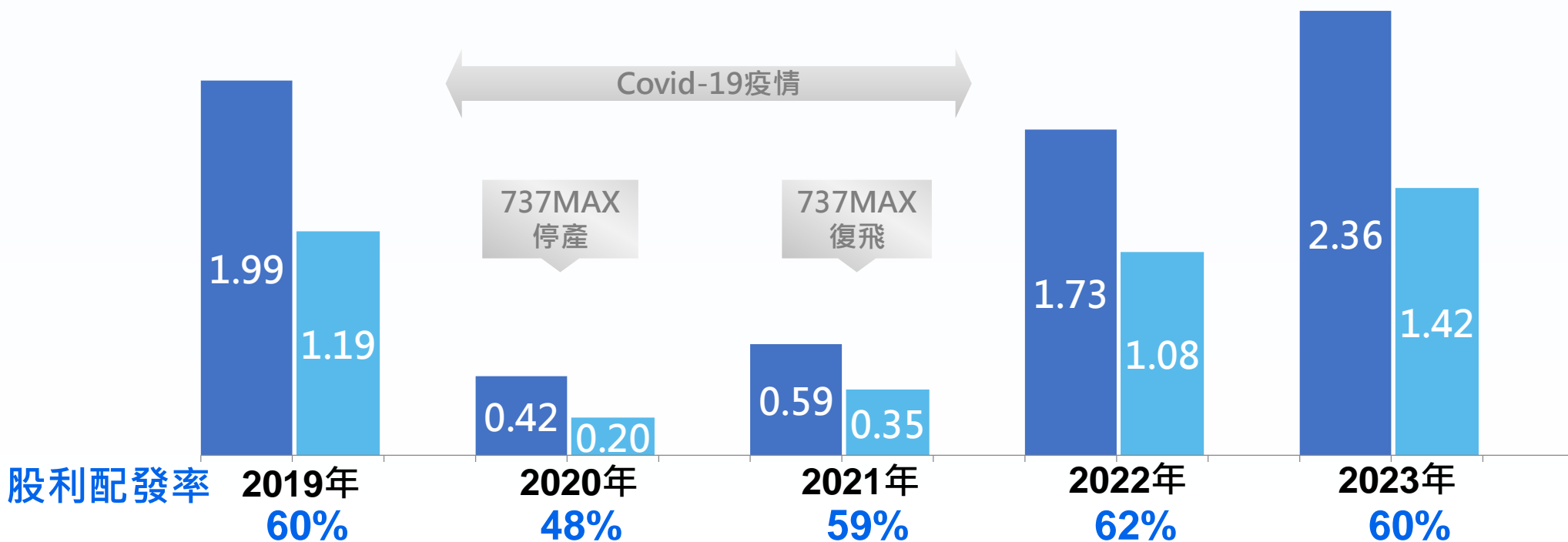


財務表現

股利與配發率

2023年EPS為2.36元，為回饋股東支持，配發現金股利1.42元，配發率60%，穩健踏實成長。

■ EPS
■ 現金股利
單位：元



註：2023年股利分派尚待股東常會決議通過。

結語

邁向永續

持續掌握軍機需求時程、民機市場動向、拓展科技服務業務，積極爭取減碳商機，並透過各項經營管理作為，加強成本與費用控管，朝永續發展邁進。



國防

如期如質執行新式高教機案、運用F-16構改優勢爭取F-16相關商機，推動性能提升、新機建案、機隊委商、無人機等業務。



民用

聚焦獲利產品商機，積極布局熱塑複材技術，爭取參與下一代客機之開發研製計畫，先期佔位市場。



科服

掌握減碳商機，布局EMS、BMS核心技術，並以全方位能源統包公司為定位，開拓藍海市場。



經銷業務與轉投資 公司營運之第四支柱，增添成長動能。



Q & A

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation