

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2024年8月13日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

大綱

1. 航空市場概況
2. 營運亮點
3. 財務表現
4. 結語與展望

航空市場概況

全球航運市場需求強勁

國際航空運輸協會(IATA)調查表示，2024年航空業的總收入預計將成長近10%，達到9,960億美元歷史新高紀錄。

全球
航空客運量

+9.1%

國際線

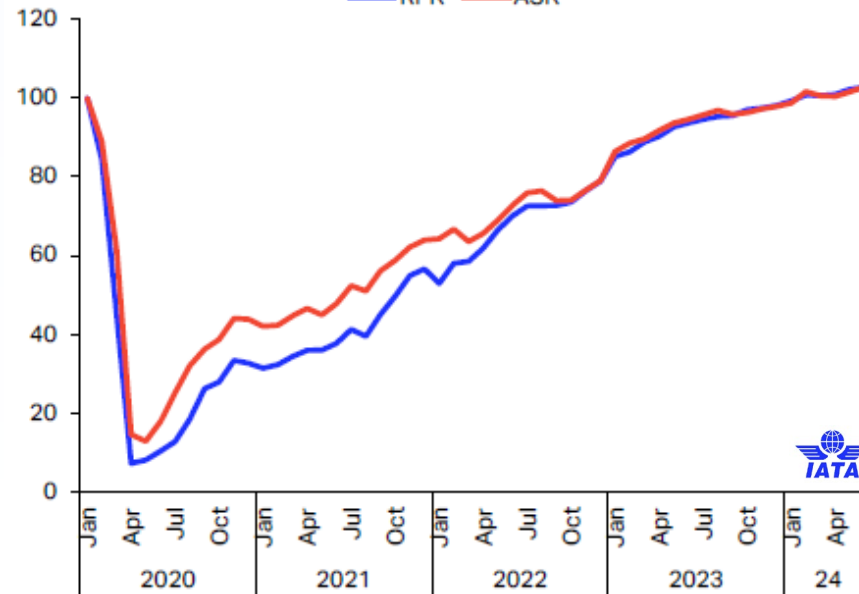
+12.3%

國內線

+4.3%

資料來源：IATA (統計至2024年6月底)

Global RPK and ASK, Seasonally Adjusted
Indexed to Jan 2020 = 100



Sources: IATA Sustainability and Economics, IATA Monthly Statistics

航空市場概況

國際民用航空市場展望

1. 民用飛機：

空中巴士公司7月新發布「未來20年(2024-2043)全球市場預測」



新機需求

42,430 架

(>2023預測40,850架)



單走道飛機

33,510 架(占比近80%)



全球航空運輸業展現強大韌性，隨旅運需求增加，恢復至疫情前的成長趨勢



航空客運量

平均年成長率 **3.6%**



航空貨運量

平均年成長率 **3.1%**



持續研發省油減排技術，支持節能減碳，積極朝向淨零目標邁進

航空市場概況

國際民用航空市場展望

1. 民用飛機：

波音公司7月新發布「未來20年(2024-2043)民用市場展望」



新機需求

43,975 架

(>2023預測42,595架)



單走道飛機

33,380 架(占比近76%)



目前供應鏈尚未恢復至疫情前水準，預期於10年內恢復，滿足機隊成長及汰換需求



航空客運量

平均年成長率 **4.7%**



航空貨運量

平均年成長率 **4.1%**



後勤服務市場

US\$ 4.4 兆

航空市場概況

全球民用航空市場展望

2. 商務飛機：

Honeywell預測
未來10年(2024~2033)需求



交運量
8,500 架



總市值
US\$ 2,780 億

3. 航空發動機：

Forecast International預測
未來10年(2024~2033)需求



交運量
158,167 具



總市值
US\$ 1.01兆

法茵堡航展首日即斬獲發動機零組件長期合約

1. 本公司赴英國參加兩年一度的法茵堡航展，7/22航展首日即與歐洲發動機製造大廠簽訂多項發動機零組件長期合約，預估銷值近新台幣70億。
2. 本次簽約標的包含空中巴士公司寬體客機A350、A330neo、波音公司B787以及新一代商務噴射機等機型之發動機零組件。



獲Rolls-Royce公司頒贈高效能團隊證書

1. 全球航空發動機領導大廠Rolls-Royce評比全球118家供應商，本公司在品質、交期、成本與管理項目脫穎而出，獲總分91分的高度肯定，成為24家高效能團隊之一員，並於7/22獲頒高效能團隊證書。
2. 公司獲選進入高效能團隊，標誌雙方多年合作關係更上層樓，有助於公司爭取更多策略性合作機會。公司將持續在機製加工、鑄件及鍛件領域加深與客戶合作。



民用單走道客機零組件億級訂單入手

1. 本公司7/23日再獲兩家歐洲航空大廠續約，延長合作至2029年，產製民用單走道客機零組件，兩筆億級訂單將穩定挹注公司未來幾年營收。
2. 漢翔在機體製造領域，除傳統金屬加工外，亦有生產高階複材零組件的能量，複材佔比常作為飛機先進程度的重要指標。公司的優異品質與準確交期獲國際廠家高度認可，隨著國際旅運復甦，不論複材或金屬皆有望進一步擴大業務版圖。



三份合作備忘錄 布局陸空國防業務

1. F-16V戰機：

- 獲美國國防系統大廠授權外掛600加侖油箱業務，擴大F-16維修中心服務範疇。
- 與美國航空系統廠商結盟，共同推展頭盔顯示系統裝備業務，並建立維修能量。

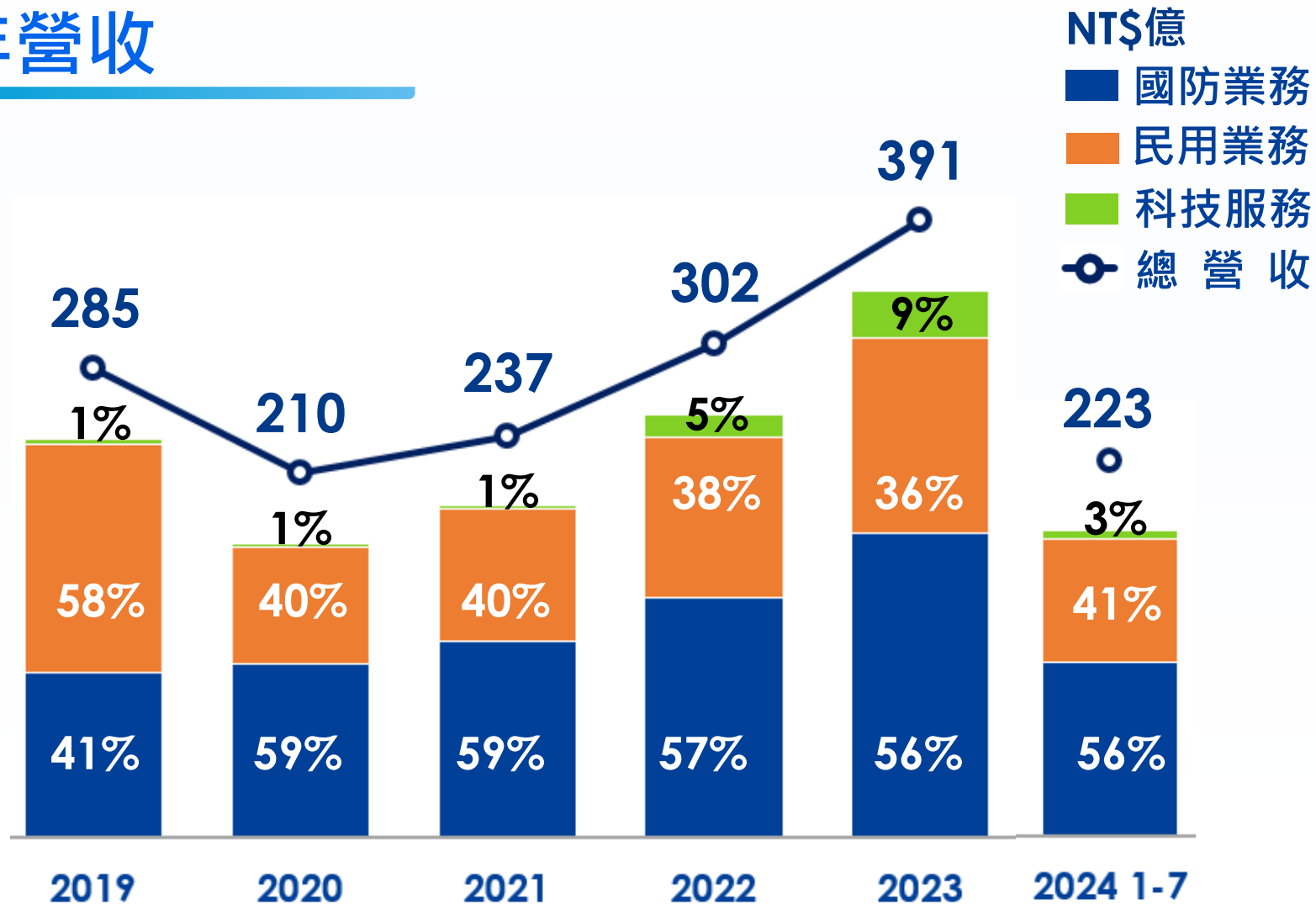
2. 無人機反制系統：漢翔具備優異航電能量及系統整合技術，與歐洲航空系統大廠結盟，期快速進入國內外市場。

3. M60戰車：因應我國陸軍現役M60戰車性能提升需求，與美國國防系統大廠合作，進行技轉、建立相關維修能量。



財務表現

歷年營收

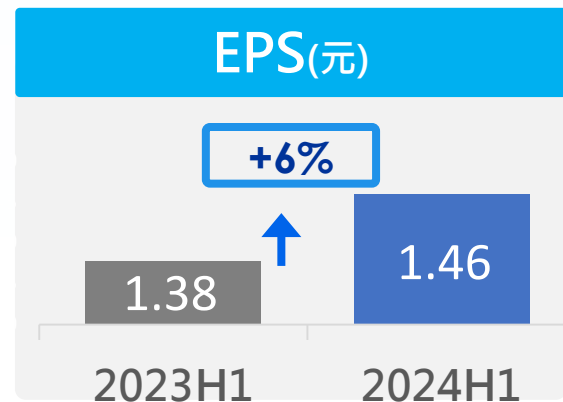
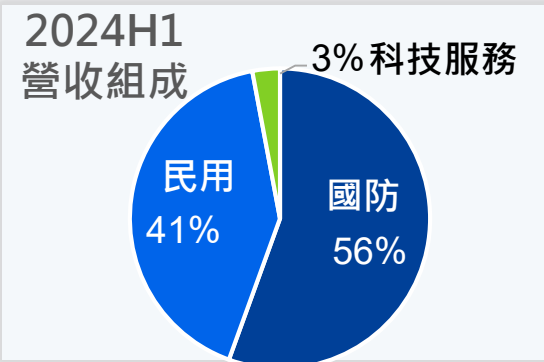


財務表現

2024 VS. 2023 上半年

今年上半年營收組成國防56%、民用41%、科技服務3%，EPS 1.46元較去年同期成長6%。

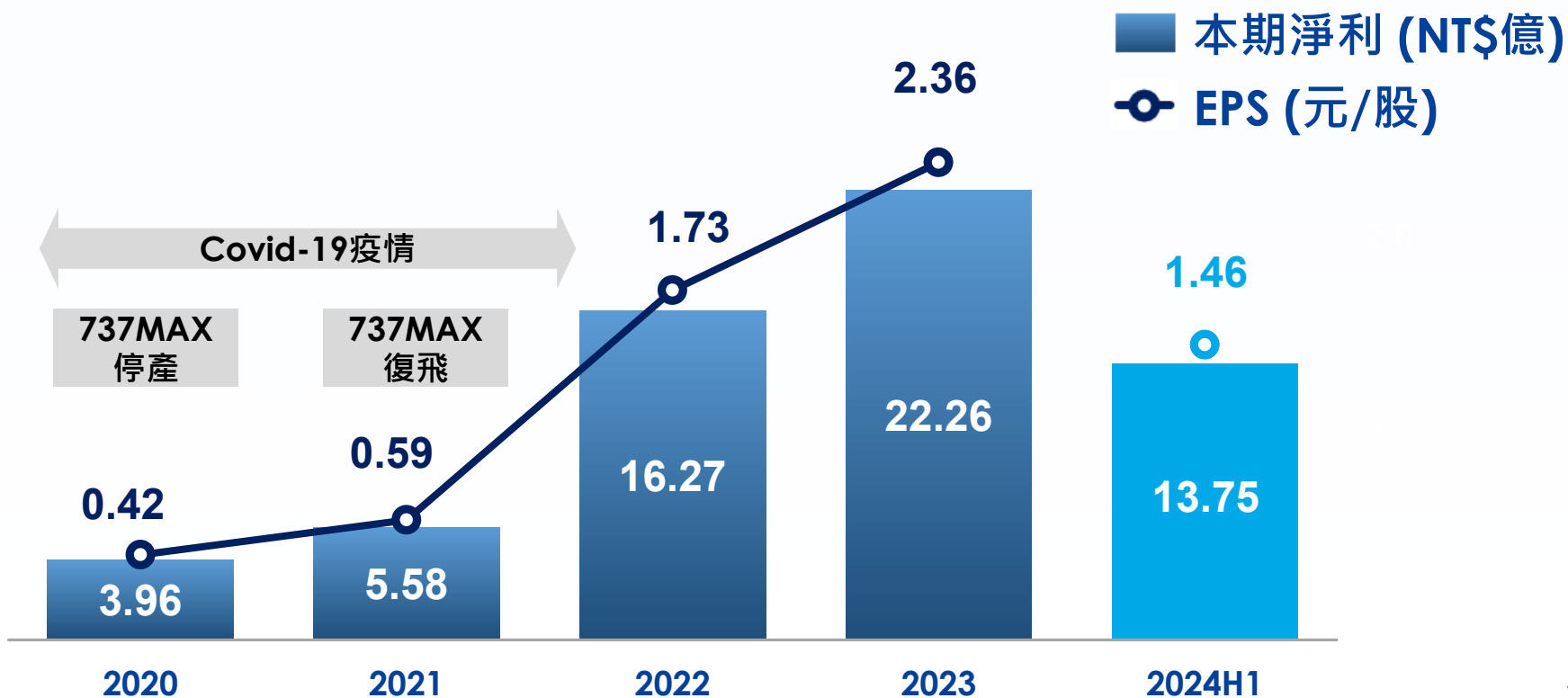
項目 (NT\$億)	Q2				H1			
	2023年		2024年		2023年		2024年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	95	100%	88	100%	195	100%	194	100%
營業毛利	12	13%	10	11%	21	11%	20	10%
營業費用	3	4%	3	3%	6	3%	7	3%
營業利益	8	9%	6	8%	15	8%	14	7%
營業外收支	1	1%	1	1%	2	1%	4	2%
稅前淨利	10	10%	7	9%	17	9%	18	9%
本期淨利	8	8%	6	7%	13	7%	14	7%
EPS(元/股)	0.80		0.61		1.38		1.46	



財務表現

本期淨利 & EPS

今年上半年EPS 1.46元，持續朝創造歷史佳績邁進。



結語與展望

持續追求成長

全球航空產業復甦動能強勁，漢翔持續追求成長，積極爭取國防、民用、科技服務等三大業務相關商機，並發展經銷業務，多元貢獻公司成長動能。



國防

如期如質執行新式高教機案、運用F-16構改優勢爭取F-16相關商機，推動性能提升、新機建案、機隊委商、無人機等業務。



民用

聚焦獲利產品商機，積極布局熱塑複材技術，爭取參與下一代客機之開發研製計畫，先期佔位市場。



科服

掌握減碳商機，布局EMS、BMS核心技術，並以全方位能源統包公司為定位，開拓藍海市場。



經銷業務與轉投資 公司營運之第四支柱，增添成長動能。

The background features a dynamic blue motion blur effect with several white gear icons of varying sizes and orientations, suggesting a mechanical or industrial theme.

Q & A

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation