

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2025年4月8日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

大綱

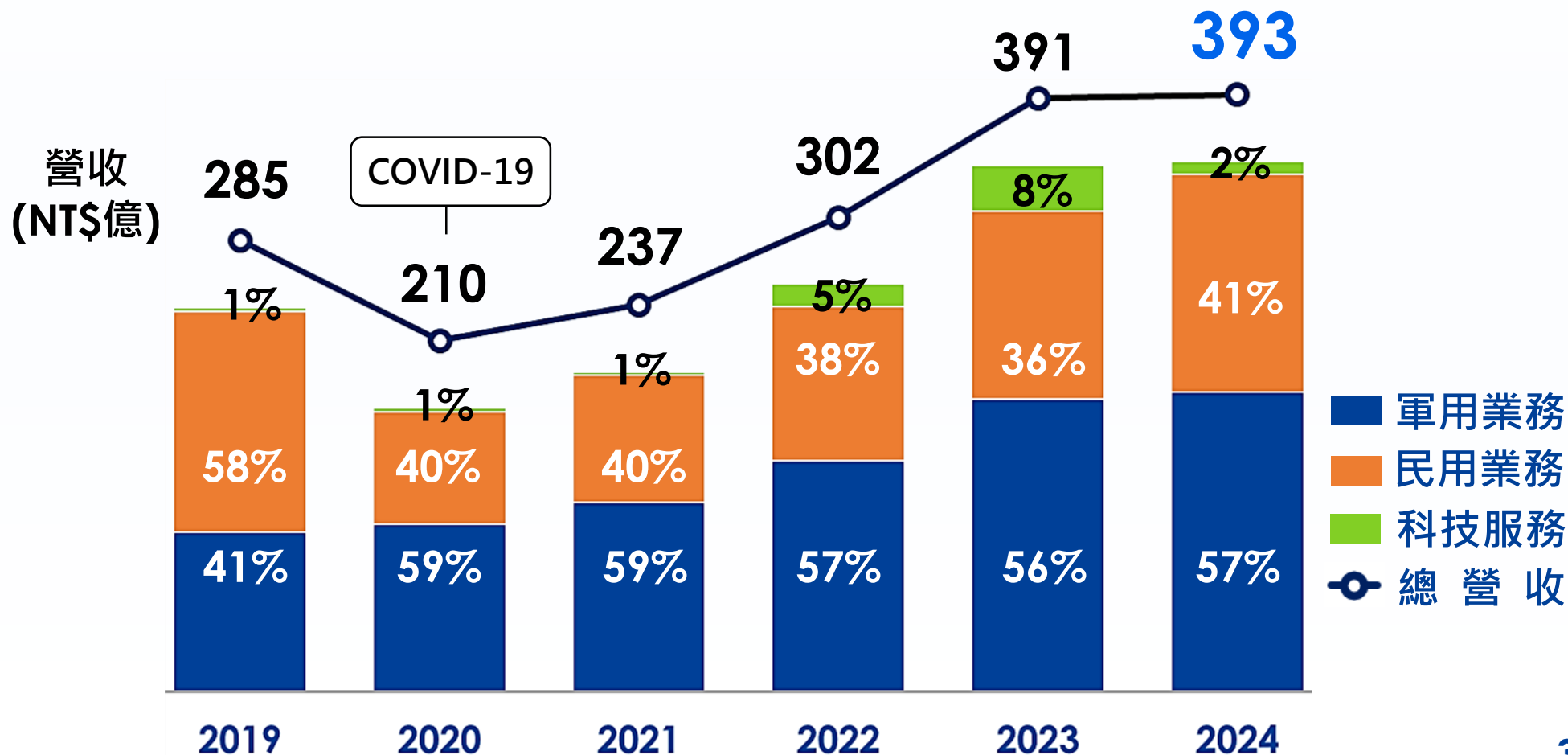
- 1. 2024年營運成果**
- 2. 市場展望與業務布局**
- 3. 技術前瞻布局**
- 4. 財務表現**
- 5. 結語**

2024年營運成果

2024年營收再創歷史新高

其中民用業務顯著成長，達營收四成占比

EPS 2.3 (元/股)



軍用市場需求持續上揚

因應區域情勢緊張，政府積極發展軍工產業，2025年國防預算高達4,600餘億元，加計特別預算，整體規模超過5,500億元，需求持續上揚。

軍工 —— 打造國防產業自主能量與量能

推動目標

- 打造無人機非紅供應鏈，成為**亞太第一**無人機民主供應鏈中心
- 無人機產業產值117年前成長10倍，達**300億元**
- 因應臨時性需求可彈性增調無人機月產能達**15,000架**
- 建立發動機鍛件之**恆溫鍛造產線**，掌握航太關鍵材料能量
- 新造海軍及海巡艦艇至117年累計交船達**165艘**



推動策略

建立無人機系統整合能量

- ✓ 利用內需市場建立無人機、反制系統等關鍵技術能量
- ✓ 因應非紅需求，擴大國際合作，技術引進，爭取市場商機
- 打造嘉義太保新創基地、民雄生產聚落，強化產製能量

推動國機國造自主能量

- ✓ 發展航空系統件、發動機鍛造等航太關鍵技術或產品
- ✓ 建立F16等軍機自主維修能量
- ✓ 與原廠洽談授權輸出許可，爭取國際市場訂單

推動國艦國造自主能量

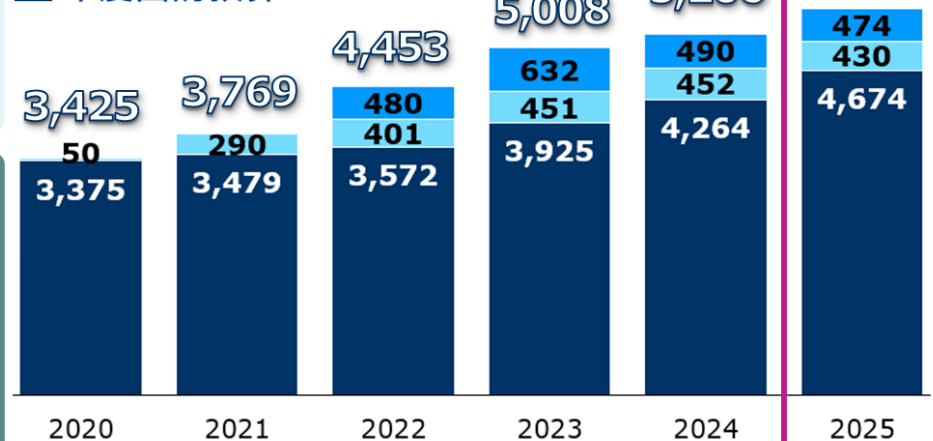
- 建立無人船、水下無人載具等技術能量
- 運用研發補助資源，發展船艦關鍵技術或裝備

資料來源：行政院

■ 海空戰力提升計畫採購特別預算2022~2026年共2,370億

■ 新式戰機採購特別預算
2020~2026年共2,472億元

■ 年度國防預算



資料來源：行政院主計總處、漢翔公司繪製

勇鷹量產位居高峰 軍機維修訂單暢旺

1. 本公司負責新式高教機量產及機隊維保，今(2025)年度持續位量產高峰。
2. 奠基於優異商維實績，本公司持續執行與籌獲IDF商維、11修大委商、軍用直升機系統商維、F-16維修等各型軍機維修業務，2024年本公司軍用業務接單金額超過NT\$300億元。



A1J勇鷹高教機量產及機隊商維
(2026年66架全數交機)



IDF經國號
戰機商維



空軍官校11修大
委託經營



UH-60M通用
直升機系統商維



AH-1W眼鏡蛇
直升機系統商維



F-16型機
維修

無人機產業前景看俏

美國近期為減少對中國依賴，積極尋找非紅供應鏈，國際親美方陣營有望增加對台採購，從原物料、零組件、機身結構到整機產品，具龐大商機。



2024.9.10 經濟部宣示成立
「台灣卓越無人機海外商機聯盟」
漢翔董座獲一致推舉任聯盟主席



2024.9.30 台灣與奧克拉荷馬州
無人機產業簽署合作備忘錄



2024.11.15
台灣與波蘭台灣工商協會
簽署無人機產業合作備忘錄



2025.2.7 愛沙尼亞
國防產業團來台
共商產業合作契機



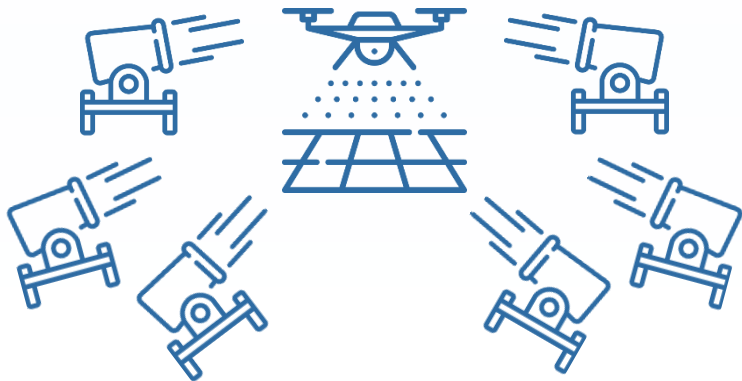
2025.2.18-20
台灣館開幕於
全球最大無人機展

提升軍機系統件產製、自主維修、無人機及其反制系統能量

本公司將持續爭取原廠授權技轉，積極發展系統件、自主維修、無人機及其反制系統能量，同步提升技術、國際影響力、國防自主能量，伺機切入國際供應鏈、擴大市場份額。

即將推出無人機反制系統首架成品

漢翔已和智飛合作製造無人機，看準國內無人機反制系統尚在初始發展階段，全力投入研製無人機反制系統關鍵零組件，以建立台灣品牌、打造強韌產業鏈，預計在今年推出首架成品。



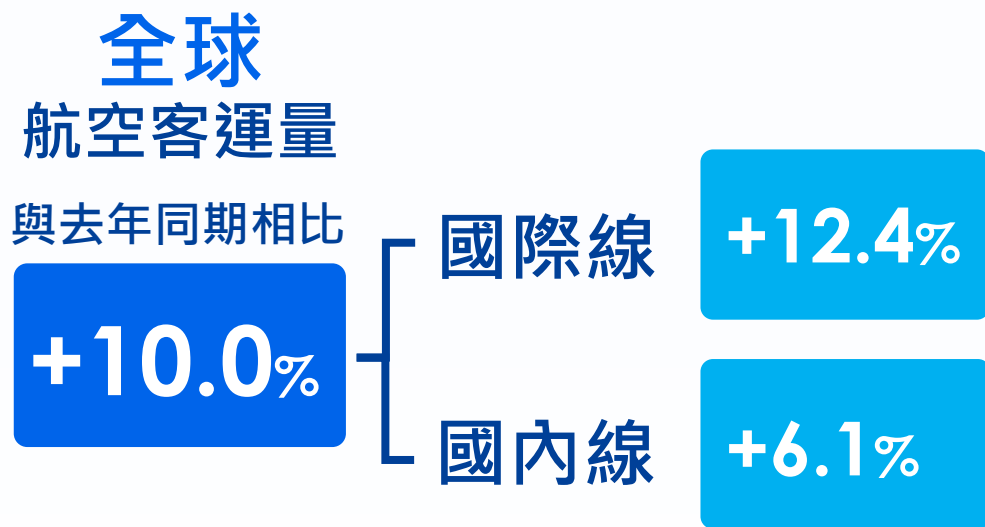
海空結盟 深耕國造

漢翔與船舶中心合作，擴大研發、製造、測試、維修等業務，航空與船舶產業強強聯手，從裝備到系統，打造國防自主。

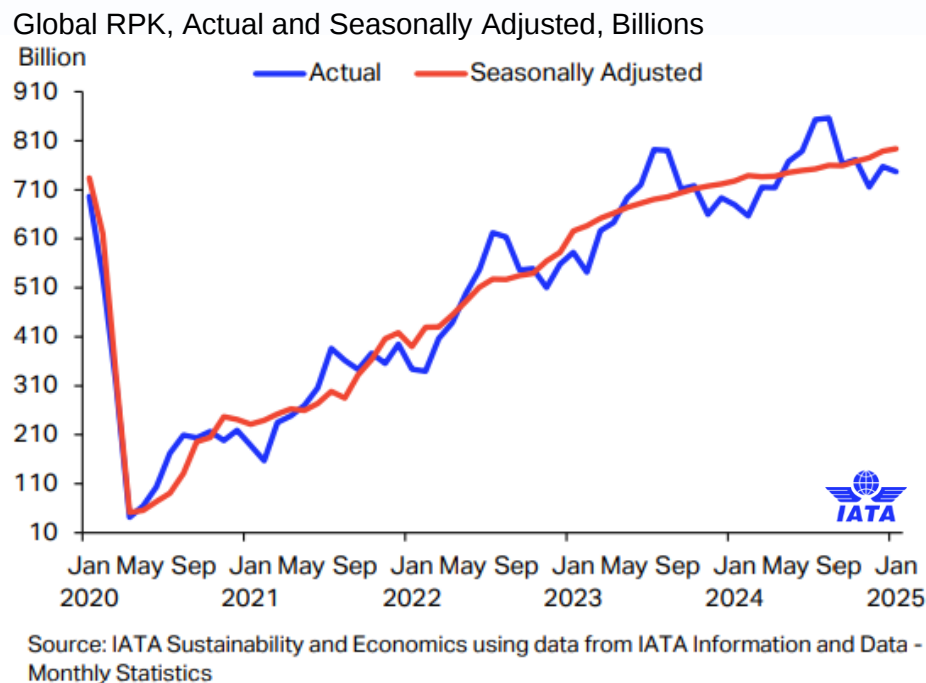


全球民用航空客運市場持續成長

國際航空運輸協會(IATA)發布2025年1月份全球航空客運市場分析報告顯示：2025年國際與國內市場均大幅增長，旅運需求旺盛。



資料來源：IATA (統計至2025年1月底)



全球民用飛機及發動機市場展望

民用飛機：空中巴士及波音預測未來20年(2024-2043)需求



新機需求
42,430~
43,975 架



航空客運量
平均年成長率
3.6~4.7%



單走道飛機
33,510~
33,380 架(占比76~80%)

商務飛機：Honeywell預測
未來10年(2025-2034)需求



交運量
8,500架



總市值
US\$2,800億

發動機：Forecast International預測
未來10年(2025-2034)需求



交運量
159,671具

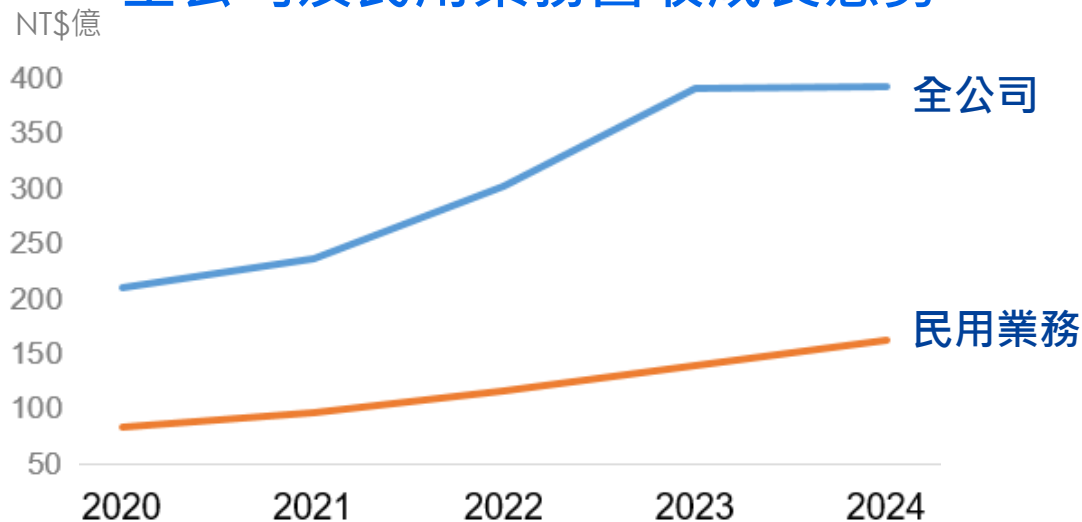


總市值
US\$1.04兆

2024年民用業務隨全球民用航空市場同步成長

隨全球民用航空市場強勁復甦，本公司民用機體與發動機相關營收同步成長，並屢獲國際客戶肯定。

全公司及民用業務營收成長態勢



與川崎重工續簽 發動機零組件長期合約



本公司履約技術及成效獲川崎重工高度肯定，2024年底獲展延 Trent 1000-TEN/Trent 7000（搭載於 B787/A330neo）發動機零組件長期合約，延續2016年來雙方長期穩定之業務合作關係。

搶攻全球市場強勁復甦及供應鏈重組商機

本公司客戶遍及全球知名航太大廠，現值川普關稅戰影響全球供應鏈之際，將聚焦高價值產品商機，爭取擴大承製比例。



民機

發動機



A320neo



B737MAX



CL3500



CFM
LEAP-X



GEnx



Trent XWB

國家政策帶動能源市場商機

國家規劃未來10年整體電力供給逐步朝向低碳低空污排放的能源供應體系，商機可觀，本公司運用航空技術能量拓展能源系統統包及工程整合業務，響應國家綠能政策，落實淨零轉型。

機組類別：■ 燃煤 ■ 燃氣 ■ 燃油 ■ 核能 ■ 再生能源 ■ 儲能 括號內單位：萬瓩

除役

新增

離岸風電
等綠能

燃氣能源

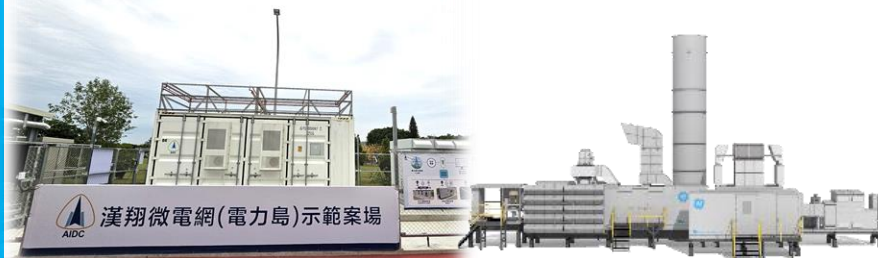
112年	113年	114年	115年	116年	117年	118年	119年	120年	121年	122年
通霄小潭燃氣機組 1月(18)	大潭CC#8 4月(112.36)	大潭CC#7 1月(91.3)	台中新CC#2 6月(130)	太陽光電 (200)	大林新CC#1 9月(65)	通霄新CC#6 12月(65)	協和新CC#1 6月(130)	太陽光電 (150)	太陽光電 (150)	太陽光電 (150)
太陽光電 (269.4)	大潭CC#9 12月(112.36)	興達新CC#1 2月(130)	興達新CC#3 11月(130)	離岸風力 (90)	大林新CC#2 10月(65)	通霄新CC#7 12月(65)	通霄新CC#8 12月(65)	離岸風力 (150)	離岸風力 (150)	離岸風力 (150)
離岸風力 (101.8)	森霸#3 8月(110)	台中新CC#1 8月(130)	太陽光電 (479.1)	其他再生能源 (0.8)	通霄新CC#4 12月(65)	太陽光電 (200)	太陽光電 (200)	其他再生能源 (10.1)	其他再生能源 (13)	其他再生能源 (10.1)
其他再生能源 (7.1)	太陽光電 (379.1)	興達新CC#2 11月(130)	離岸風力 (79.8)	新增燃氣機組 9月(60)	通霄新CC#5 12月(65)	離岸風力 (150)	離岸風力 (150)	新增燃氣電源 4月(130)	新增燃氣電源 4月(130)	新增燃氣電源 4月(130)
儲能設備 (33)	離岸風力 (128.0)	太陽光電 (200)	其他再生能源 (2.7)		太陽光電 (200)	其他再生能源 (2.4)	其他再生能源 (12.6)	新增燃氣電源 12月(130)	新增燃氣電源 12月(130)	
	其他再生能源 (7.0)	離岸風力 (173.3)	中佳 12月(61.2)		離岸風力 (143.5)	新增燃氣電源 6月(120)				
	儲能設備 (39)	其他再生能源 (6.1)	儲能設備 (28)		其他再生能源 (3.2)	新增燃氣電源 6月(120)				
					新增燃氣電源 6月(180)					
					新增燃氣電源 6月(120)					
					新增燃氣電源 10月(120)					

資料來源：
經濟部「全國電力資源供需報告」



本公司拓展中能源商機

- 燃氣渦輪發電機組建置、更新、維護
- 離岸風電陸域變電站統包工程
- 儲能、微電網(電力島)案場建置



創新儲能解決方案 漢翔電力島示範案場正式啟用

本公司「2MW風光儲電力島示範案場」3/18於台中水湳廠區正式啟用，運用航空級電控技術與系統，整合再生能源、先進儲能與智慧調度技術而成。

「電力島」為本公司正在打造的儲能品牌，是一座獨立電力系統，特色是讓用電「無縫銜接」，將風能與太陽能等轉成電力保存，當用電緊繃或停電時運作供電，即時備轉及削峰填谷，適用於社區、工業園區及災後恢復等用戶，堪稱一套All in one的完整能源解決方案。今年目標在建置能滿足全公司用電需求的電力島，未來則瞄準全台用電大戶，有助於用電大戶配合政府要求，符合節電、提高綠電使用比例等減碳政策，並將進一步進軍海外市場，推動全球綠能發展。



延伸航空技術能量 持續創造多元成長動能

能源

爭取大型複循環燃氣發電機組案場業務機會，持續開發電池管理系统與大型電池儲能櫃，建置微電網(電力島)案場，擴大統包業務營業範疇。



太空

與國家太空中心密切合作，爭取台灣太空領域包括衛星、火箭、地面設備製造等商機，積極擴張業務範疇。



衛星結構體

智慧模擬

飛航

持續經營靶勤、防災救難、大氣量測等服務。



靶勤服務

颱風觀測

智慧模擬

拓展資訊及虛實整合業務。

技術前瞻布局

投入研發資源 嶄露拓業雄心



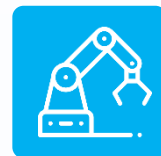
軍用機開發 新式高教機系統件、各型軍機性能提升等關鍵技術布局



新產品開發 無人機反制系統技術開發、自有儲能櫃設計能量、太空元件研發製造等



維修技術 經國號戰機、高教機、F-16等各機型維修能量



製造技術

航空熱塑複材、鍛造及關鍵零件等技術能量提升；生產、組裝與自動化精進



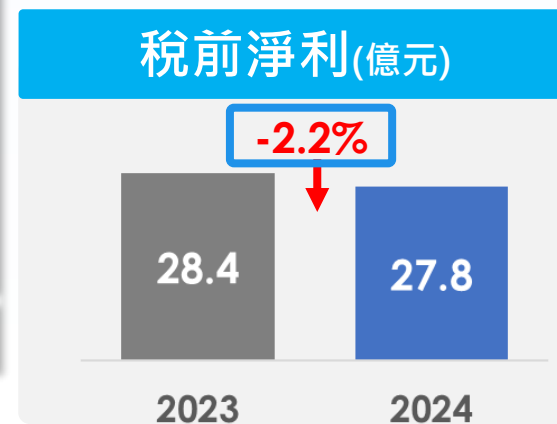
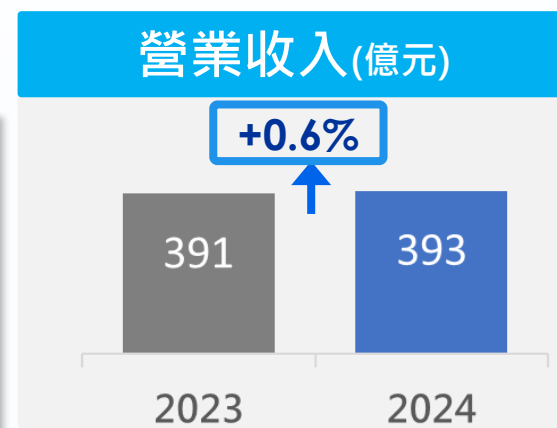
管理技術 生成式AI平台開發、iAIDC智慧漢翔優化

財務表現

2024 VS. 2023

2024年營收較2023年同期成長0.6%。營收延續成長動能，惟受高教機延遲罰款影響，稅前淨利減少2.2%。

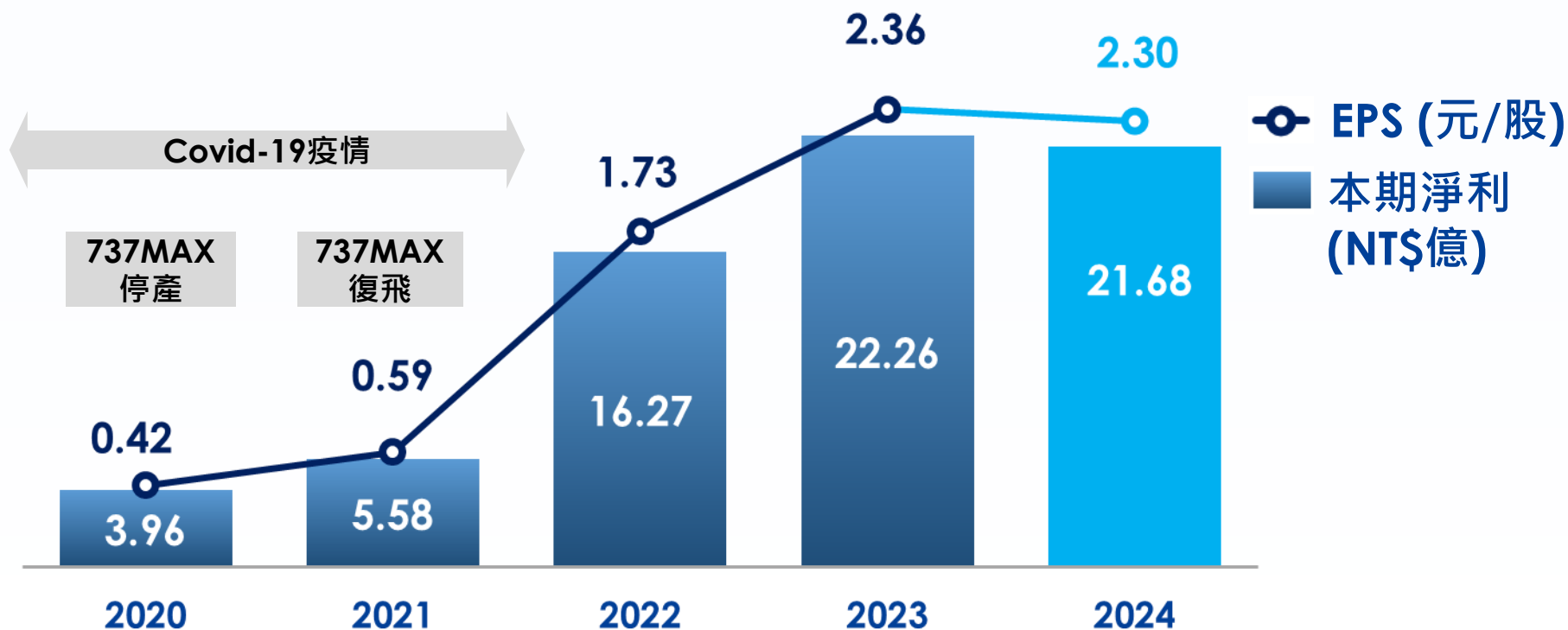
項目 (NT\$億)	Q4				全年			
	2023年		2024年		2023年		2024年	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	96.4	100%	113.2	100%	391.0	100%	393.4	100%
營業毛利	12.6	13.1%	9.6	8.4%	43.6	11.1%	37.2	10%
營業費用	5.5	5.7%	5.6	4.9%	15.7	4.0%	15.1	3.8%
營業利益	7.1	7.4%	4.0	3.5%	27.9	7.1%	22.2	5.6%
營業外收支	-3.6	-3.7%	2.7	2.4%	0.5	0.1%	5.6	1.4%
稅前淨利	3.5	3.6%	6.7	5.9%	28.4	7.3%	27.8	7.1%
本期淨利	2.7	2.8%	5.5	4.8%	22.3	5.7%	21.7	5.5%
EPS(元/股)	0.29		0.58		2.36		2.30	



財務表現

本期淨利 & EPS

EPS受高教機延遲罰款影響，較2023年減少0.06元。

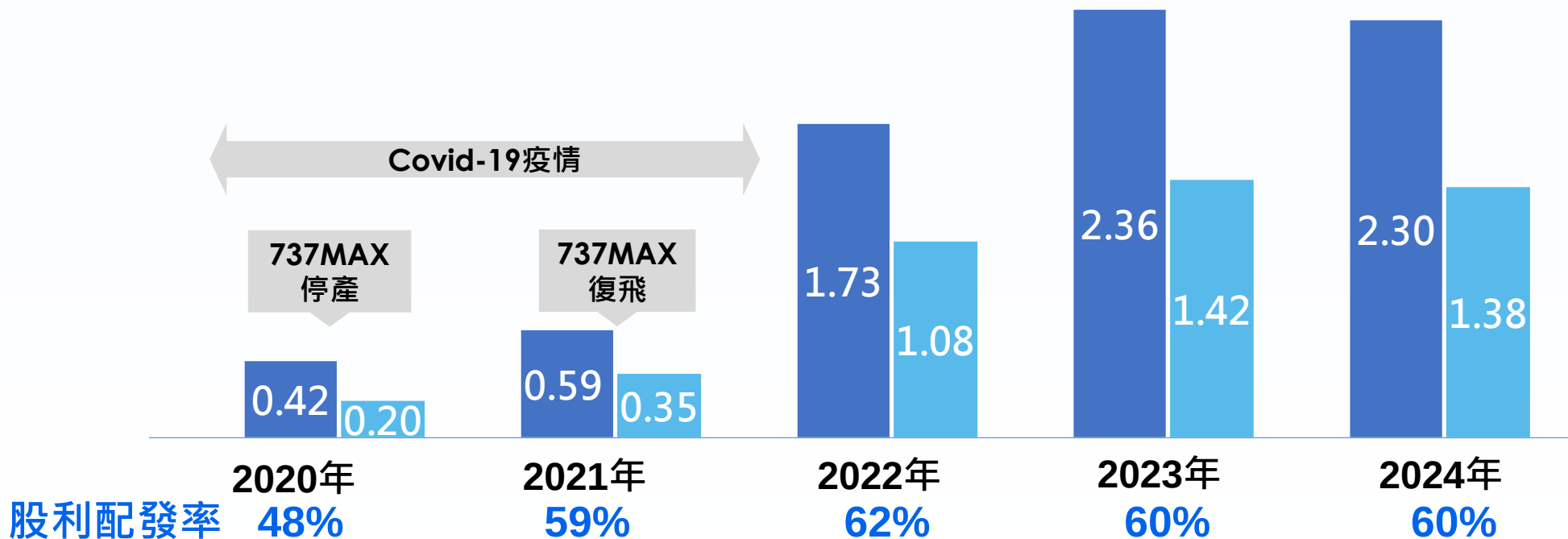


股利政策

股利與配發率

2024年EPS為2.3元，為回饋股東支持，維持配發率60%，
配發現金股利1.38元，穩健經營。

■ EPS
■ 現金股利
單位：元



註：2024年股利分派尚待股東常會決議通過。

結語

漢翔公司依循全球航空市場強勁復甦趨勢，以及政府發展軍工產業、能源轉型與淨零排放政策，持續布局軍用、民用、科技服務以及經銷與轉投資業務，朝永續發展邁進。



國防

執行新式高教機量產案及維保作業、機隊委商各項專案，爭取各型軍機性能提升、維修、無人機量產及其反制系統、F-16相關等業務商機。



民用

爭取供應鏈重整商機，充分運用現有產能，擴大業務佔比，聚焦高價值產品商機，積極布局複材、鍛鑄造業務，爭取參與新型商務/區間之開發研製計畫，先期佔位市場。



科服

積極開發能源業務，運用EMS、BMS核心技術及電廠建置統包工程經驗，結合大廠發展自有產品，爭取國內外藍海市場，並持續拓展飛航、資訊服務、智慧模擬及太空市場。



經銷與轉投資 擴大經銷金額及轉投資效益。

The background is a vibrant blue with a sense of motion, created by numerous fine, parallel lines that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. On the right side, there is a large, faint white outline of a gear. Inside the gear, there is a smaller white circle containing a checkmark symbol. A solid white horizontal line runs across the middle of the image, starting from the left edge and ending just before the gear.

Q & A

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation