



漢翔簡介

公司背景

漢翔前身為1969年3月成立的航空工業發展中心，隸屬空軍總司令部，後於1983年1月改隸國防部中山科學研究院，30餘年來除與國外廠家合作生產UH-1直昇機、F-5E/F噴射戰轟機、T-53發動機、TFE731發動機，並自行研製完成介壽號、中興號、自強號等各型教練機，以及研發新型戰機。

1996年7月改制為經濟部所屬之「漢翔航空工業股份有限公司」，朝向企業化、民營化及國際化方向發展，經營策略也從軍用航空轉型為軍民通用，定位為「發展航空工業之國防科技公司」，而為避免市場過度集中之風險，並求技術能量充分運用及發揮綜效，主要業務包括「國防業務」、「民用航空業務」及「工業技術服務業務」。此外，因應未來航太零組件複材化趨勢及厚植複材研發技術與先進產能，漢翔於2010年11月完成先進複材中心(TACC / Taiwan Advance Composite Center) 籌建並開始投產，期能帶動國內複材產業升級，提昇全球競爭力。

鑑於航太產業具有高競技術密集之特性，漢翔面對國際航太市場激烈之競爭力，於2014年8月21日改制成為民營公司，8月25日正式掛牌成為上市公司的一員。而為建構完整航太產業供應鏈，2015年提出籌組A-Team 4.0(臺灣航太產業聯盟)的構想，正式開啟「臺灣航太A-Team成為全球航太產業重要供應鏈」之路。為落實「國機國造」政策，2017年與中科院簽訂新式高教機委製合約，並與國內合作供應商展開各階段簽約，藉研製新式高教機，厚植臺灣航太人才及加強產業鏈結，為開發初級教練機和下一代戰機打下根基。

漢翔在國家航空工業發展政策指導、歷任主管辛勤灌溉與全體同仁努力耕耘下，已培育經驗豐富之航太科技人才，並使漢翔擁有軍用飛機之研發製造、全機系統整合、民用飛機之區段研發、零組件製造與組裝、後勤支援與飛航服務等能量，為亞太地區少數兼具研發、系統整合、測試及製造能量之航空工業供應商，受到國際間航太產業的重視與讚許，並對國家航太工業具重大貢獻。



公司基本資料

公司名稱：漢翔航空工業股份有限公司

成立日期：1996 年 7 月 1 日

上市日期：2014 年 8 月 25 日

員工人數：約 6,400 人

資 本 額：94.19 億元

董 事 長：廖榮鑫

總 經 理：林南助

公司地址：40760 台中市西屯區漢翔路 1 號

最大股東：經濟部

廠區分布：





經營業務主要內容暨比重：

單位：新台幣仟元

產品類別	2016 年		2017 年	
	營收金額	比重(%)	營收金額	比重(%)
飛機及航空器維修類(註 1)	16,466,407	60.26	17,749,411	64.46
引擎類(註 2)	10,410,899	38.10	9,416,818	34.20
工業技術服務類	448,208	1.64	371,185	1.34
合計	27,325,514	100.00	27,537,414	100.00

註 1：飛機及航空器維修類：包含軍用、民用飛機及航空器維修業務。

註 2：引擎類：包含軍用、民用引擎業務。

最近二年度銷售量值：

單位：新台幣仟元

銷 售 量 值 主要商品	年度		2016 年				2017 年			
			內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
飛機及航空器維修類	-	10,296,896	-	6,169,511	-	12,577,561	-	5,171,850	-	
引擎類	-	2,577,207	-	7,833,692	-	2,456,929	-	6,959,889	-	
工業技術服務類	-	311,981	-	136,227	-	299,353	-	71,832	-	
合計	-	13,186,084	-	14,139,430	-	15,333,843	-	12,203,571	-	

註 1：商品中交運品項含自製件、備份件、支援裝備、文件、軟體及技術服務等多項產品，因業務性質屬
 訂單生產且無標準產品因此無法計算產能及產量。

註 2：引擎類交運產品含備份件、勞務、國外商用引擎製造代工訂單。

註 3：上列財務資料 2016 及 2017 年均年度為 IFRSs 會計師查核簽證數。



主要產品之重要用途及產製過程：

產品類別	產品用途
飛機及航空器維修類	國防、作戰訓練、民用飛機、民用直昇機、飛機飛行控制/導航/監控、維持飛機/發動機/航電裝備在壽命期限內正常運作/發揮功能
引擎類	飛機用發動機、工業用發動機
工業技術服務類	大型工程系統用於國家基礎建設、航太技術應用於研製高附加價值工業及一般民生產品/技術服務，以提升國內產業水準



公司沿革:

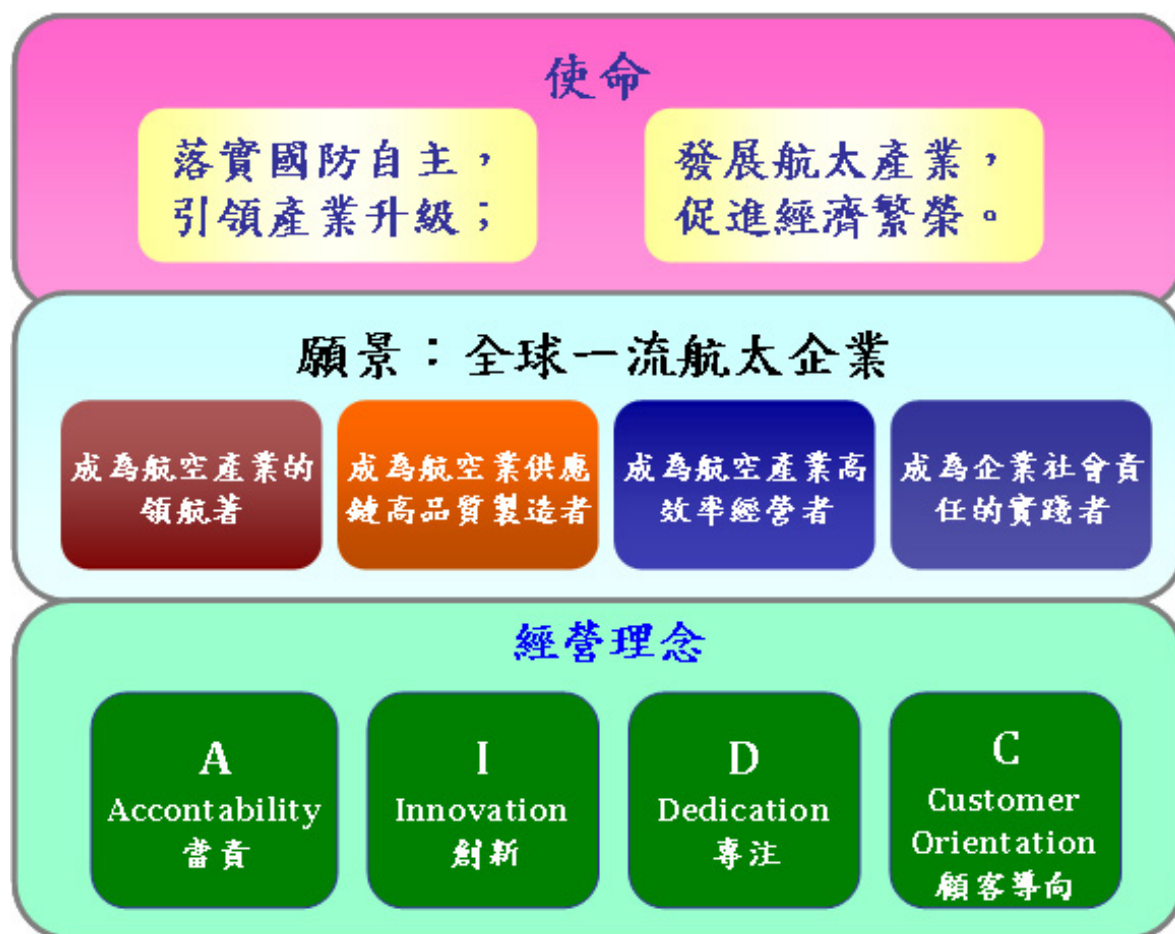
時 間	重 要 紀 事
1996 年	1. 改制為經濟部所屬之「漢翔航空工業股份有限公司」，朝向企業化、民營化及國際化方向發展，經營策略也從軍用航空轉型為軍民通用。 2. 與賽考斯基公司簽定 S-92 直昇機開發合約，為改制成為國營事業前第一個參與國際航太大廠共同設計開發直昇機合約。
1999 年	1. 與龐巴迪公司簽訂 CL300 商務客機機尾段開發合約，為轉型進入開發民用技術之里程碑。 2. IDF 戰機生產結束。
2000 年	完成機匣一廠之籌建，奠定民用發動機機匣生產能量。



時 間	重 要 紀 事
2006 年	代號「翔昇戰機」的 IDF 經國號性能提升型戰機，完成首次升空展示飛行。
2007 年	德國 ACE(Aerospace Composite Engineering)公司高階主管至本公司參訪，雙方洽談先進複材製程合作開發事宜。
2008 年	完成 S-92 直昇機第 100 具機艙出廠交機。
2009 年	與日本三菱飛機公司(MITAC)簽署飛機系統件供應商合約，參與 MRJ 區間噴射客機之產品設計與製造。
2010 年	正式啟用臺灣先進複材中心(Taiwan Advanced Composite Center, TACC)，為我國航空工業及複材產業發展史上重要之里程碑。
2011 年	1. 完成 IDF 經國號戰機性能提升計畫之首批飛機交機。 2. 完成漢翔商務專機業務台中至金門航線首航任務，正式宣告跨足商務專機業務。
2012 年	CL-300 案完成第 400 架機生產完工出廠，為本案重要里程碑。
2013 年	1. 獲頒波音公司「供應商績效卓越獎」(Boeing Performance Excellence Award) 及奇異航空公司「傑出成長獎」(Growth (Engines) Excellence Award)。 2. 9 月 13 日奉行政院核准以股票上市方式辦理民營化作業。
2014 年	1. 8 月 21 日改制成為民營公司、8 月 25 日於證交所掛牌正式成為上市公司。 2. 交運 MRJ 區間噴射客機首架零組件，為本案重要里程碑。 3. 獲頒賽考斯基直升機公司「年度最佳供應商獎」(Supplier of the Year Award) 及美洲直昇機協會「優良供應商獎」(Supplier of the Year Award)；獲頒波音公司「績效卓越獎」(Performance Excellence Award)。 4. 交運第 1 萬具 Rolls-Royce 引擎機匣。
2015 年	1. ECMC 機匣三廠新建廠房、臺灣先進複材中心#19 整建廠房、F-16 A/B 性能提升維修棚廠新建案分別於 2 月、4 月、9 月開工動土。 2. S-92 座艙段第 300 具於 4 月沙鹿廠區#11 廠房舉行出廠典禮。 3. 6 月、7 月分別榮獲臺灣證券交易所評選為「高薪 100 指數」及「就業 99 指數」成分股。 4. 12 月榮獲日本三菱飛機公司頒發 MRJ 最佳供應商獎。 5. 12 月舉辦 2015 臺灣航太產業論壇，正式開啟「臺灣航太 A-Team 成為全球航太產業重要供應鏈」之路。
2016 年	1. 本公司於 3 月 2 日成立美國子公司(AIDC USA LLC)。 2. ECMC 機匣三廠、TACC-19 廠、GE LEAP 發動機機匣專用機具廠分別於 105 年 4 月、7 月、11 月落成啟用。 3. 空中巴士 A321 型 16A 機身段第 1000 具於 105 年 2 月交運典禮、105 年 11 月 GE 發動機機匣零件第五萬具交貨。
2017 年	1. 2 月軍用維修#23 廠房落成啟用。 2. 4 月與中科院簽訂新式高教機委製合約。 3. 4 月本公司將所持有之子公司(International Turbine Engine Company, LLC) 權益以增資方式全數移轉予子公司(AIDC USA LLC)。 4. 11 月與成功大學完成丁肇中院士所主持的 NASA 太空維修任務之升級計畫「反物質偵測磁譜儀」(簡稱 AMS-02)熱交換器組件交運。 5. 12 月完成中華民國空軍翔展二號階段性交機。



使命、願景暨經營理念：



當責(Accountability)

凡事應主動進取，積極負責。

創新(Innovation)

在工作上要持續改善、不斷創新。

專注(Dedication)

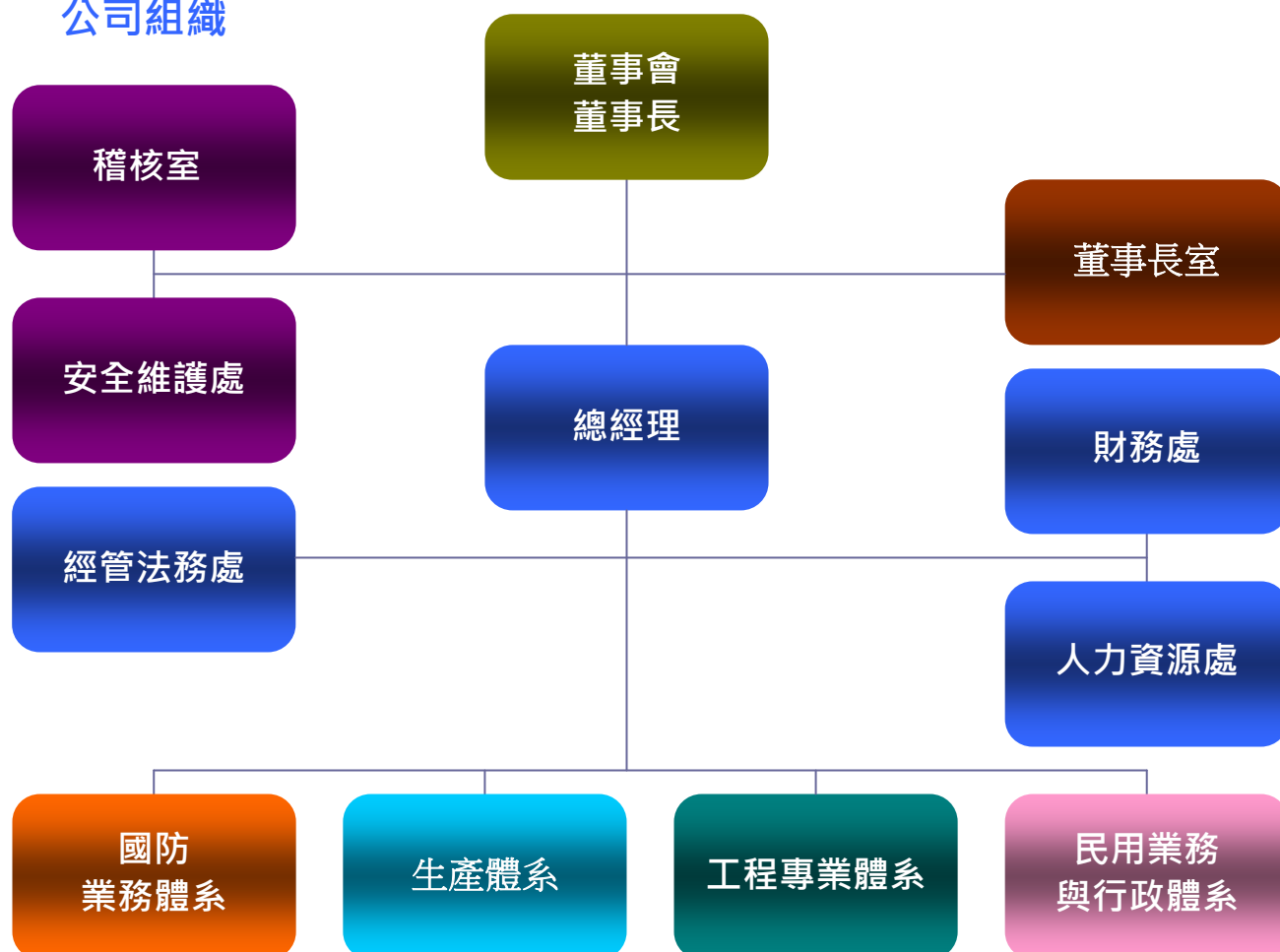
全體同仁要發揮並提升其本職學能專注於工作上。

顧客導向(Customer Orientation)

透過團隊合作、良性競爭，滿足顧客需求，創造公司最佳利益。



公司組織



國防業務體系

負責各型軍機商維、整體後勤支援、飛機維修相關之市場分析、業務策略、業務開發及專案履約，以及有關科技與服務專案履約等事項。

生產體系

負責飛機及其零組件製造、組裝、生產工程與生產管理相關事項，以及發動機及各項相關零組件市場分析、業務策略、工程服務、工程支援、生產製造、維修、後勤支援與銷售業務等事項。

工程專業體系

負責工程設計及系統整合、品質精進、品保政策、工安環保、資訊技術與服務、採購業務、供應商整合及外包等事項。

民用業務與行政體系

負責民用飛機相關之市場分析、業務策略、業務開發、營運生產及專案履約管理，以及總務與工環等事項之規劃與推動。



企業社會責任政策

漢翔公司的企業社會責任範圍涵蓋公司治理、永續環境、社會公益、資訊揭露等層面。公司治理與資訊揭露責任對象為政府、股東、員工、客戶、供應商等；永續環境責任對象為自然生態、環境資源、綠色產品；社會公益責任對象為公司員工、社區、弱勢團體與社會相關之公共事務。以「取之於社會，用之於社會」之理念善盡企業社會責任，整合公司資源落實企業社會責任政策。

漢翔企業社會責任政策

1. 遵守企業社會責任相關法規，善盡企業公民責任。
2. 重視公司治理，經營資訊透明化，保障利害關係人權益。
3. 關注環境保護與節能減碳，致力保護地球環境。
4. 提供安全與衛生的工作環境，維護員工身心健康。
5. 關懷弱勢團體，積極參與社會公益活動。

