

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2025年12月18日



大綱

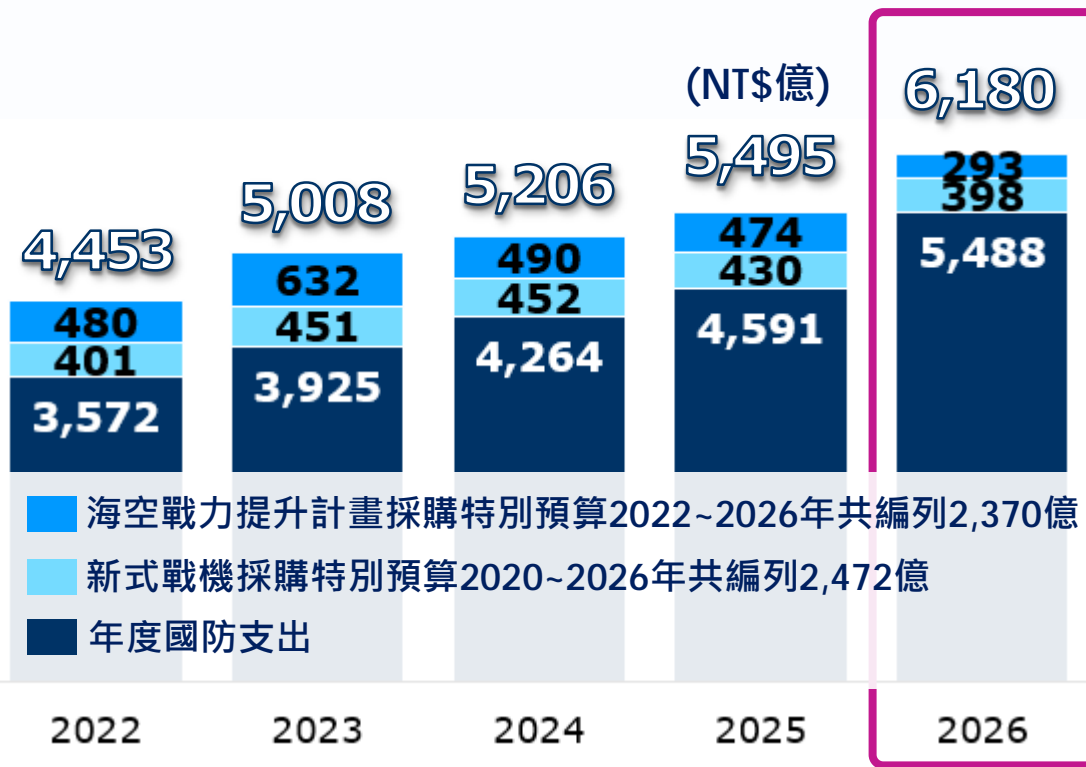
1. 市場展望與業務布局
2. 營運亮點
3. 財務表現
4. 展望與結語

市場展望與業務布局

國防領域 - 國內市場前景

因應台海緊張局勢，政府持續推動國防自主，並積極發展無人機、無人艇產業。行政院2026年國防支出高達近5,500億，加計特別預算整體規模將近6,200億。

賴總統11/26公布2026-2033年1.25兆「強化防衛韌性及不對稱戰力特別預算」草案，強化精準火砲、遠程飛彈、無人機、防空與反彈道飛彈、AI指管偵系統、戰備物資及軍備產線、台美共同研發裝備等關鍵戰力。



資料來源：行政院主計總處、漢翔公司繪製

市場展望與業務布局

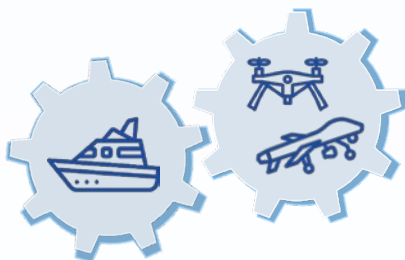
國防領域 - 無人載具市場前景

無人機於俄烏戰爭展現戰力，全球開始將無人機量產能力視為國力，國防部亦啟動新一輪大規模軍用商規無人機招標案，為國內歷年來最大無人機採購計劃。

國防部軍備局
2026-2027年

5 類型

48,750 架



搭配無人艇
海空聯合作戰

資料來源：政府電子採購網

美中角力下
的市場機會

- 美國為抗衡中國軍事威脅，加強對中國無人機及其供應鏈的管制，推動美國本土製造業及非紅供應鏈發展
- 美國陸軍部長Daniel Driscoll近日表示，未來兩到三年內，美國陸軍計畫至少採購一百萬架無人機

市場展望與業務布局

國防領域 - 軍機業務穩定

一、業務

實績

- 軍機製造、性能提升
- 軍機維修
- 軍工廠委託民間經營

拓展

- 擴大後勤維修、整機/系統商維及飛航服務
- 布局無人載具及反制系統、三軍業務、系統件自製

二、技術布局

配合國防自主政策，布局自有機種性能與戰力提升整合技術，並透過工合計畫引進F-16相關關鍵技術。



AJT勇鷹高教機量產及機隊商維
(2026年66架全數交機)



F124 搭載於
新式高教機



IDF經國號戰機商維



TFE-1042
搭載於IDF



直升機系統商維



空軍官校11修大
委託經營

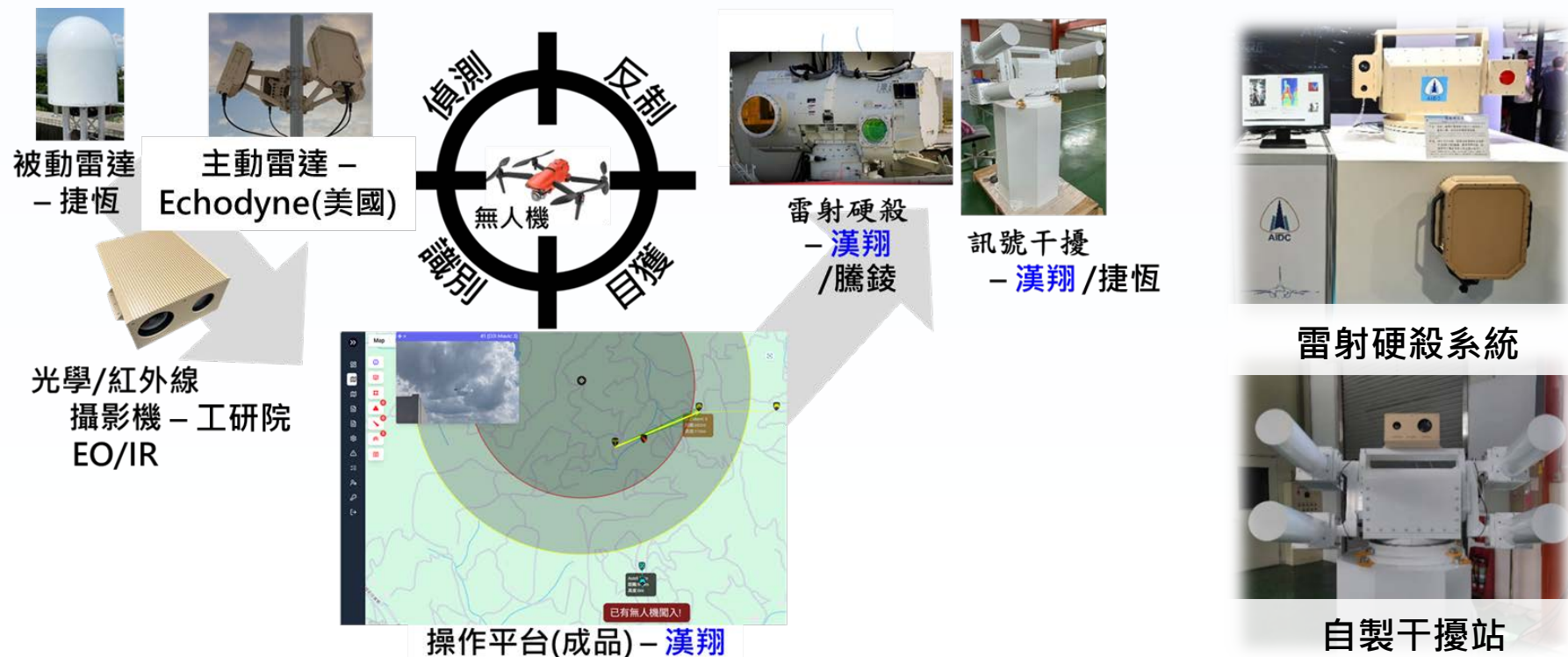


F-16型機維修

市場展望與業務布局

國防領域 - 無人機反制系統嶄露頭角

本公司具備優異航電能量，整合國內業者自主研發無人機反制系統，用於偵測、識別、追蹤和反制非法或敵對的無人機，保護關鍵基礎設施、軍事基地、機場等重要區域免受無人機的潛在威脅。



市場展望與業務布局

民用領域 - 全球航運市場需求持續成長

國際航空運輸協會(IATA)2025年10月份全球航空客運市場分析報告顯示：國際與區域旅運市場均持續成長，需求旺盛。

全球

航空客運量

與去年同期相比

+6.6%

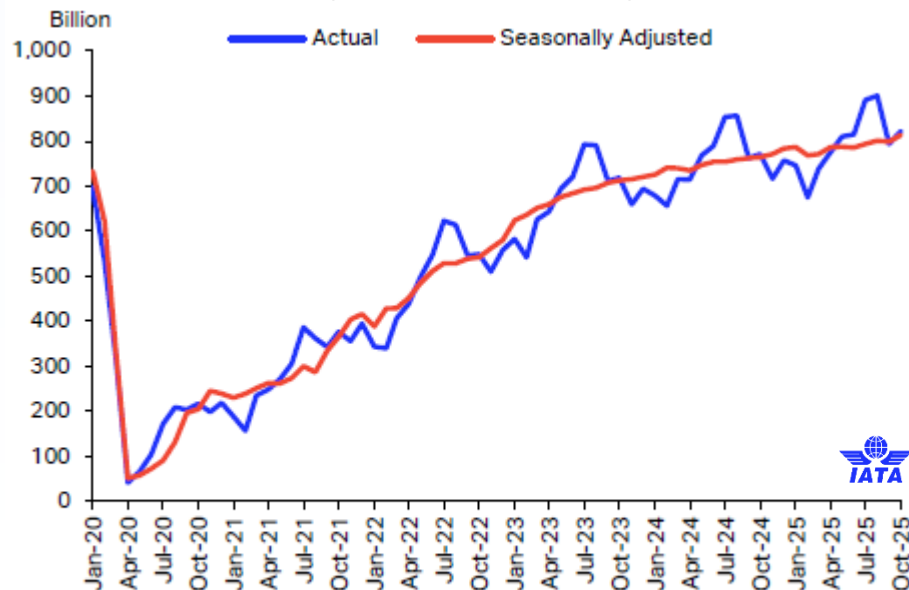
國際線

+8.5%

區域線

+3.4%

Global RPK 收入公里 (付費旅客數 x 航段距離)



Source: IATA Sustainability and Economics, IATA Information and Data - Monthly Statistics

資料來源：IATA (統計至2025年10月底)

市場展望與業務布局

民用領域 - 全球航空市場前景

1. 民用飛機：

空中巴士及波音未來20年(2025-2044)民用航空市場需求預測



新機需求

43,420-
43,600 架



航空客運量
年複合成長率
3.6-4.2 %



單走道飛機

33,285-34,250 架
(占比超過七成)

2. 商務飛機：Honeywell

預測未來10年(2026-2035)需求



交運量

8,500 架



總市值

US\$ 2,830 億

3. 發動機：Forecast International

預測未來10年(2025-2034)需求



交運量

153,819 具



總市值

US\$ 1 兆

市場展望與業務布局

民用機體領域 - 穩定增量、擴大承製品項

一、業務

實績

- 民用機體結構組合件之設計加工及代工製造

拓展

- 擴大商務機機身段業務
- 爭取商用客機組裝業務
- 布局系統件、熱塑複材件等

二、技術布局

投入組裝及複材關鍵技術提升。

Boeing



737



787

Bombardier



Global 7500

Airbus



A320



A220



CL3500

市場展望與業務布局

民用發動機領域 - 垂直整合擴大業務深度

一、業務

實績

➤ 民用發動機零組件製造

拓展

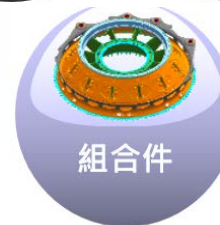
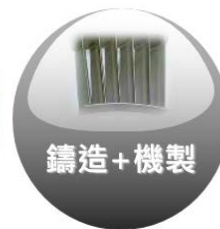
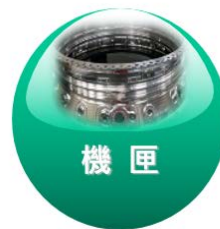
➤ 擴大鍛鑄件及組零件業務
➤ 朝整合上下游產業鏈發展



二、技術布局

(一) 鍛造技術開發與能籌。

(二) 擴大鑄造及組裝能量，提供客戶深度垂直整合的價值。



市場展望與業務布局

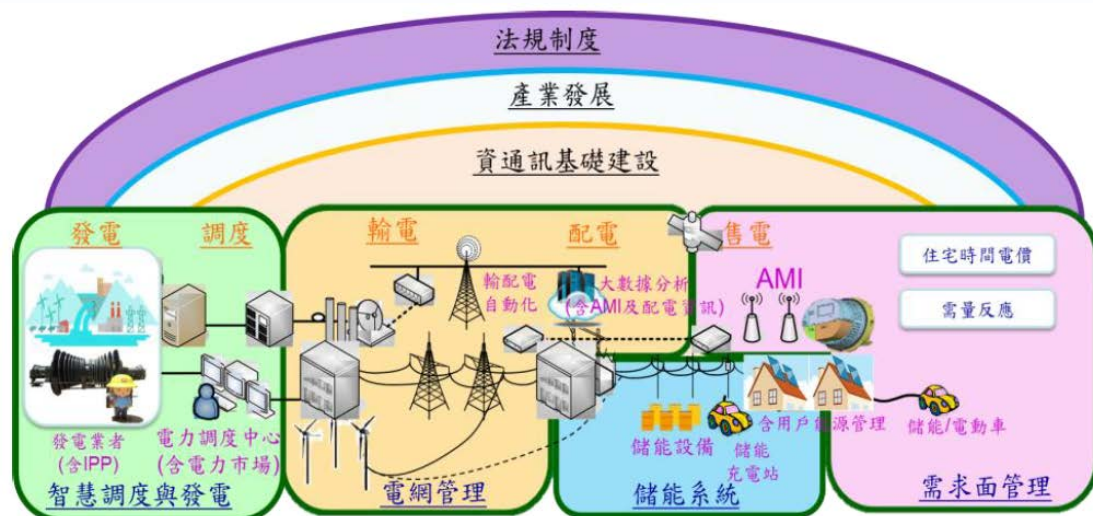
科服領域 - 能源市場前景

依循國際淨零排放及能源轉型趨勢，政府施行節能減碳及提高再生能源占比等能源政策，並以推動智慧電網為重點，以利在發展綠色經濟及環境永續的同時，確保電力穩定供應、兼顧能源安全。

經濟部再生能源規劃： 朝向119年再生能源占比三成邁進

能源別(GW)	113年	119年	121年
太陽光電	14.3	31.2	32.7
離岸風電	3.0	10.9 ^註	13.9
陸域風電	0.918	0.979	0.979
地熱	0.007	1.2	1.4
生質能及廢棄物	0.751	0.810	0.840
水力	2.123	2.140	2.180
合計	21.099	47.229	51.999

資料來源：113年實績值，能源統計月報，11409版。



增強輸配電網自動化
改善電網韌性，
提高供電可靠度

電網供需平衡
系統運轉安全

協調再生能源及
傳統發電機組
穩定供電

準即時數位
計量工具

市場展望與業務布局

科服領域 - 多元成長動能

一、業務

實績

- 能源、軌道、太空衛星、綜合飛航服務等業務

拓展

- 聚焦創能如發電廠、儲能如智慧型微電網系統/電力島、綠能如離岸風電變電站等能源系統
- 擴大衛星、火箭結構體等太空業務
- 拓展軌道與虛實整合智慧模擬業務

二、技術布局

投入能源管理系統能量開發，強化微電網暨削峰填谷之儲能管理系統開發技術。



台電通霄電廠更新



中油自用發電設備採購



2MW/2.7MWh
風光儲電力島
示範案場



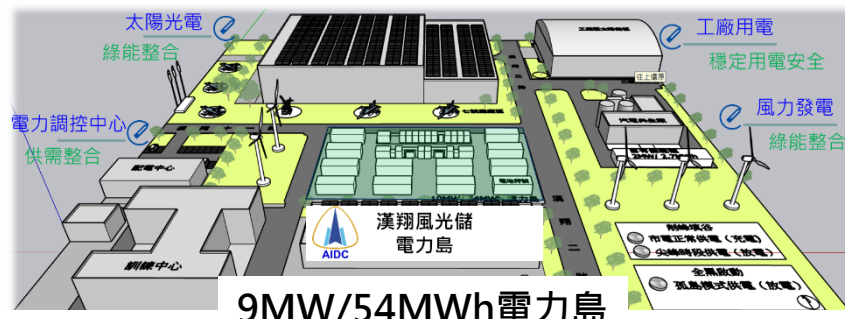
靜態同步補償器
(STATCOM)



衛星結構體



先進模擬



市場展望與業務布局

奠定美國廠基礎

本公司透過美國子公司在美設廠，打造更穩定之供應鏈。建廠初期以生產發動機高價值零組件奠定業績基礎，將逐步增加不同品項。



全台最大電力島開工

11/27 本公司舉辦9MW/54MWh電力島動土儀式，為目前全台最大的微電網應用案場，預計明(2026)年7月上線啟用。

因應世界減碳趨勢、支持國家政策、落實企業永續，漢翔以深厚的航空工程基礎，首創電力島瞄準用電大戶需求，提供產業夥伴全方位的能源解決方案。

本公司以自家廠區證明漢翔電力島的可靠性，繼今年3月啟用「2MW/2.7MWh風光儲示範案場」、9月受賴總統讚許電力島實踐「韌性能源、台灣力量」，而今「9MW/54MWh案場」開工，能源版圖更進一步。



與美國 Vantor 公司簽署無人機定位技術授權

12/2 本公司於全球最大軍事訓練與模擬展會 I/ITSEC 2025，與美國 Vantor Technologies 正式簽署「Raptor Guide 軟體整合與授權分銷協議」。

無人機搭載 Raptor 精準視覺定位技術後，無需昂貴的抗干擾天線或雷達即可定位，並展現高可靠度，大幅降低單機成本並簡化後勤維護。

本公司航空工程整合能力深獲 Vantor 公司認同，公司將依不同無人機平台調校，推出符合市場需求的技術版本，直接在台提供測試驗證與技術支援，加速國內無人機廠商導入技術。

公司已明確將無人機及反制系統列為未來發展主軸之一，本次簽署是進軍重要技術的基礎、顯示公司布局無人機市場的決心。



漢翔總經理曹進平(左)與Vantor首席轉型官Will Cocos(右)代表簽署

財務表現

2025 Q3

2025年上半年因高教機延遲罰款及美元匯率陡降影響，營收獲利動能趨緩。第3季財務表現美元自貶勢回升，以及國防及民用業務成長動能，營收季增8%，EPS亦較上季為佳。

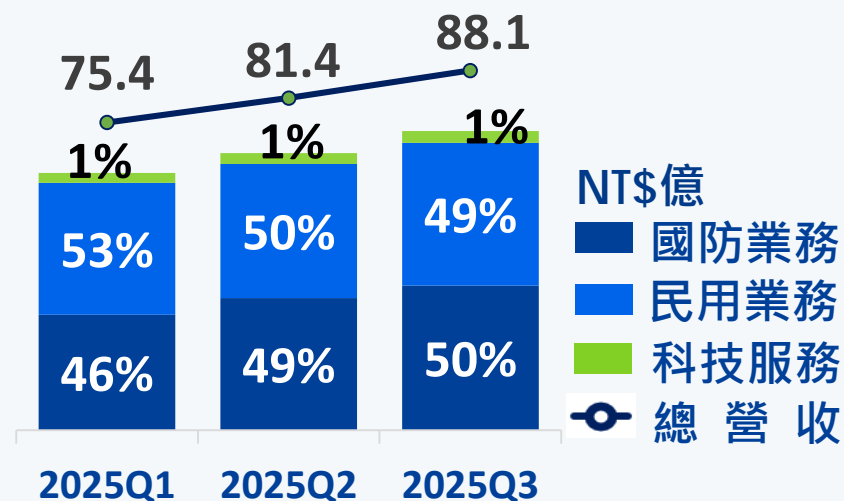
分季損益

單位：億元

項目 (NT\$億)	2025			
	Q1	Q2	Q3	Q1~ Q3
營業收入	75.4	81.4	88.1	244.9
本期淨利	2.4	-2.2	1.9	2.1
EPS(元/股)	0.25	-0.24	0.21	0.22

營收組成

單位：億元



展望與結語

漢翔公司迄今已新接超過兩百億元訂單，包括軍機維修、民航主流機種零組件製造與國家能源專案，將持續在國防、民用、科服三大領域持續紮根。



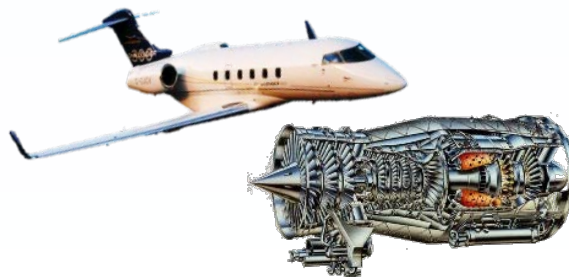
國防-商機多元

- 高教機量產及維保
- 軍機性能提升及維修
- 無人載具及其反制系統



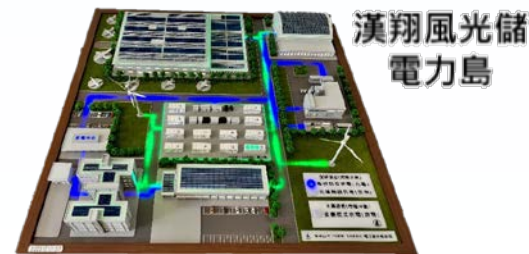
民用-穩步前行

- 把握客戶增量與擴增商源商機，穩定擴大承製品項
- 布局鍛鑄造業務，聚焦高價值產品商機



科服-低碳轉型

- 爭取儲能、控能、創能商機
- 延伸航空技術能量，拓展飛航、資訊服務、智慧模擬及太空市場業務



展望與結語

積極轉型 永續發展

並將持續深化自身核心優勢、拓展具潛力的新興領域、加速轉型與創新應用，投入國防、航空、能源及智慧化發展，在航太版圖保持競爭優勢、在全球供應鏈保持關鍵地位，確保公司永續經營。



提升能量



開創新局



創造利潤



永續經營

免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。
3. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。



Q & A

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation