

■重要管理階層接班規劃

本公司重要管理階層之接班人，除需具備優異的專業及管理能力外，其價值觀需與公司理念相符，且須具備道德誠信、顧客導向、負責進取、創新改善、團隊合作等人格特質。本公司於 110 年至 112 年，陸續拔擢升任副總經理，派任翔園文旅子公司董事長、總經理，以擴大管理階層工作歷練。因應企業經營及提升整體營運效能，關於本公司重大決議事項，由各高階主管(董事長、總經理及副總經理)共同參與決策，結合經理人職務輪調及內外部培訓，進而培育具潛力之高階經理人，從中拔擢重要管理階層之接班人選。