

2023

漢翔航空永續報告書



SUSTAINABILITY REPORT

Published in August, 2024



總覽 OVERVIEW

重大主題鑑別	0
漢翔永續績效	0
經營理念與永續發展策略	0
董事長的話	0
編輯說明	0
	4
	5
	6
	7
	8



治理面 GOVERNANCE

供應商管理	2
品質管理與技術研發	2
營運績效	3
資通安全與客戶隱私	3
誠信經營及法規遵循	3
風險管理	3
公司治理	3
完善公司治理	3
	9
	0
	6
	8
	0
	2
	7



環境面 ENVIRONMENTAL

綠色產品及採購	5
污染管制及廢棄物管理	5
氣候變遷因應	6
友善環境	7
	8
	9
	8
	2



社會面 SOCIAL

社會關懷	7
職業安全衛生	7
幸福職場	8
人才吸引與留才	8
善盡社會責任	8
	9
	7
	2
	6
	4



附錄 APPENDIX

查證聲明書	9
SASB指標	1
GRI (2021) 指標對照表	1
	0
	9
	2

目錄

總覽

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

重大主題說明

與前一年度重大主題差異

重大性主題分析與決定

綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績

利害關係人鑑別評估

鑑別永續議題

鑑別流程

重大性主題鑑別

漢翔永續績效

漢翔使命、願景暨經營理念

經營理念與永續發展政策

創造永續價值

布局能源市場

擘劃碳中和路徑

董事長的話

聯絡方式

發行期間

揭露期間

報告保證

報告範疇

編輯說明

編輯說明

報告範疇

漢翔公司依循相關國際標準(2021年發布之GRI Standard指南)，並採用永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標發表《2023年漢翔公司永續報告書》向所有利害關係人說明漢翔於營運與公司治理、環境保護及社會關懷等方面永續管理與績效。資訊揭露之實體為漢翔公司(總部、沙鹿廠及岡山廠)，而子公司(漢翔美國子公司AIDC USA LLC、翔園文旅公司)因其營運模式為業務發展、服務類型，故僅揭露公司背景資料。本報告書所揭露之各項資訊及統計數據，除漢翔公司自行統計外，部分引自公司年報，2022年溫室氣體盤查數據經過第三方查證，財務數據部份則係採用經會計師簽證後之公開發表資訊。

報告保證

本報告書委託第三方驗證單位「台灣檢驗科技股份有限公司」

(SGS Taiwan Ltd.) 進行保證，符合AA1000ASv3(AccountAbility 1000 Assurance Standard)的第一應用類型中度保證等級之精神，針對GRI架構進行保證，以確保報告書符合準確性、平衡性、清晰性、可比性、可靠性及時效性等品質原則。「獨立保證聲明書」載於本報告書的附錄區。

揭露期間

2023年01月01日至2023年12月31日

發行期間

每年定期發行永續報告書

現行版本：2024年08月發行

上一版本：2023年06月發行

下一版本：2025年08月發行 (預定)

聯絡方式

窗口：企業發展處

電話：04-27020001 #2930

地址：台中市西屯區漢翔路1號

網址：<http://www.aidc.com.tw>

電郵：csr@ms.aidc.com.tw

美編：鄭迪 (0978-696503)

素材版權

The icons incorporated in this publication are sourced from www.flaticon.com and created by the following designers, listed in alphabetical order: [DinosoftLabs](#), [Freepik](#), [juicy_fish](#), [Maan Icons](#), [Md Tanvirul Haque](#), [monkik](#), [Pixel perfect](#), [Prosymbols Premium](#), [riajulislam](#), [Robert Angle](#), [smashingstocks](#), [Vectors Market](#), and [Ylivdesign](#).



AccountAbility
AA1000
ASSURANCE
STANDARD v3



GRI STANDARDS

SGS

董事長的話

擘劃碳中和路徑

面對近年來因氣候變遷所帶來的諸多挑戰，國際社會、各界企業以及地方組織紛紛重視起這一議題，共同推動向淨零轉型的浪潮。台灣亦不遺餘力地參與其中，於2021年宣布將於2050年達成淨零排放的目標，並於2023年順利通過「氣候變遷因應法」。作為本土航空工業的一份子，漢翔深感責任重大，因此制定了達至2050年「碳中和」的路徑及階段目標。在「ESG推動委員會」之下，特設「碳中和推動小組」，由上而下全面推動節能減排、太陽能發電和廢物減量等多項計畫，以積極回應淨零碳排的挑戰。

布局能源市場

為響應2050年淨零碳排的全球目標，台灣政府正全力推動國內產業的能源轉型。在此背景下，太陽能、風能等再生能源雖受限於自然條件，但也促進了儲能技術和快速啟動發電設備的需求急速增長。漢翔秉持配合國家政策的精神，利用自身的技術優勢，將航太領域的高端技術延伸至沼氣發電、儲能系統以及燃氣渦輪機等能源業務，並於2021年建成5MW的儲能系統，成功加入台電的電力交易平台，提供輔助服務；截至2023年底，漢翔自建三座儲能案場持續貢獻穩定營收，另台電(通霄)、中油(永安及梧棲)等電廠建置統包工程，亦已成功打出口碑及能見度。不僅如此，漢翔還與奇異公司合作，致力於燃氣渦輪發電機組的建設，期望未來能為國內更多企業轉型提供助力，進一步促進國內電力網的穩定和彈性，為能源轉型貢獻一份微薄之力。

創造永續價值

隨著世界各國逐步與疫情共存，放寬邊境管制，全球航空產業也漸漸復甦。於此期間，漢翔不僅落實「開源、節流、深蹲」三項應變對策，同時堅守「不裁員、不減薪、不放無薪假」的三項原則，保持人力和設備的最佳狀態，並於疫後緊抓產業復甦的商機。漢翔深知自身對所有利害關係人的影響，故本著「公司治理」、「社會責任」及「環境友善」三大ESG核心價值，致力於實踐永續經營。於2023年，我們的努力持續獲得廣泛的認可，包括獲頒「國家企業環保獎銀級獎」、「2023年TCSA台灣企業永續獎」、「勞動部發展署TTQS金牌證書」等幾項ESG殊榮。此外，我們在ESG資訊的揭露方面也持續朝目標邁進，於2023年二度完成CDP氣候變遷問卷。展望未來，漢翔將不僅專注於航空製造業務的發展，亦持續探索淨零碳排相關市場，創造更多的永續價值，並以實踐ESG為己任，為社會共融、環境永續和企業的彈性發展而努力。

▶ 董事長的話



董事長 胡開宏

經營理念與永續發展政策

漢翔配合政府永續發展政策範圍涵蓋公司治理、永續環境、社會公益、資訊揭露等層面。公司治理與資訊揭露責任對象為政府、股東、員工、客戶、供應商等；永續環境責任對象為自然生態、環境資源、綠色產品，透過推動公司碳中和路徑達到友善環境、國家2050淨零目標；社會公益責任對象為公司員工、社區、弱勢團體與社會相關之公共事務。

漢翔依內、外部程序文件落實營運中對內及對外的ESG政策，包括人資單位制訂及管理「漢翔公司人權政策」保障內部員工權益、物料單位制訂及管理「廠商聲明書」及「供應商行為準則」要求國內外供應商遵守法令、人權、環境等

面向，相關執行內容請詳見「供應商管理」章節。

漢翔永續發展政策：

- 1.遵守企業永續發展相關法規，善盡企業公民責任。
- 2.重視公司治理，經營資訊透明化，保障利害關係人權益。
- 3.關注環境保護與節能減碳，致力保護地球環境。
- 4.提供安全與衛生的工作環境，維護員工身心健康。
- 5.關懷弱勢團體，積極參與社會公益活動。

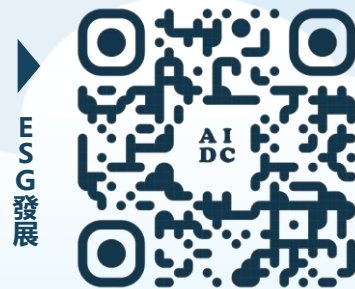
漢翔使命、願景暨經營理念

使命：衛我國防，引領航空關聯產業技術升級

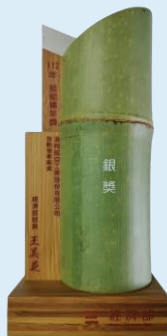
願景：建立國內完整的航空產業鏈以落實國防自主，並使公司成為全球航太及衍生之創能、儲能、控能等ESG領域之高階供應商

經營理念：

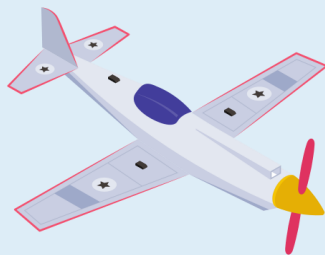
- 當責(Accountability)：凡事應主動進取，積極負責。
- 創新(Innovation)：在工作上要持續改善、不斷創新。
- 專注(Dedication)：全體同仁要發揮並提升其本職學能專注於工作上。
- 顧客導向(Customer Orientation)：透過團隊合作、良性競爭，滿足顧客需求，創造公司最佳利益。



台中市政府勞動
志願服務績效評鑑獎



優先採購身心障礙福利
機構團體或庇護工場之
秋節產品



行政院環保署
國家企業環保獎銀級獎



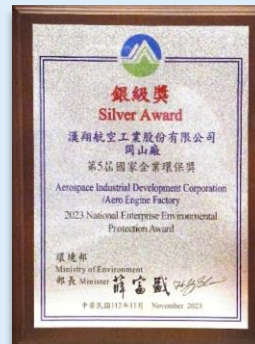
太陽能陽光A+
競賽獎牌



經濟部能源署
節能標竿獎銀獎



漢翔
永續績效



職業安全衛生
優良單位獎盃



運動企業認證獎座



商業週刊2023年
碳競爭力100強



台灣百大
永續典範企業獎



目錄



退輔會感謝獎座



勞動部發展署
TTQS金牌證書



TCSA台灣企業永續獎
永續單項績效及報告書



重大主題鑑別

鑑別流程

依循GRI Standards (2021)重大主題指引，在公司營運與各界利害關係人互動中，蒐集永續議題。有別過往以利害關係人問卷「關注程度」及內部高階主管評估「衝擊程度」，作為重大主題分析矩陣圖的縱軸及橫軸，2022年改以永續議題的「衝擊程度」及「可能性」作為評估原則，並參考利害關係人問卷回饋，確認重大主題，並經ESG推動委員會主席核

定；2023年則依據本公司「永續報告書編製及查證作業程序」每兩年進行一次鑑別流程之原則，沿用2022年之鑑別結果；2024年將重新檢核議題的衝擊性，讓管理者依資源配置調整短、中、長期的永續發展策略。

鑑別永續議題

2023年延用於2022年所設計之永續主題問卷，其中包含共22項與經濟、環境、社會三大面向以及與本公司密切相關的

永續主題。

- 外部議題：國際永續標準GRI準則、永續會計準則委員會SASB(航太與國防類)、CDP專案、客戶評鑑問卷、聯合國永續發展目標(SDGs)、航太製造業揭露情形等。
- 內部議題：漢翔公司年度營運計畫書、漢翔使命願景、永續發展政策等。

鑑別永續議題

- 外部：國際永續標準(GRI,TCFD)、航太產業議題、CDP、客戶評鑑問卷等。
- 內部：公司使命願景、年度營運計畫、永續發展政策等。

鑑別利害關係人

01

衝擊鑑別評估

- 評估「正、負面衝擊程度」、「發生頻率」
- 參考利害關係人問卷結果

問卷調查(84份有效)

02

重大議題核定

ESG推動委員會核定



03

重大主題鑑別

利害關係人鑑別評估

漢翔「ESG作業小組」成員參考AA1000「六元利害關係人定位測試」(即「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」及「政策與策略意圖」)，並考量公司營運相關性，定位出漢翔六大元素之利害關係人類別：

- **責任**：指企業現在或未來可能對這類利害關係人負有法律、經濟、經營方面的責任。
- **影響力**：指能產生影響或具有決策能力的利害關係人。
- **親近度**：指來往最多或維持長期關係的利害關係人。
- **依賴性**：指直接或間接地依賴企業的活動和經營的利害關係人。
- **代表性**：指根據規定、習俗或文化，能夠合法地聲明代表某一類人。
- **政策與策略意圖**：指直接或間接地與企業的政策和策略相關的利害關係人，能夠對企業新出現的問題或業務風險提供警告的個人或機構也屬於此類。

經「ESG作業小組」成員研討，延續往年的分析架構，以重要性統計，於2022年鑑別出漢翔2022年重要利害關係人，為「員工、股東、政府機關、社區鄰里、客戶、供應商/承攬商」，並將此鑑別結果沿用至2023年。

漢翔利害關係人專區

<https://www.aidc.com.tw/tw/cse/stakeholder>



	客戶	供應商/承攬商	政府機關	社區鄰里	股東	員工	工會	公/協會	媒體	學術機構
責任	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
影響力	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
親近度	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
依賴性	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
代表性	✓						✓			
政策與策略意圖	✓	✓	✓							✓

↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑

2023年重要利害關係人

重大主題鑑別

綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績

設計問卷進行調查，並針對關鍵利害關係人進行問卷調查，總計回收有效問卷84份，進行問卷調查分析，利害關係人對經濟面議題關注度最高，環境面及社會面的關注度則相當。另也透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係者的期待，作為永續議題評估來源。

利害關係人 高關注議題	公司治理及風險管理	營運績效	誠信經營及法規遵循	品質管理/技術研發	客戶服務管理	資通安全與客戶隱私	供應商管理	國機國造	智慧製造	綠色產品/服務設計開發	能源與溫室氣體管理	環境政策/管理系統	廢棄物管理	水資源管理	有害物質管理	氣候變遷因應	職涯發展與教育訓練	勞資關係	人權與多元平等	社區參與與社會公益	人才吸引與留才	職業安全衛生
政府機關	☐	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
股東	☒	☒	☒	☒	☐	☒	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
客戶	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒
員工	☐	☒	☒	☐	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☐
供應商/承攬商	☐	☐	☒	☐	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
社區鄰里	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☒	☐	☒	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

重大主題鑑別

綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績 (續)

	政府機關	股東	客戶	員工	供應商/承攬商	社區鄰里
溝通頻率	- 不定期：公文、公股管理督導小組、政策宣導與法規說明會 - 每年一次：公司年報與財報	- 依需求：臺灣證券交易所「公開資訊觀測站」、漢翔全球資訊網「投資人專區」、電話會議及郵件信箱 - 每年一次：公司年報與財報、法人說明會與股東會（至少）	依需求：客戶拜訪、客戶問卷或現場稽核、專案檢視會議、與顧客駐本公司之代表及時溝通、24小時客戶需求問題回報系統	- 依需求：公司內部資訊網、員工關懷系統 - 每月一次：高階管理會議旁聽 - 每季一次：職工福利委員會、勞資會議、勞工安全衛生會議 - 每年一次：工會代表大會	- 不定期：廠家稽核、駐廠 - 依需求：承攬商協調會議、招商說明會 - 每年一次：供應商大會、A-Team 4.0聯盟大會（至少）	- 不定期：參與及回饋社區、學校公益活動、志工活動 - 依需求：漢翔全球資訊網「永續發展」專區
溝通實績	高教機(勇鷹號)完成17架機交機。 2023年完成F-16A/B性能提升案。	2023年召開4場次法人說明會及股東會，有效揭露企業的財務狀況及未來展望。 發佈中、英文年報及ESG報告書，並定期更新公司官網資訊。	有效管控失效成本，達成公司2023年度品質目標，並快速有效回應管理客戶訴怨與改善，提升整體客戶滿意度。 通過ISO 27001定期複核，保持驗證有效性。 2023年Airbus IPCA+ (Industrial Process Control Assessment Plus)評核獲A級。	2023年共召開12次勞資會議(台中廠及沙鹿廠各4次、岡山廠4次)，並辦理1次與工會座談會，落實勞資和諧溝通之履行。 公司與企業工會簽訂團體協約。	進行2023年「供應商問卷調查」，受訪廠商對本公司之行政效率、服務態度及整體清廉度，皆持高度肯定。 2023年召開「台灣航太產業A-Team 4.0聯盟第四次會員大會」。	落實敦親睦鄰工作，參與社會公益活動。 2023年投入對外公益活動服務51案，投入志工人力3,201人次，受服務450,850人次，服務團體75家次。

重大主題鑑別

重大性主題分析與決定

漢翔 ESG 作業小組參考組織活動對經濟、環境和社會(人權)的，評估 22 項永續主題的實質與潛在正負面衝擊，計算各議題的「可能性」及「衝擊程度」，定義重大主題的標準定為：(1)可能性及衝擊程度皆達 2.5 分(含)以上；(2) SASB、TCFD 或證交所規定揭露事項。再參考利害關係人問卷高關注之議題，完成 2022 年共鑑別出 12 項重大主題(如下圖黃色區域/紅字)，並依據「可能性」為縱軸，「對經濟、環境、

社會衝擊程度」為橫軸繪製重大主題矩陣圖，提送「ESG 推動委員會」確認議題評估結果及重大主題矩陣圖；2023年則沿用2022年之鑑別結果。

與前一年度重大主題差異

依循GRI Standards (2021)重大主題指引，並沿用2022年之鑑別結果，2023年以「發生頻率」為縱軸，「對經濟、環境、社會衝擊程度(含人及人權)」為橫軸，於鑑別衝擊評估後繪製「重大主題矩陣圖」。

新增重大主題項目：

2023年無新增重大主題。

前一年度為重大主題，而本次未列入重大主題項目：

2023年雖直接沿用2022年之鑑別結果，為提升資訊關聯度及完整性，將原第11項「能源與溫室氣體管理」併至第16項「氣候變遷因應」下揭露，故原計12項重大主題整併為11項，並於2023年11月27日經「ESG推動委員會」核定。



台中廠太陽能板

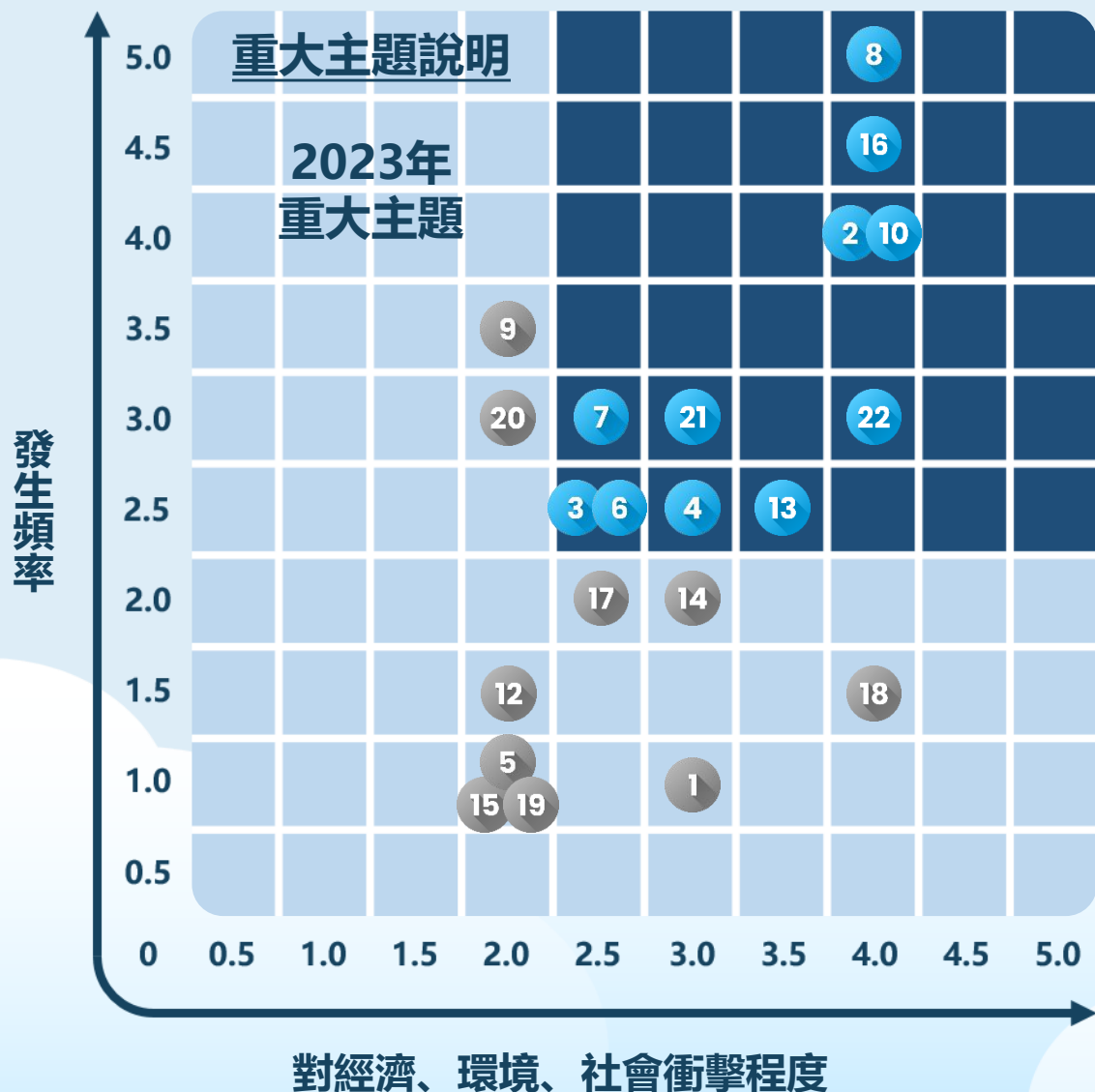


沙鹿廠太陽能板



岡山廠太陽能板

重大主題鑑別



治理 (Governance)

1. 公司治理及風險管理
2. 營運績效
3. 誠信經營及法規遵循
4. 品質管理與技術研發
5. 客戶服務管理
6. 資通安全與客戶隱私
7. 供應商管理
8. 國機國造
9. 智慧製造

環境 (Environmental)

10. 綠色產品/服務設計開發
11. 能源與溫室氣體管理
12. 環境政策/管理系統
13. 廢棄物管理
14. 水資源管理
15. 有害物質管理
16. 氣候變遷因應

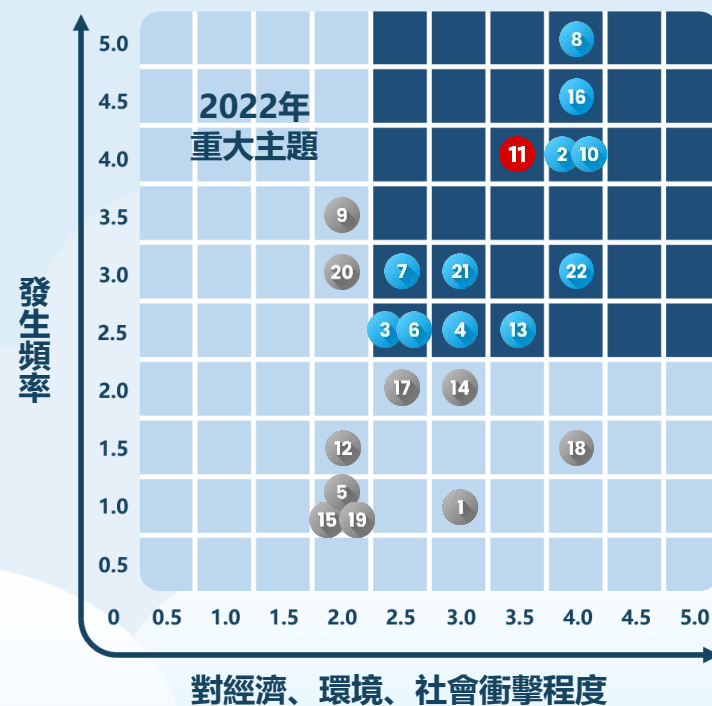
補充說明

- 重大主題(深藍色區塊): 頻率、衝擊皆達2.5(含)以上
- 利害關係人高關注主題前五名(依強度排序):

6 3 8 2 5

社會 (Social)

17. 職涯發展與教育訓練
18. 勞資關係
19. 人權與多元平等
20. 社區參與與社會公益
21. 人才吸引與留才
22. 職業安全衛生



重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

依據公司2023年ESG三大面向鑑別之「重大主題」，發展本公司永續主題，並連結8項聯合國永續目標(SDGs)，結合公司營運重大政策，擬訂ESG短、中、長期策略主題及目標，據以研擬各重大主題之管理方針。



重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

營運績效

對漢翔的重要性

企業穩定成長是漢翔的承諾，維持良好的經濟績效與獲利，以維繫股東及員工對公司營運信心，創造永續經營價值。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：股東、員工

管理策略手法

- 營收、淨利持續增長

- 公司財務結構持續優化

2023年執行成效

- 2023年營收及淨利均創公司上市以來新高。
- 針對應收帳款積極跟催並按月檢討；積極改善採購合約付款條件，自由現金流量流入29億，負債比率從63%降為61%，有效優化公司財務結構。

短期發展方向

強化部門關鍵績效指標(KPI)與公司營收及獲利目標之連結，定期評估短期目標執行成效，提供策略

性回饋訊息，持續滾動式檢討及重估、啟動因應管理措施。另持續加強存貨及應收帳款管理，增加資產運用效率、提升財務體質。

中期發展方向

創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人。

長期發展方向

創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人。



201經濟績效

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



相關章節

營運財務績效

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

誠信經營及 法規遵循



一般揭露-遵守法律法規
205反貪腐

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



相關章節

誠信經營

對漢翔的重要性

漢翔以高道德標準進行商業行為，為杜絕非法及不道德之行為發生，本公司於各項內規中制訂誠信等相關規定作為員工道德遵循依據，並向客戶與供應商宣示本公司的誠信道德規範與要求。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：客戶、供應商、員工

管理策略手法

- 進行誠信政策宣導
- 相關作業規定：「漢翔公司誠信經營守則」、「漢翔公司經營管理人員道德行為準則」、「漢翔公司重大資訊處理暨防範內線交易管理要點」、「漢翔公司員工行為倫理規範」、「漢翔公司員工道德行為準則」及「漢翔公司

供應商行為準則」

- 公司設有「反貪腐舉報信箱」(clean@ms.aidc.com.tw)，供員工及外部人士得以匿名之方式舉報，並公告於公司內外部網站。

2023年執行成效

- 辦理全公司「員工道德行為準則」計 7,226 人簽署，簽署率達 99.94%。
- 辦理供應商問卷調查，提供本公司供應商管道以揭露利益衝突、違反廉潔原則之情事。
- 違反公司規範之陳情與舉報事件有17件，均經調查與適當地處置，其中10項為具名檢舉。
- 新進員工誠信道德與安全教育訓練，共完成77場次，計562人次。
- 依員工行為倫理準則辦理受贈禮品登錄，計46件。

短期發展方向

- 供應商、客戶方面：於舉行供應商大會時進行誠信政策宣導並持續辦理供應商問卷調查。
- 員工方面：全體員工每年皆須簽署承諾遵守漢翔員工道德行為準則，並對新進員工實施誠信道德與安全教育訓練。

中期發展方向

加強員工反貪腐案例宣導、持續辦理全公司「員工道德行為準則」簽署、提高員工反貪腐教育訓練比率。

長期發展方向

強化員工、客戶及供應商之誠信與反貪腐觀念，落實公司反貪腐政策之執行，徹底杜絕非法商業行為之發生，使漢翔成為一個善盡社會責任及誠信之企業。

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

品質管理/ 技術研發



其它主題

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



相關章節

品質管理/智慧製造

對漢翔的重要性

面對全球航太產業環境變化的衝擊與產品的競爭更加激烈，自主或合作開發的國內與全球航太產品要求更高。客戶對品質、成本與交期等要求也日益嚴苛，因此，必須持續深化與國際大廠之策略夥伴關係、積極持續運用AI+5G+智慧化等技術改善產品品質，符合客戶需求，以提升客戶滿意度，強化公司整體競爭力。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：客戶、供應商

管理策略手法

秉持漢翔「全員品保、客戶滿意」的品質政策，從航太產品的業務開發、設計、研發、製造、組裝、維修與服務，除了符合客戶品質需求與AS9100品質管理系統標準及民航法規外，並持續創新及發展智慧製造與檢驗，以達成客戶滿意與期望的最終目

標。

2023年執行成效

- 軍/民機專案品質精進及客戶滿意度等評量指標符合目標要求，客戶訴怨評量指標降幅46.88%，超越目標值。
- 47項客戶品質系統/製程/產品驗證稽核；全數順利通過驗證稽核，達成率達100%，專案品質文件維護達成率：100%。
- 供應商品質監控及技術輔導，國內供應商交貨品質良率高於交貨良率目標。本年度國內供應評比C級家數為3家，符合目標值。
- 持續精進檢驗能量與技術，完成非破壞檢測(NDI)技術精進與多能工等檢驗人才培訓，達成率100%。
- 每月透過失效成本統計分析結果，要求缺失部門執行品質精進計畫(QIP)，並於品質管理審查會等高階經營管理會議中提報說明及改善精進作為。經由上述有效精進降低失效成本，下半

年已符合目標要求。

- 智慧管理：開發iAIDC主管資訊系統品質逃脫、缺交管制及高價關鍵機台；開發智慧管理戰情中心系統完成生產處組級/經理級智慧生產戰情系統上線，精進出勤/產能/瓶頸/品質主動警示智慧助理系統；開發智慧倉儲管理與產能負荷模擬，整合生產/智慧互動存取複材線邊倉應用發展，開發生產排程派工與產能負荷系統及批量生產演算法等。
- 智慧製造：開發智慧製造人機協作系統，開發機器手臂應用於機匣組裝關鍵技術及檢驗自動化系統建立機匣螺牙襯套組裝、敲擊關鍵技術與機器手臂協助檢驗自動化設備。
- 智慧機台：開發機匣三廠機台健康監測與暖機系統(5G加乘成智慧製造)，完成3台小東機台機匣加工機台健康監測應用系統及機匣加工機台暖機監測應用系統；開發智慧製造製程優化應用，發展熱壓爐智慧化設備監測與能耗管理系統平台等。(續)

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

品質管理/ 技術研發



其它主題

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



相關章節

品質管理/智慧製造

短期發展方向

- 維護精進AS9100品質管理系統、客戶品質管理要求及NADCAP製程認證，提升品質檢測能力與技術，精進檢驗人員專業技能。
- 持續推動零缺失文化(Zero Defects Culture)、APQP(Advanced Product Quality Planning)與智慧自動化檢驗等作業管制，達成“第一次就把事情做對”(Do it right at first time)的零缺失目標，主動消弭品質風險與有效減碳。
- 持續推動供應商品質監控、技術輔導，找到潛在風險，利用分析方法找出問題並搭配解決方案優化效率，有效提升供應商品質與有效減碳。
- 設定公司多面向的品質目標，以團隊方式多視角持續精進推動品質精進計畫(QIP)作為，達成全員品保提升客戶滿意度及公司競爭力。
- 持續推動品質逃脫管理方案，滾動式精進，避免產生品質不符，防止品質逃脫，以達零失效

與有效減碳目標。

- 精進改善AI平台環境、加速應用技術落地
- 健全AI基礎優化人力資源運用成果
- 持續推動公司數位轉型AI應用人才選訓用留與激勵制度，建立智慧漢翔數位轉型人才

中期發展方向

- 積極提升軍用機全機設計、航太關鍵組件研製技術、新製程及新產品品質，除了增加營收及提升全球競爭力，並且降低不符料件報廢、修理等產品報廢及重新發工等額外碳排放及成本損失。
- 持續推動品質管理系統及特殊製程認證，落實零缺失文化(Zero Defects Culture)、APQP(Advanced Product Quality Planning)管制作業，精進供應商品質管理與監控，深化品質精進計畫(QIP)流程及品質逃脫等管理作為，降低碳排放、提升品質管理效能、品質水準及客戶滿意度。

- 數位化+智慧化+5G：善用外部計畫資源節流/開源，擇優合作導入應用技術(節省開發時間/費用)，加速開發應用生成式AI/智慧製造/智慧維修/5G等技術，協助提升效能/品質/安全、降低成本。

長期發展方向

- 在中期品質管理基礎上，持續提升軍用機全機設計、航太關鍵組件研製技術、新製程、新產品品質及進一步提高現有產品及服務品質，實現更高的品質水準，確保產品及服務符合客戶要求及標準，達到安全、低碳排放、零缺陷產品及服務的目標。
- 智慧化+AI化：在公司民用數位化及智慧製造基礎上，全面性深入擴展導入工業人工智慧(IAI)、邁向成熟的生成式AI智慧製造、智慧維修與智慧管理技術，獲致公司全面效益提升、優化之競爭優勢。

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

資通安全/ 客戶隱私



418客戶隱私

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



相關章節

資通安全管理/
營業機密保護

對漢翔的重要性

本公司為國內高科技航太產業龍頭，客戶包括空巴、波音、洛馬等全球航太業大廠，且肩負國機國造任務。業務朝向多元發展以提供客戶更完善的服務，並積極加強資訊安全管理、確保本公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，以因應日益嚴峻的資安挑戰，進而降低資安風險並保障公司及顧客的資訊安全。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：政府、客戶、供應商、員工

管理策略手法

- 漢翔公司致力於建立符合國際資安標準的資訊安全管理系統 (ISMS)，涵蓋資訊安全政策、程序書及作業規範，以全面提升制度、管理和技術層面的資通安全。自2008年以來，漢翔公司成功獲得ISO/IEC 27001國際資訊安全管理

認證，並通過IAF/TAF認證機構進行的年度複核和每三年的換證稽核，保持證書的連續有效性。公司還採用NIST CSF網路安全框架，按照「辨識、保護、偵測、回應、復原」的五大核心功能加強資安基礎，並透過PDCA循環法則持續進行改善。進一步地，漢翔公司透過紅隊演練、滲透測試、資安健檢和第三方風險評估等手段來提高資安成熟度，並以達到網路安全成熟度模型 (CMMC 2.0) 第二級 (進階) 為目標。

- 遵循「個人資料保護法」處理及使用個人資料，各專案接受客戶的定期安全稽查，配合國防部、空軍司令部、中山科學研究院，對機密專案人員、設備設施、資訊安全實施安全查核。

2023年執行成效

- 達成年度資訊安全管理量化目標。
- 完成社交電子郵件與持續進階攻擊演練。
- 完成全員資通安全教育訓練。

- 完成營運持續與緊急復原演練、關鍵系統緊急應變演練及全面性的緊急事件通報、應變及復原沙盤推演，強化資安韌性。
- 加入國家體系資安聯防組織。
- 連續3年榮獲TCSA台灣企業永續「資訊安全領袖獎」。
- 通過ISO/IEC 27001每三年重新稽核換證 (Renew)，維持證書有效性。
- 通過國內客戶(國防部、空軍司令部、中科院)、國外客戶(Lockheed Martin、Airbus)等資安評鑑查核要求。
- 參與數位發展部產業署企業資安評級計畫，112年推動航太公會12家會員廠商，透過資安自評了解自身的資安成熟度、資安缺口、資安風險及最須優先加強的資安項目。及推動16家廠商成功申請(免費)「資安掃描檢測服務」。(續)

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

資通安全/ 客戶隱私



418客戶隱私

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



相關章節

資通安全管理/
營業機密保護

- 配合數位發展部數位產業署協助台灣產業推動 CMMC, 112年美國防部DCMA (國防合約管理局)於9/18-22依據DFARS 252.204-7012(保護涵蓋的防禦資訊和網路事件報告)至漢翔公司針對鳳展專案實施Confidence High Level 評鑑作業並將成果登錄於 SPRS(Supplier Performance Risk System) 網站。
- 參與產業署「資安深耕與沙崙實驗計畫」辦理國防供應鏈體系合規專案輔導, 並與資策會合作協助6間F16維修中心外包商進行CMMC L1 自評輔導與合規工具導入及資安計畫(SSP)撰寫, 以建立供應鏈體系安全管理, 而增加國際競爭力, 爭取國防商機。
- 配合國防部保防安全處、空軍司令部及中山科學研究院共同實施保密及機敏作業區資通安全

維護查核, 2023年計28次, 無重大缺失。

短期發展方向

- 達成ISO/IEC 27001:2022轉版作業並通過第三方(IAF/TAF)驗證機構驗證。
- 通過國內、外客戶資安查核、資安評鑑要求。
- 推動外包供應商資安分級。
- 達成網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) 2級 (進階) 合規標竿。
- 持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求。

中期發展方向

- 建構完整的資安治理制度與持續精進資安防護, 維持ISO/IEC 27001:2022證書有效性。

- 通過國內、外客戶資安查核、資安評鑑要求。
- 推動及強化外包供應商資安。
- 維持網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) 2級 (進階) 合規標竿。
- 持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求。

長期發展方向

- 資安治理, 持續提升資安成熟度, 強化資安韌性, 確保本公司未來業務發展之穩定與優勢。
- 通過國內、外客戶等資安評鑑查核要求。
- 持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求。

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

供應商管理

對漢翔的重要性

推動永續供應鏈，強化供應商管理，使公司擁有健全的供應商，不僅可提升物料的品質，降低物料取得的風險，使產品能如期如質交付，提升顧客滿意度。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：供應商

管理策略手法

- 輔導外包廠商取得AS9100認證
- 課程訓練、製程及品質認證輔導
- 透過供應商大會的綠色參與，逐步打造永續供應鏈。

2023年執行成效

- 至2023年有合約交易行為，累計共有464家廠商通過國際品質認證 AS9100/AS9110/AS9120認證。
- 2023年供應商商源評鑑169家，履約督導及技術輔導共45家，計577人次，年度供應商稽核48家。
- 2023年計6家廠商進行供應商資安等級評定，完成企業資安評級報告。

短期發展方向

- 執行供應商環境與安全衛生管理問卷調查12廠家。
- 執行供應商ESG現場稽核12廠家。
- 推動永續採購，將從倫理與永續的議題審核供

應商。

中期發展方向

配合政府政策引導，於2027年底前完成10家以上供應商上市櫃公司碳盤查問卷調查，並鼓勵供應商建置勞工、安全、環境、能源等管理系統；在訂定綠色產品規範方面，未來依階段進行，將要求供應商都需符合，其規定內容包括省能源、易回收、低毒性、電池使用、材質標示、包裝材等，納入供應商行為準則，於契約規範中要求。

長期發展方向

連結專業單位，查核輔導，協助供應商以大帶小模式響應減碳。推動永續供應鏈管理，進行永續採購，未來將與供應商共同建構綠色產品/節能減碳/污染防治之合作模式，一併朝向永續供應鏈邁進。

相關章節

供應商管理

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

國機國造

對漢翔的重要性

新式高教機為「國機國造」之啟始計畫，是我國振興國防產業及落實國防自主的重要指標，透過高教機整機發展，有助強化下一代戰鬥機自研自製的能量，進而利用此次國機國造的計畫進行國內航太人才傳承，軍民融合發展，以及帶動產業鏈結、轉型升級與經濟發展，與行政院共同推動五加二創新產業，作為驅動台灣下一世代產業成長的核心，達成國防自主與經濟繁榮之目標。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：股東、政府、客戶、供應商、員工

管理策略手法

- 依據合約訂定各階段重要里程碑。
- 公司定期召開內部各階層管理會議(週會、風險管理會)、外部與客戶之專案管理會議、工程進度檢討會等，及時檢討、解決與推動。

2023年執行成效

- 完成17架機如期飛交台東基地。
- 新式高教機飛機結構零組件生產及工具製造、測試等工作項目，協助217家國內供應商評鑑合格，完成417家次簽約。
- 有效帶動國內航太產業技術轉型升級，創造近百億國內釋商整體效益。

短期發展方向

如質完成18架機交機

中期發展方向

115年完成高教機全案66架交機

長期發展方向

- 推動下一代軍用機發展
- 掌握關鍵技術落實國防自主
- 產業技術升級
- 產值加乘效益



其他主題

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



相關章節

國機國造

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

綠色產品/ 服務設計開發



其他主題

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



13 CLIMATE
ACTION



相關章節

綠色產品

對漢翔的重要性

漢翔肩負著發展航空工業的使命，除了帶動國內航太產業技術提升、強化經濟體質，面對氣候變遷下的減碳趨勢，公司調整永續發展路徑，推動綠色產品的多元布局(如儲能系統、沼氣發電等)，實踐永續願景。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：政府、客戶

管理策略手法

- 依據合約訂定各階段重要里程碑。
- 公司定期召開專案進度檢討會議(週會、雙週會、月會)；外部與客戶之專案管理審查會(PMR)、

工程進度檢討會、現地進度查證；配合參加客戶專案管理審查會(PMR)，及時檢討精進、問題解決與持續推動，落實契約期程達成履約目標。

2023年執行成效

- 完成台電公司苗栗電廠更新案
- 完成統一沼氣發電建置(130KW)
- 簽訂群創八廠沼氣發電建置案(195KW)

短期發展方向

- 沙鹿廠區第二、三5MW儲能案場，於2023年第三季竣工上線。
- 台電苗栗電廠更新案竣工啟用六部GE LM2500XPRESS

- 竣工啟用中油永安及台中兩處天然氣接收站各設置一套30MW以上之自用發電機組。

中期發展方向

- 擴大能源工程顧問能量
- 參與國內能源轉型建設
- 氢能應用的產業發展
- 掌握關鍵技術落實在地化維修

長期發展方向

- 能源產業技術升級
- 能源統包人才紮根效益
- 能源市場擴大效益
- 能源經濟效益

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

廢棄物管理

對漢翔的重要性

關注環境保護議題，環保署升格環境部後，環保主管機關積極增修法規，推動工業減廢及資源回收，執行節能減廢與資源再利用。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：員工、社區

管理策略手法

- 為配合政府環境政策，推動工業減廢及資源回收，執行節能減廢與污染防治，並為有效管制公司產生之事業廢棄物，訂定公司内部程序文

件(事業廢棄物作業規定，SP-NR-019)，適用於全公司，以確保符合廢棄物清理法及相關法規之要求。

- 為增加廢棄物及不適用物資等物品之價值，落實廢棄物有價化，訂定公司内部程序文件(漢翔公司廢（棄）品標售作業規定，SP-LR-040)，將汰換或減失其效能之設備或零件，以專案標售方式提升廢棄物價值並延續機具之使用壽命。

2023年執行成效

- 台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達35%目標
- 岡山廠區廢棄物再利用率達45%目標

短期發展方向

- 台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達35%目標
- 岡山廠區廢棄物再利用率達45%目標

中期發展方向

偕同廢棄物處理廠，以積極主動的態度研擬再利用之可行性，以利提升廢棄物再利用率。

長期發展方向

- 訂定減廢計畫，優先以廠內再利用，並減少原物料使用量，以落實執行減廢目標。
- 邁向環境友善工廠之目標。



306廢棄物

13 CLIMATE ACTION



相關章節

廢棄物管理

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

氣候變遷因應

對漢翔的重要性

面對國際2050年淨零排放目標及國內法規調整，公司適時調整環境管理與能源政策，並規劃碳中和路徑，藉此強化氣候變遷風險管理、降低環境影響、推動永續轉型。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：供應商、員工、社區

管理策略手法

- 為配合政府環境政策，推動工業減廢及資源回收，執行節能減廢與污染防治，並為有效管制公司產生之事業廢棄物，故訂定公司内部程序文件(事業廢棄物作業規定，SP-NR-019)，適用於全公司，以確保符合廢棄物清理法及相關法規之要求。
- 為增加廢棄物及不適用物資等物品之價值，落實廢棄物有價化，訂定公司内部程序文件(漢翔公司廢（棄）品標售作業規定，SP-LR-040)，

將汰換或減失其效能之設備或零件，以專案標售方式提升廢棄物價值並延續機具之使用壽命。

- ESG推動委員會召開高階會議訂定並檢討公司氣候變遷政策
- 執行年度氣候相關風險與機會(TCFD)作業

2023年執行成效

- 完成冰水主機、燈具、空調箱汰換等節能工程。
- 112年台中廠區預估平均年節電量1.31%
- 112年沙鹿廠區預估平均年節電量3.39%
- 台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達35%目標
- 岡山廠區廢棄物再利用率達45%目標
- 定期於高階會議提報碳中和作業執行情形。
- 完成漢翔氣候相關風險與機會評估作業及TCFD風險圖像，並提報董事會。
- 完成2023年CDP問卷

短期發展方向

- 台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達35%目標

- 岡山廠區廢棄物再利用率達45%目標
- 2025年溫室氣體排放量較基準年(2019年)下降15%
- 執行全集團溫室氣體盤查及查驗
- 執行太陽能光電板設置

中期發展方向

- 偕同廢棄物處理廠，以積極主動的態度研擬再利用之可行性，以利提升廢棄物再利用率。
- 2025年溫室氣體排放量較基準年(2019年)下降15%
- 執行太陽能光電板設置

長期發展方向

- 訂定減廢計畫，優先以廠內再利用，並減少原物料使用量，以落實執行減廢目標。
- 邁向環境友善工廠之目標。
- 2030年溫室氣體盤放量較基準年下降24%
- 2050年碳中和



302能源、305排放、307環境法規遵循、201-2氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



13 CLIMATE ACTION



相關章節

氣候變遷因應

能源管理/溫室氣體盤查

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

人才吸引與留才



401勞僱關係

4 QUALITY EDUCATION



相關章節

員工招募與任用

對漢翔的重要性

因應市場人才競爭激勵、少子化因素，為落實公司策略目標及業務發展目標，吸引優秀人員與維持人力穩定為企業保持競爭優勢之關鍵。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：員工

管理策略手法

- 強化人力資源人才管理措施
- 精進激勵薪酬、考核、升等留才措施。

2023年執行成效

- 降低勞正比差異，勞務人員轉正比例提高。
- 適時簽辦各項專案(如鳳展案、通宵/中油案)及專技人員獎金(鋁合金焊接、機器手臂、人工智

慧)，以激勵士氣。

- 針對現有缺乏之特殊專長人力，以延攬方式招募進用。
- 落實考核透明化，要求主管以績效面談方式輔導較落後人員改善精進並予以紀錄。
- 符合績優、積資、培育人員及具備24項特殊必要證照人員，得獲職等調升。
- 2023年10月起實施證照加給制度，後續每年4~6月、10~12月啟動例行性檢討程序，並設置系統供員工提出證照調整意見。
- 員工屆退前二年啟動經驗傳承，退休前半年完成技術能量傳承，2023年推動核心/關鍵工作等屆退人員「經驗傳承方案」及「接班人」管控。

短期發展方向

- 專才招募策略精進

- 新職位薪資設計

中期發展方向

- 持續落實專才招募策略
- 全面傳承核心關鍵技術，以確保公司人才競爭力。
- 持續精進薪酬激勵、職涯發展等留才措施。
- 從作業面及策略面人資管理融入創意理念

長期發展方向

- 持續落實專才招募策略
- 全面傳承核心關鍵技術，以確保公司人才競爭力。
- 持續精進薪酬激勵、職涯發展等留才措施。
- 從作業面及策略面人資管理融入創意理念。

重大主題鑑別

重大主題之管理方針、要素及永續發展目標

職業安全衛生



403職業安全衛生

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



相關章節

職業安全衛生

對漢翔的重要性

符合各項職安法令及接軌國際客戶規範要求，並配合能源專案，儲備案場職安專業人才。持續強化各項安全工程改善作為，提升健康安全管理績效。

衝擊邊界

- 組織內：漢翔公司
- 利害關係人：員工、社區

管理策略手法

建立「當責管理」之安全文化，除遵守基本職安法令規定外，著重在提升同仁安全的工作環境，以及提供良好的健康促進服務，來預防與減緩其對公司的營運有直接關聯之職業安全衛生的負面衝擊。

2023年執行成效

- 新冠肺炎防疫作為：無同仁因確診導致產線停工；三劑疫苗接種遠高於國內平均接種率；2023/5/1起配合政府政策防疫回歸常態化。

- 工安改善：經工安專家健檢，彙整、推動及管制全公司改善需求，全年完成46項管理改善項目、138項工程改善項目。
- 完成48次工安查核，均完成改善。
- 精進32份職業安全程序文件雙語化與國際接軌
- 完成台電通霄電廠、中油梧棲廠小型渦輪發電機組工程之安全衛生督導工作，無發生重大工安事件。

短期發展方向

- 零重大工安事件
- 全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於1.65
- 工安績效獎勵制度推動
- 強化職安衛內部稽核作業，推動交叉稽核機制
- 通過職業安全衛生管理系統換證作業。
- 邀請專家學者進行主題式輔導課程，深化安全

觀念。

- 優化承攬商資訊管理系統，強化管制作業。

中期發展方向

- 零重大工安事件
- 全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於1.63
- 建置自動檢查管制系統，優化作業流程及增加查核效率

長期發展方向

- 零重大工安事件
- 全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於1.59
- 建立「當責管理」之企業安全文化
- 整合及優化各項職安衛管理系統，提升作業效率。

治理面

營業機密保護

資通安全

私
資通安全與客戶隱

誠信經營

循

誠信經營及法規遵

風險因應策略及目標

風險管理委員會組織

風險管理政策

風險管理

ESG 推動委員會組織與運作

治理組織

關係企業

公司組織

公司背景

公司基本資料

公司治理

利害關係人議合

採取行動

衝擊影響

政策及承諾

重大主題範疇

重大主題管理

完善公司治理

航太智慧製造

研究與發展

持續風險管理與品質精進

客戶滿意度

品質管理

客戶服務

供應商管理

管理與技術研發
供應商管理、品質

F-16 維修中心運作

國機國造

參與國內外組織

轉投資事業

競爭利基

產品類別與市場分布

產業概況

財務績效

營運績效

完善公司治理

重大主題管理

公司治理是企業管理機制，漢翔身為國內航太製造業龍頭，重視並遵循公司治理相關規定與程序，落實企業社會責任，維護各利害關係人權益(包含員工、股東、客戶、供應商)、環境及社會的相關權益。

重大主題範疇

- 營運財務績效
- 誠信經營及法規遵循
- 產品品質/技術研發
- 資通安全與客戶隱私
- 供應商管理
- 國機國造

政策及承諾

為持續強化公司治理及永續經營，分別參酌「上市上櫃公司治理實務守則」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」，訂定「漢翔公司治理作業要點」及「漢翔公司永續發展(ESG)實務守則」，並遵循政府相關法規。漢翔於招標及與供應商簽訂合約時，一律藉由要求國內及國外供應商簽署「廠商聲明書」及「供應商行為準則」，以確保雙方之合作關係的誠信及相關政策的落實。

衝擊影響

漢翔業務包含軍用飛機及民用飛機零組件製造，執行高教機專案等機敏性專案，重視資訊安全與營業機密保護。透過董事會下設之資通安全委員會，以及內部風險管理委員會，降低潛在風險，達到「落實國防自主、引領產業升級、發展航

太產業、促進經濟繁榮」之使命，同時支持國家國防自主安全。

採取行動

落實公司治理密切關注全球產業動態，適時調整業務短、中長期發展目標與經營策略，降低潛在風險。

利害關係人議合

透過員工信箱、投資人專線、法說會、CSR信箱、反貪腐舉報信箱、24小時客戶回應資訊系統，即時與利害關係人溝通。

公司治理

公司基本資料

公司地址

台中市西屯區漢翔路1號

成立日期

1996年07月01日

員工人數

6,758人

上市日期

2014年08月25日

資本額

94.19億元

最大股東

經濟部 (35.18%)

廠區分布

如右



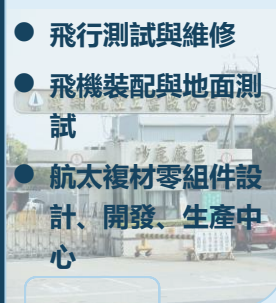
台中廠區

- 公司本部
- 工程研發
- 飛機零(組)件製造
- 航電組裝與測試



沙鹿廠區

- 航電與飛控工程
- 航電製造與安裝
- 飛行測試與維修
- 飛機裝配與地面測試
- 航太複材零組件設計、開發、生產中心



岡山廠區

- 航空發動機零件製造
- 航空發動機組裝與測試



公司背景

漢翔前身為1969年3月成立的航空工業發展中心，隸屬空軍總司令部，後於1983年1月改隸國防部中山科學研究院，多年來除與國外廠家合作生產UH-1直昇機、F-5E/F噴射戰鬥機、T-53發動機、TFE731發動機，並自行研製完成介壽號、中興號、自強號等各型教練機，以及研發新型戰機。

1996年7月改制為經濟部所屬之「漢翔航空工業股份有限公司」，朝向企業化、民營化及國際化方向發展，經營策略也從軍用航空轉型為軍民通用，定位為「發展航空工業之國防科技公司」，而為避免市場過度集中之風險，並求技術能量

充分運用及發揮綜效，主要業務包括「軍用業務」、「民用航空業務」及「工業技術服務業務」。

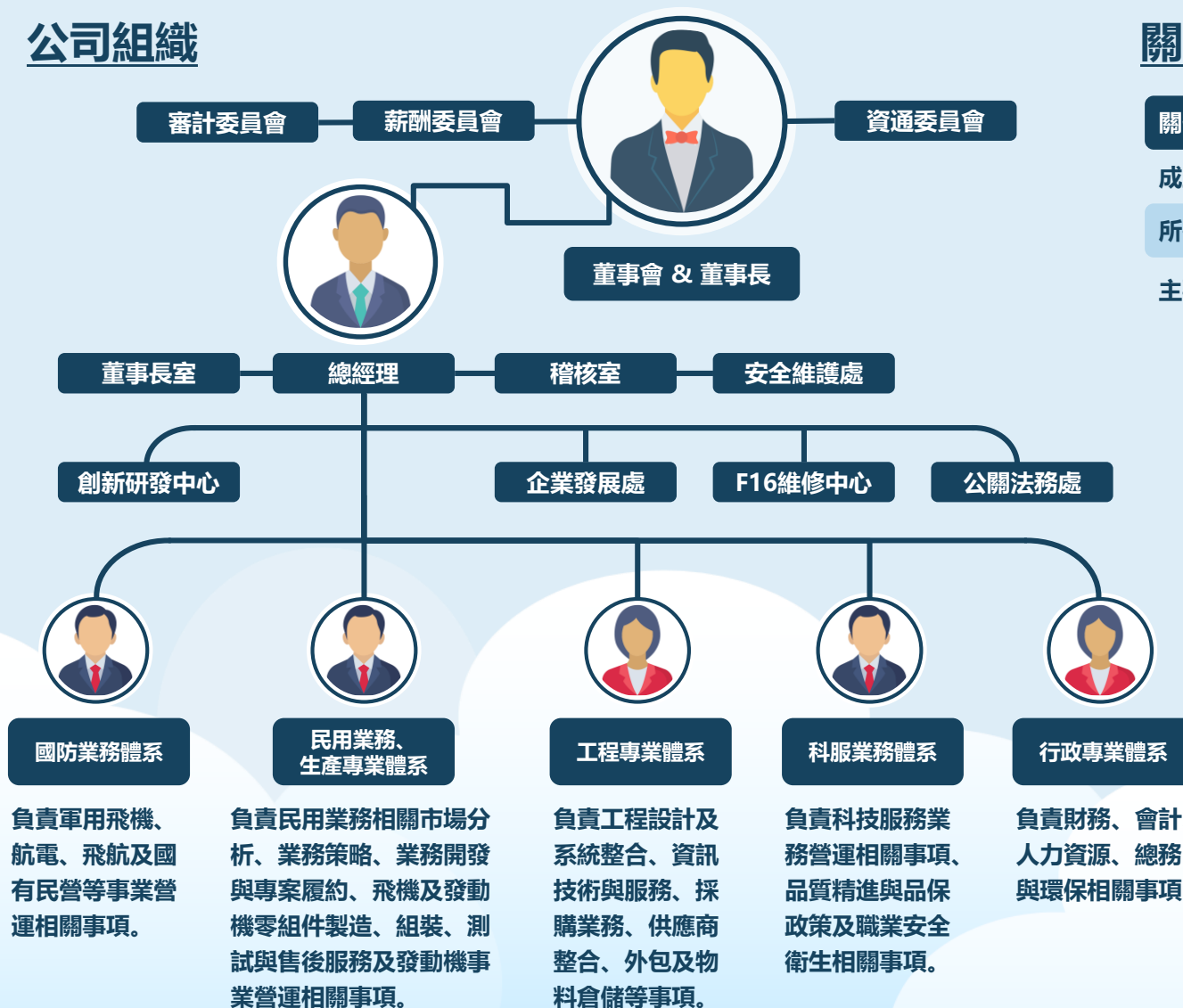
鑑於航太產業具有高技術密集之特性，漢翔面對國際航太市場激烈之競爭力，於2014年8月21日改制成為民營公司，8月25日正式掛牌成為上市公司的一員。而為建構完整航太產業供應鏈，2016年6月誓師成立「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」，正式開啟「臺灣航太A-Team成為全球航太產業重要供應鏈」之路。另為依循政府推動國機國造政策，2017年4月與中科院簽署新式高教機66架委製案合約，2019年9月舉辦新式高教機出廠及命名典禮，2020年6月舉行首飛展示，截至2022年底已完成10架機交機，預計於2026年完成66架

機交機；另落實國防自主，2019年12月與洛馬公司簽署策略聯盟合作協議；2020年8月成立F-16維修中心，2021年1月獲空軍「F-16維修中心開放式契約」大單，將負責F-16戰機機隊維修至2025年底；2022年與奇異公司(GE)簽署航改型燃氣渦輪發電機組「維修在地化」及「混氫發電應用」合作備忘錄(MOU)，延伸航太核心技術與能量至能源業務領域，2023年8月完成F-16V戰機升級與全案139架機交機，並於年底前達成新式高教機年度17架機交機目標。

漢翔為亞太地區少數兼具研發、系統整合、測試及製造能量之航空工業供應商，受到國際間航太產業的重視與讚許，並對國家航太工業具重大貢獻。

公司治理

公司組織



關係企業

關係企業	翔園文旅股份有限公司	漢翔美國子公司
成立日期	2022年12月21日	2016年03月02日
所在國家	台灣	美國
主要營業項目	教育訓練活動服務、場地房舍租賃、文創商品及醫療輔具零售及餐飲。	提供專案管理及飛機、引擎、相關次級動力系統之零組件與原物料買賣及物流等勞務服務。

治理組織

漢翔重視公司治理，依「上市上櫃公司治理實務守則」制定「漢翔公司治理作業要點」，於2021年8月修訂公司治理作業要點，經董事會通過並申報於公開資訊觀測站。另依「公司治理3.0--永續發展藍圖」為目標持續之精進推動，落實保障股東權益與董事會職能發揮。公司願景、宗旨、策略經董事會監督核定，委由經營團隊向下推展並定期於董事會報告業務推展情形，如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法，另經營團隊亦定期於董事會報告利害關係人議和情形。

治理原則：公平對待股東、落實董事會之責任、保障股東權益及發揮其重要功能、確保有效率的公司治理架構、資訊揭露及透明性、重視利害關係人之權益。

公司治理

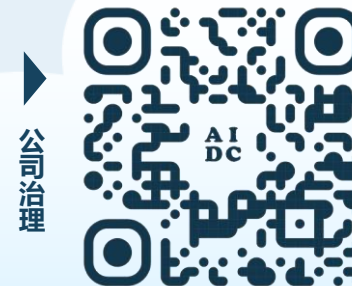
職稱 / 姓名		董事長	常務董事	董事	董事	董事	董事	董事	董事	常務暨獨立董事	獨立董事	獨立董事
多元化核心		胡開宏(男)	馬萬鈞(男)	劉明忠(男)	張銘斌(男)	薛富盛(男)	蕭木來(男)	李明禮(男)	鄭榮豐(男)	詹家昌(男)	陳櫻琴(女)	連立堅(男)
基本組成	50~59				✓		✓	✓	✓			✓
	60~69	✓	✓	✓		✓				✓	✓	
產業經驗	具員工身份		✓				✓	✓				
	經營管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	航太工業	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
	政府與監管	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
專業能力	財務會計									✓		
	法律				✓						✓	✓
	風險管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

註：薛富盛董事因本職異動之故於112年8月18日請辭董事職務
註：獨立董事連續任期均無超過三屆，公司經理人兼任董事不逾董事席次三分之一。

董事會成員

漢翔公司董事會置董事11人（含獨立董事3人），依公司章程採全面候選人提名制度，由股東依公司董事會選任程序，考量董事會之整體配置、董事成員具備執行職務所須之知識、技能及素養等選任之，相關資訊與任期請參考公司官網「董事選任資訊」。

因應漢翔公司營運型態及發展需要訂定董事會多元化政策與具體管理目標，董事會成員具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等，產業經驗及專業資歷涵蓋經營管理、航太工業、政府與監管、財務會計、法律及風險管理...等，董事成員現（曾）任國內產、官、學、研、法各領域重要職務，具備完整專業與資歷之多元性與互補性，以豐富多元性之專業能力與實務經驗，共同擔負公司策略、營運及監督之責，促使漢翔朝永續發展之目標發展。董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「漢翔公司經營管理人員道德行為準則」。董事會成員學經歷、兼任其他公司職務情形及修課內容，請參考2023年報第參章公司治理報告或TWSE公開資訊觀測站。



公司治理

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會職能，漢翔公司經2019年8月12日董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期就整體董事會、個別董事成員及所屬功能性委員會執行績效評估，並將評估結果提報董事會及薪資報酬委員會，各績效評估衡量指標如下：

整體董事會：對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等五大面向。

個別董事成員：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等六大面向。

功能性委員會：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。

漢翔公司2023年度董事會績效評估，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（審計 / 薪資報酬 / 資通安全），評估結果總平均分數為4.95分（介於「非常認同」與「認同

」之間），評估執行情形、結果及精進改善做法公告如年報及公司網站：

<https://www.aidc.com.tw/tw/investor/governance/board>

董事會薪酬與永續績效連結

漢翔董事酬勞（含董事長獎金）由薪資報酬委員會評估其績效目標達成情形，考量薪酬獎金與永續績效的連結性，涵蓋本公司經濟、社會、環境面向與營運參與程度，並分年訂定建議董事長、總經理及相關經理人經營績效目標，審議績效達成情形獎酬建議等提交董事會討論；2023年經營績效目標包括財務、顧客、流程、學習成長及永續發展計六大構面計15項指標，其中永續發展權重比占10%。依漢翔公司章程訂定，當年度如有獲利，得提撥不高於稅前淨利0.58% 為董事酬勞，實際分派比率及數額由薪酬委員會進行評估建議，經董事會決議後於股東會報告。漢翔公司薪酬政策與薪資報酬委員會運作情形公告如年報及公司網站：

<https://www.aidc.com.tw/tw/investor/governance/communication>

公司治理主管治理推動與永續績效連結

漢翔公司於2019年8月12日董事會通過委任董事長室陳宗鴻主任為公司治理主管（自2020年起為專任治理主管），督導董事長室人員依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄，提供董事執行業務所需資料、協助董事就任、法令遵循、持續進修、董事會績效評估及向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時或任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果，辦理董事異動、公司變更登記相關事宜，專職負責漢翔公司治理相關事務，並促請公司經理部門與時俱進檢討修正內控規章與法令規定一致，依公司治理目標持續之精進推動，落實保障股東權益與董事會職能發揮。

漢翔公司治理主管之設置及業務執行情形，公告如年報及公司網站：

<https://www.aidc.com.tw/tw/investor/governance/board>

公司治理

薪酬委員會

本公司依據漢翔航空工業股份有限公司薪酬委員會組織規程規定，經董事會決議通過，第九屆董事會薪資報酬委員會由獨立董事詹家昌、陳櫻琴、連立堅等3位擔任委員，並經全體委員一致推選由獨立董事詹家昌擔任薪酬委員會主席。2023年共計召開2次常會，每位委員皆全程參與，出席率達100%。設置薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬

與福利政策，以及董事及經理人之報酬事項。

審計委員會

為落實公司治理精神，本公司「審計委員會」成立於2015年6月，由全體獨立董事組成，協助董事會監督公司財務報表允當表達、簽證會計師獨立性與績效、內部控制有效實施、公司遵循相關法令與規則、風險管控等。2023年依規定召開審計委員會議，委員出席率100%。

資通委員會

本公司執行高教機等機敏性專案，高度重視資通安全，於2020年12月18日設置董事會層級「資通安全委員會」，由獨立董事擔任召集人及會議主席。2023年度共計召開2次資通安全委員會，通過審議共3項議案：(1)2022年度資通安全管理事項報告；(2) 2022年度資通安全管理事項說明書(年報)；(3)2024年度資通安全推動計畫。

公司治理

ESG推動委員會組織與運作

主任委員：董事長

委員：總經理、各副總、相關ESG事務一級主管

- 確認ESG重大主題
- 管理階層定期審查



ESG推動委員會

- ESG政策、制度、管理方針及推動計畫
- ESG報告書、查證



作業小組

- GRI、TCFD、SASB揭露
- CDP(客戶端)揭露
- 溫室氣體盤查、查證
- 節電、節費、減廢
- 綠色採購、供應鏈
- 創能、儲能
- 碳權、內部碳定價



碳中和



社會參與



員工關懷



公司治理

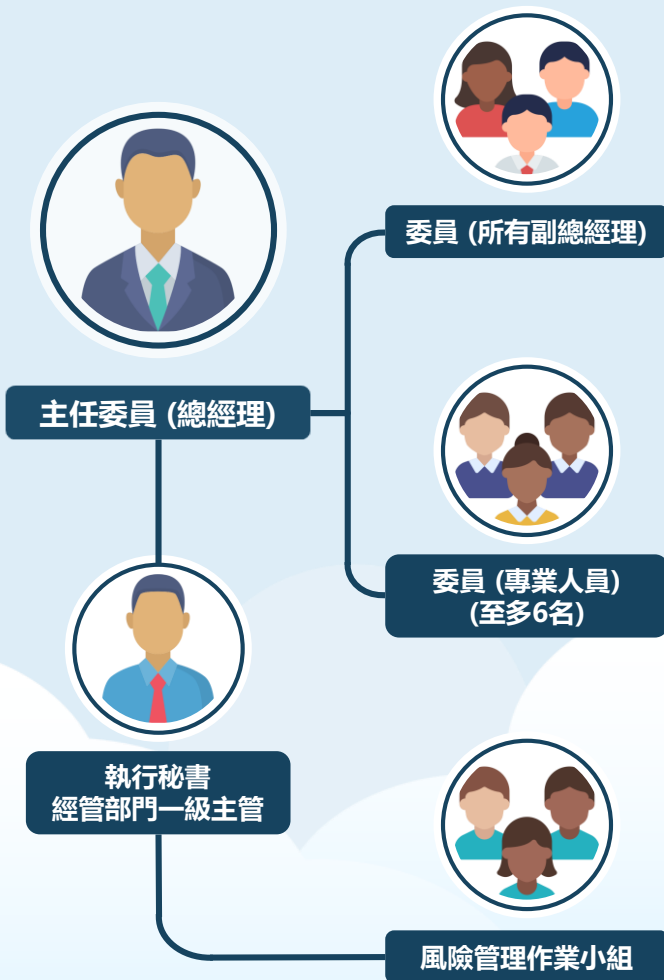
漢翔長期積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓永續發展工作的推行更具效率，於2018年設置「企業社會責任諮詢委員會」，因應國際發展趨勢及擴大企業社會責任至重視永續，於2021年12月更名為「ESG推動委員會」，由董事長擔任主任委員，且由總經理、各副總及公司推動ESG相關事務所屬一級主管擔當委員，針對漢翔相關永續議題，確認對於經濟、環境和社會的顯著「衝擊程度」及提供ESG推動諮詢。

因應全球減碳趨勢，2021年底漢翔進行委員會的組織調整，將原先的「節能減碳」、「綠色產品/採購」小組合併、擴大為「碳中和推動小組」，啟動內部碳管理機制並由總經理定期於高階會議檢討「碳中和」工作項目，包括太陽能光電設置、節能減碳專案、用電密集度管控等，董事長每季督導執行進度，彰顯公司執行碳中和的高度重視。

「ESG作業小組」負責永續發展政策、制度、管理方針及具

體推動計劃之提出及執行，每季並向董事會報告執行成果，包含(1)永續議題執行情形；(2)永續相關規章修訂；(3)鑑別氣候變遷相關風險與機會(TCFD)之圖像及重大主題因應對策；(4)利害關係人溝通情形及管理。經「ESG推動委員會」核定重大主題鑑別結果(共11項重大主題)後，於2024年第1季一併將該鑑別結果置於營運報告書中，上呈董事會。如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法。

風險管理



為能有效辨識及管控影響公司營運政策、目標達成及永續經營等風險事件，漢翔2010年成立「風險管理委員會」，定期審議風險等級，並指定風險負責人進行風險管理對策之規劃與執行，包含風險管理政策之擬訂、風險項目之辨識及管理作為，並將執行成效、風險管理政策及風險圖像陳報董事會。並自2023年起納入氣候相關風險與機會之圖像及重大主題的因應對策。

風險管理政策

為配合公司治理制度之推動、健全公司重大風險事項之管理，以及形塑公司風險管理之文化，制訂風險管理政策如下：

- 重視與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題，進行風險評估，追求永續發展。
- 持續精進風險管理作業與制度，降低經營風險。
- 建立員工風險意識，形塑公司風險管理文化。

風險管理委員會組織

風險管理委員會由總經理擔任主任委員，所有副總經理為當然委員，主任委員得再遴選至多6位適當專業人員擔任委員，並由經營管理部門一級主管擔任執行秘書。經營管理部門得視作業需要，遴選適當專業人員成立風險管理作業任務編組，

以協助經營管理部門辦理公司年度內之風險管理作業。風險管理範疇：

- 業務風險
- 營運風險
- 其他風險
- 政治風險
- 作業風險
- 技術風險
- 經濟風險

風險因應策略及目標

風險管控重點有策略風險管控、營運風險管控、財務風險管控、危害風險管控、國際法規協議、其他等，並對成立風險項目進行風險分類，再由權責部門進行管理。

策略風險管控

- 全球航空客運量逐漸復甦，民用飛機及商用發動機業務需求也逐漸回升，將爭取民用飛機及發動機業務訂單回流，惟疫後全球航空供應鏈尚在迅速重組中，公司已審慎評估可能面臨的衝擊，疫情期間以各項策略維持人才、機具、品質等內部能量，並提前布局至2025年，得以在疫情解封後迎來強勁反彈；只要是對公司營收有利的機會，均全力以赴，並期許明年度軍機、民機、科服業務訂單與業務穩健成長，營收再創新高。

風險管理

- 配合政府「國防自主」政策，結合中科院自研自製方案，擴大與中科院合作開發、量產機會，並有效運用工合計畫，落實產業發展與技術升級。成立F-16維修中心整合產業能量，建立關鍵零組件核心技術能量，厚植國機國造的實力，爭取空軍內需市場。
- 因應科技及產業之變化，2024年預劃將營收約9-10億元預算投入研發計畫，研發重點包含新產品開發、下一代軍用機開發及維修、製程、管理等技術開發。

營運風險管控

- 掌握民用飛機、發動機訂單及供應鏈產能變化，將依生產排程持續洽商配合調整採購合約，彈性因應降低現金支出及存貨積壓，並避免斷鏈危機。
- 持續加強軍用專案履約管理，戮力達成如期如質交機任務。
- 加強網路、電腦硬軟體及機敏資料安全防護，阻絕網路攻擊，建置備援機制，以滿足國防產業發展條例甲級供應商資安要求，以因應國防產業未來發展，並確保企業持續營運。

財務風險管控

- 匯率方面：由於俄烏戰爭及以色列、哈瑪斯衝突繼續延燒、國際經濟衰退情況及美聯準會為抑制通膨將利率維持於高檔，金融環境影響匯率波動仍不穩定。本處將持續關注國際情勢及匯率走勢，並視高教機等外匯需求及美元價位，維持適當曝險部位，降低因匯率波動造成之影響，以維公司長期財務利益。
- 利率方面：長期方面已發行無擔保普通公司債，以規避利率波動之風險；短期方面則與多家票券公司建立免保商業本票承銷額度，透過市場競爭機制、尋求較低融資利率。並藉由往來銀行之授信額度動撥率控管、短期融資逐筆議價之方式，以市場競爭機制降低利率波動風險。
- 外匯操作不以獲利為手段、而以避險為目的，每季撰擬外匯操作成效檢討報告呈總經理核閱；並依國內外政經變化，持續擬定次季操作區間及方式，若遇匯率波動劇烈時，亦視需要得隨時召集會議討論因應。

危害風險管控

- 將持續推動重大飛地安事件防治及品質飛安精進活動、加強飛安宣導，建立全員飛安共識並依稽核計畫加強稽核。遵守民航法規要求，編訂保安計畫；設置飛機聯合管制中心，明訂場面指揮管理系統；編列年度緊急應變計畫並據以實施演練。
- 避免後續危害發生，督導規劃工安改善與預防作為：
 1. 擬定年度內部稽核計畫，每個月針對台中廠、沙鹿廠、發事處、十一修大等單位執行稽核作業，2024年規劃共計36次。
 2. 危害辨識盤查：就職業傷害個案與現場單位討論擬定防止對策，並彙整分析每季之意外事故情況及收集相關資料，送各單位作為職業傷害預防宣導，以降低職業傷害頻率。
 3. 依據專家學者提交「漢翔公司高危險性作業場所危害辨識、評估與控制改善建議計畫期末報告書」，進行管理與設備等全面改善作業。
- 將持續執行內部及外部品質稽核，確保品質管理系統落實遵行；推動品質精進計畫，提升品質意識，減少品質瑕疵。

誠信經營及法規遵循

誠信經營

誠信是企業最基本的社會責任，為建立誠信經營之企業文化及健全發展，漢翔已明訂「誠信經營守則」、「經營管理人員道德行為準則」、「重大資訊處理暨防範內線交易管理要點」及「員工行為倫理規範」，做為經營管理者及員工遵循依據。

本公司董事長於公司全球資訊網站上明確宣示誠信政策：

- 承諾維持優良工作倫理與傳統誠信商譽，善盡企業社會責任，董事會成員及各級經理人絕不從事或接受賄賂行為。
- 依公司行為倫理規範執行業務包括誠信、透明、利益衝突迴避等。

- 對於收受賄賂者，公司一律依法從嚴辦理。

漢翔公司因應各類型害關係人建置多元申訴機制（含吹哨機制）包含了員工信箱、投資人專線、法說會、CSR信箱、反貪腐舉報信箱以及架設於官網之「利害關係人專區」。藉由這些渠道，公司內外利害關係人及一般社會大眾（非利害關係人）皆能針對漢翔之商業行為提出疑慮或建議，例如內、外部人員對於從業人員之不合法(包括貪污)與不道德行為檢舉，申訴案件自立案日起，皆須經由內部正式流程，以簽陳或會辦方式知會相關部門，並與申訴人進行溝通與議和，僅雙方達有效共識方能正式結案。詳細的作業辦法請參閱本公司「陳情檢舉案件處理準則」。本公司近3年反貪腐舉報信箱處理分析統計如下表，均已查明並無實際具體證據可證明舉報事項屬實。

反貪腐舉報信箱處理分析統計

	2021年					2022年					2023年				
	舉報	調查中	舉報屬實	舉報不實	已結案	舉報	調查中	舉報屬實	舉報不實	已結案	舉報	調查中	舉報屬實	舉報不實	已結案
內部反應	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
外部反應	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	2	2
處理比例	0	0	0	0	0	100%	0	0	100%	0	100%	0	0	100%	100%

註：內部反應係為員工或自稱員工者所反應

誠信經營及法規遵循

供應商問卷調查

漢翔採用「廉政問卷調查」方式，詢問供應及外包廠商，問卷內容分為「行政服務」、「整體清廉度」、「防貪規範」等。藉由回收之問卷分析結果，瞭解廠商對本公司的觀感與評價，以期有效辦理相關防貪及肅貪工作，問卷分析結果顯示90%以上受訪廠商對本公司之行政效率、服務態度及整體清廉度，皆持高度肯定。

2023年供應商問卷調查整體印象統計 單位：家數百分比 (問卷數178份)

整體印象	清廉度	專業	程序	品質要求	時程要求
較佳	99.0%	97.5%	95.0%	99.5%	96.5%
較差	1.0%	2.5%	5.0%	0.5%	3.5%
未填答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

誠信教育訓練

確保每位員工均能瞭解及落實執行公司誠信規定，2023年漢翔董事及獨立董事計11人，其中11位接受誠信與反貪腐相關教育訓練，佔全部董事人數100%，共計受訓51小時，佔總體受訓時數101小時之50.5%；新進員工則100%須接受0.5小時的誠信倫理與安全(反貪腐)相關教育訓練，計519人受訓，約佔全體員工7.1%。

漢翔檢舉專線：04-22842373

電子信箱：clean@ms.aidc.com.tw

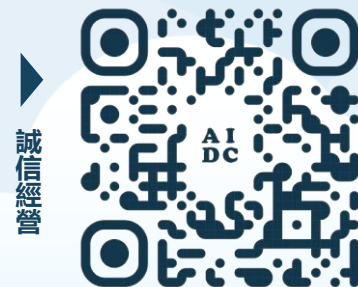
行為準則宣導

漢翔自2015年起於每年年初，要求公司全體員工簽署員工道德準則，承諾瞭解準則內容並遵守公司規定；每年舉行一次的供應商大會(台灣航太產業A-Team4.0聯盟年度會員大會)上也會對供應商宣導漢翔誠信政策；另訂有「供應商行為準則」並公佈於本公司全球資訊網，此準則內容已列入國內投標廠商申請書中，要求本公司供應商皆應切結遵守。



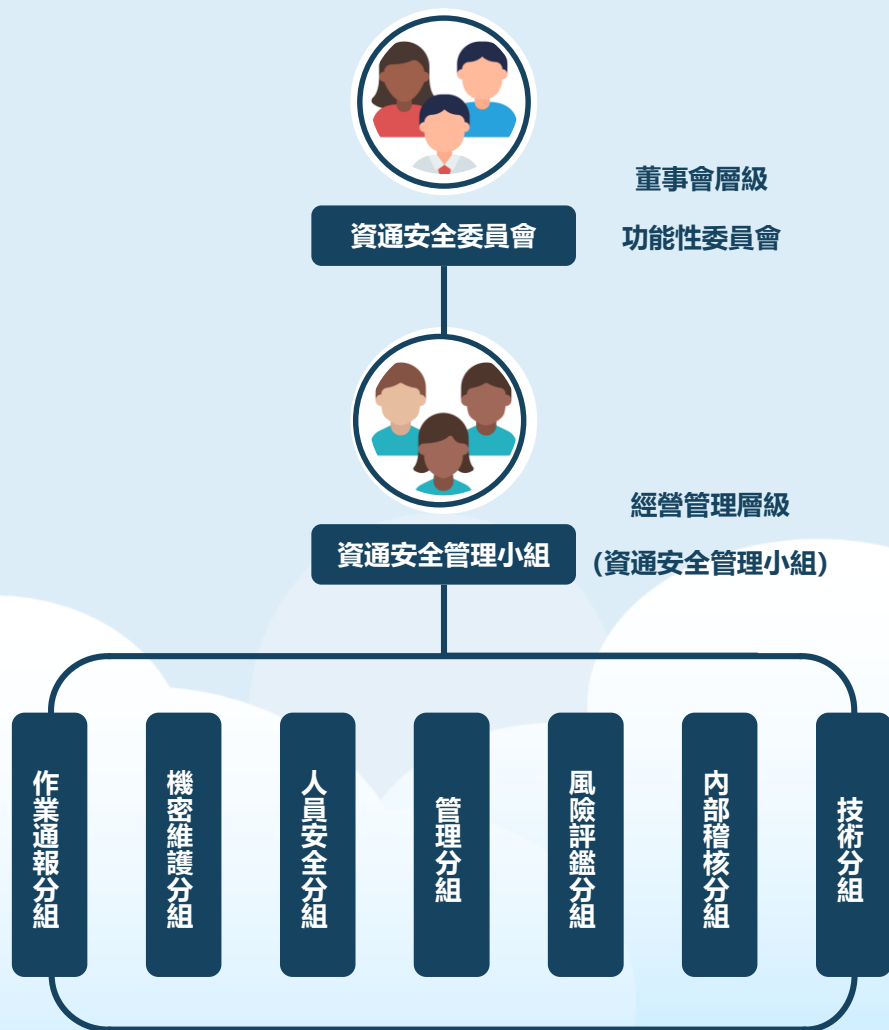
漢翔公司員工行為準則

1. 本於誠信道德執行工作。
2. 飛安第一品質優先，發現問題立即反映，不得隱瞞。
3. 迴避利益衝突，不得利用職務圖利自己或他人。
4. 不刺探或洩露國家機密、營業秘密、業務相關機敏資訊。
5. 保護公司資產，避免遭偷竊、破壞或浪費。
6. 厲行5S(整理、整頓、清掃、清潔、素養)，杜絕外物(Foreign Object)進入飛機及產品。
7. 熟讀合約及規範，依作業程序(SOP)執行工作，滿足客戶要求，維護公司權益。
8. 忠勤職守，遵循法令及本公司規章。
9. 不從事內線交易。
10. 不得要求或接受饋贈、賄賂等不正當利益。
11. 若發現違背誠信情事，應向安全維護處預防組組長報告(分機2373)。



資通安全管理與客戶隱私

資通安全



資通安全治理

本公司設置董事會層級「資通安全委員會」，由獨立董事擔任召集人及會議主席，委員共計5位，其中2位委員具備資通安全專業能力。每年至少召開二次會議，並視資安風險管理情形增開會議。

本公司設置經營管理層級「資通安全管理小組」，由資訊督導副總經理擔任小組召集人，成員包括各一級單位資安官(由副主管兼任)及資安防護員。每半年召開一次會議(視需要增開)審查資通安全管理事項。

資通安全策略

漢翔公司遵循國際資安標準，建構資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)，訂定資訊安全政策、程序書與作業規範。從「制度面」、「管理面」及「技術面」持續精進資通安全管理制度、強化資安防禦作為，確保資通系統及資料的機密性、完整性及可用性，達成年度資通安全管理目標。

漢翔公司於2008年首次通過ISO/IEC 27001國際資訊安全管理認證，並通過IAF/TAF驗證機構每年定期複核及每三年換證稽核，持續不間的斷維持證書有效性。

漢翔公司參考NIST CSF網路安全框架 (Cybersecurity Framework)，以「辨識 (Identify)、保護 (Protect)、

偵測 (Detect)、回應 (Respond) 和復原 (Recover)] 五大核心功能建構資安防禦基礎，並輔以「計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) PDCA循環」持續改善。此外，也透過紅隊演練、滲透測試、資安健檢、第三方資安風險評等工具檢測等提升資安成熟度，並以達到網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) 2級 (進階) 為努力標竿。

資安系統架構及防護體系

漢翔公司從閘道管控、端點防護、內網監控與防護及資安聯防、國防業務實體隔離區管制等面向建構完整的資安基礎架構與防護體系。

在閘道管控方面使用全球資安情資分析防禦系統、新世代防火牆、網站應用程式防火牆、郵件APT攻擊防護與垃圾郵件防治、入侵偵測防護系統及上網管制、網路內容及威脅分析等資安防護系統將駭客及病毒阻隔於公司邊境之外。

在端點防護方面，使用防毒軟體、微軟系統更新系統、資產管理系統/USB管制、作業系統弱點掃描系統、應用程式弱點掃描系統及檔案加密系統等資安防護系統來有效防護公司端點電腦被駭或公司機敏資料外洩。(續)

資通安全管理與客戶隱私

在內網監控方面，我們於公司內網建置網路封包入侵偵測系統、雲端沙箱分析平台、區域網路使用管制系統、特權管理系統及日誌收集與分析系統等資安防護系統即早發現駭客入侵蹤跡及避免駭侵事件橫向擴散。

在資安聯防方面，除自建資安監控中心監控資安事件與處理外，另委外專業資安公司7X24Hr的資安事件監控中心進行資

安聯防，當監控中心發現駭客入侵跡象時，就會即時連絡公司資安專職人員進行駭客防堵作業。

另針對國防機敏業務使用實體隔離區相關防範措施來進行實體阻隔防護作業。

漢翔公司除已建置完整的資安防護系統外，針對公司關鍵系統皆有建置異地備援機制，且各關鍵系統每年安排一次緊急

應變演練，以便資安事件發生時，公司關鍵系統能在最短時間恢復運作。

企業營運持續與事件處理與通報演練

本公司採多層式演練以確保企業營運，包括營運持續與緊急復原演練、關鍵系統緊急應變演練及全面性的緊急事件通報、應變及復原沙盤推演。

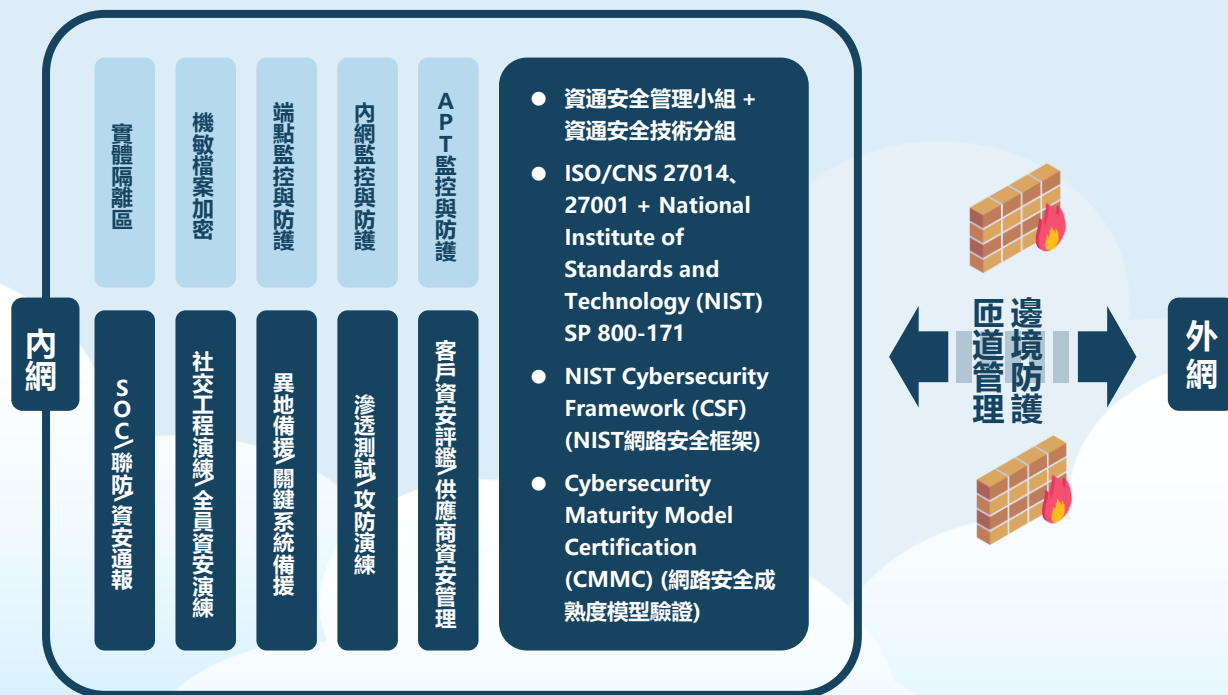
資通安全具體管理方案

資安基礎架構管理及維運-資安架構圖(如右)

營業機密保護

為履行對客戶、合作對象的保密義務，按合約保密條款、

「營業秘密管理要點」規定、「機密維護要點」規定、及技術支援契約所適用的法令採取保護措施，另遵循「個人資料保護法」處理及使用個人資料，各專案並接受客戶的定期安全稽查。並針對參與機密相關之專業單位，除自行實施保密安全檢查外，並配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求；2023年通過國防部AH-1W型機軍品廠商合格認證及AT-3、IDF及勇鷹號教練機等3型機軍品廠商合格認證年度複查，人員、設施設備及資通均通過國防部安全查核。



營運績效

財務績效

歷年營收與損益

112年在面對全球航太供應鏈缺料及缺工等斷鏈挑戰下，公司仍展現超強執行力與管理成效，勇鷹號高級教練機如期交機，民用業務也急速復甦營收成長，國防業務營收較去年成長27%，民用業務營收較去年成長21%，另受惠創能、儲能業務，年度營收、營業利益、每股盈餘皆較去年明顯成長，營收與獲利皆創造出公司歷年來的新高。

漢翔112年合併營業收入新臺幣391億元，較前一年的302億4,231萬元增加29.3%；營業毛利43億5,795萬元，較前一年的29億1,100萬元增加49.7%；營業淨利27億9,066萬元，較前一年的15億699萬元增加85.2%；稅後淨利22億2,590萬元，較前一年的16億2,733萬元增加36.8%；每股盈餘2.36元。

取自政府之財務援助

項目	2019	2020	2021	2022	2023
補貼	180	627,546	470,484	25,446	1,293
研發及投資補助	40,875	52,106	52,587	45,561	87,440
獎勵	-	-	1,722	1,379	104

單位：仟元

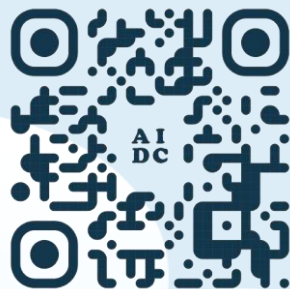
分配給利害關係人的經濟價值

單位：仟元

項目	2019	2020	2021	2022	2023
營業成本	24,729,566	19,640,836	21,963,093	27,331,310	34,742,053
員工薪資與福利	6,483,241	5,752,627	5,820,145	6,773,125	7,246,860
支付資人款項（利息費用與現金股利）	1,479,882	1,300,847	321,616	493,149	1,277,080
支付政付款項（所得稅）	468,146	137,310	102,288	119,804	418,056
社區投資	1,426	1,189	1,005	1,223	2,996

註：2019-2023年度為合併財報資訊。

財務資訊



歷年營收與每股盈餘

單位：百萬元

年度	2019	2020	2021	2022	2023
營業收入	28,540	21,043	23,735	30,242	39,100
營業毛利	3,811	1,402	1,771	2,911	4,358
營業利益	2,445	180	491	1,507	2,791
稅前淨利	2,372	480	675	2,035	2,842
本期淨利	1,874	396	558	1,627	2,226
每股盈餘(元)	1.99	0.42	0.59	1.73	2.36

註：2019-2023年度為合併財報資訊。

營運績效

產業概況

軍用產業

本公司的國防業務以空軍為主要顧客，仰賴政府國防預算之規劃。基於我國國防武器系統對外採購不易，為建立國防自主能量，國軍以創造相對優勢為作戰思維，依兵力整建期程編列穩定預算。

近年因應區域情勢緊張，為強化台灣的防衛能力，國家推動

自力研製武器裝備，積極編列特別預算，如108年通過「新式戰機採購特別預算」案，編列近2500億預算採購66架F-16V戰機，以及立法院於110年11月23日三讀通過「海空戰力提升計畫採購特別條例」，編列2400億特別預算，期逐年籌獲各式精準飛彈、防空系統、無人攻擊載具系統、海軍高效能艦艇及海巡艦艇加裝戰時武器系統，期提升國軍整體海、空防戰力，商機相當可觀。

民用航空業務

國際航空運輸協會之市場資料顯示，全球航空市場與2019年9月疫情前相比，已復甦97.3%。國際客運量方面，則達到2019年水準的93.1%，市場需求持續增長。

為減輕油價對航空公司營運成本之影響，以及實現航空業對於2050年達到淨零碳排之目標，航太大廠積極開發更省油、更減排之飛機及引擎，並採用對環境更加友善之先進製造技術，可望推動產業進入另一波轉型升級。

產品類別與市場分布

產品類別	國內	國外	類別	顧客
軍用航空業務	✓			國防部、中科院、洛馬(Lockheed Martin)等。
民用航空業務		✓	機體製造	歐、美、日等地區之航太製造大廠如龐巴迪航太公司(Bombardier Inc.)、空中巴士公司(Airbus)、李奧納多公司(Leonardo)、PFW Aerospace GmbH、波音公司(The Boeing Company)、漢威聯合公司(Honeywell)、新明和工業株式会社(ShinMaywa Industries Ltd.)、川崎重工業株式会社(KHI)、Spirit AeroSystems等。
民用航空業務		✓	發動機	歐、美、日等地區之發動機製造大廠奇異航空(GE)、勞斯萊斯公司(Rolls-Royce)、漢威聯合公司(Honeywell)、普惠公司(P&W)、日商IHI Corporation等。
工業技術服務業務	✓			美商奇異國際股份有限公司台灣分公司、台灣中油股份有限公司、台灣電力股份有限公司、財團法人國家實驗研究院國家太空中心、長榮航太科技股份有限公司、大力士股份有限公司、台灣大哥大股份有限公司、群創光電股份有限公司、台灣鐵路管理局、群鷹翔國土資源航空股份有限公司、國立臺灣大學等。
工業技術服務業務		✓		香港鐵路有限公司等。

營運績效

競爭利基

軍用業務

本公司因過往研製IDF經國號戰機及AT-3高級教練機，於其後續之性能提升及維修業務上具備競爭優勢。另軍機商維及軍工廠委託民間經營業務，本公司已有實際參與營運之經驗與優良績效，亦具競爭力。此外，本公司刻正執行新式高教機委製案、已如期如質完成F-16A/B性能提升案，並獲選為F-16型機維修中心主辦廠商，期協助空軍解決高單價、高失效、長交期等三高品項維修需求，領導國內業者爭取軍機產製及維修商機。

民用航空業務

歐美主要飛機及引擎製造公司均採全球分工方式，建立零組件供應鏈體系。目前新興國家在政府的支持下以低生產成本切入單一化零件加工，已成低價競爭之威脅。另國際民用航空大廠要求供應商除需滿足品質與交期外，亦將新業務與配合持續降價條件綁在一起談判，全球供應商面臨嚴峻的成本精進考驗。

本公司近年籌組成軍台灣航太產業A-Team 4.0聯盟，以「異業結盟、同業分工、精實體質、提升競爭」為宗旨，從原物料、機械設備、生產製造及物流運輸等多方面整合航太供應鏈，結合價值觀、理念相近的廠商，進行優勢分工、促進合作，期望以發展軍機所蓄積之能量，經由技轉民用，強化A-Team 4.0廠商實力，帶動台灣航空供應鏈轉型升級，爭取跨入民機系統件產製，以及維修領域等藍海市場，擴張全球市佔率。

工業技術服務業務

本公司此類業務主要係應用現有航空技術，配合政府之施政目標、重要產業發展方向、民間大型系統工程之需求，發展相關產品及服務，已具競爭利基。

轉投資事業

漢翔轉投資事業計有漢翔美國子公司、榮陞精密工業公司、利翔航太電子公司、捷邦管理顧問公司、永虹先進材料公司及翔園文旅公司，共6家，各轉投資事業主要業務、產品、本公司投資主要目的及持股比例如右圖：

轉投資公司名稱	持股比例	主要業務及產品	投資主要目的
漢翔美國子公司 (AIDC USA LLC)	100.00%	提供專案管理及飛機、引擎、相關次級動力系統之零組件與原物料買賣及物流等勞務服務	考量公司長期業務發展及擴大海外經營之利基。
榮陞精密工業公司	23.81%	從事專業零件精密加工、模具、沖壓代工等製造業務	擴充產能，紓解本公司低階產能瓶頸，建立新的供應鏈體系。
利翔航太電子公司	13.09%	客艙資訊系統商品化產品製造	藉參與科專計畫結合國內強勢資訊業，以垂直分工體系，提昇國內民航電產品能量並進軍其市場。
捷邦管理顧問公司	6.00%	以軌道為主之大眾運輸規劃、營運維修顧問及經營管理等業務	加速提昇公司技術能量、拓展軌道工程相關業務等。
永虹先進材料公司	1.30%	中高模數及高強度碳纖維等業務	強化A-Team成員廠商之實質連結，推動臺灣航太業整體產值之提升。
翔園文旅公司 (2022/12/21成立)	100.00%	航空工業教育訓練服務、場地/房舍租用、餐飲服務、醫療輔具及文創產品	以專業團隊經營服務業，活化翔園資產，推廣航空工業知識。

營運績效

參與國內外組織

漢翔公司除了從事核心本業業務，另外為與業界緊密連結與永續發展，也參與了相關公、協會運作如下表：



參與組織	會員	理監事
中華民國尖端材料科技協會	✓	✓
中華民國航空太空學會	✓	✓
台灣員工協助專業協會(TEAPA)	✓	✓
台灣輔導及諮商學會	✓	
中華民國內部稽核協會	✓	
中華民國品質學會	✓	
財團法人全國認證基金會(TAF)	✓	
財團法人中華民國台灣飛行安全基金會	✓	
台灣鑄造學會	✓	
全國性毒災聯防組織(岡山廠/台中廠)	✓	
國立中興大學輕金屬製程產學技術聯盟	✓	
台灣區航太工業同業公會	✓	✓
臺灣機械工業同業公會	✓	
社團法人台灣國防產業發展協會	✓	✓
台中市工業會	✓	
台灣中部科學園區產學訓協會	✓	✓

參與組織	會員	理監事
社團法人中華民國南部科學園區產學協會	✓	✓
中華公司治理協會	✓	
台灣區複合材料工業同業工會	✓	✓
中華民國公開發行公司股務協會	✓	
台灣航太積層製造產業協會	✓	
台灣區電機電子工業同業公會	✓	
中華軌道車輛工業發展協會	✓	✓
台灣生質能源產業協會	✓	✓
台灣太空產業發展協會	✓	
台中市電腦商業同業公會	✓	
美商甲骨文有限公司台灣分公司ORACLE	✓	
IPC國際電子工業聯接協會(亞太區會員)	✓	
SEMI國際半導體協會	✓	
台灣智慧電動車及綠能科技協會	✓	
社團法人台中市磐石會	✓	
台灣能源數位轉型產學技術聯盟	✓	

營運績效

國機國造

新式高教機為「國機國造」之啟始計畫，是我國振興國防產業的重要指標，自2017年2月新式高教機成案以來，漢翔專案團隊秉持蔡英文總統主持國防部與新式高教機委製協約簽約典禮時賦予之三項任務「高教機自主製造、厚植國內航太工業人才及加強產業鏈結」目標，全力展開各項工作，2020年6月完成首架原型機首飛，僅約3年的研製期程，在世界各國的軍機研發經驗中，幾乎是不可能的任務。漢翔受命後，即積極展開各項整備工作，目標除了滿足時程需求與功能性規範，更肩負培育國內優秀人才、以國防產業帶動國家經濟內需的任務。

為了滿足空軍的需求，於研發機仍在測試的中後期，就必須啟動量產機的投產。量產初期，漢翔公司規劃12架量的「小批量生產」，目的是為了配合研發機的測試，小幅度地修改藍圖設計與軟體發展，持續精進直至飛機構型穩定。

2021年完成首2架(1101、1102)勇鷹機交機任務後，2022年接續完成8架(1103-1110)交機目標，代表著高教機「小批量生產」進入尾聲，亦表示「正式量產」新篇章已然展開，2023年完成年度交機目標17架，2024年更將進入量產高峰期，各機均已進入緊鑼密鼓的組裝、測試階段，並將在2026年完成全案66架交機任務。

漢翔除希能如期如質完成新式高教機的任務外，並希能達成以下目標，為航太產業建立永續發展之根基。

產業技術升級

漢翔持續推動政府的國機國造政策，讓國內航太供應鏈及A-Team 4.0聯盟會員們持續提升航太系統整合能力，從原料、設備、製造，串起產業鏈，累積實力，帶動國內航太產業整體的發展，隨著新式高教機-勇鷹號進入量產高峰階段，統計新式高教機飛機結構零組件生產及工具製造/測試等工作項目，已協助217家國內供應商評鑑合格，至今完成417家次簽約。有效帶動國內航太產業技術轉型升級，創造近百億之國內釋商整體效益。

人才紮根效益

人才培養、創造就業機會。漢翔及協力廠商進用1,000餘位工程師，將運用本案完成經驗傳承，厚植後續國機國造人才鏈。創造國內航太產業2,000個工作機會。

掌握關鍵技術落實國防自主

掌握關鍵技術落實國防自主：針對下一代戰機設計、製造，漢翔及中科院結合國內產業界先期佈局通力合作，就高教機外購系統件，採自製研發，期許未來戰機自製率達95%。

市場擴大效益

未來將著重在關鍵系統件自研自製，並且發展自有飛機系統件及其關鍵技術，協助產業升級，創造更多產業效益，藉軍機跨足航空產業，並將與國內志同道合的供應商合作伙伴攜手努力，持續厚植能量後，將可參與國際航空製造供應鏈，進軍國際航太系統件供應鏈，共同追求臺灣航太產業價值，搶攻全球民用/軍用航空市場大餅。

產值加乘效益

國機國造所產生之研製、量產、壽期維護、性能提升等國防需求，除原始投資金額外，預估整體產業產值擴張效益可達2.5倍以上。

F-16維修中心運作

F-16維修中心於109年成立後，即針對空軍所提出F-16型機三高(高失效率、高交期、高單價)需求品項，公告展示廣邀國內有意願廠家承修/製，目前已帶領產業界向國際原廠爭取技術移轉及認證，並透過空軍適航驗證機制頒發證書予合格廠家，相關(逾300餘項)能量籌建已於年底告一段落，現共計12家國內廠家獲得空軍交修訂單，後續F-16維修中心將配合空軍滾動式檢討需求，維持機隊妥善。另亦將持續洽國外原廠技轉及認證，累積維修與產製經驗，期可將國外維修技術轉化為國內設計能量，最終達成自研自製，真正落實國防自主目標。

供應商管理、品質管理與技術研發

供應商管理

漢翔了解產業群聚是臺灣航太供應鏈的優勢，積極透過諸如協助廠商品質系統建置、特殊製程認證輔導、加工技術移轉、航太工具設計及製造能力奠基、航太檢驗能力提升等作為，建立與供應鏈家族成員長期穩定的合作關係，以提昇整體臺灣航太產業供應鏈的競爭力及擴大臺灣航太產業的規模。

供應商篩選與考核

漢翔主要以品質與交期等要素對供應商進行考核評比，並為落實本公司與供應商之企業社會責任，若合格供應商擁有ISO 14001(環境管理系統)、ISO 50001(能源管理系統)、ISO45001(職業安全衛生管理系統)、TOSHMS(臺灣職業安全衛生管理系統)及其他對於社會及環境有貢獻之認證，該供應商將列入優先選商單並獲邀請參與本公司採購的機會。

合格廠商：

- 符合基本資格(與提供招標標的、履約能力有關)
- 符合以下資格：

01 品質

品質管理、品質保證、品質改善意識、全員參與程度、資源管理、檢驗、檢驗儀器與測試設備。

02 交期

交期管理、管理體制、交貨速度與可靠性、產品不良率、設備稼動率、RDR退運處理、後勤運籌。

03 成本

成本結構、成本合理化、競爭優勢、價格競爭力、採購能力、地理位置、綠色採購、節能減碳等。

04 理念

經營理念、永續經營、中長期計畫、士氣、管理、制度、信用、可靠性、勞安衛、企業責任、環境。

05 意願

合作意願(氣味相投、有意願合作之供應商)、服務態度、溝通與協調。

06 經營

經營手法、經營實績、經營管理、往來廠商/客戶、財務體質(財務及預算分析)、企劃品質、產銷與協調、後勤支援、供應商的附加服務及應變能力。

07 規模

產能、設備、交易能力、市場競爭力。

08 技術

製造技術能力、設計創新能力、開發研發能力。

供應商管理、品質管理與技術研發

供應商管理

全球採購分佈

2023年與漢翔穩定合作的國內外供應商與外包商約達1071家，其中從國外採購與國外外包金額約占86.43%，從國內採購與國內外包金額約占13.57%。

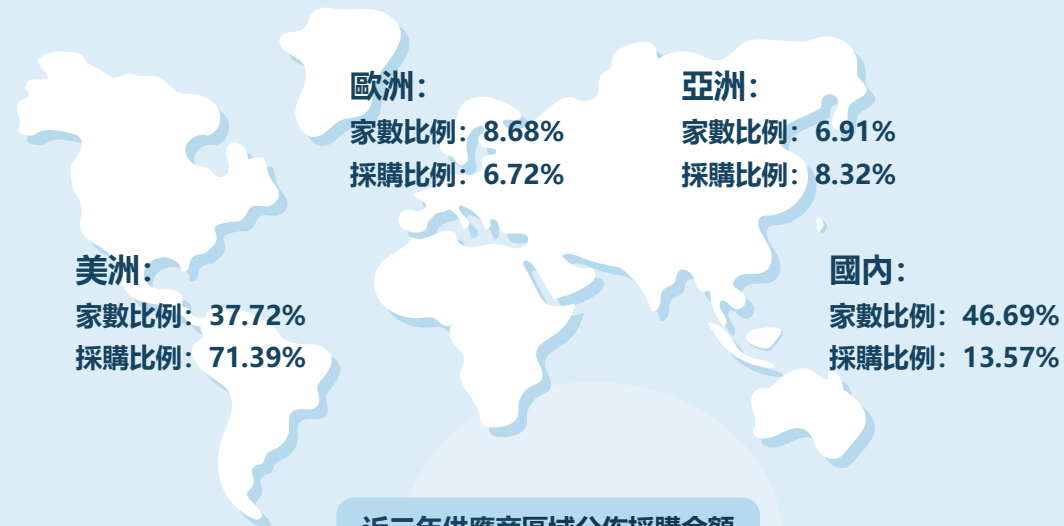
而從近三年各區域供應商家數來看，國內廠家數略減，2023年僅有500家，詳如下左圖：

從近三年各區域供應商訂約金額來看，美洲廠家訂約金額最高，2023年有168.48億元，國內訂約金額較去年略增，2023年有32.02億元，詳如下右圖：

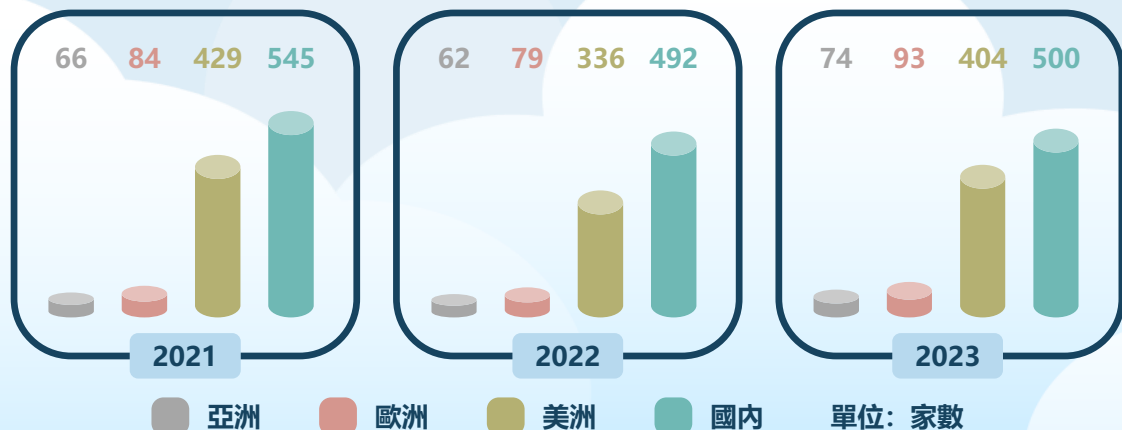
外包合格供應商184家分布
(統計至112.12.31)



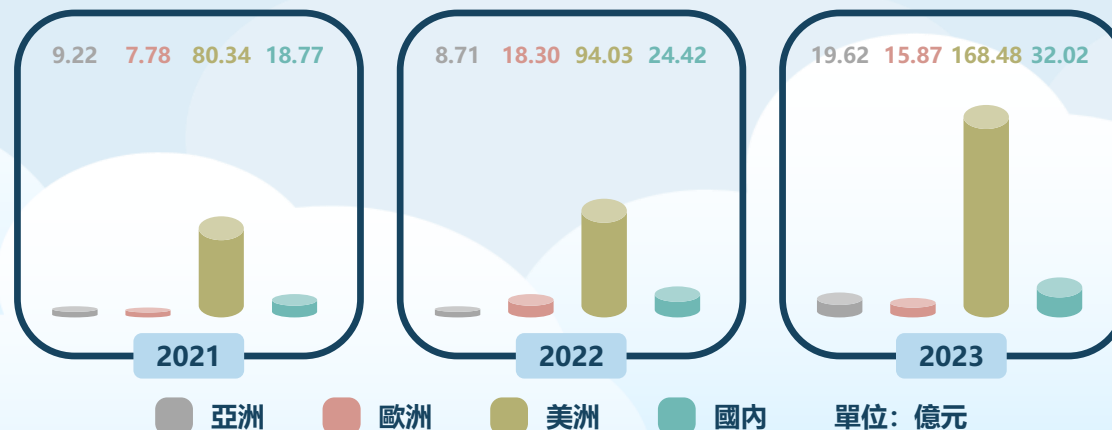
供應商969家分布
(統計至112.12.31)



近三年供應商家數



近三年供應商區域分佈採購金額



供應商管理、品質管理與技術研發

供應鏈管理目標與策略

供應鏈管理目標：

- 品質不良率0%
- 準交率100%
- 提升顧客滿意度以增加競爭力
- 創造協力體系合理利潤

供應鏈管理策略：

- 風險分擔及利益共享。
- 整合提昇協力廠商能量，共同成長。
- 結合各公司優勢進行分工。
- 以協同報價方式增加獲得接單的機率。
- 建立與協力體系長期穩定的合作關係。
- 發展及提昇區域航太產業的競爭力。

攜手供應鏈共同提升品質

建立客戶滿意之品質系統：

1. 客戶品質需求與技術文件之了解與遞延
 2. 符合AS9100品質系統之程序
 3. 正面處理品質不符問題、不加以隱瞞
- 有效提升品質良率
 - 提升供應鏈管理
 - 訂定與執行品質關鍵指標
 - 提升改正行動之完整性及有效性
 - 提升稽核頻率及完整性

供應鏈廠家輔導

漢翔藉由對供應商持續進行教育訓練、製程改善及精進等，協助供應商提昇品質、工程技術及管理能力的，進而降低成本，

以提高接單競爭力。同時為協助供應鏈改善，推動精實專題活動及舉辦成果發表會，以日本精實顧問推動供應商之精實專題，舉辦精實成果發表會，期望各廠家夥伴們可以藉之精實典範，獲取不同產業精實活動推動經驗。

扶植國內廠商進入產業永續供應鏈

未來漢翔永續供應鏈管理策略仍將以配合政府政策引導，在技術上要求省能源，低污染及高回收的設計；在勞工、安全、環境、能源等管理系統上，鼓勵供應商建置勞工、安全、環境、能源等管理系統；在訂定綠色產品規範方面，未來依階段進行，將要求供應商都需符合，其規定內容包括省能源、易回收、低毒性、電池使用、材質標示、包裝材等，納入供應商行為準則，於契約規範中要求。漢翔將全力發展建構國內完整航太產業永續供應鏈及提昇競爭力，成為全球航太產業重要供應鏈。帶領臺灣航太產業永續供應鏈一同衝出臺灣，走向世界！

大數據分析

選定策略夥伴

供應鏈流程精進

生產技術輔導

推動精實活動

本公司全力支持及供應商互相呼應，提升整體供應鏈的全球市場競爭力應創造價值鏈。

具競爭力的價格

FMEA風險管理

供料批量適中

推動示範工廠

具競爭力的技術

供應商管理、品質管理與技術研發

供應鏈之負面環境衝擊及因應行動

1. 因氣候變遷所造成之環境改變如極端降雨、乾旱、平均氣溫升高、超級颱風/颶風、海平面上升等極端氣候事件，皆可能對營運生產活動，如採購、業務活動等造成影響，進而對公司財務與員工健康安全等造成衝擊。
2. 以RCP8.5 (4°C)的情境分析與鑑別，依趨勢網站<https://coastal.climatecentral.org/>來判別廠家，挑選前十大外包廠商、前十大內購廠商及前十大外購廠商，合計30家。
3. 已鑑別對環境具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量合計6家，分述如下：
 - 1) 前十大外包廠商：目前有一家廠家，位置在台南市永康區，

可能因平均氣溫上升，影響公司生產或營運中斷。為避免此危機，將建立雙商源，及請廠商執行氣候變遷之風險檢核。廠家表示已於4年前從歸仁遷廠至永康，已有防範氣溫上升、淹水等，近4年沒有淹水過。

- 2) 前十大內購廠商：目前有四家廠家，一家位置分別在彰化縣鹿港鎮，餘在台北市中山區，可能因海平面上升，影響公司生產或營運中斷。為避免此危機，將建立多商源，及已請廠商執行氣候變遷之風險檢核，其中有二家是承運商，預計不會有影響。
- 3) 前十大外購廠商：目前有一家，可能因氣溫上升、海平面上升，影響公司生產或營運中斷。此為獨家商源，將考量以備份件以降低風險，及已請廠商執行氣候變遷之風險檢核。

4. 假設造成一個月的供應鏈中斷，一般物料有安全存量/BUFFER可以避免風險，若斷鏈超過三個月，就有缺料危機，會影響營收。財務影響判斷為中低。
5. 為避免天氣型態變動造成供應鏈中斷的情況，檢視原供應商購料之採購計畫，並從不同區域之供應商進行採購以分散風險。然後推動在地製造、在地採購、在地服務，即短鏈供應鏈，減少運輸，以降低碳排放。並推動數位轉型、人工智慧以改進流程，提昇效率。最後是供應鏈伙伴信賴關係，以誠信互助為本，一起達成供應鏈永續發展，本公司積極與供應鏈夥伴合作，推動永續供應鏈，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題。本項預計對財務影響影響度低。

供應商管理、品質管理與技術研發

供應鏈永續管理

漢翔致力於推動永續供應鏈管理，進行永續採購，於招標及與供應商簽訂合約時，一律藉由要求國內及國外供應商簽署「廠商聲明書」及「供應商行為準則」，逐步從倫理與永續的議題審核供應商，幫助公司做出較好的採購決策與風險管理，以提升對經濟、環

境、社會的影響，未來並將與供應商共同建構綠色產品/節能減碳/污染防制之合作模式，一併朝向永續供應鏈邁進。

- 設計問卷，請供應商自評。
- 永續作為列入供應商評比、加分項目。
- 契約規中納入供應商行為準則

2023執行成效：

因疫情因素，暫停執行CSR現場稽核，另將供應商納入碳足跡符合國際要求，並與供應商共同建構綠色產品/節能減碳/污染防制之合作模式，一併朝向永續供應鏈邁進。同時將氣候變遷、人權、兩性平等放入問卷管制。

2023執行成效：

供應商具備環境、健康、安全系統或已持續改善者，該供應商列入優先選商單並獲邀請參與本公司採購。

2023執行成效：

供應商行為準則納入漢翔公司之契約規範-投標廠商聲明書、強烈要求等積極作為。

客戶服務

滿足客戶品質、交期、服務等需求是漢翔核心業務之一，漢翔持續強化客戶關係並與客戶建立及維繫長期互信關係，共同提昇待交付產品及售後服務品質。對於客戶訴怨或要求改善項目予以持續監控及評估客戶滿意度，評估項目包括品質評比、交期評分、客戶訴怨、矯正行動需求，轉換為綜合分數，對於評估結果有差異部分立即執行改善計畫，並持續跟催及評估改善結果的有效性。

品質管理

品質管理系統認證

漢翔除獲得ISO9001:2015 & AS9100:D品質管理系統認證外，商用飛機現已通過波音D6-82479、空中巴士AP2190、GEAE S-1000、聯合科技ASQR-01(包括普惠引擎)、賽考斯基SSQR-01、漢威聯合SPOC、MITAC MRJ-SQC-01、KHI KQMS-7100、Leonardo IAYC 05C、貝爾SQRM-001及龐巴迪QD 4.6-40等世界級商用航空品質系

統認證。軍用飛機現已通過美國美政府國防合約管理局INST 8210.1B、洛克希德馬丁公司Appendix QX及SQRM-001等軍用航空品質系統認證，成功跨入國際商用及軍用航空製造供應鏈，且具充份之經驗與能力來滿足客戶之需求。

特殊製程認證

漢翔已通過NADCAP (National Aerospace and Defense Contractor Accreditation)相關特殊製程認證，計有非破壞檢測、塗層、表面強化(珠擊)、複合材料、熱處理、非傳統加工(雷射&放電加工)、傳統加工(特殊製程)、化學製程、焊接、材料測試實驗室及量測與檢驗等11大類特殊製程認證，並持續維持證書有效性。

檢測能量

漢翔擁有充足的檢測能量，足以滿足各種檢測需求。主要檢測設備包含大型三次元量床、手臂式量床、雷射軌跡量測儀、硬度與電導及非破壞檢驗(包含超音波檢驗、X光檢驗、磁粒檢驗、渦電流檢驗及螢光檢驗)等。



供應商管理、品質管理與技術研發

客戶滿意度

滿意度評量

為滿足客戶需求，公司除內部加強品質、交期等各項管理措施外，還依據國內外客戶要求重點，定期進行滿意度調查，並設置24小時回應資訊系統，及時處理客戶反映問題，以獲得最佳的客戶關係。

國內客戶滿意度調查採問卷方式，主要針對三軍等客戶，以品質、技術能力、交貨時程、服務態度及配合度等項目為主要調查要項，經統計分析後做為強化對客戶的服務指標及未來精進方向。

國外客戶滿意度調查，以顧客指定、最關切且可量化的項目，包含「產品符合度」、「交貨準確率」、「客戶訴怨」及「改正行動要求」等，為主要調查項目。成績均以國外客戶評估之客觀數據為評量依據。

2023年客戶滿意度

目標分數：95

97.66

民機專案

99.50

軍機專案

95.61

發動機專案

持續風險管理與品質精進

風險管理

為達成「衛我國防，引領航空關聯產業技術升級」之使命，漢翔深刻體認提升軍用機全機設計技術、航太關鍵組件研製技術、先進量產製造技術等先進技術，必然面臨龐大的風險與機會。機會是未來會有所得的潛在可能性，風險是未來會有損失的潛在可能性。因此，必須把焦點專注在提供價值給客戶，採用先進技術路線圖(RoadMap)、失效模式和影響分析方法(FMEA)及平衡計分卡(BSC)等科學手法，衡量公司之內、外部環境及各項風險來源，並基於成本、利益及機會三者之平衡，達成營運目標與永續經營等目的。

品質精進

降低碳排放、降低失效成本及提升品質管理效能、品質水準和客戶滿意度，持續提升軍/民用產品與服務品質，帶動業務成長，創造經濟價值。持續推動品質管理系統及特殊製程認證，落實零缺失文化(Zero Defects Culture)、先期產品品質規劃(APQP Advanced Product Quality Planning)管制作業，精進供應商品質管理與監控，深化品質精進計畫(QIP Quality Improvement Plan)流程及品質逃脫等管理作為。持續提升軍用機全機設計、航太關鍵組件研製技術、新製程、新產品品質及進一步提高現有產品及服務品質，實現更高的品質水準，確保產品及服務符合客戶要求及標準，達到安全、低碳排放、零缺陷產品及服務的目標。

供應商管理、品質管理與技術研發

研究與發展

近二年度投入之研發費用如附表，未來將持續投入費用精進核心競爭。

項目	2022年	2023年
研發費用	591,208	655,683
營收淨額	30,242,307	39,100,002
佔營收淨額比重	1.95%	1.68%

2023年研究發展項目	
角鋁滾形技術研究	航太先進積層製造技術應用開發案
新式風檔座艙明膠成形技術研發	精實生產的應用研發(IV)
操控式半自動焊接技術開發	新式初教機研發案
磷硫酸陽極化能量建立與製程參數研發	燃油防逆瓣精進研製案
智慧機械手臂打磨應用系統整合技術	新式電氣系統開發案
渦輪星匣鑄件開發/量產件新技術開發研發案	新式飛控系統測試平台建置
飛操致動器研製及測檯開發	新一代航電系統關鍵技術開發
F16航電維修關鍵技術開發	模擬系統開發
軍用電子組件DMS研製	飛機健康管理系統及相關組件開發
IDF電戰中央接收機零組件研製	

供應商管理、品質管理與技術研發

航太智慧製造

階段目標

先[智慧製造] + 5G加值AI轉型[智慧漢翔] + 積層製造

iAIDC自主開發智慧製造雲端平台

智慧管理：開發iAIDC主管資訊系統品質逃脫、缺交管制及高價關鍵機台；開發智慧管理戰情中心系統完成生產處組級/經理級智慧生產戰情系統上線，精進出勤/產能/瓶頸/品質主動警示智慧助理系統；開發智慧倉儲管理與產能負荷模擬，整合生產/智慧互動存取複材線邊倉應用發展，開發生產排程派工與產能負荷系統及批量生產演算法等。

智慧製造：開發智慧製造人機協作系統，開發機器手臂應用於機匣組裝關鍵技術及檢驗自動化系統建立機匣螺牙襯套組裝、敲擊關鍵技術與機器手臂協助檢驗自動化設備。

智慧機台：開發機匣三廠機台健康監測與暖

機系統(5G加乘成智慧製造)，完成3台小東機台機匣加工機台健康監測應用系統及機匣加工機台暖機監測應用系統；開發智慧製造製程優化應用，發展熱壓爐智慧化設備監測與能耗管理系統平台等。

數位AI加值

工程+AI：以全機設計/科技服務為主，進行AI加值工程數據模擬分析。

製造+AI：以關鍵組件/先進量產為主，協助品質穩定降低生產成本。

維修/管理+AI：以商維/供應鏈為主，輔助決策預測預警。

AI應用人才培訓：自主訓練數位轉型，培育數位轉型自適人才

友善AI平台+RPA流程自動化：因應少子化優化人力，發展AI基礎與RPA環境，人力資源優化運用。

善用AI智慧工具擴展應用價值/提升工作效率

數位科技技術

領域知識

算法技術

應用商模

資安法規

+

定義問題

場域

資料



供應商管理、品質管理與技術研發

積層製造(AM)應用

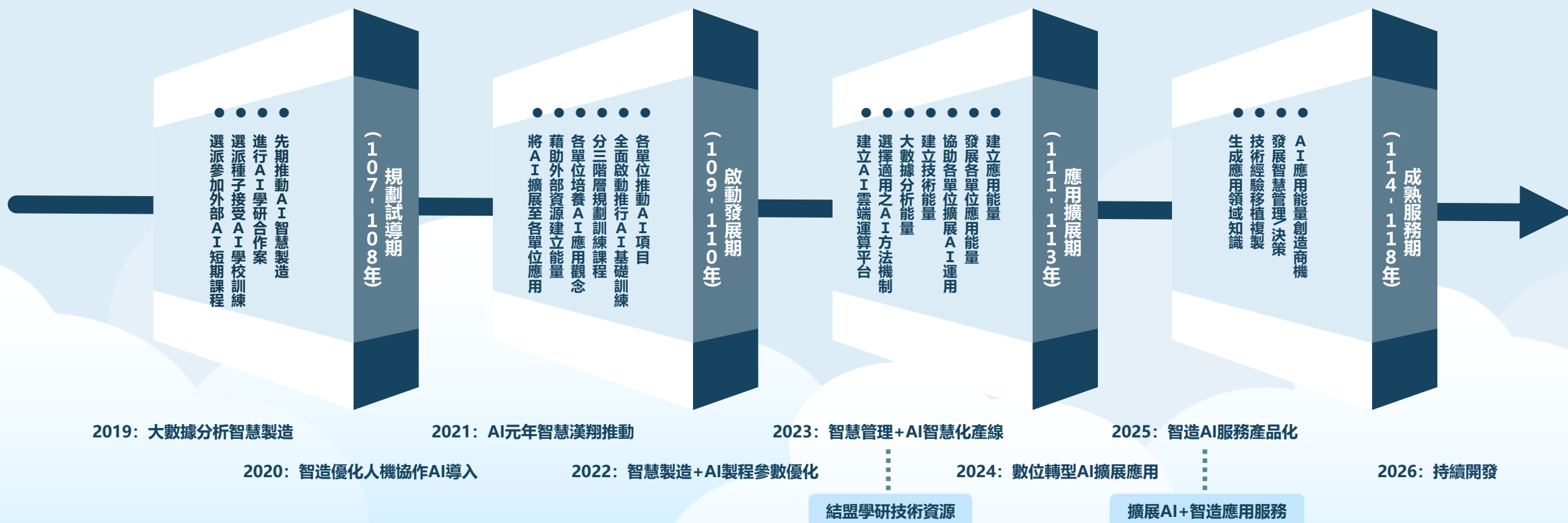
工程+AM：以輔助設計/快速驗證為主，藉由積層製造進行實體驗證有效提高溝通與開發效率。

製造+AM：以快速製作/免模具生產為主，協助節省工具製作成本、減輕工具製造的負擔。

維修+AM：以消失性商源零件研製/修復為主，與工研院共同開發雷射熔覆方式修補技術。

檢測驗證+AM：列印設備/製程驗證，結合外部資源，建立航太積層製造驗證能量擴大應用及產品接單商機。

智慧製造+AI應用開發(iAIDC智慧漢翔)推動Roadmap



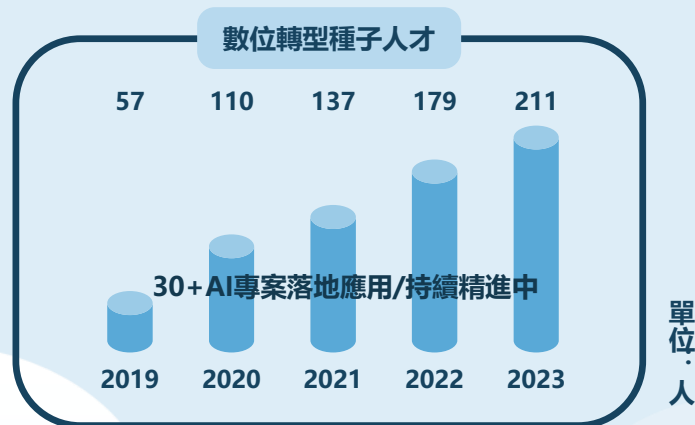
供應商管理、品質管理與技術研發

外部資源/計畫補助

1. 獲得數位部產業署【5G+智慧製造計畫】：整合三項智慧化提升需求項目，獲補助2,000萬元。
2. 獲得經濟部產發署【製造業以大帶小智慧化計畫】：整合四項智慧化需求，邀請四家供應鏈廠家(敏均/旭東/常銘/宜聖)參與完成，漢翔主導：1+4企業智慧化計畫，獲補助1,900萬元。
3. 獲得數位部數產署補助：舉辦漢翔航太AI人才培訓專班，應用實作專班培訓9個專題9組團隊，獲數位部補助31萬。

4. 獲得研究單位委託費(提供航太需求、應用場域、功能驗證等)
 - 執行中科院-委託案航太認證規範研究(已獲委託費110萬)
 - 協助工研院-委託案開發鋁合金7系列零件(113年委託費150萬)

5. 協助學界單位獲得補助(經費補助大學團隊：執行漢翔應用需求)
 - 國科會東海周教授團隊 執行生產處四項智慧製造+AI項目
 - 產發署東海楊教授團隊 執行生產處二項智慧製造+AI項目
 - 技術處台大旗艦計畫航太發動機加工效能提升



1. 培訓育才：培育AI能力；帶題參訓/分組輔導
2. 建立制度：發展職能模型；建立[智慧應用工程師]及證照的導入
3. 應用激勵：激勵應用人才；獎勵/激勵推動AI智慧應用產生績效之人才

AI應用人才培訓、建立智慧漢翔數位轉型人才

1. AI應用通識思維：600+人次參與
 2. 帶題參訓實作：專題 9 項
 - 培訓AI應用人才7單位31位
- 生產/發事/維航/.../工程(擴大參與)

培育數位轉型自適人才

1. AI培訓結合數位部補助及東海大學教學資源，降低數位化AI人才培訓成本。(獲數位部補助金額31萬元)
2. 獲數位部補助免費培訓AI推動種子教練課程與紀錄拍攝。
3. 獲選AIGO產業出題人才解題，應用開發經費節省約30萬元。
4. 獲國科會產學資源AI落地應用研發案，補助約150萬元。

健全AI基礎優化人力資源運用成果

環境面

綠色採購

綠色產品

綠色產品及採購

廢棄物管理

REACH高度關切物質

毒性及關注化學物質管理

空氣污染管理

水污染防治

污染管制及廢棄物管理

能源管理

溫室氣體盤查

環境管理制度

TCFD關鍵要素－指標和目標

TCFD關鍵要素－風險管理

TCFD關鍵要素－策略

TCFD關鍵要素－治理

氣候變遷因應

利害關係人議合

採取行動

衝擊影響

政策及承諾

重大主題範疇

重大主題管理

友善環境

友善環境

重大主題管理

漢翔公司積極面對全球淨零碳排趨勢，擘劃公司2050年「碳中和」路徑及階段性目標，並加速低碳轉型，提升營運韌性，朝永續發展及永續環境目標前進。

重大主題範疇

- 綠色產品/服務設計開發
- 能源與溫室氣體管理
- 廢棄物管理
- 氣候變遷因應

政策及承諾

- 漢翔公司環境政策
- 漢翔公司能源政策

衝擊影響

漢翔營運活動主要為生產製造，活動過程中會對環境及利害關係人(如鄰里居民)潛在負面衝擊，公司除遵循相關環保法規，並規劃、執行節能減碳專案，降低營運造成之環境衝擊。

採取行動

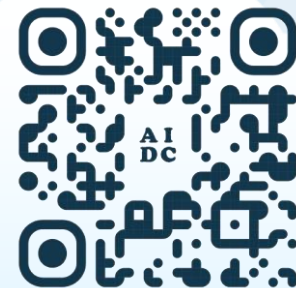
依據公司每年「碳中和」工作項目執行節能專案、設置太陽能光電板、提升廢棄物利用率、製程精進等，並定期於高階會議報告碳中和工作項目管制情形。

落實TCFD、溫室氣體盤查及查證及相關國際ESG問卷，提升永續資訊揭露。

利害關係人議合

本公司透過CSR信箱、第三方查驗證、環保局、拜訪主管機關、社區鄰里溝通管道，進行與利害關係人溝通、諮詢。

環境保護



氣候變遷因應

臺灣於2021年4月承諾2050年淨零排放目標，2022年1月立法院三讀通過「氣候變遷因應法」，明定我國應在2050年達成溫室氣體淨零排放，成為未來氣候治理主要法源，也呼應國際碳管理趨勢。

面對氣候變遷、國際管制、國內法規修訂以及產業趨勢的變化，低碳轉型成為企業永續經營的關鍵。本公司將「CSR諮詢委員會」名稱修訂為「ESG推動委員會」，並做為氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，審議公司碳中和策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動、檢視執行狀況與討論未來計劃，並且送董事會檢視。漢翔依循金融穩定委員會公布之TCFD建議書架構，評估轉型風險與實體風險，並列出氣候相關機會，以降低營運衝擊，追求永續成長。

減碳目標、推動措施及達成情形

呼應國家淨零排放政策，本公司訂定2050年碳中和目標(溫排類別一及二)並透過內部高階會議定期管制進度。

(1)溫室氣體減量基準年及排放量：2019年，溫室氣體類別一及二總計為76,666噸CO₂e。

(2)減量目標：2025年溫室氣體類別一及二較2019年(基準年)下降15%。

(3)減量策略：本公司碳排主要來源為電力使用，減量策略以節能及再生能源為主，規劃分年設置太陽能光電板，自2022年起設置，2023年已啟用台中、岡山各1案廠之太陽能自發自用，提升自用綠電比率，2024年預計完成第3案太陽能設置。另，公司亦每年執行節能減碳專案，

汰換耗能設備以降低溫室氣體排放。(2023年成果請參閱報告書第65頁)

(4)減量情形：2022年溫室氣體類別一及二為70,493噸CO₂e，較2019年下降約8%，維持減量趨勢。

TCFD 關鍵要素-治理 (Governance)

描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況：

董事會在永續發展(ESG)管理策略上，扮演監督與指導角色。管理階層每年將氣候變遷議題併營運計畫之風險評估，呈報董事會，並於第一季將前一年度執行成效檢討陳董事會備查，另ESG(含氣候變遷)相關議題執行情形則併每季之營運報告呈報董事會。

描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色：

本公司經營管理部門統籌管理氣候變遷的目標規劃與達成情形，並於2022年制定「氣候相關風險與機會評估作業流程」，依據流程召集權責單位評估風險與機會，再經總經理主持之風險管理委員會審查TCFD風險機會圖像及因應對策。TCFD風險機會圖像併入營運計畫之風險評估，經董事會核定後，於總經理督導之「碳中和」月會檢討、追蹤，2023年「碳中和」工作項目(包括太陽能光電設置、節能減碳專案、廢棄物減量、內部碳定價等)。

氣候變遷因應

氣候情境：RCP1.9 (升溫1.5°C)

- 1a. 國內徵收碳費/碳稅
- 1b. 國外徵收碳稅
- 1c. 法規要求一定契約容量以上之電力用戶，設置10%再生能源設備。
- 1d. 電費上漲
2. 低碳製程
- 3a. 客戶行為變化
- 3b. 原物料成本上漲
4. 無法滿足利害關係人期待，衝擊公司聲譽。

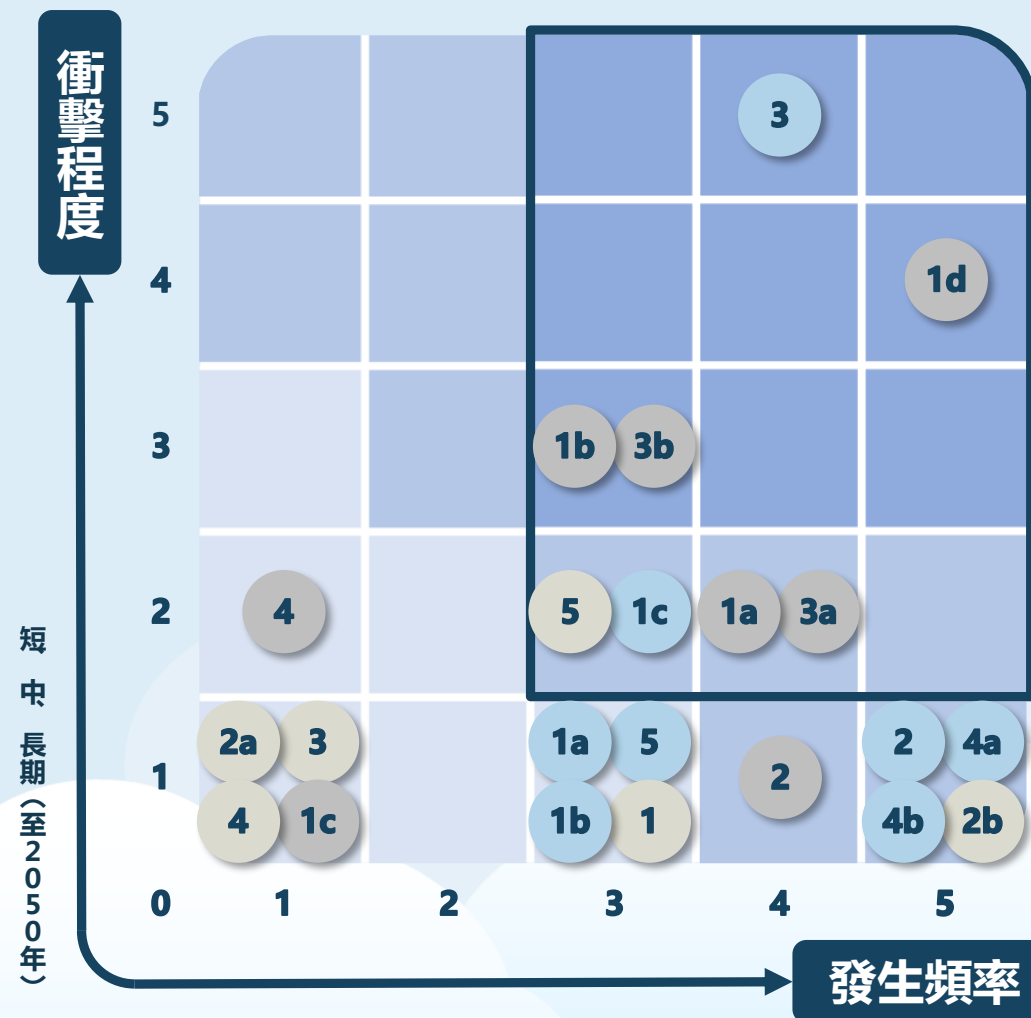
氣候情境：RCP8.5 (升溫4°C)

1. 颱風等極端天氣事件嚴重程度提高，影響公司生產或營運中斷。
2. 降雨(水)模式變化及氣候模式的極端變化，影響公司生產或營運中斷(2a水災、2b旱災)。
3. 平均氣溫上升，影響公司生產或營運中斷。
4. 海平面上升，影響公司生產或營運中斷。
5. 因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。

氣候情境：RCP1.9 (升溫1.5°C)

- 1a. 提升水資源效率與使用再生水
- 1b. 推動低碳製程，使用更高效率的生產流程
- 1c. 提高能源使用效率
2. 提高低碳能源使用率
3. 開發或擴大低碳產品服務
- 4a. 善用公共部門獎勵辦法提前回應法規
- 4b. 進入新市場
5. 永續供應鏈管理，提升天災抵禦能力，降低營運中斷的可能損失

2023氣候變遷風險機會圖像



氣候變遷因應

TCFD 關鍵要素-策略 (Strategy)

描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會：

本公司依依據TCFD 所建議的氣候風險與機會因子，以發生頻率、衝擊程度，評估風險值與機會值，鑑別優先關注的實體與轉型風險，並以內部「碳中和」目標期程辨識短(2023年~2025年)、中(2026年~2030年)、長期(2031年~2050年)的重大氣候風險與機會。

- 轉型情境：公司內部訂定之2050年「碳中和」目標，即RCP1.9 (升溫1.5°C)
- 實體情境：RCP8.5 (升溫4°C)

描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊：

- 短期風險：國內徵收碳費/碳稅、電費上漲、原物料成本上漲
- 短期機會：提高能源使用效率、開發或擴大低碳產品服務
- 中期風險：國外徵收碳稅、因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。
- 長期風險：客戶行為變化。
- 財務影響：各項風險、機會執行財務衝擊評估後，辨識出潛在財務風險為增加營運成本及影響營收；機會面為拓展新業務，增加公司營收。以短期風險為例說明如下表。

- 策略及業務方向：公司2022年起設置太陽能光電板，提升自用綠電比率、執行節能減碳專案降低溫室氣體排放、內部高階會議管制公司碳中和目標之工作項目、爭取國內燃氣渦輪發電機組的市場並擴大占有率、拓展儲能市場，並透過結盟國內優質廠商進一步爭取商機。

描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括2°C或更嚴苛的情境）：

本公司依循「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」指引，進行氣候相關風險與機會評估時，使用氣候情境分析。並設定採用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境，轉型情境為RCP1.9(升溫1.5°C)；實體情境為RCP8.5(升溫4°C)。

風險項目	國內徵收碳費/碳稅	電費上漲	國外徵收碳稅導致原物料成本上漲
風險類型	轉型風險-政策法規	轉型風險-政策法規	轉型風險-市場
潛在財務影響/金額	依據氣候變遷法規劃，倘政府徵收範疇一及範疇二溫室氣體當量，每噸300元之碳管理費概估，將直接影響營運成本增加近2,000萬。	政府調升電費單價，穩定供電品質，並以價制量，達到節電效果。估計政府電價調升約增加漢翔公司用電成本6,000萬。	本公司主要生產航太零件，原料為鎳合金、鈦合金、鋁合金、不鏽鋼/合金鋼等各種金屬，如因碳稅致原物料成本上漲1.1%，則增加成本近5,000萬。
風險回應措施	1. 建置太陽能自發自用光電系統 2. 執行節能專案，製成精進，降低範疇二溫室氣體排放量。	執行節能專案，並另向台電申請新時間帶運用，緩減尖峰時段用電，另執行再生能源及節電1%等。	供應鏈原物料採購及生產流程的低碳計畫，持續推動永續採購及永續供應鏈。

氣候變遷因應

TCFD 關鍵要素-風險管理 (Risk Management)

描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程：

經營管理部門於年中啟動年度作業，由跨部門「碳中和推動小組」鑑別和評估氣候相關風險，完成次年度「氣候相關風險與機會(TCFD)圖像」草案，權責單位依重大風險機會提出應對策略。TCFD圖像及應對策略納入風險管理章節，由「風險管理委員會」審定後，納入公司次年度「營運計畫」(風險項目章節)，於年底前送董事會核定。

描述組織在氣候相關風險的管理流程：

審定後的氣候相關的風險與機會圖像，併其他營運風險項目，均納入公司風險管理制度下管理，每年至少召開一次風險管理委員會訂定風險管理政策、檢討執行成效、審定年度作業計劃，並呈報風險管理委員會；另外碳中和相關工作事項亦於高階會議每月追蹤納管。

描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程

如何整合在組織的整體風險管理制度：

「ESG推動委員會」為本公司氣候變遷最高管理單位，由董

事長擔任主任委員，負責審訂永續及氣候相關策略，督導執行進度。委員會轄下「碳中和推動小組」為氣候變遷議題的具體執行單位，每年完成之「氣候相關風險與機會矩陣」呈送「風險管理委員會」審定。

「風險管理委員會」則為本公司風險管理最高單位，由總經理擔任主任委員，定期審議風險等級(包含氣候變遷風險與機會)，每年年底前完成次年度之公司風險項目審定，並納入營運計畫送董事會核定。另於第一季將前一年度執行成效檢討陳董事會備查。

01

鑑別風險與機會

02

鑑別風險/機會之衝擊程度及財務影響

03

完成TCFD
風險機會矩陣圖

04

重大風險機會
提出應對策略

05

持續監督與改善

漢翔氣候變遷風險管理流程

氣候變遷因應

TCFD 關鍵要素-指標和目標 (Metrics and Targets)

揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估

氣候相關風險與機會所使用的指標：

本公司用於評估氣候相關風險指標包含(1)絕對目標：降低碳排放量，及(2)相對目標：用電密集度(用電度數/百萬新台幣銷值)、廢棄物再利用率(再利用廢棄物/廢棄物總量)等。

揭露範疇1、範疇2和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險：

本公司2023年完成全集團(台中、沙鹿及岡山廠區、美國子公司) 依據 ISO14064-1:2018完成溫室氣體盤查及第三方查證。詳見溫室氣體盤查章節。

描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現：

- 1) 絕對目標：公司定期審視並滾動式修條目標，設定本公司第一階段(2025年)溫室氣體排放較基準年下降15%。
 - 2) 相對目標：依據熱點分析，設定全公司之用電密集度(用電度數/百萬新台幣銷值) 較前一年下降5%、廢棄物再利用率(再利用廢棄物/廢棄物總量)依廠區設定35%~45%目標。
- 公司訂定之目標將持續揭露於永續報告書，另將依國內外發展趨勢、法規，滾動方式調整減碳策略，持續提升韌性。

氣候變遷因應

環境管理制度

漢翔自1999年起持續維持ISO-14001環境管理系統之有效性，以環境管理系統做為標準化管理基礎，落實持續改善循環機制並降低環境衝擊，善盡環境保護之企業責任。

2023年漢翔公司通過 ISO 14001 環境管理系統認證，各項活動、產品及服務均無對環境造成重大衝擊之情事。

漢翔承諾組織管轄下環境資源之保護、永續經營並善盡企業社會責任，積極推動以下三點：

- 遵守環境保護法令規定，落實各項環境保護工作
- 致力清潔生產、資源回收，使環境永續經營
- 推動節能減碳、環境教育，善盡企業社會責任

溫室氣體盤查

漢翔自2012年起參照ISO14064-1及溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 規範訂定環境會計以利執行溫室氣體盤查，依據營運控制權法設定組織邊界，計算範疇1及範疇2之溫室氣體排放量。溫室氣體主要排放物包括二氧化碳(CO₂)、甲烷

(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)，另漢翔公司2021年底設立碳中和目標。2023年(活動數據為2022年)啟動溫室氣體盤查及查證作業，查證範圍分為台中廠區、沙鹿廠區、岡山廠區及美國子公司。2022年溫室氣體排放量係依據ISO14064-1:2018完成第三方查證，盤查顯示漢翔總碳排放量為97,850.6539公噸二氧化碳當量，相關數據將更新於公司官網。

<https://www.aidc.com.tw/tw/cse/environment>

2022年溫室氣體排放量 (噸CO ₂ e)	台中廠區	沙鹿廠區	岡山廠區
直接溫室氣體排放量(類別一)	1,441.9174	1,718.0633	2,560.7662
能源間接(類別二)	24,220.9504	17,721.2980	22,830.6731
其他間接(類別三~六)	13,590.0124	5,284.7513	8,466.1626
總計	39,252.8802	24,724.1126	33,857.6019

註：GWP值參考IPCC第六次評估報告(2021年)

2023年溫室氣體排放量 (噸CO ₂ e)	台中廠區	沙鹿廠區	岡山廠區
直接溫室氣體排放量(類別一)	1,435.6921	3,035.9600	3,069.0220
能源間接(類別二)	25,860.7157	18,558.2024	23,345.0158
其他間接(類別三~六)	11,801.1523	4,618.1222	9,580.1270
總計	39,097.5601	26,212.2846	35,994.1648

註1：2023年排放量將於完成外部查證後，相關數據將更新於公司官網。

註2：GWP值參考IPCC第六次評估報告(2021年)

註3：因三個廠區基準年設定不一致，將進行基準年一致性的調整。

註4：本表格資料時間為2024年04月；第三方查證預定於2024年第三季完成。

氣候變遷因應

能源管理

政府間氣候變遷小組(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)全球氣候評估綜合報告指出，全球氣候暖化原因有90%的可能性來自於人為活動所產生的溫室氣體排放造成，漢翔有鑑於此，已成立節能減碳推動小組及技術分組，更加落實節能減碳之策略，使台中廠區於2013年取得ISO-50001認證，持續改善能源使用方式，達成企業永

續經營目標。

能源使用檢視

漢翔能資源使用主要為電力、柴油、天然氣、汽油、航空燃料油等，2023年台中廠區能源總消耗量為361,022千兆焦耳(GJ)，電力佔比達 90%；岡山廠區能源總消耗量為188,655千兆焦耳(GJ)，電力佔比達88%。

近三年總電力量與用電密集度

本公司2023年實際用電密集度為3,529，已達較2022年用電密集度(4,356)下降5%之目標。

本公司持續依碳中和目標，訂定2024用電密集度目標較2023年實際用電密集度下降5%。

用電密集度：用電度數/百萬台幣銷值

能源使用明細	台中+沙鹿						岡山					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023	
類別	用量(GJ)	占比	用量(GJ)	占比	用量(GJ)	占比	用量(GJ)	占比	用量(GJ)	占比	用量(GJ)	占比
外購電力	301,284	94.51%	310,874	92.04%	325,844	90.26%	148,530	90.08%	166,079	88.03%	169,821	85.30%
柴油	3,308	1.04%	4,278	1.30%	4,952	1.37%	572	0.35%	838	0.44%	765	0.38%
天然氣(NG)	7,112	2.23%	6,840	2.09%	7,337	2.03%	12,202	7.40%	17,049	9.04%	15,177	7.62%
汽油	2,936	0.92%	4,202	1.28%	4,375	1.22%	237	0.14%	224	0.12%	225	0.11%
航空燃料油	4,076	1.28%	10,724	3.27%	13,346	3.70%	3,350	2.03%	4,465	2.37%	11,389	5.72%
液化石油氣(LPG)	17	0.01%	1	0.00%	0	0.00%	—	—	—	—	—	—
太陽能	49	0.02%	48	0.01%	5,167	1.43%	—	—	—	—	1,703	0.86%
熱值係數(單位：千卡/公升)：外購電力 860、柴油 8,400、天然氣(NG) 9,000、汽油 7,800、液化石油氣(LPG) 6,635、太陽能 860、航空燃料油 8,000												

氣候變遷因應

設置電能管理系統

為有效管理公司各廠房、大樓電力系統之用電總量，利用電能管理系統 (Power Management System，簡稱PMS)進行監控、蒐集、統計即時用電資料及管理重大機具即時用電訊息。

節能執行成效

為提升能源使用效率並響應政府節約能

源目標，於2023年共執行17項節能措施，節電量1,993.5千度。

綠電太陽能

漢翔重視綠電，2023年太陽能光電系統運轉總發電量為17,181,431度。配合公司碳中和路徑及政府用電大戶規範，預計於2024年再建置1,222Kw太陽能光電自用。

廠區	裝置量(kWp)	現況	總發電量(度)	自用比例(%)
台中	9	已完工	13,231	100
台中	1,996	建置中	1,421,901	100
岡山	440	已完工	472,934	100

廠區	2023年節能工程	實施區域
台中	燈具更換	#7廠、行政大樓、雲漢大樓、#11廠、#16廠、#23棚廠、翔園文康中心
台中	空調設備改善、熱泵汰換、冰機汰換、空調箱汰換、冷卻水塔散熱材、空壓設備改善	#8廠、行政大樓、航電大樓、TACC22廠房、#11廠、#12廠、#7廠
岡山	燈具更換	機工二課發藍區、工具課、裝配工場、精鑄擴建
岡山	空調設備改善工程	1. 機匣一課、機工一課冰水泵、機匣二課空調箱汰換 2. 機匣二課260RT冰水機汰換 3. 機匣二課加工機冷卻系統整合 4. 機匣一課、機匣二課、機匣三課、機匣四課、機工一課、機工二課、渦輪機架組冰水機側洗
岡山	空調設備整修工程(冷卻水塔汰換)	機匣二課、工具課、處理課、生產規劃課、機工二課、鑄造組

註：節電計算方法採用設備額定值、既有機台數據推算、勾錶量測、引用外部文獻推估等不同方式，依現場實際狀態選用適當推算基準。另上述節電措施已申報能源局，待其審查。

氣候變遷因應

水資源管理

漢翔近年來將水資源利用視為重要議題，無論是員工節約生活用水宣導，或是生產單位水資源再利用都是各單位極力推行之活動，並為減少水資源流失，持續檢討精進員工節約用水與水資源回收利用計畫，期能達到最少用水與最高回收使用百分比。

水資源使用檢視

漢翔水資源使用主要為自來水、雨水、地下水等，2023年台中廠區(含沙鹿)水資源使用量為1,204,597噸，自來水佔比達

48%；岡山廠區水資源使用量為198,966噸，自來水佔比達100%。

岡山廠區水資源用量：

2020至2023年100%使用自來水，2023年業務量上升，用水量較2022年增加。

全公司用水量與用水密集度：

公司2023年用水量(如下表)及用水密集度皆較前一年下降。

總用水量單位：噸

用水密集度定義：總用水水量(噸)/銷值(百萬元新台幣)

節水成效

RO廢水收集作為熱處理製程/洗滌塔及廢水廠還原劑配置使用。製程冷卻用水回收做為景觀澆灌使用，於污水處理設施後端增設砂濾設施及回收水池，污水處理至符合環保署之「回收再利用建議水質標準」，除雨天無澆灌需求外，全數回收作為綠地澆灌使用。生活廢水則設置一套生物薄膜式(MBR)污水處理設施，以處理員工產生之各類生活污水，經處理後符合於排放標準之放流水，採全部澆灌。

用水明細	台中+沙鹿						岡山					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023	
	用量(噸)	占比	用量(噸)	占比	用量(噸)	占比	用量(噸)	占比	用量(噸)	占比	用量(噸)	占比
自來水	487,936	41.91%	502,252	38.64%	577,235	47.92%	160,604	100.00%	175,181	100.00%	198,966	100.00%
地下水	671,407	57.67%	794,185	61.10%	624,321	51.83%	—	—	—	—	—	—
雨水	4,846	0.42%	3,472	0.27%	3,041	0.25%	—	—	—	—	—	—

污染管制及廢棄物管理

廠區	項目	水源	回收/節約水量(噸)	總用水量佔比(%)
台中+沙鹿	雨水回收	雨水	42,538	1,204,597 (3.5%)
	RO廢水回收	RO廢水		
岡山	RO廢水回收	RO廢水	4,757	198,966 (2.29%)

水污染防治

水污染防治課題為當今企業首重之環境保護要項，也是企業社會責任重要項目之一。

漢翔製程廢水可概分為震動研磨廢水、鹼雜系廢水、酸雜系廢水、氰系廢水、除漆鹼洗廢水、化學膜廢水、鉻系廢水、水砂清洗水、實驗室清洗廢水、有機廢水、酒石酸廢水、硼硫酸廢水及雜系廢水、餐廳污水等，因廢水涵蓋有機、酸/鹼與重金屬類等特性迥異之廢水，依廢水特性分別採用生物處理與混凝沉澱等處理技術相互搭配，使放流水符合放流水標準。2023

年總廢水18.1萬噸，台中廠區廢水11.7萬噸，佔64.7%、沙鹿廠區0.4萬噸，佔2.3%，岡山廠區廢水5.9萬噸，佔33%。

土壤與地下水污染防治

漢翔自2012年5月因地下水中三氯乙烯含量達0.183毫克/公升，超過地下水污染管制標準0.05毫克/公升，被公告為地下水污染整治場址，為有效管制地下水整治乙案，依臺中市政府環境保護局核定之整治計畫內容順遂推動與執行各項工作，已於2020年7月順利解除列管，另分別於2021年2月、9月及2022年2月會同臺中市政府環境保護局辦理

解除列管後定期監測數據皆低於法規(地下水污染監測標準)限值，2022年11月取得環保局同意本場址完成解除列管後2年定期監測作業備查函後辦理結案。

廠區放流口	總排放水量(噸)	放流水承受水體	檢測值是否符合標準
台中廠區D01	74,985	筏子溪	✓
台中廠區D02	419	筏子溪	✓
台中廠區D03	41,820	筏子溪	✓
沙南D01	3,842	竹林北溪	✓
沙南D02	322	竹林北溪	✓
岡山廠區D01	24,280	百甲圳	✓
岡山廠區D02	8,786	百甲圳	✓
岡山廠區D03	26,786	百甲圳	✓

污染管制及廢棄物管理

空氣污染管理

污染防制有效處理

漢翔公司為有效處理空氣污染物，於空氣污染防制設備建置前皆需依製程類別、空氣污染物特性、處理性能等面向評估設備可行性及適用性，並於防制設備設置完成後，委由第三公證單位驗證處理效率，以確保防制設備有效性，使排入大氣的污染物符合法令規範。

定期維護穩定操作

建立並落實空氣污染防制設備操作維護及保養機制，並維持防制設備運作穩定性，避免異常事件發生。

定期監測落實申報

除積極維護防制設備處理效能，每年亦委由第三公證單位實施空氣污染物定期檢測，並向環保機關申報檢測結果，本公司歷年來檢測結果皆符合環保署所訂之「固定污染源空氣污染物排放標準」，且2023年無異常事件通報主管機關。

毒性及關注化學物質管理

漢翔為避免毒性化學物質及關注化學物質污染環境、危害人體健康，於輸入、貯存、使用等階段均依據國內相關法令運作，並強化毒性及關注化學物質管理機制。另本公司實行毒性化學物質減量，如停用溴丙烷取代三氯乙烯及酒石酸取代部分鉻酸。

REACH高度關切物質(SVHC)

銷往歐盟客戶之成品零件，須依REACH法規，檢測成品中是否含有REACH高度關注物質，並將檢測結果通報客戶，以確保產品符合環保及安全之基本要求。

2023年空氣污染物排放量 (單位: 公噸)

廠區污染物種類	台中	沙南	沙北	TACC	岡山
揮發性有機物(VOC)	105.584	18.338	8.856	5.736	9.11
氮氧化物(NOx)	0.174	0.011	0.052	0.076	0.640
硫氧化物(SOx)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004
粒狀污染物(P)	0.030	0.004	0.002	0.002	0.221

註1：漢翔公司空氣污染物排放量依法規項目申報。

註2：資料來源：向地方主管機關申報之排放量資料，申報年度為2023年。

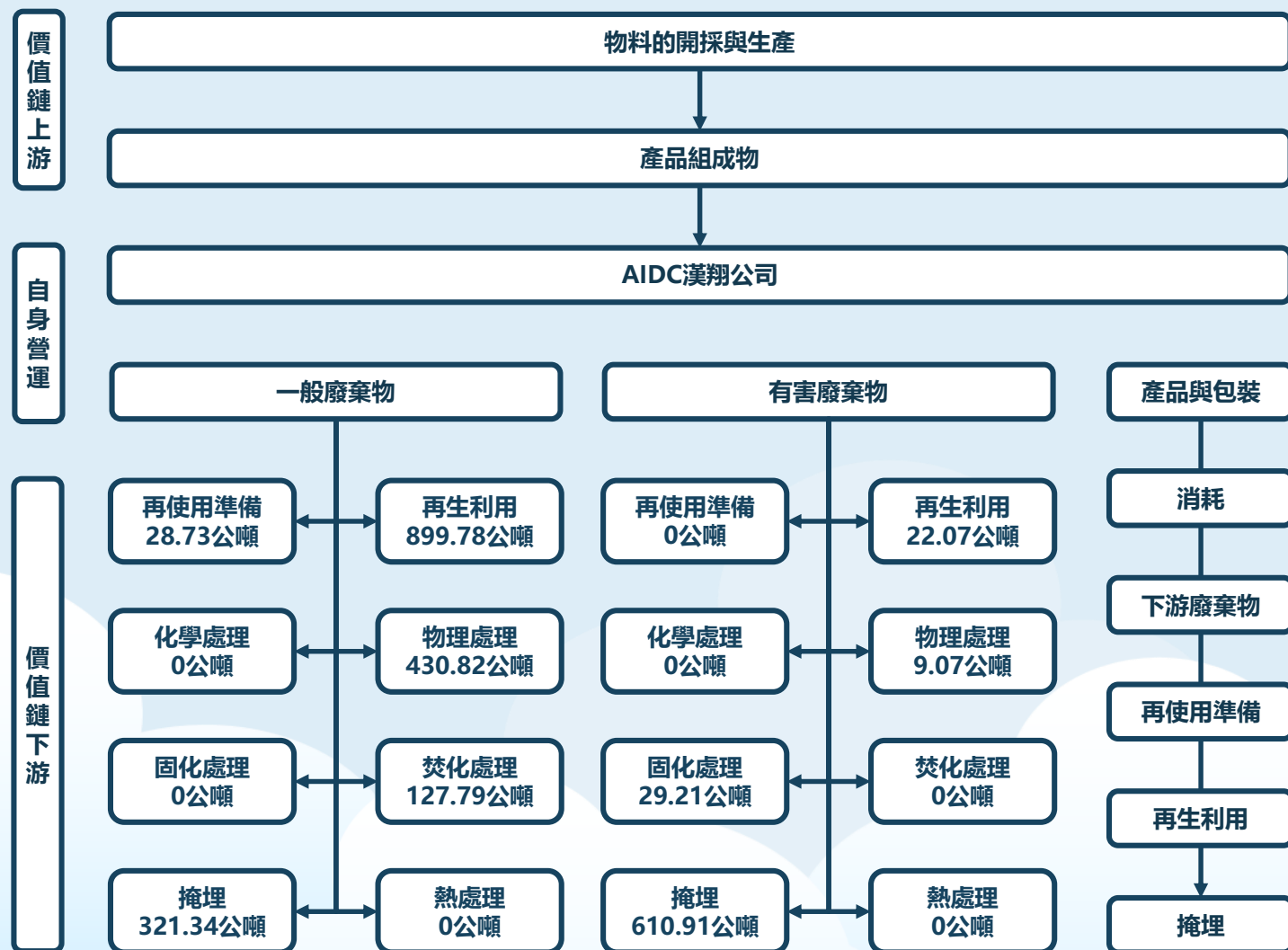
污染管制及廢棄物管理

廢棄物管理

漢翔致力於環境保護，為降低廢棄物可能造成之環境危害，公司內部訂定「事業廢棄物作業規定」、「事業廢棄物清運工作指導說明」等作業標準與管理文件，在符合環境部廢棄物清理法及資源回收再利用法之法規要求下，根據廢棄物之特性集中分類並妥善貯存於各暫存區，並不定期進行內部環境稽核，使公司之各項事業廢棄物皆能完善管理、清除、處理、再利用，避免廢棄物造成環境污染。

漢翔事業廢棄物可分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物等二類。有害事業廢棄物諸如本公司金屬表面處理、非破壞性品質檢驗等製程產生之有害性廢液、廢污泥等；一般事業廢棄物則為前項外之事業廢棄物，如廢切削液、廢油漆、廢木材、廢鋁等，依照其廢棄物分類特性，皆委託環境部核可之清除、處理及再利用廠商清除處理，並藉由廢棄物遞送三聯單、收執妥善處理紀錄文件等方式，確保廢棄物進入處理廠並妥善處理完成。為更進一步了解廢棄物處理情形與適當性，定期派員至廢棄物處理廠執行廢棄物流向追蹤，確認處理商處理流程與許可方式一致，並以文件紀錄之。

2023年廢棄物相關顯著衝擊的活動流程圖



污染管制及廢棄物管理

廢棄物回收再利用

另廢棄物回收再利用作為，除了定期收集清除資源廢棄物外，公司事業廢棄物占大宗之廢鋁、廢鐵、廢木材、廢潤滑油等公告應回收或再利用廢棄物皆以標售、委外再利用之方式處理，提高事業廢棄物再利用比率，減少資源的浪費，落實環境永續經營之精神。

蠟材廠內循環再利用

廠內增設過濾、除水設備，回收蠟重新調製再作為次要原料，提升循環使用次數，減少排出廢棄物。

改善前:產棄量約70 KG/日、改善後:產棄量約5KG/日

鑄錠回收

將鑄件生產過程中，針對非鑄件本體的部分，送回原鑄錠供應商重新熔練及重製成鑄錠後，再送回廠內繼續生產鑄件，減少廢棄物產出及提升有效循環再利用。

備註：2023年起台中廠區及沙鹿廠區廢棄物處理方式之統計方法修改為最終處置方式，修改後的統計方法與岡山廠區一致且較為貼近廢棄物最終使用流向。

單位: Ton							
廠區		台中廠區及沙鹿廠區			岡山廠區		
年度		2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
一般事業廢棄物	再使用準備	17.03	15.51	18.91	8.79	12.98	9.82
	再生利用	343.84	392.44	494.2	352.19	492.98	405.579
	化學處理	0	0	0	0	0	0
	物理處理	18	34.14	146.35	265.06	288.40	284.473
	固化處理	11.94	20.35	0	0	0	0
	焚化處理	482.57	454.5	0	121.98	131.18	127.29
	掩埋	0	0	245.5126	38.76	55.6	75.83
	熱處理	0	0	0	0	0	0
	總量	873.38	916.94	904.9726	786.78	981.14	902.992
有害物質廢棄物	再使用準備	0	0	0	0	0	0
	再生利用	0	0	22.07	0	6.52	0
	化學處理	382.05	351.56	0	0	0	0
	物理處理	0.74	0.4	0	0	0	9.07
	固化處理	39.55	47.33	0	23.85	21.62	29.21
	焚化處理	2.81	1.86	0	0	0	0
	掩埋	0	0	610.9096	0	0	0
	熱處理	0	0	0	7.48	0	0
	總量	425.15	401.15	632.9796	31.33	28.14	38.28
廢棄物總量		1298.53	1318.09	1537.9522	818.11	1009.29	941.272

綠色產品及採購

- 新北市八里5具發電機組(325kW)
- 台北三峽3具發電機組(90kW)
- 台北市環保局4具發電機組(260kW)
- 台電樹林1具發電機組(30kW)
- 核能所觸媒燃燒發電及
- 微型電網7具發電機組(315kW)

- 長春化工5具發電機組(325kW)
- 台中垃圾掩埋場1具發電機組(30kW)
- 綠野能源1具發電機組(495kW)
- 統一食品2具(130kW)
- 台電綜研所1具(65kW)

發電量(年)
13.090K度

減少沼氣(年)
6,545KNM³

減少碳排(年)
71,275

- 漢寶畜牧場4具發電機組(260kW)
- 聖福畜牧場4具發電機組(260kW)
- 天棋畜牧場4具發電機組(225kW)
- 統一食品1具發電機組(30kW)
- 畜產所1具發電機組(30kW)
- 高雄掩埋場1具發電機組(30kW)
- 中央畜牧場8具發電機組(520kW)
- 台糖畜殖場4具發電機組(225kW)
- 群創2廠1具(30kW)
- 中央研究院1具(65kW)



綠色產品

全球暖化問題日趨嚴重，減少溫室氣體排放成了全世界共同努力的目標，為致力降低溫室氣體排放，台灣致力能源轉型，而再生能源如太陽能、風力發電等本身自然條件之限制，催生儲能市場、快速發電機組之需求蓬勃發展。漢翔配合國家政策，運用自身技術將航太高端技術延伸應用至沼氣發電、儲能系統及燃氣渦輪機組等能源業務領域。

沼氣微型氣渦輪發電機組

畜牧業排遺所產生的沼氣甲烷(CH₄)，其所造成的溫室效應是二氧化碳的23-25倍，漢翔利用航空工業技術，以航太燃氣渦輪機組核心技術，投入生質能源領域，讓掩埋場、畜殖場、化工廠、食品廠所產生的沼氣，轉換為發電用途，搖身一變為綠能經濟，目前台灣從北到南已設置50餘具發電機組，每台可發40萬度電，全年可產生約2000萬度綠電，2022年新

增統一食品2具(130KW)、群創2廠1具(30KW)、台電綜研所1具(65KW)、及中央研究院1具(65KW)、2023年新增群創8廠3具(195KW)，預計2024年完工。

漢翔已完成設置的沼氣發電機組容量共計3,740kW，因沼氣產量的變化，納入維護時間的考量，以年發電量50%估算，年運轉7,000小時，估計每年產生綠電 = 3,740x7,000x50% = 13,090,000度綠電，每年估計可協助台灣減少碳排放約71,275噸。

綠色產品及採購

儲能系統

因應世界減碳趨勢實現2050淨零排目標，再生能源佔比漸增，為維持電力系統安全穩定運行，台電於2021年7月1日正式啟用電力交易中心，透過此交易平台，使多元化分散式的電力資源加入系統參與電力交易輔助服務，預劃2025年將開放調頻備轉交易容量至1GW。

漢翔公司運用航太專業能量及電廠統包經驗等，致力結盟國內優質廠商技術合作，參與基建之系統規劃設計、整合、建

置及操作維運，看好全球減碳及能源轉型發展趨勢，積極於台中及沙鹿廠區自建儲能系統參與台電日前輔助動態服務調頻服務(AFC)市場。

首案水湳5MW儲能案場，在2021年9月底首家通過台電驗測dReg0.25/dReg0.5雙認證，取得首批台電交易平台合格交易專業人員資格，並於同年10月28日正式上線營運。延續首案示範案場建置經驗，在2022年於公司沙鹿及翔園廠區投入第二、三各5MW儲能案場，已於2023年7月竣工上線，為台

灣電網穩定貢獻一份心力。

看好未來儲能商機，除自建儲能示範案場參與AFC輔助服務外並持續發展能源管理(EMS)控能及電池管理(BMS)技術能量，並結盟優質廠商共同合作，除提供電力交易平台輔助服務、光儲能、區域電網及表後解決方案等應用也延續國機國造工程能量，投入開發軍用儲能系統，結合自有能源管理(EMS)儲能技術，提供軍方儲能微電網及移動式儲能設備解決方案，為國軍建立穩定自主電力及戰備緊急電力設備。

廠址評估

預埋管路

土木工程

設備安裝

電纜配接

系統測試

竣工送電

台電驗測

燃氣發電

為實現2050淨零排放的長期計畫，各國紛紛擴建太陽能及風力發電等再生能源裝置量；燃氣發電部分，亦可透過燃燒氫氣、碳捕捉和碳封存等技術，實現零碳排的終極目標。因再生能源具有間歇性，故燃氣發電將扮演重要角色，以穩定電網頻率及電力調度。未來，台灣政府亦計劃將燃氣發電比例

提高至50%，再生能源比例提高至20%。

GE公司所生產之航空衍生型快速發電機組(LM2500燃氣渦輪機)可機動快速發電，且單台運轉1小時，即可發出3萬度電，約可支撐100個家庭1個月的用電量，相當適合於用電離峰時備援供電，尖峰時則補足再生能源之缺口，強化電網之運轉彈性。本公司與奇異公司合作開發燃氣渦輪發電機組，搶攻

未來龐大的綠能商機。目前，本公司已於2023年度完成台電通霄電廠建置，另亦建置中油梧棲廠和永安廠建置燃氣渦輪發電機組，未來計劃在國內推廣更多企業，將燃煤發電機組汰換為燃氣機組，持續致力於實現能源轉型的目標，並與各方優質企業合作，透過燃氣發電的相關應用，不僅有效解決電力問題，更可为綠色經濟做出更多實質貢獻！

綠色產品及採購

綠色採購

綠色採購是指採購對環境及人類健康有最小的傷害性之產品；漢翔基於永續供應鏈使命，優先購買對環境衝擊較少之產品，以鼓勵綠色產品的生產及使用可回收、低污染、省資源的產品；一方面以示範方式，帶動綠色消費風氣，達到環境保護與教育一般消費者的效益。另一方面則擴大綠色產品市場、降低綠色商品價格。本公司全力執行綠色採購政策，針對辦公室行政物品、文具、資訊設備與電氣設備等物品，要求採購單位均以具有綠色環保標章產品為採購首選標的，期望盡一己之力協助推動綠色採購與消費。

加強綠色採購之宣導及環境保護產品推廣

採購專責人員訓練：

持續進行內部綠色採購宣導及訓練，以提升採購人員對環境保護產品之認知，了解國內外綠色採購現況及發展趨勢。

綠色採購原則：

- 採購時應考慮產品生命週期對環境的各種衝擊—從原料取得至產品使用後之廢棄。
- 優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品，並得允許百分之十以下之價差。

- 採購產品時，若有國內法規要求符合能源效率標準，應以符合該標準之品項為原則。
- 收集產品及供應商的环境資訊。
- 選擇用心照顧環境的供應商。

綠色採購推動方向：

- 加強透過綠色採購來推動永續發展：透過採購高能源效率產品，帶動社會永續性之改善效果。
- 透過聯合採購方式來降低取得成本，與具備較低使用與處置費用等特點，都使得綠色產品之總體成本未必較一般產品為高。
- 逐步推動綠化供應鏈，同時並強化供應鏈綠色思維。

綠色採購之執行成效

依「機關優先採購環境保護產品辦法」條文內容，將環境保護產品分為三類，說明如右：

響應政府綠色採購政策

依政府機關指定之綠色採購項目持續推動綠色採購，2022年總採購金額為新台幣1,950萬元。2023年因建置台中廠區太陽光電自發自用發電系統，總綠色採購金額高達新台幣9,854萬元。

01

第一類產品

取得行政院環境保護署認可之環保標章使用許可或取得與我國達成相互承認協議之外國環保標章使用許可者。

02

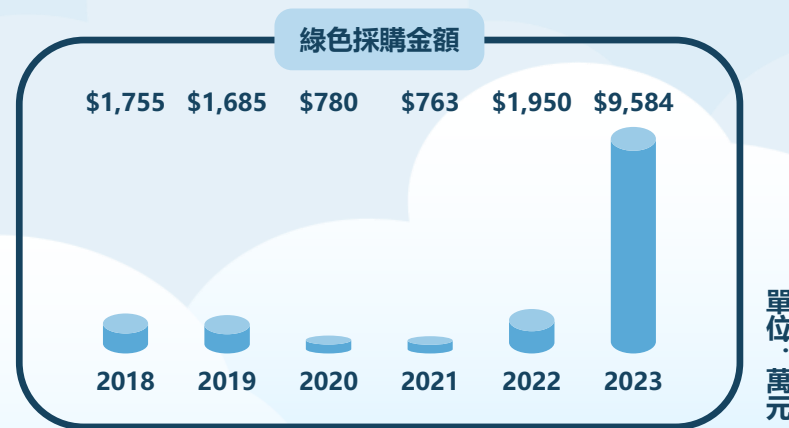
第二類產品

非屬環保署公告之環保標章產品項目之產品，經環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件，並發給證明文件者。

03

第三類產品

該產品經相關目的事業主管機關認定符合「增加社會利益或減少社會成本」之產品，並發給證明文件者。節能標章產品屬於第三類產品。



社會面

協助弱勢公益團體

敦親睦鄰

天然災害預防

社會關懷

員工健康照護

安全與健康的工作環境

職業安全衛生

推動員工協助系統

員工協助服務中心

員工權益與福利

勞資和諧

幸福職場

人才培育與發展

員工僱用

健全福利制度、增加同仁留任意願

擴展招募管理以吸引外部人才

人才吸引與留才

利害關係人議合

採取行動

衝擊影響

政策及承諾

重大主題範疇

重大主題管理

善盡社會責任

善盡社會責任

重大主題管理

漢翔於從事企業經營之同時，積極實踐永續發展(ESG)，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展(ESG)為本之競爭優勢。漢翔重視員工權益及勞資和諧，致力打造友善、安全職場，並執行敦親睦鄰工作及社會觀還，與相關利害關係人一起共榮、共好。

重大主題範疇

人才吸引與留才、職業安全衛生

政策及承諾

- 漢翔公司永續發展(ESG)實務守則第二條：本公司於從事

企業經營之同時，積極實踐永續發展(ESG)，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展(ESG)為本之競爭優勢。

- 漢翔人權政策：多元包容性與工作機會均等；提供安全與健康的工作環境；尊重員工集會結社自由；協助員工維持身心健康及工作平衡；禁用童工及禁止強迫勞動。
- 安全衛生政策：透過「風險管理」及「持續改善」的管理準則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障工作者及利害相關者的安全與健康。

衝擊影響

員工是企業重要資產，影響公司經營與發展甚鉅。本公司打造多元職場，建構職能模型，開設相關教育訓練課程，提升

同仁技能，活化人力資源，核心傳承。

採取行動

- 人才培訓及傳承相關計畫
- 員工協助系統
- 簽訂團體協約
- 職業安全衛生管理系統
- 其他員工福利活動：優於法規健檢、員工信託持股、贊助社團活動、友善育兒環境等。

利害關係人議合

定期舉辦勞資會議，溝通順暢，勞資和諧。

設置董事長信箱、內外部檢舉信箱及年度滿意度調查。

人才吸引與留才

擴展招募管理以吸引外部人才

針對人才招募管道的部分，目前漢翔已積極擴展各管道，並且進行留才遴選，2023進用成效如下，未來將朝向以AI智慧化方向，精進人事管理流程，積極擴展各招募管道，如與職訓局合作職訓專班、就業服務中心、台灣就業通、104人力銀行、航發協會等管道合作。

健全福利制度，增加同仁留任意願

漢翔持續健全福利制度，提昇員工認同感及向心力。如優於勞基法之薪資及請休假制度、每年全員健康檢查、發放優厚獎金及員工酬勞獎勵、技術生兵役期間可申請留職停薪、派駐歐美國家出國機會、教育訓練培訓計畫、員工關懷輔導、各項優惠保險及補助措施、設置獨立職工委員會，規劃員工休閒保健生活及多元社團活動，建立安全及舒適之職場環境，使員工樂在工作，享受工作。

安全工作環境

新進薪資加速

配股及持股信託

訓練及心輔機制

**福利
制度**

營造幸福職場

獎金制度

優惠工作福利

海外駐點及進修

證照及工作加給

優惠樂活退休

2023年員工招募成效

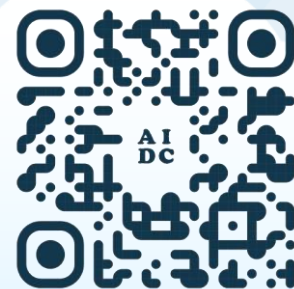
類型	作業項目	執行成果
甄選/甄試	碩博士獎學金徵選	錄取4人
	勞務/定期轉任從業人員	轉任233人
	技術生轉任從業人員	轉任11人
招募遴選	技術生	招募中華科大、正修科大、岡山農工等校學生

員工僱用

僱用概況

漢翔員工進用，採公開甄選方式行之，依據職類科別明訂不同學歷要求，最低學歷為教育部認同之國內外高中(職)以上學校畢業，無僱用低於法定年齡之童工。各職類科別均無性別限制。公司致力於落實兩性平權，對員工的薪資、績效考核、晉升機會並不因性別而有所差異。

員工關係



人才吸引與留才

註1： 比例=各廠區同職類正式員工數/各廠區正式員工總數。
註2： 基層主管：公司三級主管(職稱：經理)
中階主管：公司二級正/副主管(職稱：正/副組長、正/副廠長)
高階主管：公司一級正/副主管(含以上，職稱：正/副處長、總稽核..等)
註3： 資料日期2023/12/31

註1： 資料日期：2022年2022/12/31，2023年2023/12/31。
註2： 正式人員定題：含定期契約、產學失技術生、研替

員工僱用類別分布							
類別	性別	台中+沙鹿廠區		岡山廠區		合計	
		2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年
正式員工 (不定期)	男	2998	2967	1089	1118	4087	4085
	女	999	1023	219	223	1218	1246
	人數	3997	3990	1308	1341	5305	5331
正式員工 (定期)	男	109	84	35	62	144	146
	女	9	7	5	4	14	11
	人數	118	91	40	66	158	157
非正式員工 (派遣)	男	989	868	145	173	1134	1041
	女	245	190	33	39	278	229
	人數	1234	1058	178	212	1412	1270
全體員工	男	4096	3919	1269	1353	5365	5272
	女	1253	1220	257	266	1510	1486
	人數	5349	5139	1526	1619	6875	6758

員工組成結構								
廠區	項目		主管人員			專業人員	基層人員	總計
			基層	中階	高階			
台中+沙鹿廠區	30歲以下	男	0	1	0	70	304	375
		女	1	0	0	32	32	65
	30~50歲	男	54	17	1	416	885	1373
		女	11	11	0	191	243	456
	50歲以上	男	34	66	51	418	734	1303
		女	12	15	10	173	299	509
	人數合計		112	110	62	1300	2497	4081
	比例%		2.74%	2.70%	1.52%	31.85%	61.19%	100.00%
岡山廠區	30歲以下	男	1	0	0	27	203	231
		女	0	0	0	10	16	26
	30~50歲	男	22	9	0	99	516	646
		女	8	0	0	56	45	109
	50歲以上	男	8	13	6	57	219	303
		女	5	8	0	22	57	92
	人數合計		44	30	6	271	1056	1407
	比例%		3.13%	2.13%	0.43%	19.26%	75.05%	100.00%

人才吸引與留才

由公司離職流動情況顯示，公司離職人數偏低，顯示多數員工對公司感到認同。

新進員工人數					
年齡別	性別	台中+沙鹿廠區		岡山廠區	
		人數	比例	人數	比例
30歲以下	男	58	15.5%	47	20.3%
	女	16	24.6%	2	7.7%
	小計	74	16.8%	49	19.1%
30~50歲	男	88	6.4%	40	6.2%
	女	28	6.1%	8	7.3%
	小計	116	6.3%	48	6.4%
50歲以上	男	9	0.7%	0	0.0%
	女	6	1.2%	0	0.0%
	小計	15	0.8%	0	0.0%
合計		205	5.0%	97	6.9%

註1：比例=各廠區同年齡層同性別新進員工數/各廠區同年齡層同性別正式員工數。

註2：新進人員為2023/1/1~2023/12/31新報到正式員工(含不定期與定期)。

離職員工人數					
年齡別	性別	台中+沙鹿廠區		岡山廠區	
		人數	比例	人數	比例
30歲以下	男	35	9.3%	3	1.3%
	女	6	9.2%	2	7.7%
	小計	41	9.3%	5	1.9%
30~50歲	男	39	2.8%	11	1.7%
	女	5	1.1%	3	2.8%
	小計	44	2.4%	14	1.9%
50歲以上	男	129	9.9%	25	8.3%
	女	15	2.9%	4	4.3%
	小計	144	7.9%	29	7.3%
合計		229	5.6%	48	3.4%

註3：離職人員為離職生效日在2023/1/1~2023/12/31離職之正式員工。

註4：離職員工人數：

- (1) 包含不定期與定期之自願辭職或退休、身故、資遣、解僱之員工。
- (2) 不含留資/職停薪(例如育嬰、兵役、家庭照顧..等)。

人才吸引與留才

身心障礙者及原住民進用

為保障弱勢及相關族群平等的就業機會，在身心障礙者與原住民的僱用上，漢翔以落實「身心障礙者權益保護法」及「原住民族工作權保障法」之規定為目標。2023年僱用身心障礙人數112人（應僱用53人），已超額進用；原住民族僱用原住民45人（應僱用53人），不足額部分已依法繳交原住民代金。

註：進用重度以上身心障礙者，每進用一人以二人計算。

非員工工作者

漢翔的非員工工作者，最常見的類型為勞派人員、專案承攬、清潔及警衛外包人員，2023年總計為1,440人(勞派人員共1,270人、專案承攬37人、清潔人員70、警衛63人)。

註：以2023年12月底人數為計算基準。

人才培育與發展

漢翔於2015年開始導入勞動部所推動之「人才發展品質管理系統(TTQS)」做為公司人才發展之管理指引，最近一次評核獲得TTQS「企業機構版金牌」之肯定，證書有效期至2025年12月19日。

因此，漢翔以職能發展做為整體人力培育與發展的重要基礎工程，已完成全公司核心職能、管理職能、一般職能之模型建構。在已建構之職能基礎下推動人才培育，並與公司發展同步，持續關注研發及策略之動向，適時調整訓練策略。且逐步完善職能管理機制，以掌握公司人力資源之大數據，及增加職能於人力資源選、用、留之應用範圍。

員工進修與人才培訓

除以職能發展為基礎推動相關之訓練外，主要仍以執行總體策略與事業目標所需之相關訓練為重點，包括：通識、職業安全衛生、稽核認證、生產製造、產品維修、物料管理、品質管理、研發工程、資訊軟體、飛航飛安、財會金融及企管經貿等課程，以確保相關業務主管與員工具備必要的本職學能。2023年辦理訓練計4,209班次(自辦3850班、派外359班)參與員工計119,244人次(自辦118,146人次、派外1,098人次)，訓練時數合計376,013小時(自辦361,401小時、派外14,612小時)；公司並鼓勵員工多元化之學習管道另外開設數位學習程 235班次參與員工計 55,374 人次，學習時數合計 64,883 小時。2023年訓練合計4,444班次，參訓 174,618 人次，累計440,896小時(以2023年全年度之開班累計時數未扣除離職及退休人員)。另，依據職務別及性別區分，平均每人參與訓練時數如下表。

教育訓練時數										
組別		男性			女性			總計		
		訓練時數(A)	員工人數(B)	人均時數(A/B)	訓練時數(A)	員工人數(B)	人均時數(A/B)	訓練時數(A)	員工人數(B)	人均時數(A/B)
直接人員		280,654	4,184	67.08	55,608	913	60.91	336,263	5,097	65.97
間接人員	主管職	12,038	304	39.6	3,663	82	44.67	15,701	386	40.68
	專業職	33,363	784	42.55	15,175	491	30.91	48,538	1,275	38.07
小計		326,055	5,272	61.85	74,446	1,486	50.10	400,501	6,758	59.26

註1：人數及員工訓練時數統計範圍為2023/12/31仍在職之正式與非式人力。

註2：2023當年度已離職及退休人員不納入統計。

人才吸引與留才

產學合作

漢翔長期深耕航空相關產業，在航太工業具有相當深厚之基礎與研發技術，為將技職教育與航空產業結合並培養優質航太人才，與多所學校簽策略聯盟協議，共同規劃課程、師資，並提供學生實習場地與機會，攜手培育航空領域菁英。

策略聯盟

目前已與國內29所院校簽署策略聯盟協議。

寒暑假實習

以大一至大四一般生為對象。實習時間為寒、暑假期間，原則1~2個月。

2023年合作案例：台灣大學、中國醫藥大學、中山醫藥大學、東海大學、修平科技大學

長期實習

針對各專業及階層規劃實習工作，並以課堂實習、實機操作、師徒制帶領等使學生熟悉並勝任工作。

2023年合作案例：中興大學、東海大學、逢甲大學、中華科技大學、正修科技大學、沙鹿高工。

碩博士獎學金

針對已獲研究所錄取、碩士班及博士班在學學生，辦理本項獎學金。

2023年計錄取4名，自103年至今累計總計已錄取博士4名，碩士34名，發放總獎額1,137萬元。

簽署策略聯盟學校清單				
院校	大學		技職學校	
學校名稱	成功大學	清華大學	台灣科技大學	台北科技大學
	中興大學	淡江大學	高雄科技大學	建國科技大學
	彰化師範大學	明道大學	虎尾科技大學	僑光科技大學
	中正大學	大葉大學	勤益科技大學	樹德科技大學
	東海大學	開南大學	台中科技大學	嶺東科技大學
	逢甲大學	元智大學	中華科技大學	萬能科技大學
	靜宜大學		朝陽科技大學	正修科技大學
			城市科技大學	崑山科技大學
合計	13		16	

幸福職場

勞資和諧

漢翔恪遵勞基法83條及勞資會議實施辦法規定，定期每3個月舉辦1次勞資會議針對勞工相關議題討論；2023年共召開12次勞資會議(水浦、沙鹿廠、岡山廠各4次)，並辦理1次與工會及員工座談會，落實勞資和諧溝通之履行。

目前全體員工參加工會比例約為79.21%，公司與企業工會依法簽訂團體協約，保障工會成員並持續對於團體協約執行進行追蹤管制，未加入工會之員工依循勞動基準法等相關法規進行保障。

公司於2014年自經濟部所屬國營事業改制民營公司，遂團體協約第一次締結歷經13個月共28次協商會議，於改制民營公司當日2014年8月21日完成團體協約簽署；第二次締結歷經8個月共13次協商會議於2018年5月22日簽署；第三次締結經歷15個月共8次協商會議於2023年12月4日簽署。

現行(第三次締結)團體協約約定內容包含：工會活動、任免遷調、工作時間、休息、休假、工作報酬與獎金、人力發展、福利、安全衛生、團體交涉與勞資爭議之處理等。

優於勞動基準法主要部份為：工會會員申請特准普通傷病假前6個月支半薪，後6個月支1/4薪，但不低於新台幣15,000元；國定假日除應發給該日薪資外，應發給一點六日加班費；工會會員至2024年8月20日止，依勞動基準法第11條之情事

經預告終止勞動契約者，應於1個月前預告，並加發1個月預告工資(本薪)給會員；每年應提供工會會員子女獎、助學金；投保意外險，其保額不得低於新台幣400萬元；勞退新制之工會會員於2014年8月21日前已在職者勞退提撥率調整為9%；成立員工持股信託委員會；女性會員於產前給予產前檢查假8日。利潤分享之條款為：依稅前盈餘提撥績效獎金，稅前盈餘15億元(含)以內提撥30%，15億元以上部分提撥30%。

員工權益與福利

持續落實執行勞動基準法、就業服務法、性別工作平等法等相關法令，重視員工教育訓練，維護員工及其家庭之身心衛生，推動性別平權，成立「性騷擾申訴評議委員會」，由安全維護處處長擔任主任委員，以尊重人權價值精神與男女平等權益之信念，建立性別實質平等環境。本公司定期人員依勞動暨相關法規外，享有部份優於法令之福利。

漢翔人權政策

漢翔遵守勞動暨相關法規，保障員工權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織-工作基本原則及權利宣言》等各項國際人權公約之精神與原則，有尊嚴的對待全體員工。2023年辦理人權保障教育訓練，內容包含與員工權利有關的議題，辦理性別平權、性騷擾及不法侵害防治等訓練總班數85班、總人次1,501人，訓練人時

數共2,787小時。此外，職工福利委員會秉持照顧員工立場，積極辦理休閒知性之旅、技藝競賽、球類比賽、專題講座、文康育樂活動，調劑員工身心；開辦員工團體保險、致贈退休員工禮品、壽星賀禮、三節禮券，並辦理各項補助如社團、結婚、育兒、喪葬、壽險、意外險、災害等補助；設置餐廳、福利社、特約商店等員工優惠消費。

自由結社

漢翔鼓勵員工成立及參加社團活動，職工福利委員會明確訂定社團管理暨補助辦法，依規定補助各社團的活動經費，目前台中、岡山廠區共成立52個社團。

友善育兒環境

為協助員工兼顧事業與家庭，本公司遵循國家政策，致力於提供友善育兒環境及相關措施，如：哺乳室、家庭照顧假、女性產檢及產假、男性陪產檢及陪產假、生育給付及育嬰留職停薪等。此外，還推行女性同仁懷孕關懷與產後關懷慰問作業，並依據職工福利委員會「急難慰問及婚育補助辦法」，提供公司內部「結婚補助」、「生育補助」及「育兒補助」，同仁可依個人或家庭需求申請，不因性別或職務有所差異。

幸福職場

育嬰假

漢翔員工任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年；如養育二名未滿三歲子女，雙親可同時請育嬰假(不限雙/多胞胎)。育嬰留職停薪期滿前申請復職，公司將協助

安排回任原單位職務。

漢翔公司2023年申請育嬰留職停薪58人次、預計復職55人次、實際復職38人次，2023復職率69.1%。2022年育嬰留職停薪復職35人次，復工滿一年31人次，留任率88.6%。

項目	男	女	合計
2023年符合育嬰留停申請資格人數(A) *	289	84	373
2023年實際申請育嬰留停人數(B)	27	31	58
2023年育嬰留停申請率(B/A)	9.3%	36.9%	15.5%
育嬰留停預計於2023年復職者人數(C)	25	30	55
2023年育嬰留停復職人數(D)	21	17	38
2023年育嬰留停復職率(D/C)	84.0%	56.7%	69.1%
2022年育嬰留停復職人數(E)	12	23	35
2022年申請復職後持續工作满一年人數(F)	11	20	31
2022年育嬰留停留任率(F/E)	91.7%	87.0%	88.6%

註1：2021年至2023年間曾申請產假或陪產假的員工人數。

註2：每一子女滿三歲前，雙親得申請育嬰留職停薪。

員工保險

員工均參加勞保、健保、投保團體意外險，另職工福利委員會亦幫員工投保團體意外險、壽險、醫療險、癌症險等，使員工可安心休養。

退休金

- 勞退舊制：依勞基法規定及精算報告，依員工每月薪資總額2%~15%按月提撥到勞工退休準備金專戶中，目前專戶結餘約為34.09億元，足以支付已符合勞基法退休條件之員工。
- 勞退新制：依勞工退休金條例，按月提繳6%(依團體協約工會會員於2014/8/21前已在職者月提繳9%)退休金至勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

目前公司員工適用勞退新舊制的比例為新制：舊制=1.86，新制退休金及舊制勞工準備金皆足額提撥。

撫卹金

從業人員死亡，依公司撫卹規定核給撫卹金。

獎金給付

經營績效獎金包括考核獎金及績效獎金兩部分，其中考核獎金最高以2.4個月薪給總額為限，考核獎金包括年終獎金、年度考核獎金、全勤獎金；績效獎金需經申算有盈餘者，始得發給。

勞動保障

漢翔遵守國際勞工組織公約之規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，員工因工作而導致加班事實，則可依規定申請加班費之補償。此外，本公司遵守勞動基準法等相關法令之規定，保障員工工作權益，未有無薪假情況。

員工持股信託

漢翔民營化後為實質照顧員工及穩定經營權，在考量公司經營生態、財務負荷條件下，持續辦理員工持

股信託，由員工自行入會及選擇自提金，公司依各會員自提金一定比例補助公提金。

進修補助

漢翔為鼓勵員工學習發展，提昇技術與語言能力，每年均編列預算分別於上、下半年受理員工公餘進修、考取技術證照及獲得語文能力認證的補助申請。除重點補助公餘進修與公司業務發展方向相符的員工外，對於技術證照或語文能力認證曾獲補助者，若取得更高級別認證亦享有補助，以嘉勉持續自我精進的員工。

公司活動

2023年辦理親子園遊會、文創市集等大型活動，發放節慶禮盒、致贈電影票給每位員工，藉以慰勞員工辛勞及凝聚同仁向心力。

幸福職場

員工協助服務中心

漢翔以員工身心健康為優先，秉持「守護員工健康，樂活職場生涯」政策，配合公司營運，持續提出不同性質多元性的方案，目標是希望藉由多元心理健康預警方案及管理方案，可早日發現、早日治療或處置；再配合心理健康照護方案，協助員工早日回到職場，貢獻所長、提高經營績效。本公司設置員工協助服務中心，以專業人力專責推動員工協助系統，建構關懷員網絡運作制度，佐以多元員工協助服務 (Employee Assistance Programs, EAPs)，建立心理輔導實施作業規定、關懷系統及志願服務作業規定，據以全面性推動員工心理健康。

推動員工協助系統

目的：結合內外部資源，提供漢翔同仁解決在工作、健康、情緒、壓力等方面之協助服務。

員工協助系統(EAS)內容與執行成果

● 員工協助知能及心理衛教宣導

不定期於公司內部Notes系統員工協助服務園地 宣傳自我

成長課程 / 活動、心靈成長、保健、志願服務、性別主流化、公益等2023年計宣導729則訊息，提供員工自由參加或運用。2023年辦理員工協助知能課程145班，計1,875人次參訓。

● 關懷系統建置運作

本公司志工隊於內部建置、培訓關懷員志工小隊輔佐員工協助方案推動，在單位內扮演基層同仁與主管間的橋樑，落實各種「個人化員工協助方案」、「群組化員工協助方案」身心健康照護的推動機制，給予員工及其家屬關懷和協助，維護員工及其家庭之身心健康，降低員工曠工或缺勤情形，健全員工身心減少不安全行為，避免人為失誤的發生，降低健康危害之風險與成本、提升心理健康及職場安全。此在地關懷讓同仁感受到公司照顧同仁的用心。

關懷員提供員工和眷屬之服務如下：

- 1) 個人關懷(含新人關懷)，視需要轉介員工協助服務單位或其他業管單位或外部資源予以協助。
- 2) 通報傷/病住院事件、家有喪事、其他事故並給予關懷。
- 3) 心理衛生、員工協助服務資訊轉知宣導。
- 4) 發現單位內有團體輔導需求，主動促成和協助組織內

之團體輔導。

- 5) 積極祝福生日人員並給予關懷。
- 6) 協助公司大型活動或公司發起之公益協助事項。
- 7) 其他有關員工協助服務事項之辦理。

以達到有效發現(通報)、有效陪伴(關懷)及有效轉介(協助)之功能。2023年關懷員共投入212人次，服務911小時，服務6,649人次

各單位依據關懷網絡通報管道之訊息，赴醫院或家中慰問傷病同仁、了解病況及復原照護情形、個人及家庭成員資源狀況、提醒福利和權益行使，並不定期追蹤復原情形。

● 新人關懷引導服務方案

單位關懷志工進行新人照護作業，遇不適應者轉介由員工協助服務中心專業人員施予必要的輔導和協助，使新進同仁感受公司的貼心關懷與重視，凝聚向心力令其較快適應環境及新工作。2023年由教育訓練中心辦理之新人一般通識培訓79班，參訓人數671人，總培訓時數為4,852.5小時(含勞務公司人員，不含專業職務培訓課程)。

幸福職場

● 心理諮詢輔導方案

本方案以一對一晤談、保障隱私之作業方式，提供員工心理諮詢服務，解決員工在管理效能、工作環境、精神心理、健康醫療、法律、經濟、家庭互動、子女教育、生涯發展、人際關係等各方面的困擾與問題，使員工安心，專心工作，提高工作效能及品質。

● 傷病事故關懷服務方案

本方案內容包含親赴住院現場或家中表達公司高層對傷病員工關切慰問之意，了解其病況、復原、照護情形及期程，個人及家庭成員資源狀況，提供或確認享有之福利權益行

使等訊息，確保權益未被遺漏。

● 重大傷病支持團體方案

目的：透過同仁間彼此的加油打氣、相互關懷，達到情緒宣洩與扶持，減緩對疾病及治療的不確定感及焦慮，增進其心理適應能力，以正面角度看待生命，讓整體生命圓滿充實。

目標：透過支持團體獲得情感上的支持，能面對罹癌及治療的過程，積極尋找人生目標及自我存在之意義與價值。

成果：2023分別於台中、岡山計舉辦21班團體208人次參訓，由專業講師系統式的帶領。

● 屆齡/專案退休關懷服務方案

▲ 屆齡退休同仁諮詢協助：了解同仁退休準備情形及需協助事項，提供生涯發展諮詢服務，並為豐富退休後生活內涵，提供志願服務機會。

▲ 退休生涯規劃教育：提供退休權益說明及照護知能等課程。

▲ 屆退關懷惜別茶會：每季由總經理主持辦理惜別茶會，感謝同仁及聽取建言。

▲ 已退休人員關懷：年終郵寄高階簽署賀卡關懷，尾牙及週年慶單位邀請回娘家。

職業安全衛生

安全與健康的工作環境

員工是公司最大的資產，漢翔關懷員工健康，持續建構健康、安全、衛生和舒適的工作環境，使每一位同仁都能安心工作，與公司共創美好的未來。

安全衛生委員會

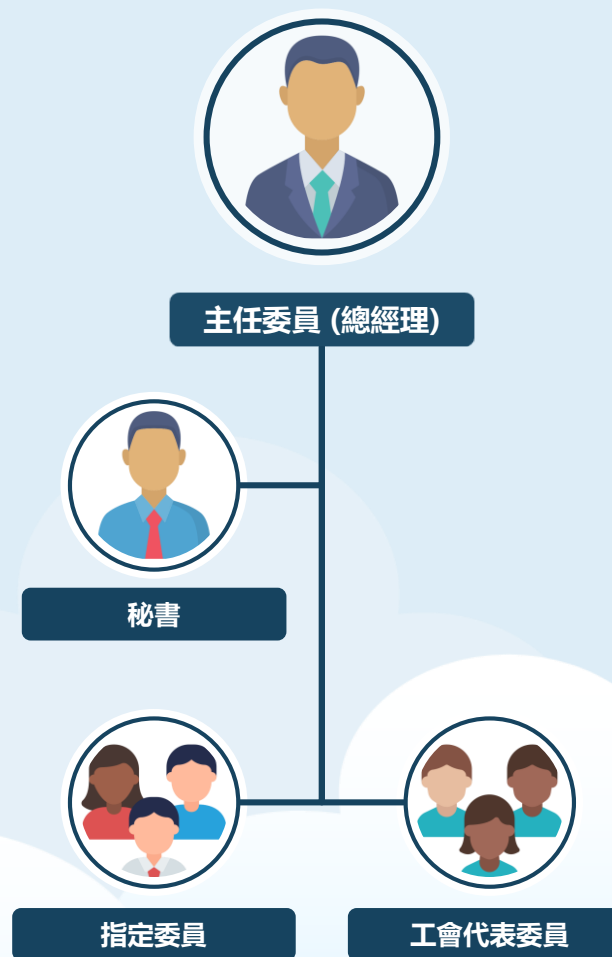
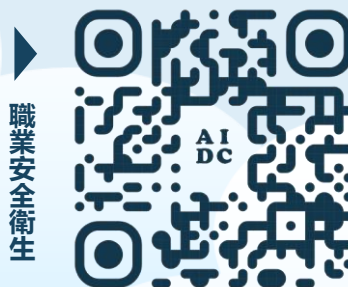
依據職業安全衛生法、職業安全衛生管理辦法規定，設置職業安全衛生委員會，設主任委員1人由總經理擔任；副主任委員1人由督導職安衛生單位之副總經理擔任；秘書1人由職安衛生單位主管兼任；指定委員由總經理視需要指派相關單位主管或人員擔任；工會代表委員由企業工會推舉產生。漢翔職業安全衛生委員會組織體系圖如下：

職業安全衛生委員會議每季召開1次，職責為對安全衛生政策提出建議，並審議、協調安全衛生相關事項。2023年第14屆職業安全衛生委員總人數26人，其中資方委員13人、勞方委員13人(台中廠區勞方委員6人、沙鹿廠區勞方委員3、岡山廠區勞工代表4人)勞方委員比例為50%。

安全衛生管理系統運行

漢翔各廠區已通過職業安全衛生管理系統(ISO 45001)認證，內部稽核及外部稽核範疇包含本公司各廠區，此管理系統下所涵蓋之工作者，包括全體員工(5,433)人及非員工工作者(951人)，透過「風險管理」及「持續改善」的方式減少職業傷害發生；此外，舉辦工安與健康促進活動、教育訓練及緊急應變演練等，藉以建立所有工作者正確的安全衛生觀念與知識，降低員工作業風險，落實環境安全衛生管理，打造優質工作場所。

漢翔公司為促進同仁身心健康，執行職場母性保護、異常工作負荷、身心不法侵害、人因危害等勞工健康保護計畫，各計劃皆依中央主管機關相關指引執行危害辨識、評估、控制。



職業安全衛生

危害辨識、風險評估、及事故調查

漢翔建立、實施及維持職業安全衛生管理系統，以辨識出工作環境或作業活動的危害，評估職業安全衛生風險，藉以判斷危害對公司人員之影響程度，同時考量消除危害或降低職業安全衛生風險及提升職業安全衛生績效的職業安全衛生機會，俾保護員工安全與健康，預防職業災害及職業病的發生。同時於各職安衛生教育訓練與相關文件作業規定中，宣導、宣告且律定以工作人員安全及生命為重，工作場所有立即發生危險之虞時，可即刻停止作業並退避至安全場所，以降低職災發生。

執行風險評估的時機：建立職業安全衛生管理系統時；新的化學物質、機械、設備、或作業活動導入時；製程、設備、物料、技術、組織、人力變更時。

風險評估修訂時機：

1. 當職業安全衛生法規修改，經確認相關之作業受影響時。
2. 製程、活動或服務辨識出新的危害時。
3. 當有新的安全衛生知識、技術或實務產生，且與本身之作業有關時。
4. 依事件調查報告、事件統計分析結果或管理審查結果，經確認相關作業之風險評估結果須檢討修正時。
5. 依監督或量測結果確認控制措施無法有效執行或達 成其控制成效時。
6. 每三年職業安全衛生管理系統換證前至少定期評估一次。

01

作業名稱

依製程、活動或服務之流程辨識出所有的作業或工程

02

危害辨識及後果

- 作業條件
- 危害類型
- 危害之原因及可能造成後果之情境描述(以因為...導致造成...來描述)

03

現有防護設施

- 工程控制
- 個人防護具
- 管理控制

04

評估風險

- 嚴重度
- 風險等級
- 可能性

05

降低風險採取之控制措施

為降低風險所需採取之控制措施

06

控制後預估風險

預估採取控制措施後之殘餘風險

職業安全衛生

安全衛生教育訓練

為確保每位同仁能夠熟知職業安全衛生法規，及公司安全衛生管理機制，漢翔定期提供同仁安全衛生培訓課程。2023年漢翔安全衛生培訓課程之訓練總人數為7,133人。

現場管理

設備安全管理

2023年完成各項危險性機械設備定檢，以保障機具及人員安全，計有3噸以上固定式起重機18部、高壓氣體特定設備16部、第一種壓力容器1部、小型鍋爐1部。

緊急應變演練

自衛消防編組訓練：自衛消防編組訓練：台中廠區、沙鹿廠區及岡山廠區執行，共辦理6場次，參與訓練人員共約計1,850人次。

緊急應變演練：自衛消防緊急應變演練台中廠區、沙鹿廠區及岡山廠區共計57場次、緊急應變演練參與共計2,350人次。

作業環境控制

針對各廠區粉塵、噪音、二氧化碳、有機溶劑、特定化學物質及鉛等作業環境，委由勞動部認可之機構辦理檢測，2023年台中、沙鹿及台灣先進復材中心及岡山各辦理2次作業環境測定。

2023年安全衛生人員訓練統計

課程名稱	開班數	訓練人數
新進人員一般安全衛生教育訓練	69	446
甲種職業安全衛生業務主管訓練	2	22
三公噸以上固定式起重機操作訓練	7	25
未滿三公噸固定式起重機操作訓練	5	316
起重機具從事吊掛作業人員安全衛生訓練	5	286
高空工作車作業人員訓練	3	7
堆高機操作人員訓練	4	42
有害作業主管教育訓練	15	43
高壓氣體特定設備操作人員訓練	3	3
屋頂作業主管安全衛生教育訓練	1	3
急救人員安全衛生教育訓練	3	122
健康促進活動_午間講座	9	336
安全衛生業務宣導、說明會或講座	13	492
全員安全衛生在職教育訓練	42	4,989
職安衛系統內部稽核訓練	1	1
合計	182	7,133

職業安全衛生

職災發生情形

2023年漢翔職災發生率以『勞動部公告按行業分失能傷害頻率（其他運輸工具及其零件製造業）』計算，前三年度平均值為1.85。漢翔2022及2023無重大工安事件。

職災統計與預防

漢翔2023年職業災害類型，台中(含沙鹿)跌、絆、滑倒最多，被刺、切、割、擦傷次高；岡山廠區以物體飛落、掉落最多，被夾、被捲、壓傷次高。岡山廠區2023/2/15發生滾壓機捲夾事件，人員執行滾壓機滾輪更換作業時，因未依標準作業程序先執行斷電動作即著手操作，致左手二指(中指和無名指)捲入滾輪夾傷，治療及手術後於2/23出院返家休養，4/24返回職場工作，人員住院及休養期間，主管多次持續慰問關懷，致贈慰問金及營養品，單位同仁也幫忙了解及申請各類保險理賠事宜，人員專心休養、康復。返回職場安排職醫進行復工評估，經評估人員傷口復原良好，無須回診治療，另調整人員至其他工作區，主要從事打磨作業，已不需接觸機台及不需搬重物。

項目/年度	2019	2020	2021	2022	2023
員工因公死亡人數	0	0	1	0	0

2023年度職災統計	台中+沙鹿	岡山	同業三年平均標準
失能傷害頻率FR (每百萬工時內失能傷害次數)	2.42	0.97	1.85
失能傷害嚴重率SR (每百萬工時內失能傷害損失日數)	38	53	106
總和傷害指數FSI $\sqrt{(\text{失能傷害頻率FR} \times \text{失能傷害嚴重率SR}) \div 1000}$	0.30	0.22	0.44

職災件數	2022年				2023年			
	台中+沙鹿		岡山		台中+沙鹿		岡山	
	職災件數	損失工時	職災件數	損失工時	職災件數	損失工時	職災件數	損失工時
工作場所及廠內交通職災	39	5004	5	964	23	2936	3	1304
廠外交通職災	66	55324	8	1997	43	6696	16	6575

台中			沙鹿			岡山		
跌、絆、滑倒	切、刺、割、擦傷	物體飛落	衝撞	跌、絆、滑倒	切、刺、割、擦傷	物體飛落、掉落	被夾、被捲、壓傷	切、刺、割、擦傷
18.5%	14.8%	7.4%	11.1%	7.4%	7.4%	15.8%	13.6%	12.5%

職業安全衛生

2023年各廠區工作總時數：

- 台中及沙鹿男性總工作時數為5,866,360小時
- 台中及沙鹿女性總工作時數為1,880,495小時
- 台中及沙鹿承攬商總工作時數為1,726,948小時
- 岡山廠男性總工作時數為2,558,184小時
- 岡山廠女性總工作時數為503,280小時
- 岡山廠承攬商總工作時數為16,224小時

嚴重的職業傷害：

職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

可記錄之職業害：

由以下任何情況所導致的職業傷害或職業病：死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病。

2023年職業傷害所造成的死亡數量與比率=職業傷害所造成的死亡人數/工作小時(工作總時數)*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	0	0
岡山廠	0	0
台中及沙鹿承攬商	0	0
岡山廠承攬商	0	0

2023年嚴重的職業傷害數量與比率(排除死亡人數)=嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時(工作總時)*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	0	0
岡山廠	1	0.32
台中及沙鹿承攬商	0	0
岡山廠承攬商	0	0

註：嚴重的職業傷害為職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

2023年可記錄之職業傷害的數量與比率=可記錄之職業傷害數/工作小時*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	15	1.93
岡山廠	3	0.97
台中及沙鹿承攬商	9	31.5
岡山廠承攬商	0	0

職業安全衛生

承攬商安全健康管理

品質確保已是航太產業基本要求，而承攬商不僅為共創產業發展之重要夥伴，且其之良窳影響漢翔甚巨，故本公司依據職業安全衛生法規定及本公司實際需要，制定「承攬商管理實施規定」，施工前就該工程施工人員實施職安衛生教育訓練或宣導，召開協議組織，指定工作場所負責人擔任指揮協調工作，並做成紀錄。當意外事故發生時承攬商除應遵循職業安全衛生法相關規定外，並應立即通知本公司工作場所負責人。本公司於2023年針對承攬商執行不定期查核共計101次。

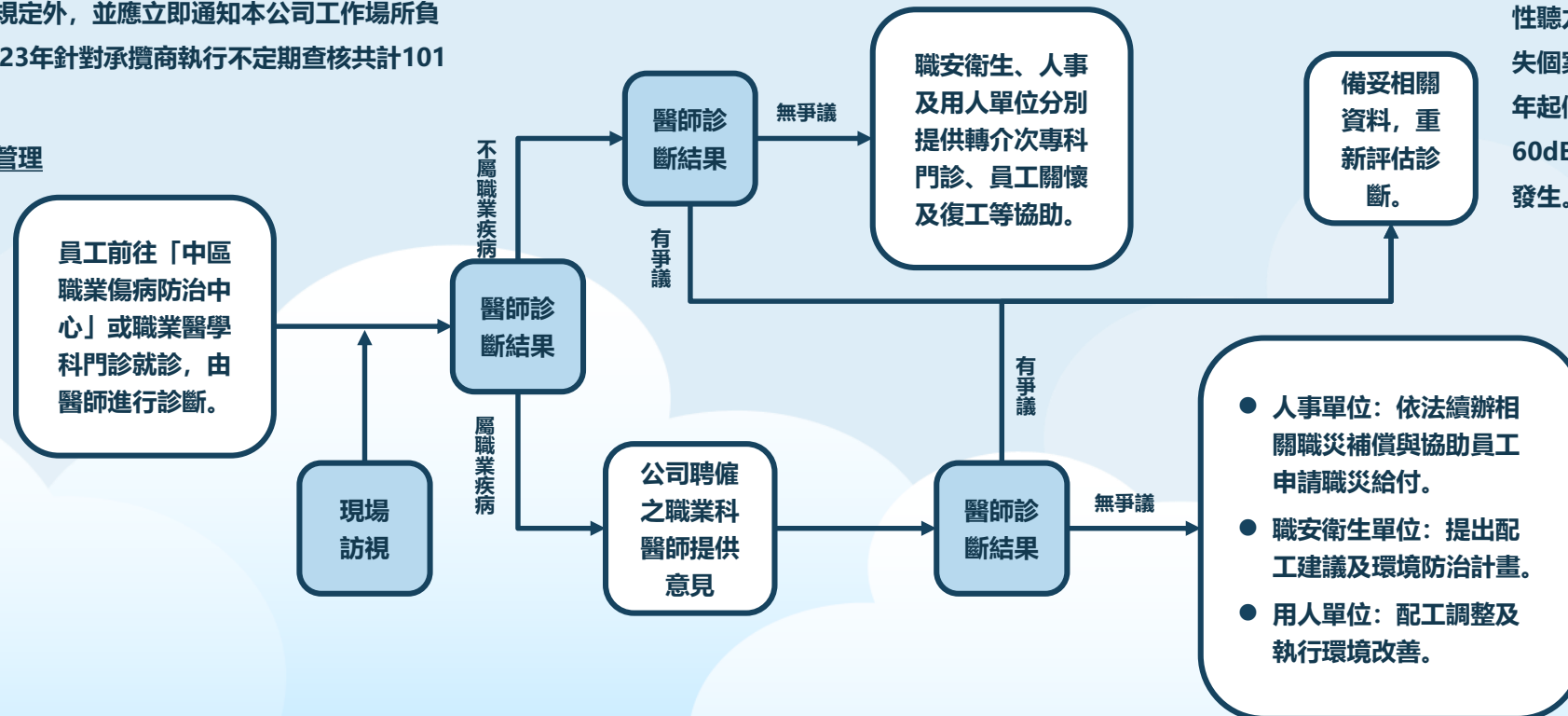
化學品物料供應商管理

漢翔公司於採購化學品物料時嚴格要求供應商需提供安全資料表等相關文件，另為防止毒化物危害，供應商提供毒性化學物質時，除要求供應商對包裝容器標示並提供該毒性化學物質之安全資料表外，並應依「毒性及關注化學物質管制規定」，要求供應商須具有環保主管機關核發之毒性化學物質輸入、製造或販賣許可證，且物需單位於請購時必須先會環保單位，以符合環保之法令規章。

職業病預防與診治

漢翔不定期辦理聽力防護、肌肉骨骼傷害預防等健康講座，以及依呼吸防護計畫執行呼吸防護具密合度檢測與衛教，並協同職安衛生、用人單位進行工作環境訪視暨作業流程及環境改善。此外，為使疑似職業病員工就醫時能提供充足的資訊供醫師判斷，訂定「疑似職業病就醫診治流程」以協助員工進行職業病診斷。112年度無職業病死亡案件，有一例噪音

性聽力損失，該員為早期聽力損失個案，102年調整工作，108年起個人噪音暴露監測皆未超過60dBa。112年度無職業病案例發生。



職業安全衛生

員工健康照護

健康促進政策

- 照顧員工的健康衛生是公司的責任和義務。
- 遵守政府頒佈之健康衛生相關法令及政策。
- 持續致力於作業環境衛生改善、有害性物質危害控制及意外傷害預防。
- 加強體能活動、壓力調適、菸害防制、舉辦多元健康促進活動與教育。
- 預防勝於治療，實施定期與不定期健康檢查、慢性病控制、婦女癌症篩檢、傳染病預防等。

防疫措施及作為

1. 全公司所有生產線均正常運作，無任何產線停工，達到營運不斷鏈之目標。
2. 全公司確診率約54%，遠低於中央流行疫情指揮中心推估台灣實際確診率超過70%。
3. 公司出現首例確診(2022年4月)較國內首例確診(2020年1月)晚28個月。
4. 在國內疫苗嚴重不足期間，積極協調國軍協助，讓同仁提前接種疫苗，共10梯次，約6,000人

次，有效降低員工確診風險。

5. 全公司疫苗接種情況：第1劑99.0%，第2劑98.4%，第3劑94.5%，遠高於國內平均接種率。
6. 在政府逐步解封快篩不足之際，即時籌補並協助同仁快篩約23,000劑次，有效阻絕疫情在公司內部傳播。
7. 112年5月1日中央疫情指揮中心公告防疫降階，回歸一般性規定，公司全體一心協力抗疫，有效控制疫情風險，平安渡過為期3年4個月的抗疫情期。

健康促進管理與衛教服務

漢翔重視同仁健康，2023年積極推動並辦理健康促進管理與衛教服務情形與執行成果說明如下：

辦理健康衛教服務

- 腸胃鏡檢查衛生教育：367人次
- 高血壓族群健康指導：229人次
- 聽力保護計畫：247人次
- 衛生教育懷孕期間健康與衛教：32人次
- 呼吸防護計畫：312人次

健康促進

公司每年定期舉辦員工健康檢查，2023年計有5,233(台中3,939；岡山1,294)人次完成健檢作業，2023年增加甲狀腺超音波、糖化血色素項目，以達到早期發現早期治療之目的。另於健檢活動現場，提供血液自費檢查項目，如：肝膽功能、胰臟炎篩檢、胃幽門桿菌、甲狀腺、心血管病變...等檢查項目，讓員工自費選擇受檢。

1. 高危險群：依體檢結果調查勞工健康情形與作業之關連性，並對健康高風險勞工進行健康評估，辦理健康促進措施與臨廠醫師訪視服務：
- 腦心血管防治高風險-血壓監測1,681人次，腦心血管防治中高風險共175員，並辦理臨廠醫師健康追蹤關懷。
- 完成特殊作業健康檢查後之個人衛生教育共計280人次，其中有噪音作業、游離輻射作業、鉛作業、二甲基甲醯胺作業、2,4-二異氰酸甲苯作業、粉塵作業、鉻酸作業、鎳作業及溴丙烷作業。
- 過負荷防治37人，持續個人衛生教育。
- 血糖異常管理18人。

- 肌肉骨骼傷害預防管理47人次。
- 復工評估7人。
- 新進人員選配工管理92人次。
- 2. 講座/活動：
- 傳染病防治：流感疫苗施打437人
- 衛生宣導116篇/點閱率29,302人次
- 新型冠狀病毒防疫事項宣導7篇
- 傷病處置1,813人次
- 聽力保護密合度189人次
- 視力檢查150人次
- 各項健康講座23場次616人次
- 血壓追蹤1,726人次
- 捐血活動672袋次
- 體適能檢測160人
- CPR訓練189人次
- 選配工384人次

職業安全衛生

健康促進優良事蹟

- 自2016年始，累計8年，連續4次榮獲教育部體育署頒發『運動企業認證』標章
- 榮獲高雄市衛生局112年職場員工服務推動計畫公司與個人頂尖獎

安全衛生管理系統認證

漢翔對於處理風險與機會之措施、職業安全衛生目標及其達成規劃等，依職業安全衛生管理系統規定辦理，且每年透過第三方驗證機構之稽核查證，維持證書有效性。

- 台中廠區2021年通過CNS 45001/ ISO 45001認證，有效期自2021/10/16-2024/10/16。2023年10月18日通過SGS驗證公司ISO45001、TOSHMS第二次追蹤複查。
- 岡山廠區2023年通過CNS 45001/ISO 45001認證，有效期自2023/9/20-2026/9/20。

社會關懷

天然災害預防

臺灣位於西北太平洋地區颱風侵襲的主要路徑上，近年更因氣候與環境變遷，極端天氣事件發生的頻率增加。面對此現象，漢翔本著「資源整合、各界共享」之理念，運用公司核心飛航工程技術之資源，執行「追風計畫與西南氣流豪大雨觀測實驗」，期望能在國家之減災救災政策下，多盡一份心力。

追風計畫

主要針對可能影響臺灣之颱風進行觀測。執行本計畫之飛機從臺中清泉崗機場起飛，到達颱風氣流雲層之上空後，以規劃航路投擲「投落送」取得大氣資訊，利用衛星設備將資訊傳送至中央氣象局之系統中，經資料同化分析後，增進颱風路徑預報準確率，以降低國人災害損失，並提供國際氣象界與學術單位分享，提昇我國在颱風研究領域之國際地位

2023年對杜蘇芮颱風執行觀測，因觀測數據傳輸不良，且系統無法修復，觀測中止。自2003年杜鵑颱風首飛觀測至2023

年底共計執行「追風計畫」86航次，觀測70個颱風。累計執行430小時之颱風飛行觀測，其成果可作為我國及各國未來擬定飛機觀測計畫的重大指標，也有助改善侵襲台灣之颱風路徑預報準確度。由中央氣象局的實際颱風路徑預報結果顯示，增加投落送觀測資料，平均可降低72小時颱風路徑預報誤差約6.2%，使政府在防災措施上更能確實發揮功效，大幅減少國民生命財產之損失。

西南氣流豪大雨觀測實驗

配合中央氣象局執行「西南氣流豪大雨觀測實驗」，同樣以飛機於高空投擲「投落送」，以獲取大氣相關資料。其實驗總體目標係針對豪雨預警和防減災需求，加強西南氣流導致的豪大雨天氣系統之基礎科學認知，改進現有短期定量降雨估計與預報精確度，並深入了解西南氣流本身的熱動力特徵，引發豪大雨天氣系統的激發機制，以及中尺度對流系統本身內部之雲微物理和雲動力結構。實驗同時也進行高解析度定量降雨預報數值模擬與雷達資料同化實驗，以改進現有定量降雨預報的精確度。

空中醫療救援服務

為善用公司資源及救人濟世，於2013年5月獲得民航局緊急醫療專機營運許可，同年8月與台中童綜合醫院共同簽署「緊急醫療專機運送」合約，2014年陸續與捷上援助、彰濱秀傳醫院及港商國際思奧思公司(ISOS，現更名為台灣國際思奧思服務公司)等醫療團隊拓展合作關係，2015年與飛特立全球服務公司拓展合作關係，2019年與台灣國際觀光救援服務協會及堰新醫院桃園國際機場醫療中心拓展合作關係，為旅外國人以及旅居本國之外籍人士，提供「緊急醫療專機運送」服務，遂其返鄉就醫之意願。

緊急醫療專機飛行服務範圍為東南亞、東北亞及大陸地區，航程最遠可直達北海道、烏蘭巴托、成都、曼谷及雅加達等地，自2013年6月至2023年總計完成中國大陸(含港/澳)、日本、南韓、柬埔寨、泰國、菲律賓、越南及馬來西亞等國家45個城市機場150案任務。

社會關懷

敦親睦鄰

本公司秉持相關政策並編列年度睦鄰經費預算，持續落實執行敦親睦鄰工作，關懷社會，共同為創造一個優質的生活環境而努力。

2023年參與之項目包括：致贈時令水果予弱勢團體、選用公益團體產品作為公關品、致贈低/中低收入戶生活補助金、音樂會、端午節活動、母親節活動、父親節活動、急難家庭補助金、重陽敬老、與里民有約、環保志工暨環境綠美化參訪、中秋弱勢關懷慰問活動等。

其他社會關懷、贊助活動如下表：

	單位/活動名稱	說明
1	伊甸基金會-愛孩童幸福節	經費贊助，活動主辦單位為伊甸基金會，支持慢飛天使早期療育，針對孩子的遲緩困境，解決成長議題。
2	全國十大愛心媽媽慈暉獎	經費贊助，活動主辦單位為財團法人台灣無障礙協會，向身心障礙者們的母親致意，表彰母愛的偉大，推廣無障礙建設，促進身心障礙者的福利與權益。
3	112年兒少網路安全教育宣導活動	經費贊助，使偏鄉部落的兒少對於資通安全網路內容有深切了解，不過度沉迷、不攻擊他人，正確使用網路資源，建立健康上網的觀念，保護自己。
4	臺中市西屯區鵬程里「注射接種流感疫苗活動」	經費贊助，社區參與，增進居民的健康。
5	臺中市沙鹿區西勢里辦公處辦理「112年沙鹿區西勢里長壽俱樂部自強活動」	經費贊助，社區參與，表達對長者的感謝，提升年長者的福利。
6	臺中市沙鹿區公所舉辦2023月滿沙鹿音樂晚會暨節能宣導活動	摸彩品贊助，社區參與，增加居民的文化素養。
7	臺中市沙鹿區公明里辦公處-監視錄影主機	經費贊助，社區參與，強化公明里里民居家、生命財產及路人用路安全。
8	高雄市岡山區華崗社區發展協會「十年樹木，百年樹人，風鈴999響叮噠」認養認購	經費贊助，社區參與，營造社區優質環境協助地方綠化、美化環境響應。
9	高雄市岡山區國立高級農工職業學校「創校87週年校慶暨跑道落成」	經費贊助，社區參與，人才培育。

	單位/活動名稱	說明
10	高雄市岡山區嘉興里「112年重陽節敬老暨節能減碳宣導活動」	經費贊助，社區參與，表達年長者的感謝與敬佩。
11	致贈鳳梨釋迦予基督教惠明盲人福利會 https://www.aidc.com.tw/tw/news/510	本公司採購小農因氣候變遷受到衝擊所種植農產品(鳳梨釋迦)，捐贈基督教惠明盲人福利會，落實ESG進行助農護弱關懷行動。
12	致贈愛文芒果予兒福團體 https://www.aidc.com.tw/tw/news/512	本公司採購小農種植愛文芒果，贈衛服部中區兒童之家以及台中市東區慈馨兒少之家等單位，以實際行動支持國內農產，力挺臺灣農民，也為弱勢孩童盡一分心力，善盡企業社會責任。
13	致贈文旦予弱勢團體 https://www.aidc.com.tw/tw/news/521	本公司秋節採購花蓮瑞穗鶴岡文旦致贈創世基金會台中分院、台中市啟智協進會、善牧基金會台中中心等公益團體，盼能以秋節送柚活動溫暖弱勢清寒家庭。
14	農曆春節，選用瑪利亞基金會產品-自然好醋	公司選用瑪利亞基金會產品，以協助改善弱勢團體的生活。
15	中秋佳節，選用財團法人伊甸社會福利基金會附設台中市迦南園烘焙庇護工場之「福氣月餅禮盒」	公司選用伊甸基金會產品，鼓勵身心障礙朋友學習一技之長，培養自力更生的能力。
16	前進鄰近國小，紮根航空教育 https://www.aidc.com.tw/tw/news/520	2023年適逢本公司發動事業處建廠50週年，09/19特別邀請英國發動機大廠勞斯萊斯，一同至高雄市岡山區嘉興國小推廣航空基礎教育，使學童對於飛機、航空有進一步認識，向下紮根航空教育。

社會關懷

協助弱勢公益團體

漢翔倡導在職人力資源善盡企業社會責任，除關懷員工志工小隊對內服務員工外，並成立綜合服務志工小隊對外服務社會公益，豐富志工生活及提昇生命價值，推展揚善扶弱精神，積極辦理社區服務及公益活動，漢翔以人溺己溺、人飢己飢的同理心扶弱濟貧，常年透過公司專屬成立之「漢翔航空工業股份有限公司志工隊」企業志工團隊人力，不定期發動志

工人力展開社會關懷互助行動，建立「關懷系統及志願服務作業規定」，據以推動社會公益事項，長年與政府機關及弱勢團體共同關注長者、青少年、身障者、新住民等人權，增進其與社會融合和適應能力，並重視環境生態保護議題，投入環保宣導教育暨淨灘、淨山活動，協助各項公益活動及志願服務之宣導，定期值班服務包括惠明教養院視障院生陪走/陪跑/音樂班協助發展專業才能、中央公園導覽/諮詢及茄荳濕地生態保育/環境營造提升市民環境保護意識、獨居老人訪

視關懷加強獨居老人安養照護、失智長輩陪伴環保紙藝DIY教學減緩退化及失智現象以及其他多元活動服務，善盡社會責任。2023年投入對外公益活動服務51案，投入志工人力3,201人次，受服務450,850人次，服務團體75家次。2023年志工服務列舉代表性事件如下附表。

活動日期	活動名稱	協助團體	投入志工人次	受服務人次	服務案次	服務家次
全年	惠明視障者社會融合陪走、音樂班服務	財團法人基督教惠明盲人福利會附設台中市私立惠明視障者教養院	557	771	1	1
全年	西區社區關懷據點彩憶學堂長輩紙藝創作DIY	社團法人中華民國失智者照顧協會	66	499	1	1
全年	中央公園導覽解說、諮詢服務、苗圃整理	台中市政府建設局中央公園	1,203	304,897	1	1
每周二-日固定輪值	茄荳濕地生態保育及環境教育推廣	高雄市政府工務局養護工程處 高雄市茄荳局觀光發展協會	308	121,090	1	2
每月	旗津海岸巡守	高雄市環保局	133	5,597	1	1
每月	岡山區大莊里/為隨里獨居老人關懷	高雄市政府社會局長青綜合服務中心	156	96	1	2
112.01.04	愛讓微光亮起來-賴叔叔許您一個溫暖的年夜飯	財團法人迎曦教育基金會、社團法人台灣陽光婦女協會	15	300	1	2
112/01/08、03/12、05/28、07/02、08/13、11/26	北區失智照顧據點彩憶家園維護暨肌不可失巡迴賽活動	社團法人中華民國失智者照顧協會	138	235	6	6
112/03/04、06/03、08/26、11/11	福瑞社區關懷據點農園定期維護	福瑞社區關懷協會	25	160	4	4

社會關懷

活動日期	活動名稱	協助團體	投入志工人次	受服務人次	服務案次	服務家次
112/03/19、11/05、12/23~12/24	視障者休閒運動活動-盲人棒球賽&全國盲人棒球錦標賽 冬季盃、亞特盃中南區心智障礙運動會	盲人重建院、中華身心障礙運動休閒服務協會、台北市身心障礙服務推展協會	64	692	3	4
112/03/29、04/22、08/26	淨灘活動：彌陀海岸線第一段、清水9號風車&聖愛山莊淨山	高雄市岡山環境保護局、福智基金會、拓凱教育基金會	105	5,140	3	4
112/04/16	第7屆 反毒惜食PK戰	社團法人台灣陽光婦女協會、財團法人迎曦教育基金會、社團法人台灣迎曦家庭發展協會	42	1,500	1	3
112/05/31、06/26、06/29、09/16、10/01	失智症長輩研習課程&互動裝置科技藝術/穿戴式律動課程服務	社團法人中華民國失智者照顧協會	17	240	5	5
112/06/02、06/18、09/18、10/12、10/13、10/16	航太教育紮根與職涯探索活動	高雄市岡山區壽天國小、成功大學、高雄市岡山嘉興國小、高雄市岡山竹圍國小	34	743	6	6
112/09/02、11/04	大台中企業志工日&高峰論壇暨成果分享會	財團法人天主教會臺中教區附設臺灣省私立慈愛教養院 臺中市社會局、財團法人拓凱教育基金會	56	304	2	3
112/09/09	臺中市志願服務宣導活動	臺中市社會局	48	1,000	1	1
112/10/15、10/21、10/28	台中市第13屆身心障礙全市運動大會、為愛圓夢公益路跑、清水2023馬拉松嘉年華會惠明陪跑	財團法人基督教惠明盲人福利會附設台中市私立惠明視障者育幼院、台灣視多障協會	16	16	3	4
112/10/29	「新花怒放 水晶晶」暨新住民嘉年華活動	社團法人台灣陽光婦女協會	41	600	1	1
112/11/04	第18屆獎助學金頒獎典禮暨青少年成果發表	財團法人迎曦教育基金會	15	700	1	1
112/11/14、11/15	112年臺中市志願服務人員獎勵、績優志願服務團隊及績優志工督導表揚活動	臺中市社會局	29	800	1	1
112/06/06~06/13	素粽義賣&捐粽&捐款	社團法人陽光婦女協會、社團法人中華民國失智者照顧協會、財團法人迎曦教育基金會	2	1,400	1	3
112/11/29	退輔會「112年績優榮欣志願服務表揚活動」	國軍退除役官兵輔導委員會	14	550	1	1



台盟新智能

儲能技術合作暨全球市場開拓 合作備忘錄簽署儀式

113年1月16日



漢翔航空工業

附錄

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
組織與報導						
2-1	組織詳細資訊	公司治理	公司基本資料			30
2-2	報告書中所含的實體	編輯說明	報告範疇			4
		營運績效	轉投資事業			44
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	編輯說明	揭露期間			4
		編輯說明	發行期間			4
		編輯說明	聯絡方式			4
2-4	資訊重編	—	—	—	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變。	—
2-5	外部保證/確信	編輯說明	報告保證			4
		查證聲明書				112
活動與工作者						
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司治理	公司背景			30
		營運績效	產品類別與市場分布			43
		供應商管理、產品品質與技術研發	供應商管理	全球採購分佈		48
2-7	員工	人才吸引與留才	員工僱用	僱用概況		77
2-8	非員工的工作者	人才吸引與留才	員工僱用	非員工工作者		80
治理						
2-9	治理結構及組成	公司治理	治理組織			31
		公司治理	ESG推動委員會組織與運作			35
2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	治理組織	董事會成員		32

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
治理						
2-11	最高治理單位的主席	公司治理	治理組織	董事會成員		32
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理	治理組織			32
2-13	衝擊管理的負責人	公司治理	ESG推動委員會組織與運作			35
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	—	—	—	2023年之重大議題於2023年11月經「ESG推動委員會」核定，並於2024年1月納入營運報告中呈閱董事會。	—
2-15	利益衝突	公司治理	治理組織			32
2-16	溝通關鍵重大事件	—	—	—	2023年董事會溝通關件重大事項共15件。(人及人權5件、公司治理3件、營運業務6件、環境議題1件)。	—
2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理	治理組織	董事會成員		32
2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理	治理組織	董事會績效評估		33
2-19	薪酬政策	公司治理	治理組織	董事會薪酬與永續績效連結		33
		幸福職場	員工權益與福利	獎金給付		83
2-20	薪酬決定流程	公司治理	治理組織	董事會薪酬與永續績效連結		33
		公司治理	治理組織	薪酬委員會		34
策略、政策和實踐						
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	擘劃碳中和路徑			5
		董事長的話	布局能源市場			5
		董事長的話	創造永續價值			5

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
2-23	政策承諾	經營理念與永續發展政策				6
		經營理念與永續發展政策	漢翔使命、願景暨經營理念			6
		完善公司治理	政策及承諾			29
		友善環境	政策及承諾			58
		善盡社會責任	政策及承諾			76
2-24	納入政策承諾	經營理念與永續發展政策				6
		經營理念與永續發展政策	漢翔使命、願景暨經營理念			6
		供應商管理、產品品質與技術研發	供應商管理	供應商篩選與考核		47
2-25	補救負面衝擊的程序	重大性主題鑑別				10
		完善公司治理	利害關係人議合			29
		誠信經營及法規遵循	誠信經營			38
		友善環境	利害關係人議合			58
		善盡社會責任	利害關係人議合			76
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營及法規遵循	誠信經營			38
		供應商管理、產品品質與技術研發	客戶滿意度	滿意度評量		52
2-27	法規遵循	誠信經營及法規遵循	誠信經營	重大違規事件計0件；其他違規事件計2件；詳請參閱勞動部之違反勞動法令事業單位（雇主）查詢系統。		38
2-28	公協會的會員資格	營運績效	參與國內外組織			45

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
利害關係人議合						
2-29	利害關係人議合方針	重大性主題鑑別	綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績			10
2-30	團體協約	幸福職場	勞資和諧			82
組織與報導						
3-1	決定重大主題的流程	重大性主題鑑別	鑑別流程			8
		重大性主題鑑別	鑑別永續議題			8
		重大性主題鑑別	利害關係人鑑別評估			9
3-2	重大主題列表	重大性主題鑑別	重大性主題分析與決定			12
		重大性主題鑑別	與前一年度重大主題差異			12
		重大性主題鑑別	與前一年度重大主題差異	新增重大主題項目		12
		重大性主題鑑別	與前一年度重大主題差異	前一年度為重大主題，而本次未列入重大主題項目		12
3-3	重大主題管理	完善公司治理	重大主題管理			29
		完善公司治理	重大主題範疇			29
		完善公司治理	衝擊影響			29
		完善公司治理	採取行動			29
		友善環境	重大主題管理			58
		友善環境	重大主題範疇			58
		友善環境	衝擊影響			58
		友善環境	採取行動			58

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
3-3	重大主題管理	善盡社會責任	重大主題管理			76
		善盡社會責任	重大主題範疇			76
		善盡社會責任	衝擊影響			76
		善盡社會責任	採取行動			76
營運財務績效						
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效				42
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷因應				59
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	幸福職場				82
	201-4 取自政府之財務補助	營運績效				42
誠信經營及法規遵循						
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營				38
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營				38
GRI 416顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	—	—	—	無此事件發生	—

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	—	—	—	無此事件發生	—
供應商管理						
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	供應商管理、產品品質與技術研發				47
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應商管理、產品品質與技術研發				47
廢棄物管理						
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	污染管制及廢棄物管理				68
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	污染管制及廢棄物管理				68
	306-4 廢棄物的處置移轉	污染管制及廢棄物管理				68
	306-5 廢棄物的直接處置	污染管制及廢棄物管理				68
氣候變遷因應						
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷因應				59

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷因應				59
GRI 302 能源 2016	302-1 組織内部的能源消耗量	氣候變遷因應				59
	302-3 能源密集度	氣候變遷因應				59
	302-4 減少能源消耗	氣候變遷因應				59
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候變遷因應				59
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候變遷因應				59
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候變遷因應				59
人才吸引與留才						
GRI 201 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	幸福職場				82
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	人才吸引與留才				77
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	幸福職場				82
	401-3 育嬰假	幸福職場				82

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	公司治理				30
		人才吸引與留才				77
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	人才吸引與留才				77
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	—	—	—	無此事件發生	—
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	—	—	—	無此事件發生	—
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	—	—	—	無此事件發生	—
職業安全衛生						
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	職業安全衛生				86
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	職業安全衛生				86
		職業安全衛生				86

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	職業安全衛生				86
		幸福職場				82
		職業安全衛生				86
		職業安全衛生				86
		職業安全衛生				86
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生				86
		幸福職場				82
		職業安全衛生				86
		職業安全衛生				86
		職業安全衛生				86
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生				86
	403-6 工作者健康促進	職業安全衛生				86
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生				86
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生				86
	403-9 職業傷害	職業安全衛生				86
	403-10 職業病	職業安全衛生				86

GRI指標對照表

指標	揭露要求	章節_一級段落	章節_二級段落	章節_三級段落	說明/省略說明	頁碼
產品品質/技術研發						
—	品質管理系統認證	供應商管理、產品品質與技術研發				47
—	檢測能量	供應商管理、產品品質與技術研發				47
—	特殊製程認證	供應商管理、產品品質與技術研發				47
—	品質逃脫管理	供應商管理、產品品質與技術研發				47
—	研究與發展	供應商管理、產品品質與技術研發				47
—	航太智慧製造	供應商管理、產品品質與技術研發				47
資通安全管理與客戶隱私						
—	資通安全	資通安全管理與客戶隱私				40
—	營業機密保護	資通安全管理與客戶隱私				40
國機國造						
—	國機國造	營運績效				42
—	F-16維修中心運作	營運績效				42
綠色產品/服務設計開發						
—	沼氣微型渦輪發電機組	綠色產品及採購				72
—	儲能系統	綠色產品及採購				72
—	燃氣發電	綠色產品及採購				72

使用聲明：漢翔航空工業股份有限公司已參考GRI準則報導2023年1月1日至12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。

使用的GRI：GRI 1：基礎 2021

本公司產業尚無應用之GRI行業準則

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) 指標

類別：AEROSPACE & DEFENSE 航太與國防

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
能源管理 RT-AE-130a.1	1. 總能耗	Gigajoules (GJ)	1. 總能源消耗量：549,677 GJ
	2. 用電量所占百分比	Percentage (%)	2. 電網電力百分比：88.5%
	3. 可再生能源百分比		3. 再生能源：0.92%(裝置容量超過 9.36kWp)。
有害廢棄物管理 RT-AE-150a.1 RT-AE-150a.2	產生的有害廢物量、回收百分比	Metric tons (t)	1. 671.2596 metric tons
		Percentage (%)	2. 3%
	洩漏的次數和總量，以及回收的總量	Number Kilograms (kg)	3. 詳見報告書第70頁 1. 0 2. 0 3. 詳見報告書第70頁
資訊安全 RT-AE-230a.1 RT-AE-230a.2	1. 數據洩露數量	Number	本公司業務涉及軍方機敏資訊，不予揭露。
	2. 涉及機密資訊的百分比	Percentage (%)	
	針對公司營運及產品識別和解決數據安全風險的方法	N/A	1. 本公司從「制度面」、「管理面」及「技術面」健全資通安全管理制度、強化資安防禦作為，確保資通系統及資料的機密性、完整性及可用性。本公司於2008年首次通過ISO/IEC 27001國際資訊安全管理認證，並經IAF/TAF驗證機構每年定期複核及每三年換證稽核，持續不間的斷維持證書有效性。 2. 本公司參考NIST CSF網路安全框架，從「辨識、保護、偵測、回應、復原」五大核心功能加強資安基礎，並透過PDCA循環法則持續精進改善。從開道管控、端點防護、內網監控與防護及資安聯防、國防業務實體隔離區管制等面向建構完整的資安基礎建設與防護體系。輔以社交工程演練、全員資通安全認知教育及宣導、資安檢測與查核、資安聯防、營運持續與緊急復原演練、資安事件通報應變及沙盤推演等，以期防堵駭侵降低損失，確保企業持續營運不中斷。 3. 詳見報告書第40-41頁

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) 指標

類別：AEROSPACE & DEFENSE 航太與國防

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
產品安全 RT-AE-250a.1 RT-AE-250a.2 RT-AE-250a.3 RT-AE-250a.4	發布产品召回的次數、召回總數量	Number	本公司產品屬軍方機敏資訊，不予揭露。
	檢驗到的假冒零件數量，避免使用假冒零件的百分比	Number Percentage (%)	2023年無假冒零件事件
	收到的適航指令數量，受影響的數量	Number	2023年本公司共收到我國民航局(CAA)適航指令(AD) 7件，經評估1件適用本公司飛機(Gulfstream Astra SPX)，待原廠修訂後更新，6件不需執行，美國航空聯邦總署 (FAA)適航指令1件，不需執行，總影響件數為1。
	與產品安全有關的法律訴訟導致的金錢損失總額	Reporting currency	N/A
	可再生能源相關產品收入	Reporting currency	NTD\$3,025,234,144
產品生命週期管理 RT-AE-410a.1 RT-AE-410a.2	描述與產品燃油經濟、溫室氣體排放的相關策略與方法	N/A	本公司所有之Gulfstream Astra SPX型機一架於2023年共執行112架次，總飛行時數224小時，合計總耗油量為234,826公升。 以飛機使用者立場檢討節約用油策略可分五方面執行： 1. PAYLOAD計算：飛機起飛重量直接影響飛行油耗，若能有效控制起飛前重量(如減少非必要裝備及人員上機，精確評估任務所需油量等)則可確保飛安下又能有效減少油耗。 2. 航線規劃：飛行任務配合飛機最佳巡航方案可有效減少油耗。 3. 飛行架次整合：公司以營利為目的，客戶要求之任務時數無法減少，其餘自訓或維飛等任務則可透過有效或最佳化管理(如整合、兼施任務等)方案降低飛行架次或時數，有效減少耗油。 4. 飛機維護保養：飛機需妥適依技令確實執行維護保養作業，使飛機處於最佳狀況，亦可有效減少油耗。 5. 飛行人員交流：透過每批次任務歸詢及任務平均油耗統計，可檢討每次飛機操作對油耗之影響，並藉此與飛行員相互交流尋求最佳節能方式予以推廣。

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) 指標

類別：AEROSPACE & DEFENSE 航太與國防

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
物料採購 RT-AE-440a.1	描述與使用關鍵物質有關的風險管理	N/A	1. 本公司屬航太產業，物料採購的範圍及至全球各地，其中用量最大且最關鍵的原物料為鎳合金、鋁合金及不銹鋼/合金鋼；另碳纖複合材料因具有高強度、耐腐蝕、質量輕及抗磨損等特性，近年來為幫助飛機減輕重量，降低用油量，其節能特性也逐漸成為航太產業重要的關鍵原物料之一。 2. 關鍵物料的如期供補是本公司長期以來的重點管制項目。因各國之經貿局趨勢均會連帶影響供應鏈的穩定，故需要視國情持續調整提升的採購作為與管理力道。本公司除透過國內採購人員每月管制待交品項之交運進度外，針對交期不穩的廠商亦透過加強履約督導(如駐外人員訪廠、請廠商提供每日生產進度、定期出國執行履約督導...等)來促使廠商解決延遲交運問題；並持續擴大與供應商簽訂長期合約，以維持供貨速度與穩定物料價格及建立少量安全庫存，以減少交運風險。本公司亦依國際情勢及供應商交運狀況，重新寬放各類物料的前置作業時間以提早備料，並適當調整海、空運時間，期能透過提前請購作業，讓廠商有足夠之備料、產製時間，來確保物料可以如期運抵，以滿足客戶之訂單時程。
商業道德 RT-AE-510a.1	與腐敗、賄賂和非法國際貿易事件有關的法律訴訟導致的金錢損失總額	Reporting currency	NTD\$0
RT-AE-510a.2	來自於「透明國際組織國防腐敗指數」排名為E或F等級國家的相關收入	Reporting currency	NTD\$339,438,997
RT-AE-510a.3	描述價值鏈商業道德風險管理	N/A	詳見報告書第38-39頁及公司網站
活動指標 RT-AE-000.A	報導範圍的生產量	Number	詳見公司112年報第89頁。 https://www.aidc.com.tw/Content/File/annrep2023tw.pdf
RT-AE-000.B	員工人數	Number	6,758人

查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE AEROSPACE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2023

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by AEROSPACE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORPORATION, (hereinafter referred to as AIDC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2023 (hereinafter referred to as the Sustainability Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report presented and complies with the GRI Standards and AA1000 Accountability Principles (2018) during assurance (2024/1/22–2024/4/23) in AIDC headquarter. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD) and sustainability accounting standards (SASB).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all AIDC's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the AIDC's Sustainability Report of 2023 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of AIDC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of assurance with the intention to inform all AIDC's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organization's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organization's process of determining material topics, its list of material topics and how it manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASV3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)

TWUPP5008 Issue 2404

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options
1 GRI Standards (Reference)
2 AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standards.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Total Impact Measurement and Management, and Social Return on Investment assessments (SROI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and assurance, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from AIDC, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 20121, SAB8000, RBA, EMS, SMS, GPMS, CFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

ASSURANCE / VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWUPP5008 Issue 2404

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

AIDC has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, AIDC may proactively consider having some metrics to evaluate the effect of stakeholders' communication channel.

MATERIALITY

AIDC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

AIDC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, AIDC's Sustainability Report of 2023, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to AIDC's contributions to sustainability development. For future reporting, AIDC is encouraged to conduct human rights impact assessments in material topics identification procedure and demonstrate their effectiveness.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
26 May, 2024
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-8QDTY

TWUPP5008 Issue 2404



~THE END~