2024 年漢翔公司
永續報告書

中華民國 114 年 8 月刊印

目錄 CONTENTS

總覽

編輯說明 1
董事長的話 2
經營理念與永續發展政策 4
2024 年漢翔 ESG 績效 5
重大主題鑑別 6

治理

完善公司治理 23
公司治理 24
風險管理 31
誠信經營及法規遵循 35
資通安全管理與客戶隱私 37
營運績效 40
供應商管理、品質管理與技術研發 51

環境

友善環境 64
氣候變遷因應 65
能源與溫室氣體管理 70
汙染管制及廢棄物管理 77
綠色產品及採購 81

社會

善盡社會責任 86
人才吸引與留才 87
幸福職場 94
職業安全衛生 101
社會關懷 110

附錄

GRI 指標對照表 122
Sustainablility Accounting Standards Board (SASB)指標 128
查證聲明書 132

編輯說明

報告範疇

漢翔公司參照相關國際標準(2021 年發布之 GRI Universal Standard 指南)，並採用永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)的永續指標發表《2024 年漢翔公司永續報告書》向所有利害關係人說明漢翔於營運與公司治理、環境保護及社會關懷等方面永續管理與績效。資訊揭露之實體為漢翔公司(總部、沙鹿廠及岡山廠)，而子公司(漢翔美國子公司 AIDC USA LLC、翔園文旅公司)因其營運模式為業務發展、服務類型，故僅揭露公司背景資料。

本報告書所揭露之各項資訊及統計數據，除漢翔公司自行統計外，部分引自公司年報，2023 年溫室氣體盤查數據經過第三方查證，財務數據部份則係採用經會計師簽證後之公開發表資訊。

報告保證

本報告書委託第三方驗證單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS Taiwan Ltd.)進行保證，符合 AA1000AS v3(AccountAbility 1000 Assurance Standard)的第一應用類型中度保證等級之精神，針對 GRI 架構進行保證，以確保報告書符合準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性及時效性等品質原則。「獨立保證聲明書」載於本報告書的附錄區。

報告期間

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

發行期間

每年定期發行永續報告書

現行版本：2025 年 8 月發行

上一發行版本：2024 年 8 月發行

下一發行版本：2026 年 8 月發行(預劃)

聯絡資訊

窗口/電話：企業發展處　(04)27020001#2930

地　　址：40760 台中市西屯區漢翔路 1 號

網址/電郵：http://www.aidc.com.tw / csr@ms.aidc.com.tw

董事長的話

為降低氣候變遷及地球暖化造成的衝擊，全球已有超過 150 國宣示或規劃在 2050 年達到溫室氣體淨零排放，我國《氣候變遷因應法》亦於 112 年 2 月 15 日公布施行，納入 2050 年淨零排放目標。身為國內航空工業的領導廠商，漢翔深感責任重大，擘劃了公司 2050 年「碳中和」路徑及階段目標，並於「ESG 推動委員會」特設「碳中和推動小組」，由上而下全面推動節能減排、太陽能光電設置和廢棄物減量等計畫，積極面對淨零排放的挑戰。

為響應 2050 年淨零排放的全球目標，台灣致力於能源轉型，除積極發展再生能源，也促進了儲能技術和快速啟動發電設備的需求急速增長。漢翔配合國家政策，利用自身的技術優勢，將航太領域的高端技術延伸至儲能系統、微電網(電力島)、複循環電廠、燃氣渦輪機發電以及其他綠能等能源業務，並於 2021 年建成 5MW 的儲能系統，成功加入台電的電力交易平台，提供輔助服務；截至 2023 年底，漢翔自建三座儲能案場持續貢獻穩定營收，另台電(通霄)、中油(永安及梧棲)等電廠建置統包工程，亦已成功打出口碑及能見度。不僅如此，漢翔還與奇異公司合作，致力於燃氣渦輪發電機組的建設，更與全球最大儲能櫃解決方案廠商美商 Fluence 公司簽訂合作備忘錄，取得全球前幾大儲能系統供應商支持，積極推動及佈局微電網(電力島)應用方案及大電力用戶表後儲能業務，同時投入自主研發能源管理及電池管理系統，期望未來能為國內更多企業轉型提供助力，進一步促進國內電力網的穩定和彈性，為能源轉型貢獻一份微薄之力。

漢翔深知自身對所有利害關係人的影響，故本著「公司治理」、「社會責任」及「環境友善」三大 ESG 核心價值，致力於實踐永續經營。於 2024 年，我們的努力持續獲得廣泛的認可，包括獲臺灣指數公司納入「公司治理 100 指數」及「臺灣就業 99 指數」成分股、經濟部「節能標竿獎」銀獎、「職 GO 雄健康」卓越獎，並完成沙鹿廠工會團體協約簽署，創造順暢的勞資溝通。展望未來，漢翔將持續以永續發展為核心，結合創新技術與綠色解決方案，推動航太產業的轉型與升級。我們也將與供應鏈夥伴攜手合作，共同打造更具韌性與永續性的產業生態系，並以實踐 ESG 為己任，為社會共融、環境永續和企業的彈性發展而努力，為下一代創造更美好的未來。

董事長　　胡開宏

經營理念與永續發展政策

漢翔配合政府永續發展政策範圍涵蓋公司治理、永續環境、社會公益、資訊揭露等層面。公司治理與資訊揭露責任對象為政府、股東、員工、客戶、供應商等；永續環境責任對象為自然生態、環境資源、綠色產品，透過推動公司碳中和路徑達到友善環境、國家 2050 淨零目標；社會公益責任對象為公司員工、社區、弱勢團體與社會相關之公共事務。

漢翔依內、外部程序文件落實營運中對內及對外的 ESG 政策，包括人資單位制訂及管理「漢翔公司人權政策」保障內部員工權益、物料單位制訂及管理「廠商聲明書」及「供應商行為準則」要求國內外供應商遵守法令、人權、環境等面向，相關執行內容請詳見「供應商管理」章節。

漢翔永續發展政策

1.遵守企業永續發展相關法規，善盡企業公民責任。

2.重視公司治理，經營資訊透明化，保障利害關係人權益。

3.關注環境保護與節能減碳，致力保護地球環境。

4.提供安全與衛生的工作環境，維護員工身心健康。

5.關懷弱勢團體，積極參與社會公益活動。

漢翔使命、願景暨經營理念

使命：衛我國防，引領航空關聯產業技術升級。

願景：建立國內完整的航空產業鏈以落實國防自主，並使公司成為全球航太及衍生之創能、儲能、控能等 ESG 領域之高階供應商。

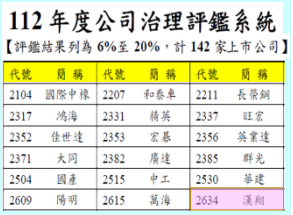
經營理念：

- 當責(Accountability)：凡事應主動進取，積極負責。
- 創新(Innovation)：在工作上要持續改善、不斷創新。
- 專注(Dedication)：全體同仁要發揮並提升其本職學能專注於工作上。
- 顧客導向(Customer Orientation)：透過團隊合作、良性競爭，滿足顧客需求，創造公司最佳利益。

2024 年漢翔 ESG 績效

勞斯萊斯公司
高效能團隊證書
▼

勞斯萊斯公司
供應商最佳進步獎
▼



112 年度公司治理評鑑系統
【評鑑結果列為 6%至 20%，計 142 家上市公司】

代號	簡稱	代號	簡稱	代號	簡稱
2104	國際中橡	2207	和泰車	2211	長榮鋼
2317	鴻海	2331	精英	2337	旺宏
2352	佳世達	2353	宏碁	2356	英業達
2371	大同	2382	廣達	2385	群光
2504	國產	2515	中工	2530	華建
2609	陽明	2615	萬海	2634	漢翔

▲
龐巴迪公司
4 度頒贈
鑽石供應商獎

▲
第十屆公司治理評鑑
上市公司
前 6~20%績優企業

公司治理 100 指數
/臺灣就業 99 指數
成份股
▼

北捷 ESG 暨協力開發
國產備品優良廠商
▼

「公司治理100指數」成分股
審核結果 2024/7/16 17:00

證券代號	公司名稱
2631	漢翔

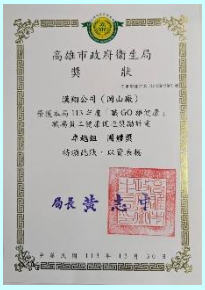
「臺灣就業99 指數」成份股
臺灣指數股份有限公司函
113年7月16日
臺指字第1130030016號

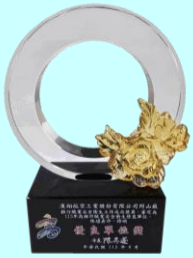
▲
商業周刊
碳競爭力 100 強

▲
經濟部
節能標竿獎銀獎

高雄市政府
職業安全衛生
優良單位
▼

勞動部
第 10 屆全國績優
勞工志願服務團隊
▼





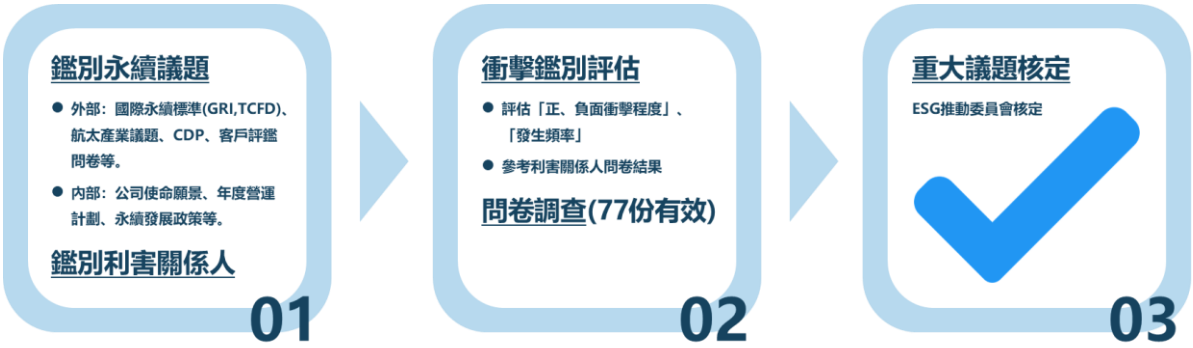
▲
台中市政府
進用身心障礙者
績優機關

▲
高雄市衛生局
職場員工健康
單位卓越獎

重大主題鑑別

鑑別流程

參照 GRI Universal Standards (2021)重大主題指引，在公司營運與各界利害關係人互動中，蒐集永續議題，以永續議題實質與潛在正、負面衝擊之「可能性」、「衝擊程度」及「與人權的相關性」作為評估原則，同時參考利害關係人問卷回饋，確認重大主題，最後經 ESG 推動委員會主席核定。另依據本公司「永續報告書編製及查證作業程序」，每兩年執行一次重大主題鑑別流程，並定期檢核議題的衝擊性，俾利管理者依資源配置調整短、中、長期的永續發展策略。



鑑別永續議題

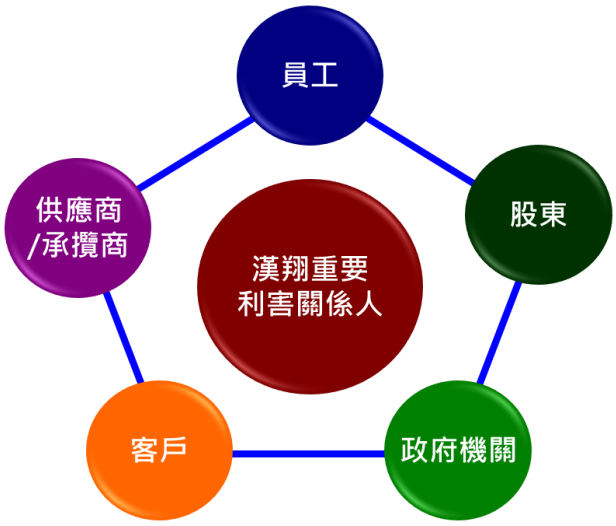
漢翔於 2024 年永續主題蒐集包括內外部議題，設計出治理、環境、社會三大面向共 20 項與本公司相關的永續議題問卷。

- 外部議題：國際永續標準 GRI 準則、永續會計準則委員會 SASB(航太與國防類)、CDP 專案、客戶評鑑問卷、聯合國永續發展目標(SDGs)、航太製造業揭露情形等。
- 內部議題：漢翔公司年度營運計畫書、漢翔使命願景、永續發展政策等。

2024 永續議題		
治理面	環境面	社會面
G-1 資通安全與客戶隱私	E-1 氣候變遷因應	S-1 人才吸引與留才
G-2 品質管理與技術研發	E-2 廢棄物管理	S-2 職業安全衛生
G-3 供應商管理	E-3 綠色產品/服務設計開發	S-3 職涯發展與教育訓練
G-4 誠信經營及法規遵循	E-4 水資源管理	S-4 勞資關係
G-5 營運財務績效	E-5 有害物質管理	S-5 員工權益與福利
G-6 國機國造		S-6 社區參與與社會公益
G-7 公司治理及風險管理		
G-8 客戶服務管理		
G-9 智慧製造		

利害關係人鑑別評估

「ESG 作業小組」成員依循 AA1000 SES《利害關係人議合標準》(Stakeholder Engagement Standard, SES)的五個面向：依賴性、責任、關注度、影響力和多元觀點，並考量公司營運相關性，鑑別出 5 類重要利害關係人：員工、股東、政府機關、客戶、供應商/承攬商。



綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績

本公司以問卷調查方式，瞭解關鍵利害關係人所關注之議題，有效問卷總計回收 77 份，調查分析後，利害關係人對經濟面議題關注度最高。另也透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係者的期待，作為永續議題評估來源。

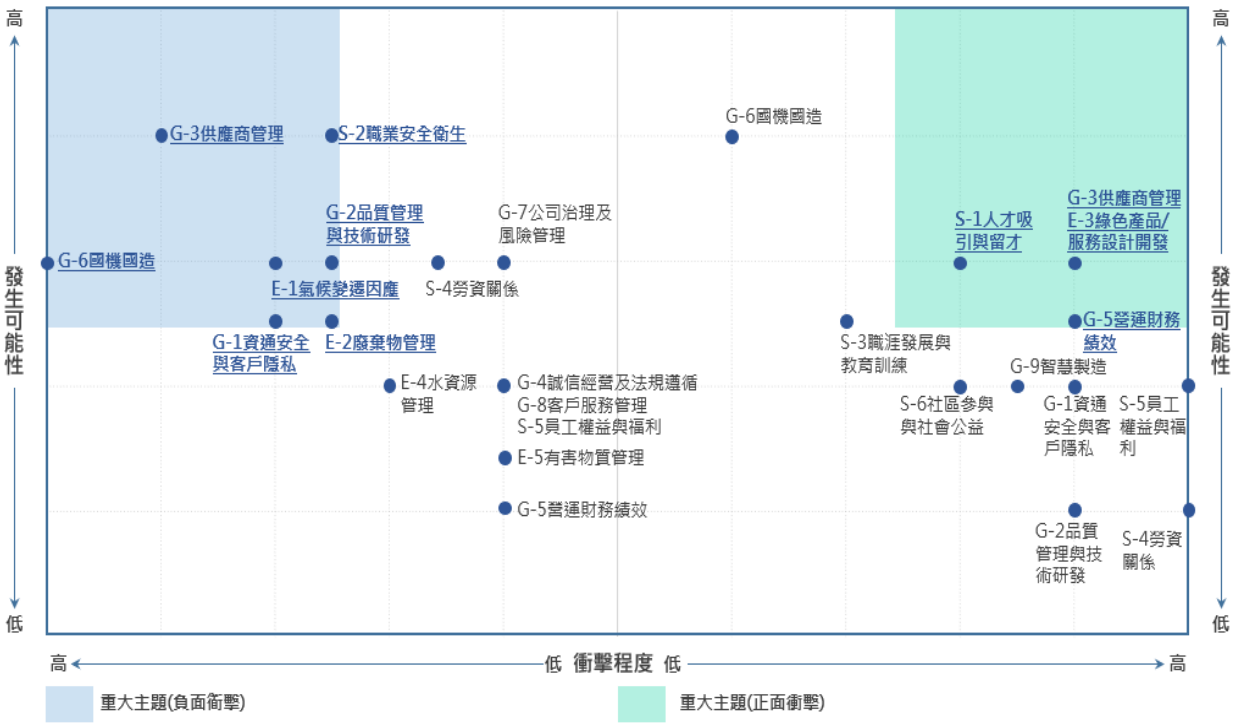
利害關係人	關切議題	溝通方法	溝通頻率	溝通實績
政府機關	● 營運財務績效 ● 品質管理與技術研發 ● 國機國造 ● 水資源管理 ● 有害物質管理 ● 資通安全與客戶隱私	● 公文	● 不定期	● 高教機(勇鷹號)完成 8 架機交機 ● 加入國家體系資安聯防，演練資安事件災害通報，強化數位韌性。
		● 公股管理督導小組	● 不定期	
		● 政策宣導與法規說明會	● 不定期	
		● 公司年報與財報	● 每年一次	
股東	● 公司治理及風險管理 ● 營運財務績效 ● 資通安全與客戶隱私 ● 品質管理與技術研發	● 臺灣證券交易所「公開資訊觀測站」	● 依需求	● 2024 年召開 4 場次法人說明會及 1 次股東會，有效揭露企業的財務狀況及未
		● 漢翔全球資訊網「投資人專區」	● 依需求	

利害關係人	關切議題	溝通方法	溝通頻率	溝通實績
	● 誠信經營及法規遵循 ● 國機國造	● 法人說明會與股東會	● 每年至少一次	來展望。發佈中、英文年報及 ESG 報告書，並定期更新公司官網資訊。
		● 公司年報與財報	● 每年一次	
		● 電話會議及郵件信箱	● 依需求	
客戶	● 客戶服務管理 ● 資通安全與客戶隱私 ● 供應商管理 ● 職業安全衛生 ● 有害物質管理 ● 品質管理與技術研發	● 客戶拜訪	● 依需求	● 為求服務及產品滿足或優於客戶需求，從客戶溝通、生產環境、製程管制、產品品質、員工健康和安全等不同面向進行管理，快速有效回應客戶需求與持續改善管理績效。完成企業持續營運作業(關鍵資訊系統復原規劃與演練)。 ● 通過 ISO 27001:2022 轉版、每年定期複核及每三年重審換證，保持驗證有效性。
		● 客戶問卷或現場稽核	● 依需求	
		● 專案檢視會議	● 依需求	
		● 客戶滿意度調查	● 每年一次	
		● 與顧客駐本公司之代表及時溝通	● 依需求	
		● 24 小時客戶需求問題回報系統	● 依需求	
員工	● 誠信經營及法規遵循 ● 客戶服務管理 ● 國機國造 ● 勞資關係 ● 員工權益與福利 ● 營運財務績效	● 公司內部資訊網	● 依需求	● 2024 年共召開 12 次勞資會議(台中、沙鹿、岡山廠各 4 次)，並辦理 2 次與企業工會座談會，落實勞資和諧溝通之履行。 ● 公司與企業工會簽訂團體協約。
		● 員工關懷系統	● 依需求	
		● 工會代表大會	● 每年一次	
		● 高階管理會議旁聽	● 每月一次	
		● 職工福利委員會	● 每季一次	
		● 勞資會議	● 每季一次	
		● 勞工安全衛生會議	● 每季一次	

利害關係人	關切議題	溝通方法	溝通頻率	溝通實績
供應商/承攬商	● 供應商管理 ● 國機國造 ● 資通安全與客戶隱私 ● 誠信經營及法規遵循 ● 客戶服務管理 ● 職涯發展與教育訓練	● 廠家稽核、駐廠	● 依需求	● 進行 2024 年「供應商問卷調查」，受訪廠商對本公司之行政效率、服務態度及整體清廉度，皆持高度肯定。
		● 供應商評比	● 每月一次	
		● 承攬商協調會議	● 依需求	
		● 招商說明會	● 依需求	
		● 供應商資安查核	● 依需求	

重大主題分析與決定

漢翔 ESG 作業小組參考組織活動對經濟、環境及人群(包含人權)的影響，評估 20 項永續議題的實質與潛在正/負面衝擊，判別各議題的相關衝擊「可能性」、「衝擊程度」及「與人權的相關性」，定義重大主題的標準為：可能性及衝擊程度皆達 2.5 分(含)以上。再參考利害關係人問卷高關注之議題，鑑別出 2024 年 10 項重大主題(如下圖藍字)，並以「可能性」為縱軸，「對經濟、環境、社會正/負面衝擊程度」為橫軸繪製重大主題矩陣圖，送「ESG 推動委員會」主席核定評估結果及重大主題矩陣圖。



與前一年度重大主題差異

參照 GRI Universal Standards (2021)重大主題指引，2024 年重大主題判別原則納入「與人權相關性」。

新增重大主題項目：

2024 年無新增重大主題。

前一年度為重大主題，而本次未列入重大主題項目：

- 誠信經營及法規遵循：本公司已明訂相關規範、準則及管理要點做為經營管理者及員工遵循依據。並因應各類型害關係人建置多元申訴機制（含吹哨機制）詳細的作業辦法請參閱本公司「陳情檢舉案件處理準則」。本公司近 3 年反貪腐舉報信箱處理均已查明並無實際具體證據可證明舉報事項屬實，管理情形良好。

上述議題雖未列為本次重大主題，但仍於報告書內適度揭露。

重大主題說明

確認重大主題對應至 GRI Universal Standards 主題，並說明重大主題對漢翔的重要性及評估議題的衝擊邊界。

重大主題	GRI 主題	對漢翔的重要性	衝擊邊界						相關章節
			組織內	利害關係人					
			漢翔公司	股東	政府	客戶	供應商	員工	
營運財務績效	201 經濟績效	企業穩定成長是漢翔的承諾，維持良好的經濟績效與獲利，以維繫股東及員工對公司營運信心，創造永續經營價值。	●	●				●	財務績效
品質管理與技術研發	其它主題	面對全球航太產業環境變化的衝擊與產品的競爭更加激烈，自主或合作開發的國內與全球航太產品要求更高。客戶對品質、成本與交期等要求也日益嚴苛，因此，必須持續深化與國際大廠之策略夥伴關係、積極持續運用 AI+5G+智慧化等技術改善產品品質，符合客戶需求，以提升客戶滿意度，強化公司整體競爭力。	●			●	●		品質管理/智慧製造

重大主題	GRI 主題	對漢翔的重要性	衝擊邊界						相關章節
			組織內	利害關係人					
			漢翔公司	股東	政府	客戶	供應商	員工	
資通安全與客戶隱私	418 客戶隱私	本公司為國內高科技航太產業龍頭，客戶包括空巴、波音等全球航太業大廠，且肩負國機國造任務。除業務朝向多元發展以提供客戶更完善的服務外，應積極加強資訊安全管理、確保本公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，以因應日益嚴峻的資安挑戰，進而降低資安風險並保障公司及顧客的資訊安全。	●		●	●	●	●	資通安全管理/營業機密保護
供應商管理	204 採購實務 308 供應商環境評估	推動永續供應鏈，強化供應商管理，可使公司擁有健全的供應商，不僅可提升物料的品質，降低物料取得的風險，使產品能如期如質交付，提升顧客滿意度。	●				●		供應商管理
國機國造	其它主題	新式高教機為「國機國造」之啟始計畫，是我國振興國防產業及落實國防自主的重要指標，透過高教機整機發展，有助強化下一代戰鬥機自研自製的能量，進而利用此次國機國造的計畫進行國內航太人才傳承，軍民融合發展，以及帶動產業鏈結、轉型升級與經濟發展，與行政院共同推動五加二創新產業，作為驅動台灣下一世代產業成長的核心，達成國防自主與經濟繁榮之目標。	●	●	●	●	●	●	國機國造
綠色產品/服務設計開發	其它主題	漢翔肩負著發展航空工業的使命，除了帶動國內航太產業技術提升、強化經濟體質，面對氣候變遷下的減碳趨勢，公司調整永續發展路徑，推動綠色產品的多元布局(如儲能系統、沼氣發電等)，實踐永續願景。	●		●	●			綠色產品
廢棄物管理	306 廢棄物	關注環境保護議題，環保署升格環境部後，環保主管機關積極增修法規條文，推動工業減廢及資源回收，執行節能減廢與資源再利用。公司於內部積極宣導落實分類，將錯置的資源收集並重新賦予價值，使資源得以循環且達減廢之目的。	●					●	廢棄物管理

重大主題	GRI 主題	對漢翔的重要性	衝擊邊界						相關章節
			組織內	利害關係人					
			漢翔公司	股東	政府	客戶	供應商	員工	
氣候變遷因應	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 302 能源 305 排放 307 環境法規遵循	面對國際 2050 年淨零排放目標及國內法規調整，公司適時調整環境管理與能源政策，並規劃碳中和路徑，藉此強化氣候變遷風險管理、降低環境影響、推動永續轉型。	●				●	●	能源管理/溫室氣體盤查/氣候變遷因應
人才吸引與留才	401 勞僱關係	因應市場人才競爭激烈、少子化因素，為落實公司策略目標及業務發展目標，吸引優秀人員與維持人力穩定為企業保持競爭優勢之關鍵。	●					●	員工招募與任用
職業安全衛生	403 職業安全衛生	符合各項職安法令，落實安全衛生政策及建立安全文化，持續強化各項安全工程改善作為，降低職災發生率，提升健康安全管理績效。另配合國際客戶規範要求及能源專案業務擴展，建立各項安全作業程序，並儲備工地案場職安專業人才。	●					●	職業安全衛生

重大主題之管理、要素及永續發展目標(SDGs)

依據公司 2024 年 ESG 三大面向鑑別之「重大主題」，發展本公司永續主題，並連結 8 項聯合國永續目標(SDGs)，結合公司營運重大政策，擬訂 ESG 短、中、長期策略主題及目標，據以研擬各重大主題之管理。

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
營運財務績效 8 就業經濟	●營收、淨利持續增長。 ●公司財務結構持續優化。	強化部門關鍵績效指標(KPI)與公司營收及獲利目標之連結，定期評估短期目標執行成效，提供策略性回饋訊息，持續滾動式檢討及重估、啟動因應管理措施。另持續加強存貨及應收帳款管理，增加資產運用效率、提升財務體質。	創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人。	創造更高的經濟價值以回饋股東、投資人等利害關係人。	●2024 年營收及淨利分別創公司上市以來之新高及次高。 ●針對應收帳款積極跟催並按月檢討；積極改善採購合約付款條件，以優化公司財務結構。

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
品質管理與技術研發 9 工業創新	●宣示漢翔生成式 AI 元年，並於舉辦誓師大會，通過專報明確各項工作的預警和目標，確保大家對工作內容、進度目標掌握更清晰、務實落地應用。 ●成立生成式 AI 推動委員會:規劃生成式 AI 應用三個階段與推動執行導入項目，應用商用軟體與自建平台並行，並爭取政府經費補助及進行人才的培訓與擴展說明。同時將推動生成式 AI 納入公司 KPI 列管等積極推動作為。 ●每週召開定期會議，確保日常工作的順利推進。每月掌控整體進度，確保項目按照計劃進行。 ●AI 證照加級，留才培育：公司制訂 AI 相關證照加級計	●維護精進 ISO 9000 及 AS9100 品質管理系統、客戶品質管理要求及 NADCAP 製程認證，提升品質檢測能量與技術，精進檢驗人員專業技能。 ●持續推動零缺失文化 (Zero Defects Culture)、APQP (Advanced Product Quality Planning) 與智慧自動化檢驗等作業管制，達成"第一次就把事情做對"(Do it right at first time)的零缺失目標，主動消弭品質風險與有效減碳。 ●持續推動供應商品質監控、技術輔導，找到潛在風險，利用分析方法找出問題並搭配解決方案優化效率，有效提升供應商品質與有效減碳。	●積極提升軍用機全機設計、航太關鍵組件研製技術，並擴編電力島、無人機及航太產品經銷等新興業務。同步推動新製程及提升新產品品質，除了增加營收及提升全球競爭力，並且降低不符料件等額外碳排放及成本損失。 ●持續推動品質管理系統及特殊製程認證，落實零缺失文化(Zero Defects Culture)、APQP (Advanced Product Quality Planning) 管制作業，精進供應商品質管理與監控，深化品質精進計畫(QIP)流程及品質逃脫等管理作為，降低碳排放、提升品質管理效能、品質水準及客戶滿意度。 ●AIxWARE+AI：雲端化派送架	●在中期品質管理基礎上，持續提升軍用機全機設計、航太關鍵組件研製技術製程開發、能源專案建構、無人機系統開發及服役飛機維修及服務。將進一步提高現有產品及服務品質，實現更高的品質水準，確保產品及服務符合客戶要求及標準，達到安全、低碳排放、零缺陷產品及服務的目標。 ●AIxWARE 模組+AI 雲端化:在公司民用數位化及智慧製造基礎上，全面性深入擴展跨產業鏈導入工業人工智慧(IAI)、邁向成熟的生成式 AI 智慧製造、智慧維修與智慧管理技術，獲致公司全面效益提升、優化之競爭優勢。	●軍/民機及發動機專案客戶滿意度平均 95.6 分，達成客戶滿意度目標要求。 ●各廠區順利通過 ISO 9001:2015、AS9100:D 及 AS9110:C 等航太品質管理系統認證。 ●軍/民機及發動機各專案，均通過客戶品質系統/製程/產品驗證稽核；全數順利通過審查稽核，達成率達 100%。 ●Nadcap 特殊製程認證：台中/沙鹿廠區 8 項通過，岡山廠區 7 項通過。 ●支援產線儀具校驗需求，執行及管制儀具校驗達成率 100%。 ●品保檢驗 Skill Matrix 提昇、傳承與 Skill Matrix 評鑑達成率 100%。 ●精進供應商管理，提升供應商品質，國內供應商交貨品質監控與改善，交貨良率達 99.8%以上。

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
	畫，擇優納入證照計畫並調整薪資待遇、激勵士氣。	●設定公司多面向的品質績效目標，以團隊方式多視角持續精進推動品質精進計畫(QIP)作為，達成全員品保提升客戶滿意度及公司競爭力。 ●持續推動品質逃脫管理方案，滾動式精進，避免產生品質不符，防止品質逃脫，以達零失效與有效減碳目標。 ●運用現有 AI 工具發揮即時成效並加速推廣各單位落實應用：沉浸式翻譯、法規查詢、專案文件檢索、會議記錄、生成程式碼加速程式開發能力。 ●規劃建立航太生成式 AI 地端平台，確保資訊安全與落地應用 ●16 項示範性應用主題具階段	構。		●執行軍/民/科服等專案新供應商評鑑達成率 100%。 ●減少不符料件產生及降低失效成本。 ●以 AI 協助製造領域工作流程，發展助理/支援/支持應用，提升效率/技術、節省成本/人力。 ●工作流程導入：完成地端語言模型 AnythingLLM 平台等 17 項商業應用服務測試導入，供各單位使用。 ●16 項應用主題：降低重複性工作負荷、縮短文件人力處理時間、快速專業知識存取/傳承及程式編撰提升效率。 ●完成 5G 專頻專網機匣加工品質與環境。 ●完成多點運送自動化關鍵系統。 ●完成機匣產線自動化關鍵系統。 ●環境安全提高能源利用率：建立 6 台健康監測與暖機應用服務可因應全球氣候變遷，

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
		性成果，持續擴大應用推廣。 ●AIxWARE 標準化、模組化、商品化轉型服務。			可減少暖機運轉時間 30%~50%以上，有效提高能源利用率，促進環境安全永續價值。 ●取得場域資安證明。 ●辦理 1 場大型 5G 成果展示宣導活動，及 3 場現地觀摩活動，開放同業與異業觀摩交流。
資通安全與客戶隱私 16 正義和平	●漢翔公司致力於建立符合國際資安標準的資訊安全管理系統(ISMS)，涵蓋資訊安全政策、程序書及作業規範，以全面提升制度、管理和技術層面的資通安全。自 2008 年以來，漢翔公司成功獲得 ISO/IEC 27001 國際資訊安全管理認證，並通過 IAF/TAF 認證機構進行的年度複核和每三年的換證稽核，保持證書的連續有效性。 ●公司還採用	●達成 ISO/IEC 27001:2022 轉版作業並通過第三方(IAF/TAF)驗證機構驗證。 ●通過國內、外客戶資安查核、資安評鑑要求。 ●推動外包供應商資安分級。 ●達成網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) 2 級(進階)合規標準。 ●持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求。	●建構完整的資安治理制度與持續精進資安防護，維持 ISO/IEC 27001:2022 證書有效性。 ●通過國內、外客戶資安查核、資安評鑑要求。 ●推動及強化外包供應商資安。 ●維持網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) 2 級(進階)合規標準。 ●持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期資安查核以確保各方面都能	●資安治理，持續提升資安成熟度，強化資安韌性，確保本公司未來業務發展之穩定與優勢。 ●通過國內、外客戶等資安評鑑及查核要求。 ●持續推動及強化外包供應商資安及通報聯防。 ●維持網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) 2 級(進階)合規標準。 ●持續配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足	●達成年度資訊安全管理量化目標。 ●完成社交電子郵件與持續進階攻擊演練。 ●完成全員資通安全教育訓練。 ●通過 ISO/IEC 27001:2022 轉版稽核換證，維持證書有效性。 ●通過年度財務報表簽證資訊作業查核(會計師查核)。 ●通過國內客戶(國防部、中科院、國防工業發展基金會)、國外客戶(勞斯萊斯、GE)等資安評鑑查核要求。 ●通過美國國防部國防合約管理局(DCMA)針對供應鏈資安合規要求(高等級別驗

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
	NIST CSF 2.0 網路安全框架，按照「治理、辨識、保護、偵測、回應、復原」的六大核心功能加強資安基礎，並透過 PDCA 循環法則持續進行改善。進一步地，漢翔公司透過紅隊演練、滲透測試、資安健檢和第三方風險評估等手段來提高資安成熟度，並以達到網路安全成熟度模型（CMMC 2.0）第二級（進階）為目標。 ●遵循「個人資料保護法」處理及使用個人資料，各專案接受客戶的定期安全稽查，配合國防部、空軍司令部、中山科學研究院，對機密專案人員、設備設施、資訊安全實施安全查核。	●推動零信任資安架構。	滿足客戶對安全的要求。 ●持續推動零信任資安架構。 ●運用 AI 技術強化資安作為。	客戶對安全的要求。 ●持續推動零信任資安架構。 ●運用 AI 技術強化資安作為，資安防護自動化。	證)，並已登錄於美國防部「供應商風險績效系統」(SPRS)網站。 ●配合國防部保防安全處、空軍司令部及中山科學研究院共同實施保密及機敏作業區資通安全維護查核，2024 年無重大缺失。

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
供應商管理 17 夥伴關係	●輔導外包廠商取得 AS9100 認證。 ●課程訓練、製程及品質認證輔導。 ●透過供應商大會的綠色參與，逐步打造永續供應鏈。 ●為確保供應商擁有必要的網路安全防護能力，推動漢翔供應商資安分級評鑑機制。	●執行供應商環境與安全衛生管理問卷調查 11 家廠商。 ●資訊處完成外包供應商資安查核工作指導說明。 ●推動永續採購，將從倫理與永續的議題審核供應商。	配合政府政策引導，於 2027 年底前完成 10 家以上供應商上市櫃公司碳盤查問卷調查，並鼓勵供應商建置勞工、安全、環境、能源等管理系統；在訂定綠色產品規範方面，未來依階段進行，將要求供應商都需符合，其規定內容包括省能源、易回收、低毒性、電池使用、材質標示、包裝材等，納入供應商行為準則，於契約規範中要求。	連結專業單位，查核輔導，協助供應商以大帶小模式響應減碳。推動永續供應鏈管理，進行永續採購，未來將與供應商共同建構綠色產品/節能減碳/污染防制之合作模式，一併朝向永續供應鏈邁進。	●至 2024 年有合約交易行為，累計共有 459 家廠商通過國際品質認證 AS9100/AS9110/AS9120 認證。 ●2024 年供應商商源評鑑 183 家，履約督導及技術輔導共 49 家，計 701 人次，年度供應商稽核 37 家。 ●2024 年計 6 家廠商進行供應商資安業務訪廠，瞭解供應商資安情況。
國機國造 8 就業經濟	●依據合約訂定各階段重要里程碑。 ●公司定期召開內部各階層管理會議(週會、風險管理會)、外部與客戶之專案管理會議、工程進度檢討會等，及時檢討、解決與推動。	如質完成 25 架機交機。	115 年完成高教機全案 66 架交機。	●推動下一代軍用機發展。 ●掌握關鍵技術落實國防自主。 ●產業技術升級。 ●產值加乘效益。	●如質完成 11 架機飛交台東基地。 ●新式高教機飛機結構零組件生產及工具製造、測試等工作項目，協助 304 家國內供應商評鑑合格，完成 441 家次簽約。 ●有效帶動國內航太產業技術轉型升級，創造近百億國內釋商整體效益。

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
綠色產品/服務設計開發 9 工業創新 13 氣候行動	●依據合約訂定各階段重要里程碑。 ●公司定期召開專案進度檢討會議(週會、雙週會、月會);外部與客戶之專案管理審查會(PMR)、工程進度檢討會、現地進度查證;配合參加客戶專案管理審查會(PMR),及時檢討精進、問題解決與持續推動,落實契約期程達成履約目標。	●竣工中油永安及台中兩處天然氣接收站各設置一套30MW 以上之自用發電機組。 ●推表後用電大戶儲能及離島偏鄉微電網業務。	●擴大能源工程顧問能量。 ●參與國內能源轉型建設。 ●氫能應用的產業發展。 ●掌握關鍵技術落實在地化維修。	●能源產業技術升級。 ●能源統包人才紮根效益。 ●能源市場擴大效益。 ●能源經濟效益。	●簽訂群創八廠沼氣發電建置案(195KW)。 ●與台達電簽訂台電霄南變電所2MW 微電網工程案 ●與台達電簽訂群創七廠 40MW 表後儲能案。
氣候變遷因應 7 永續能源 13 氣候行動	●為配合政府環境政策,推動工業減廢及資源回收,執行節能減廢與污染防制,並為有效管制公司產生之事業廢棄物,故訂定公司內部程序文件(事業廢棄物作業規定,SP-NR-019),適用於全公司,以確保符合廢棄物清理法及相關法規之要求。	●台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達 35%目標。 ●岡山廠區廢棄物再利用率達45%目標。 ●集團 2025 年溫室氣體排放量較基準年(2023 年)下降5%。 ●執行全集團溫室氣體盤查及查驗。 ●執行太陽能光電板設置。	●偕同廢棄物處理廠,以積極主動的態度研擬再利用之可行性,並於符合處理成本之條件下,委託處理商協助將廢棄物轉為資源,以利提升廢棄物再利用率。 ●集團 2025 年溫室氣體排放量較基準年(2023 年)下降5%。 ●執行太陽能光	●訂定減廢計畫,優先以廠內再利用,並減少原物料使用量,以落實執行減廢目標。 ●邁向環境友善工廠之目標。 ●集團 2030 年溫室氣體排放量較基準年下降 18%。 ●2050 年碳中和。	●完成冰水主機、燈具、空調箱汰換等節能工程。 ●113 年台中廠區預估平均年節電量 1.32%。 ●113 年沙鹿廠區預估平均年節電量 3.33%。 ●台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達 35%目標。 ●岡山廠區廢棄物再利用率達 45%目標。 ●定期於高階會議提報碳中和作業執行情形。

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
	●為增加廢棄物及不適用物資等物品之價值，落實廢棄物有價化，訂定公司內部程序文件(漢翔公司廢(棄)品標售作業規定，SP-LR-040)，將汰換或減失其效能之設備或零件，以專案標售方式提升廢棄物價值並延續機具之使用壽命。 ●ESG 推動委員會召開高階會議訂定並檢討公司氣候變遷政策。 ●執行氣候相關風險與機會(TCFD)作業。 ●執行全集團溫室氣體盤查及查驗。 ●建置太陽能自發自用光電系統。		電板設置。		●完成漢翔氣候相關風險與機會評估作業及TCFD風險圖像，並提報董事會。 ●台中廠區完成自發自用太陽能(1,222Wp)建置及啟用。
廢棄物管理 13 氣候行動	●訂定公司內部程序文件(事業廢棄物作業規定，SP-NR-019)，適用於全公司，以確保符合廢棄物	●台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達 35%目標。 ●岡山廠區廢棄物再利用率達 45%目標。	偕同廢棄物處理廠，以積極主動的態度研擬再利用之可行性，並於符合處理成本之條件下，委託處理商協助將廢	●訂定減廢計畫，優先以廠內再利用，並減少原物料使用量，以落實執行減廢目標。 ●邁向環境友善	●台中及沙鹿廠區廢棄物再利用率達 35%目標。 ●岡山廠區廢棄物再利用率達 45%目標。

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
	清理法及相關法規之要求。 ●訂定公司內部程序文件(漢翔公司廢(棄)品標售作業規定，SP-LR-040)，將汰換或減失其效能之設備或零件，以專案標售方式提升廢棄物價值並延續機具之使用壽命。		棄物轉為資源，以利提升廢棄物再利用率。	工廠之目標。	
人才吸引與留才 4 優質教育	●強化人力資源人才管理措施。 ●精進激勵薪酬、考核、升等留才措施。	●專才招募策略精進。 ●新職位薪資設計。	●持續落實專才招募策略(產學合作、校園徵才及各類專才延攬)。 ●全面傳承核心關鍵技術，以確保公司人才競爭力。 ●持續精進薪酬激勵、職涯發展等留才措施。 ●從作業面及策略面人資管理融入創意理念。		●頒發各項專案(高教機案、通霄/中油案)及專技人員獎金(機器手臂)，以激勵士氣。 ●以延攬方式招募進用特殊專長人力。 ●落實考核透明化，主管以面談方式輔導績效落後人員改善精進並予以紀錄。 ●2023 年 10 月起實施證照加給制度，後續每年 4~6 月、10~12 月啟動例行性檢討程序，並設置系統供員工提出證照調整意見。 ●員工屆退前二年啟動經驗傳承，退休前半年完成技術能量傳承。

重大主題/SDGs	管理策略手法	短期發展方向(1-2 年)	中期發展方向(2-5 年)	長期發展方向(5 年以上)	2024 年執行成效
職業安全衛生 3 健康福祉	●遵守各項職安法令規定，並利用各項督檢手段，將「安全」觀念深植於每位同仁日常作業中。 ●推展「當責管理」之安全文化，賦予各管理主管應有之安全管理責任。 ●投資改善各項廠房設施及更新機具設備，提升同仁的工作環境安全，以及提供良好的健康促進服務，來預防與減緩其對公司的營運有直接關聯之職業安全衛生的負面衝擊。	●零重大工安事件。 ●全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於 0.92。 ●建置自動檢查管制系統，優化作業流程及增加查核效率。 ●優化承攬商資訊管理系統，強化管制作業。 ●強化專任職安人員職責，加強督檢力道，深入發掘各項核心安全問題。 ●執行各項預防電氣火災工作，執行低壓電氣設備檢測及電氣高架化作業。 ●導入 AI 管理模式，提升人員作業效率。 ●建置能源服務專案之職安專業人才。	●零重大工安事件。 ●全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於 0.7。 ●整合及優化各項職安衛生管理系統，提升作業效率。 ●辦理職安衛生重點工作，爭取各項職安管理、健康服務績優獎項。 ●提升專任職安人員與國際接軌之語言能力，儲備能源服務專案職安專業人才。	●零重大工安事件。 ●全公司每百萬總經歷工時之失能傷害次數(失能傷害頻率)低於 0.5。 ●建立完成「當責管理」之企業安全文化。 ●實現作業自動化、科技減災等作為，提升同仁作業安全。	●執行工安專家輔導專案改善精進案，共計完成 51 項管理改善項目及 146 項工程改善項目。 ●為預防火災事故，參考國、內外事故案例及深入檢討長期以來具潛在風險項目，完成九大面向共計 2,108 項之精進作為。 ●完成 36 次工安查核作業，均完成改善。 ●因應 GEV 公司聯合承攬案，獲得第三方 Complywork 系統評分 96 分。 ●台中廠區榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證標章」。 ●執行各項職安系統建置及優化作業，包含機具設備年度檢查系統、化學品管理系統。 ●通過 ISO/CNS45001 安全衛生管理系統換證複評。

治理面 Governance

完善公司治理

重大主題管理

公司治理是企業管理機制，漢翔身為國內航太製造業龍頭，重視並遵循公司治理相關規定與程序，落實企業社會責任，維護各利害關係人權益(包含員工、股東、客戶、供應商、環境及社會的相關權益)。

重大主題範疇

- 營運財務績效
- 品質管理與技術研發
- 資通安全與客戶隱私
- 供應商管理
- 國機國造

政策及承諾

為持續強化公司治理及永續經營，分別參酌「上市上櫃公司治理實務守則」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」，訂定「漢翔公司治理作業要點」及「漢翔公司永續發展(ESG)實務守則」，並遵循政府相關法規。漢翔於招標及與供應商簽訂合約時，一律藉由要求國內及國外供應商簽署「廠商聲明書」及「供應商行為準則」，以確保雙方之合作關係的誠信及相關政策的落實。

衝擊影響

漢翔業務包含軍用飛機及民用飛機零組件製造，執行高教機專案等機敏性專案，重視資訊安全與營業機密保護。透過董事會下設之資通安全委員會，以及內部風險管理委員會，降低潛在風險，達到「落實國防自主、引領產業升級、發展航太產業、促進經濟繁榮」之使命，同時支持國家國防自主安全。

採取行動

落實公司治理密切關注全球產業動態，適時調整業務短、中長期發展目標與經營策略，降低潛在風險。

利害關係人議合

透過員工信箱、投資人專線、法說會、CSR 信箱、反貪腐舉報信箱、24 小時客戶回應資訊系統，即時與利害關係人溝通。

公司治理

公司背景

漢翔前身為1969年3月成立的航空工業發展中心，隸屬空軍總司令部，後於1983年1月改隸國防部中山科學研究院，多年來除與國外廠家合作生產UH-1直昇機、F-5E/F噴射戰鬥機、T-53發動機、TFE731發動機，並自行研製完成介壽號、中興號、自強號等各型教練機，以及研發新型戰機。

1996年7月改制為經濟部所屬之「漢翔航空工業股份有限公司」，朝向企業化、民營化及國際化方向發展，經營策略也從軍用航空轉型為軍民通用，定位為「發展航空工業之國防科技公司」，而為避免市場過度集中之風險，並求技術能量充分運用及發揮綜效，主要業務包括「軍用業務」、「民用航空業務」及「工業技術服務業務」。

鑑於航太產業具有高技術密集之特性，漢翔面對國際航太市場激烈之競爭力，於2014年8月21日改制成為民營公司，8月25日正式掛牌成為上市公司的一員。而為建構完整航太產業供應鏈，2016年6月誓師成立「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」，正式開啟「臺灣航太A-Team成為全球航太產業重要供應鏈」之路。另為依循政府推動國機國造政策，2017年4月與中科院簽署新式高教機66架委製案合約，2019年9月舉辦新式高教機出廠及命名典禮，2020年6月舉行首飛展示，截至2024年底完成38架機交機，預計於2026年完成66架機交機；另落實國防自主，2019年12月與洛馬公司簽署策略聯盟合作協議；2020年8月成立F-16維修中心，2021年1月獲空軍「F-16維修中心開放式契約」大單，將負責F-16戰機機隊維修至2025年底；2022年與奇異公司(GE)簽署航改型燃氣渦輪發電機組「維修在地化」及「混氫發電應用」合作備忘錄(MOU)，延伸航太核心技術與能量至能源業務領域。

漢翔為亞太地區少數兼具研發、系統整合、測試及製造能量之航空工業供應商，受到國際間航太產業的重視與讚許，並對國家航太工業具重大貢獻。

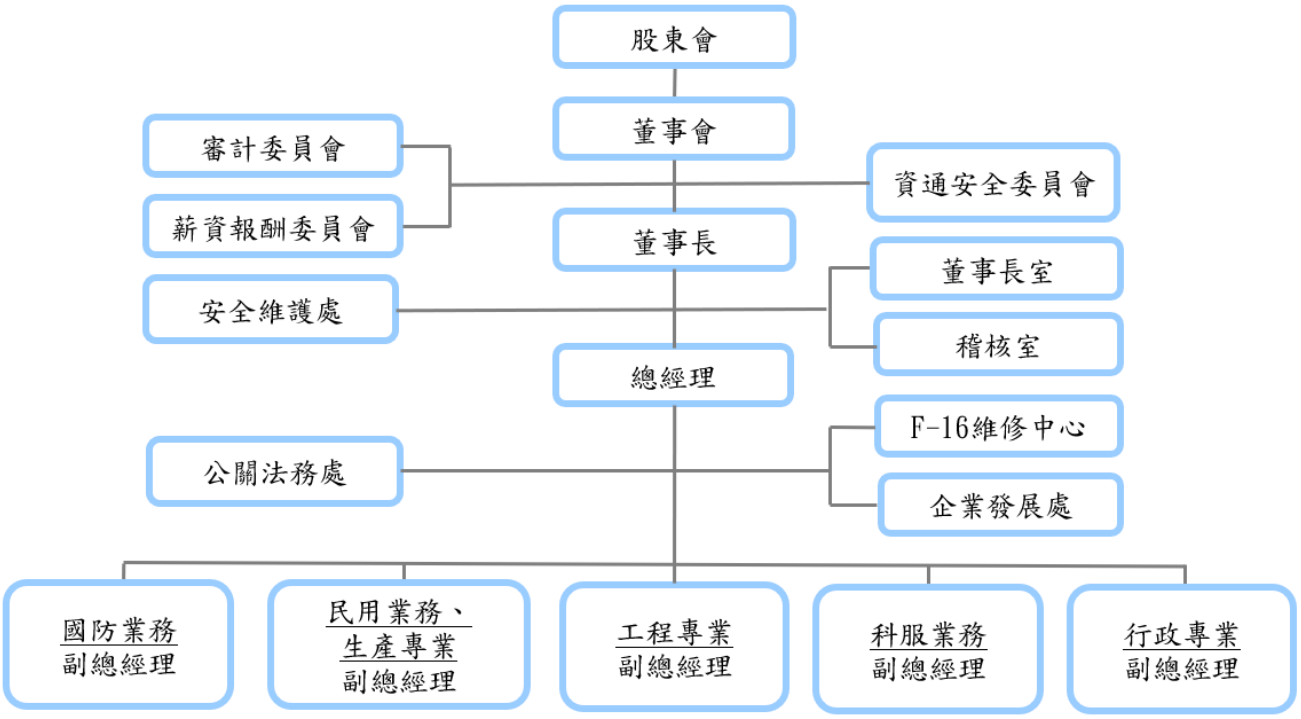
公司基本資料

- **公司名稱**：漢翔航空工業股份有限公司
- **公司地址**：40760 台中市西屯區漢翔路 1 號
- **成立日期**：1996 年 7 月 1 日
- **上市日期**：2014 年 8 月 25 日
- **員工人數**：6,421 人
- **資 本 額**：94.19 億元
- **董 事 長**：胡開宏
- **總 經 理**：馬萬鈞
- **最大股東**：經濟部(35.18%)
- **廠區分布:**

- **關係企業：**

企業名稱	設立日期	地址	主要營業項目
漢翔美國子公司 (AIDC USA LLC)	2016.03.02	565 W Chandler Blvd, STE 212, Chandler, AZ 85225-7537	提供專案管理及飛機、引擎、相關次級動力系統之零組件與原物料買賣及物流等勞務服務。
翔園文旅股份有限公司	2022.12.21	台中市沙鹿區忠貞路 20 巷 176 號	教育訓練活動服務、場地房舍租賃、文創商品、醫療輔具零售及餐飲。

公司組織



■ **國防業務體系**

負責軍用飛機、航電、飛航及國有民營等事業營運相關事項。

■ **民用業務、生產專業體系**

負責民用業務相關市場分析、業務策略、業務開發與專案履約、飛機及發動機零組件製造、組裝、測試與售後服務及發動機事業營運相關事項。

■ **工程專業體系**

負責工程設計及系統整合、資訊技術與服務、採購業務、供應商整合、外包及物料倉儲等事項。

■ **科服業務體系**

負責科技服務業務營運、品質精進與品保政策及職業安全衛生相關事項。

■ **行政專業體系**

負責財務、會計、人力資源、總務與環保相關事項。

治理組織

漢翔重視公司治理，依「上市上櫃公司治理實務守則」制定「漢翔公司治理作業要點」，於 2021 年 8 月修訂公司治理作業要點，經董事會通過並申報於公開資訊觀測站。另依「公司治理 3.0--永續發展藍圖」為目標持續之精進推動，落實保障股東權益與董事會職能發揮。公司願景、宗旨、策略經董事會監督核定，委由經營團隊向下推展並定期於董事會報告業務推展情形，如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法，另經營團隊亦定期於董事會報告利害關係人議和情形。

註：利害關係人溝通方式及實績參見 P. 7

董事會成員

漢翔公司董事會置董事 11 人（含獨立董事 3 人），依公司章程採全面候選人提名制度，請參考公司官網「董事選任資訊」。因應漢翔公司營運型態及發展需要訂定董事會多元化政策與具體管理目標，董事會成員具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等，產業經驗及專業資歷涵蓋經營管理、航太工業、政府與監管、財務會計、法律及風險管理等，董事成員現（曾）任國內產、官、學、研、法各領域重要職務，具備完整專業與資歷之多元性與互補性，以豐富多元性之專業能力與實務經驗，共同擔負公司策略、營運及監督之責，促使漢翔朝永續發展之目標發展。董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「漢翔公司經營管理人員道德行為準則」。董事會成員學經歷及兼任其他公司職務情形及修課內容，請參考 2024 年報第貳章節公司治理報告。

多元化核心 / 職稱 / 姓名		基本組成							產業經驗			專業能力		
		性別	年齡(歲)					具員工身份	經營管理	航太工業	政府監管	財務會計	法律	風險管理
			<40	41-50	51-60	61-65	>65							
董事長	胡開宏	男				v			v	v	v			v
常務董事	馬萬鈞	男				v		v	v	v	v			v
董事	張銘斌	男			v				v		v		v	v
董事	呂松裕	男			v				v		v	v		v
董事	劉英俊	男					v		v	v	v			v
董事	蕭木來	男			v			v	v	v	v			v

多元化核心 職稱 / 姓名		基本組成							產業經驗			專業能力		
		性別	年齡(歲)					具員工身份	經營管理	航太工業	政府監管	財務會計	法律	風險管理
			<40	41-50	51-60	61-65	>65							
董事	于正道	男			v			v	v	v	v			v
董事	黃志偉	男			v				v	v	v			v
常務暨獨立董事	詹家昌	男				v			v			v		v
獨立董事	陳櫻琴	女					v		v		v		v	v
獨立董事	王翼升	男	v						v		v		v	v
註：獨立董事連續任期均無超過三屆；公司經理人兼任董事低於董事席次三分之一。														

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，漢翔公司經 2019 年 8 月 12 日董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期就整體董事會、個別董事成員及所屬功能性委員會執行績效評估，並將評估結果提報董事會及薪資報酬委員會，各績效評估衡量指標如下：

整體董事會：對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等五大面向。

個別董事成員：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等六大面向。

功能性委員會：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向。

漢翔公司 2024 年度董事會績效評估，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（審計 / 薪資報酬 / 資通安全）評估結果幾近於「非常認同」(5 分)，評估執行情形、結果及精進改善做法公告如年報及公司網站：
https://www.aidc.com.tw/tw/investor/governance/board

董事會薪酬與永續績效連結

漢翔董事酬勞由薪資報酬委員會評估其績效目標達成情形，考量薪酬與永續績效的連結性，涵蓋本公司經濟、社會、環境面向，與營運參與程度。依漢翔公司章程訂定，當年度如有獲利，可提撥不高於稅前淨利 0.58% 為董事酬勞，實際分派比率及數額由薪酬委員會進行評估建議，經董事會決議後於股東會通過。

公司治理主管治理推動與永續績效連結

漢翔公司於 2019 年 8 月 12 日董事會通過委任董事長室陳宗鴻主任為公司治理主管（自 2020 年起為專任治理主管），督導管理公司依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄，提供董事執行業務所需資料、協助董事就任、法令遵循、持續進修及董事會績效評估、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內符合相關法令規章之檢視結果，及辦理董事異動相關事宜專職於漢翔公司治理相關事務，依「公司治理 3.0--永續發展藍圖」為目標持續之精進推動，落實保障股東權益與董事會職能發揮。

漢翔公司治理主管之設置及業務執行情形，公告如年報及公司網站：

https://www.aidc.com.tw/tw/investor/governance/board

薪資報酬委員會

本公司依據漢翔航空工業股份有限公司薪酬委員會組織規程規定，經董事會決議通過，第九屆董事會薪資報酬委員會由獨立董事詹家昌、陳櫻琴、連立堅等 3 位擔任委員，並經全體委員一致推選由獨立董事詹家昌擔任薪酬委員會主席。2024 年計召開 1 次常會，每位委員皆全程參與，出席率達 100%。第十屆董事會薪資報酬委員會由獨立董事詹家昌、陳櫻琴、王翼升等 3 位擔任委員，並經全體委員一致推選由獨立董事詹家昌擔任薪酬委員會主席。2024 年計召開 2 次常會，每位委員皆全程參與，出席率達 100%。

審計委員會

為落實公司治理精神，本公司「審計委員會」成立於 2015 年 6 月，由全體獨立董事組成，協助董事會監督公司財務報表允當表達、簽證會計師獨立性與績效、內部控制有效實施、公司遵循相關法令與規則、風險管控等。2024 年依規定召開審計委員會議，委員出席率 100%。

資通安全委員會

本公司執行高教機等機敏性專案，高度重視資通安全，於 2020 年 12 月 18 日設置董事會層級「資通安全委員會」，由獨立董事擔任召集人及會議主席。2024 年共計召開 2 次資通安全委員會，審議通過 4 項報告案、3 項提案。

ESG 推動委員會組織與運作

漢翔長期積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓永續發展工作的推行更具效率，於 2018 年設置「企業社會責任諮詢委員會」，因應國際發展趨勢及擴大企業社會責任至重視永續，於 2021 年 12 月更名為「ESG 推動委員會」，由董事長擔任主任委員，且由總經理、各副總及公司推動 ESG 相關事務所屬一級主管擔當委員，針對漢翔相關永續議題，確認對於經濟、環境和社會的顯著「衝擊程度」及提供 ESG 推動諮詢。

因應全球減碳趨勢，2021 年底漢翔進行委員會的組織調整，將原先的「節能減碳」、「綠色產品/採購」小組合併、擴大為「碳中和推動小組」，啟動內部碳管理機制並由總經理定期於高階會議檢討「碳中和」工作項目，包括太陽能光電設置、節能減碳專案、用電密集度管控等，顯示公司對執行碳中和相關工作的重視。

「ESG 作業小組」負責永續發展政策、制度、管理及具體推動計劃之提出及執行，每季並向董事會報告執行成果，包含(1)每季永續發展事項執行情形；(2)「漢翔公司內部控制制度」增訂永續資訊管理；(3)公司治理評鑑結果檢討報告；(4)永續報告書重大主題鑑別結果；(5)氣候變遷風險機會(TCFD)圖像。近期於 2025 年第 1 季報告董事會永續報告書重大主題鑑別結果(共 10 項重大主題)。如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法。

風險管理

為能有效辨識及管控影響公司目標達成、永續經營等風險事件，漢翔於 2010 年成立「風險管理委員會」，除擬訂風險管理政策，定期審議風險等級，並指定風險負責人進行風險管理對策之規劃與執行，每年年底前就公司之營運策略及目標、風險管理政策，擬訂次年度風險管理作業計劃(包含風險政策、風險圖像、風險管理項目及風險對策，並確認氣候變遷相關風險與機會之重大議題及因應對策)，陳報風險管理委員會審定後納入營運計畫之「風險與因應措施」章節，並以提案方式送審計委員會督導審查後送董事會核定，另於每年第一季將前一年度執行成效檢討結果陳董事會備查。

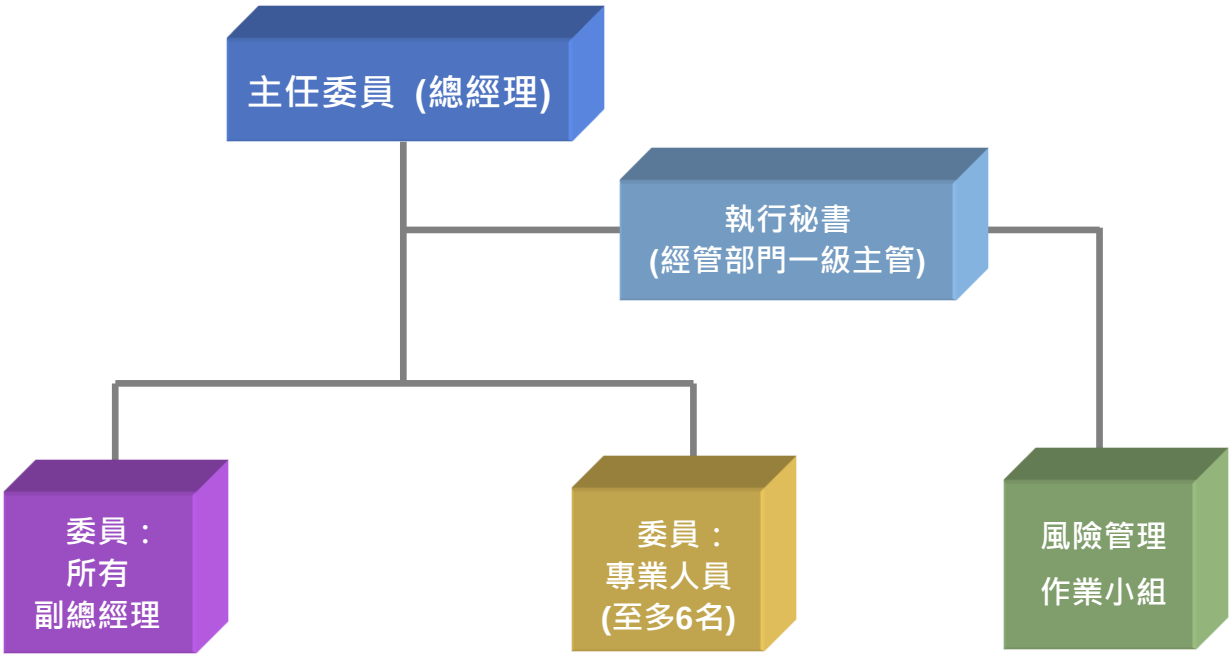
風險管理政策

為配合公司治理制度之推動、健全公司重大風險事項之管理，以及形塑公司風險管理之文化，制訂風險管理政策如下：

- 重視與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題，進行風險評估，追求永續發展。
- 持續精進風險管理作業與制度，降低經營風險。
- 建立員工風險意識，形塑公司風險管理文化。

風險管理委員會組織

本公司風險管理委員會由總經理擔任主任委員，所有副總經理為當然委員，主任委員得再遴選至多 6 位適當專業人員擔任委員，並由經營管理部門一級主管擔任執行秘書。經營管理部門得視作業需要，遴選適當專業人員成立風險管理作業任務編組，以協助經營管理部門辦理公司年度內之風險管理作業，風險管理作業小組依據風險等級召開會議審查風險項目因應對策之執行情況。



風險因應策略及目標

風險管控重點為策略風險管控、營運風險管控、財務風險管控、危害風險管控等，並對成立風險項目進行風險分類，再由權責部門進行管理。

策略風險管控

- 全球航空客運需求仍舊強勁，持續帶動新機需求，加上全球減碳趨勢，航空公司加速機隊汰舊換新，民用業務訂單交運量持續回穩，民用機體與發動機合約如波音、勞斯萊斯、奇異等，持續挹注後續年度營收，惟目前產業供應鏈尚未恢復至疫情前水準須持續關注。
- 國防業務方面，高教機持續交機高原期，缺料影響交機進度遞延，但全年交機目標不變，另獲得國防部高教機維保合約，後續可望持續爭取後勤補保合約，並與國外國防系統大廠結盟，針對無人機反制系統開發、F-16V 外掛油箱維修與聯合頭盔提示系統等領域，進行技術交流與業務推動，範疇涵蓋偵查、防禦與攻擊，從地面到天空，期望能帶給國軍全面的支援，為國防自主盡最大心力。
- 因應科技及產業之變化，114 年預劃投入研發費用金額為 6 億元，研發重點包含軍用機開發、新產品開發及管理、維修、製造等技術開發。
- 因應 115 年高教機業務結束後業務缺口，114 年將著手研議營運轉型，討論非航太領域拓展業務之可行性與作為。

營運風險管控

- 掌握民用飛機、發動機訂單及供應鏈產能變化，將依生產排程持續洽商配合調整採購合約，彈性因應降低現金支出及存貨積壓，並避免斷鏈危機，另為持續獲得訂單需精實成本提升競爭力。
- 持續加強軍用專案履約管理，戮力達成如期如質交機任務。
- 加強網路、電腦硬軟體及機敏資料安全防護，阻絕網路攻擊，建置備援機制，以滿足國防產業發展條例甲級供應商資安要求，以因應國防產業未來發展，並確保企業持續營運。包含：公司內部網路即時監控與防護系統、Lay7 防火牆、入侵偵測與即時防禦系統(IDP)、郵件 APT 攻擊防護與垃圾郵件防治、微軟系統更新系統(WSUS)、防毒系統、SecurityScorecard 網路資安風險管理系統、弱點掃描系統、雲端沙箱分析平台、資安監控中心(SOC)日誌收集及分析系統、網路封包入侵偵測、MDR 託管式端點威脅偵測與應變服務等作為。

財務風險管控

- 匯率方面：由於歐美各國通膨有所降溫，均已開始降息，惟步調不盡相同，因此金融環境影響匯率波動仍不穩定。將持續關注國際情勢及匯率走勢，並視外匯需求及美元價位，維持適當曝險部位，降低因匯率波動造成之影響，以維公司長期財務利益。
- 利率方面：長期方面已發行無擔保普通公司債及規劃中長期借款，以適當規避利率波動之風險；短期方面則與多家票券公司建立免保商業本票承銷額度，透過市場競爭機制、尋求較低融資利率，並藉由往來銀行之授信額度動撥率控管、短期融資逐筆議價之方式，以市場競爭機制降低利率波動風險。
- 外匯操作不以獲利為手段、而以避險為目的，每季撰擬外匯操作成效檢討報告呈總經理核閱；並依國內外政經變化，持續擬定次季操作區間及方式，若遇匯率波動劇烈時，亦視需要得隨時召集會議討論因應。

危害風險管控

- 將持續推動重大飛地安事件防治及品質飛安精進活動、加強飛安宣導，建立全員飛安共識並依稽核計畫加強稽核。遵守民航法規要求，編訂保安計畫；設置飛機聯合管制中心，明訂場面指揮管理系統；編列年度緊急應變計畫並據以實施演練。
- 避免後續危害發生，督導規劃工安改善與預防作為：

  1.針對老舊廠房之用電安全，制定電氣開關箱檢查計畫，並針對檢查異常項目

提出改善對策及預防措施，另對於老舊電氣線路，依風險高低訂定汰換更新計畫。

2.危害辨識盤查：參照完成建置化學品危害辨識卡(H-card)之建築物，訂定該建築物之高風險項目，進行列管並採取改善措施。

3.聘請專家針對部分區域，執行『局部排氣設備整體規劃設計案』，強化作業環境安全性。

- 將持續執行內部及外部品質稽核，確保品質管理系統落實遵行；推動品質精進計畫，提升品質意識，減少品質瑕疵。

誠信經營及法規遵循

誠信經營

誠信是企業最基本的社會責任，為建立誠信經營之企業文化及健全發展，漢翔已明訂「誠信經營守則」、「經營管理人員道德行為準則」、「重大資訊處理暨防範內線交易管理要點」及「員工行為倫理規範」，做為經營管理者及員工遵循依據。

本公司董事長於公司全球資訊網站上明確宣示誠信政策：

一、承諾維持優良工作倫理與傳統誠信商譽，善盡企業社會責任，董事會成員及各級經理人絕不從事或接受賄賂行為。

二、依公司行為倫理規範執行業務包括誠信、透明、利益衝突迴避等。

三、對於收受賄賂者，公司一律依法從嚴辦理。

誠信經營網

漢翔公司因應各類型害關係人建置多元申訴機制(含吹哨機制)包含了董事長電子信箱、投資人專線、法說會、CSR 電子信箱、反貪腐舉報電子信箱以及架設於官網之「利害關係人專區」。藉由這些渠道，公司內外利害關係人及一般社會大眾(非利害關係人)皆能針對漢翔之商業行為提出疑慮或建議，例如內、外部人員對於從業人員之不合法(包括貪污)與不道德行為檢舉，申訴案件自立案日起，皆須經由內部正式流程，以簽陳或會辦方式知會相關部門，並與申訴人進行溝通與議和，僅雙方達有效共識方能正式結案。詳細的作業辦法請參閱本公司「陳情檢舉案件處理準則」。https://www.aidc.com.tw/tw/about/ethical

本公司近 3 年反貪腐舉報信箱處理分析統計如下表，均已查明並無實際具體證據可證明舉報事項屬實。

反貪腐舉報信箱處理分析統計															
年度	2022 年					2023 年					2024 年				
項目/件數	舉報	調查中	調查結果		已結案	舉報	調查中	調查結果		已結案	舉報	調查中	調查結果		已結案
			屬實	不實				屬實	不實				屬實	不實	
內部反映(註)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
外部反映	1	0	0	1	1	2	0	0	2	2	2	0	0	2	2
處理比例	100%	0	0	100%	100%	100%	0	0	100%	100%	100%	0	0	100%	100%

註：內部反映係為員工或自稱員工者所反映。

供應商問卷調查

漢翔採用「廉政問卷調查」方式，詢問供應及外包廠商，問卷內容分為「行政服務」、「整體清廉度」、「防貪規範」等。藉由回收之問卷分析結果，瞭解廠商對本公司的觀感與評價，以期有效辦理相關防貪及肅貪工作，問卷分析結果顯示 90%以上受訪廠商對本公司之行政效率、服務態度及整體清廉度，皆持高度肯定。

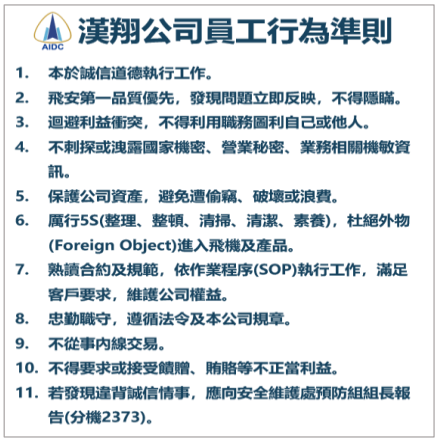
2024 年供應商問卷計發出 400 份，回收 196 份，整體印象統計表如下：

單位：家數百分比

整體印象	清廉度	專業	程序	品質要求	時程要求
較佳	98.97%	97.95%	95.90%	99.49%	98.97%
較差	1.03%	2.05%	4.10%	0.51%	1.03%

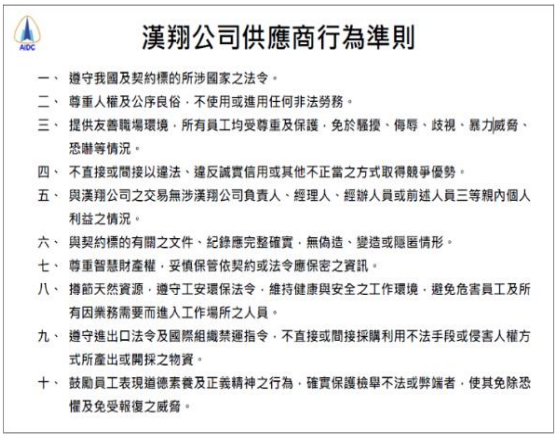
行為準則宣導

漢翔自 2015 年起於每年年初，要求公司全體員工簽署員工道德準則，承諾瞭解準則內容並遵守公司規定；另訂有「供應商行為準則」公佈於本公司全球資訊網，此準則內容並已列入國內投標廠商申請書中，要求本公司供應商皆應切結遵守。



漢翔公司員工行為準則

1. 本於誠信道德執行工作。
2. 飛安第一品質優先，發現問題立即反映，不得隱瞞。
3. 迴避利益衝突，不得利用職務圖利自己或他人。
4. 不刺探或洩露國家機密、營業秘密、業務相關機敏資訊。
5. 保護公司資產，避免遭偷竊、破壞或浪費。
6. 厲行5S(整理、整頓、清掃、清潔、素養)，杜絕外物(Foreign Object)進入飛機及產品。
7. 熟讀合約及規範，依作業程序(SOP)執行工作，滿足客戶要求，維護公司權益。
8. 忠勤職守，遵循法令及本公司規章。
9. 不從事內線交易。
10. 不得要求或接受饋贈、賄賂等不正當利益。
11. 若發現違背誠信情事，應向安全維護處預防組組長報告(分機2373)。



漢翔公司供應商行為準則

一、 遵守我國及契約標的所涉國家之法令。
二、 尊重人權及公序良俗，不使用或進用任何非法勞務。
三、 提供友善職場環境，所有員工均受尊重及保護，免於騷擾、侮辱、歧視、暴力威脅、恐嚇等情況。
四、 不直接或間接以違法、違反誠實信用或其他不正當之方式取得競爭優勢。
五、 與漢翔公司之交易無涉漢翔公司負責人、經理人、經辦人員或前述人員三等親內個人利益之情況。
六、 與契約標的有關之文件、紀錄應完整確實，無偽造、變造或隱匿情形。
七、 尊重智慧財產權，妥慎保管依契約或法令應保密之資訊。
八、 撙節天然資源，遵守工安環保法令，維持健康與安全之工作環境，避免危害員工及所有因業務需要而進入工作場所之人員。
九、 遵守進出口法令及國際組織禁運指令，不直接或間接採購利用不法手段或侵害人權方式所產出或開採之物資。
十、 鼓勵員工表現道德素養及正義精神之行為，確實保護檢舉不法或弊端者，使其免除恐懼及免受報復之威脅。

誠信教育訓練

確保每位員工均能瞭解及落實執行公司誠信規定，2024 年漢翔董事及獨立董事計 11 人，其中 8 位接受誠信與反貪腐相關教育訓練，佔全部董事人數 73%，共計受訓 27 小時，佔總體受訓時數 104 小時之 26%；新進人員則須接受 0.5 小時的誠信倫理與安全(反貪腐)相關教育訓練，計 374 人受訓，約佔全體員工 6%。

漢翔檢舉專線 04-22842373　　電子信箱 clean@ms.aidc.com.tw

反貪腐調查認證

本公司於 2024 年 4 月 15 日取得 Ethixbase360 公司 / TRACE 反貪腐調查 Tcertification 認證，展現公司誠信透明經營與反貪腐承諾。

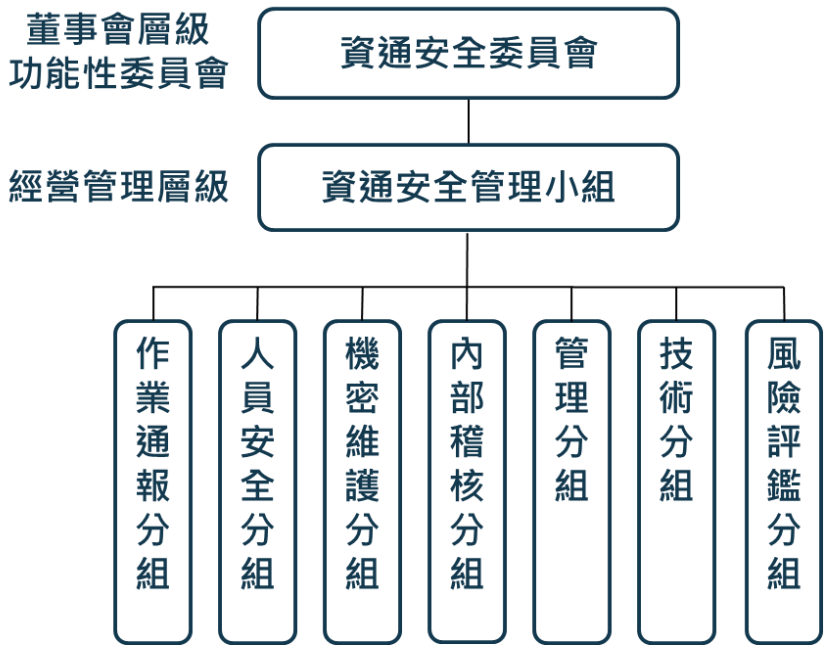
資通安全管理與客戶隱私

資通安全

資通安全治理

本公司設置董事會層級「資通安全委員會」，由獨立董事擔任召集人及會議主席，委員共計 5 位，其中 2 位委員具備資通安全專業能力。每年至少召開二次會議，並視本公司為國內高科技航太產業龍頭管理情形增開會議。

本公司設置經營管理層級「資通安全管理小組」，由資訊督導副總經理擔任小組召集人，成員包括各一級單位資安官(由副主管兼任)及資安防護員。每半年召開一次會議(視需要增開)審查資通安全管理事項。



資通安全策略

漢翔公司遵循國際資安標準，建構資訊安全管理系統(Information Security Management System, ISMS)，訂定資訊安全政策、程序書與作業規範。從「制度面」、「管理面」及「技術面」持續精進資通安全管理制度、強化資安防禦作為，確保資通系統及資料的機密性、完整性及可用性，達成年度資通安全管理目標。

漢翔公司於 2008 年首次通過 ISO/IEC 27001 國際資訊安全管理認證，並通過 IAF/TAF 驗證機構每年定期複核及每三年換證稽核，持續不間的斷維持證書有效性。(本公司已於 2024 年 9 月 3 日通過 ISO/IEC 27001:2022、CNS 27001:2023 轉版

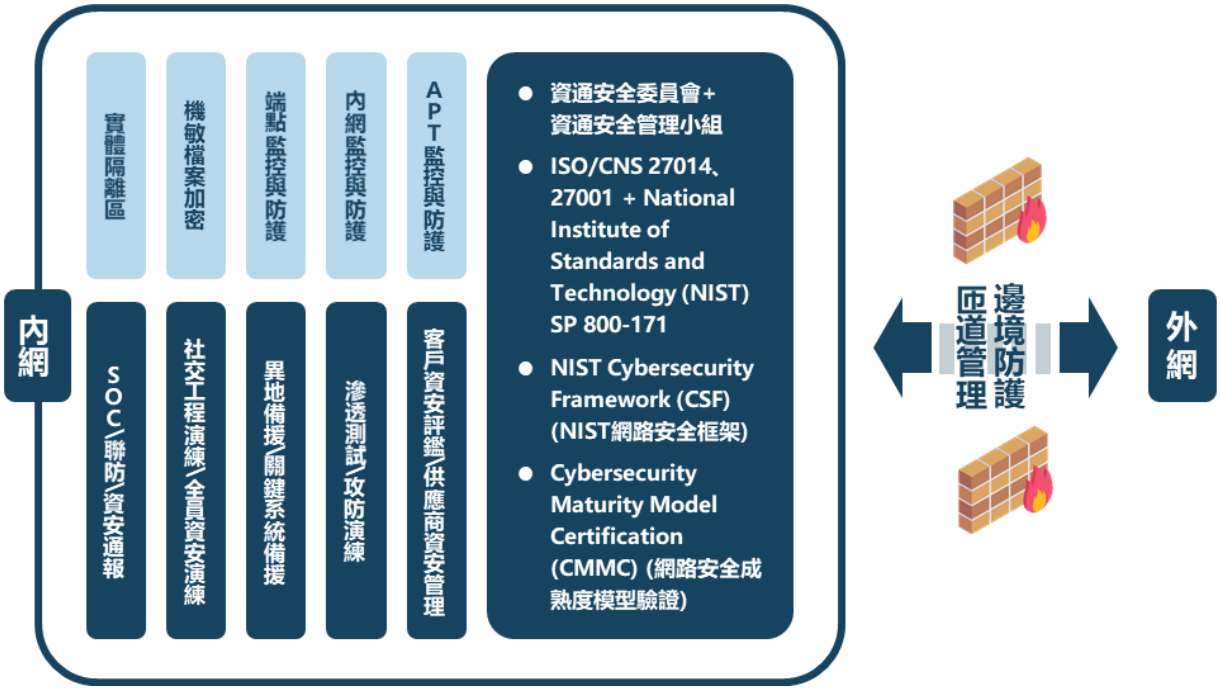
換證，維持證書有效性，效期至 2026 年 8 月 25 日。)

漢翔公司參考 NIST CSF 2.0 網路安全框架（Cybersecurity Framework），以「治理(Govern)、辨識(Identify)、保護(Protect)、偵測(Detect)、回應(Respond)和復原（Recover)」六大核心功能建構資安防禦基礎，並輔以「計畫（Plan)、執行（Do)、查核（Check)、行動（Act）PDCA 循環」持續改善。此外，也透過紅隊演練、滲透測試、資安健檢、第三方資安風險評等工具檢測等提升資安成熟度，達成及維持網路安全成熟度模型(CMMC 2.0) 2 級（進階）標準。

此外，本公司也施行證交所「上市上櫃公司資通安全管控指引」相關資安管控措施並逐步導入零信任資安架構。

資通安全具體管理方案

資安基礎架構管理及維運-資安架構圖如下。



資安系統架構及防護體系

漢翔公司從閘道管控、端點防護、內網監控與防護及資安聯防、國防業務實體隔離區管制等面向建構完整的資安基礎架構與防護體系。

在閘道管控方面使用全球資安情資分析防禦系統、新世代防火牆、網站應用程式防火牆、郵件 APT 攻擊防護與垃圾郵件防治、入侵偵測防護系統及上網管制、網路內容及威脅分析等資安防護系統將駭客及病毒阻隔於公司邊境之外。

在端點防護方面，使用防毒軟體、微軟系統更新系統、資產管理系統/USB 管制、作業系統弱點掃描系統、應用程式弱點掃描系統及檔案加密系統等資安防護系統來有效防護公司端點電腦被駭或公司機敏資料外洩。

在內網監控方面，我們於公司內網建置網路封包入侵偵測系統、雲端沙箱分析平台、區域網路使用管制系統、特權管理系統及日誌收集與分析系統等資安防護系統即早發現駭客入侵蹤跡及避免駭侵事件橫向擴散。

在資安聯防方面，除自建資安監控中心監控資安事件與處理外，另委外專業資安公司 7X24Hr 的資安事件監控中心進行資安聯防，當監控中心發現駭客入侵跡象時，就會即時連絡公司資安專職人員進行駭客防堵作業。

另針對國防機敏業務使用實體隔離區相關防範措施來進行實體阻隔防護作業。

漢翔公司除已建置完整的資安防護系統外，針對公司關鍵系統皆有建置異地備援機制，且各關鍵系統每年安排一次緊急應變演練，以便資安事件發生時，公司關鍵系統能在最短時間恢復運作。

企業營運持續與事件處理與通報演練

本公司採多層式演練以確保企業營運續，包括營運持續與緊急復原演練、關鍵系統緊急應變演練及全面性的緊急事件通報、應變及復原沙盤推演。

營業機密保護

為履行對客戶、合作對象的保密義務，按合約保密條款、「營業秘密管理要點」規定、「機密維護要點」規定、及技術支援契約所適用的法令採取保護措施，另遵循「個人資料保護法」處理及使用個人資料，各專案並接受客戶的定期安全稽查。

針對參與機密相關之專業單位，除自行實施保密安全檢查外，並配合國防部、空軍司令部及中山科學研究院等客戶定期與不定期查核以確保各方面都能滿足客戶對安全的要求；2024 年通過國防部 AT-3、IDF 及勇鷹號教練機、AH-1W 直升機、F-16 戰鬥機、IDF 模擬機、電子段線帶總成等 8 項、彈機線束等多項軍品廠商合格認證，人員、設施設備及資通均通過國防部安全查核認證。

營運績效

財務績效

歷年營收與損益

財務資訊

113 年雖有波音客機品質事件及波音罷工等亂流，且全球航太供應鏈缺料亦拖累勇鷹號高級教練機交機進度，公司仍憑藉靈活的管理機制，積極應對挑戰，縮短與供應端的連結，催趕關鍵零組件交期，減輕缺料與高教機交機延遲衝擊。綜觀全年，國防業務因高教機營收依完工比認列，營收持平，雖儲能、創能等業務受政策與電力市場供給影響，重大業務仍處醞釀期，故相對沉寂，賴民用業務復甦動能仍存，於機體與引擎業務有所斬獲，挹注公司全年營收維持成長。

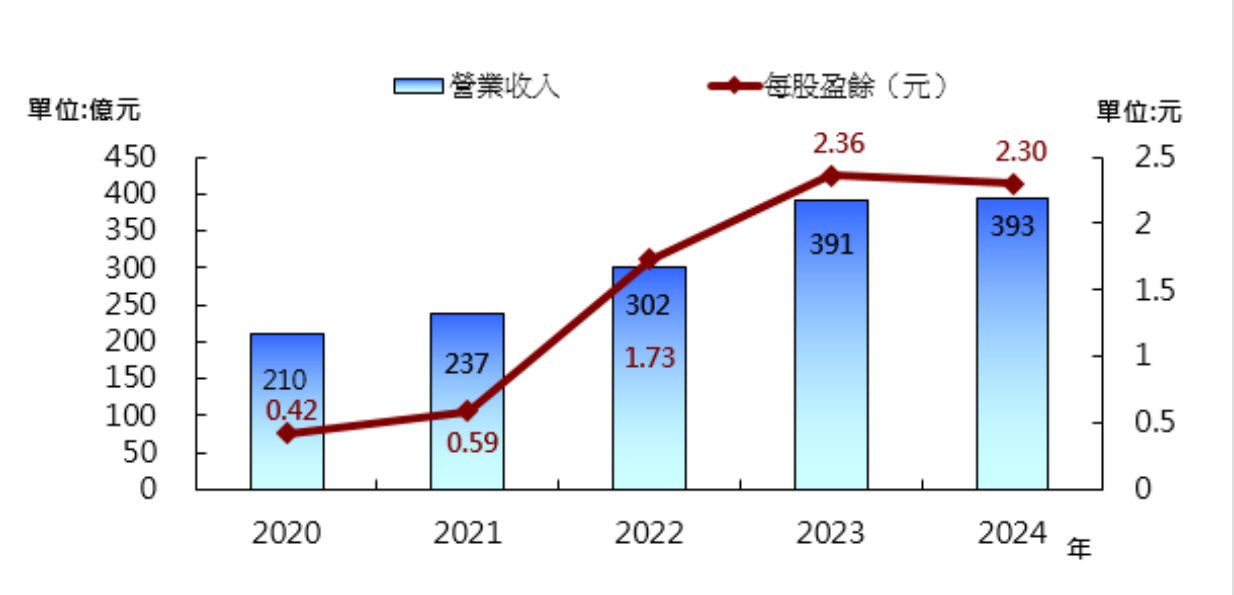
漢翔 113 年合併營業收入新臺幣 393 億 3,832 萬元，較前一年的 391 億元增加 0.6%；營業毛利 37 億 2,445 萬元，較前一年的 43 億 5,795 萬元減少 14.5%；營業淨利 22 億 1,862 萬元，較前一年的 27 億 9,066 萬元減少 20.5%；稅後淨利 21 億 6,807 萬元，較前一年的 22 億 2,590 萬元減少 2.6%；每股盈餘 2.3 元。113 年留存的經濟價值為 2 億 8,525 萬元。

單位：百萬元

項目 \ 年度	2020	2021	2022	2023	2024
營業收入	21,043	23,735	30,242	39,100	39,338
營業毛利	1,402	1,771	2,911	4,358	3,724
營業利益	180	491	1,507	2,791	2,219
稅前淨利	480	675	2,035	2,842	2,780
本期淨利	396	558	1,627	2,226	2,168
每股盈餘(元)	0.42	0.59	1.73	2.36	2.30

註: 2020-2024 年度為合併財報資訊。

歷年營收與每股盈餘



分配給利害關係人的經濟價值

單位：千元

項目 年度	2020	2021	2022	2023	2024
營業成本	19,640,836	21,963,093	27,331,310	34,742,053	35,613,870
員工薪資與福利	5,752,627	5,820,145	6,773,125	7,246,866	7,259,201
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	1,300,847	321,616	493,149	1,277,080	1,596,370
支付政付款項 (所得稅)	137,310	102,288	119,804	418,056	964,863
社區投資	1,189	1,005	1,223	2,996	1,595

註: 2020-2024 年度為合併財報資訊。

取自政府之財務援助

單位：千元

項目 年度	2020	2021	2022	2023	2024
補貼	627,546	470,484	25,446	1,293	2,881
研發及投資補助	52,106	52,587	45,561	87,440	43,041
獎勵	-	1,722	1,379	104	-

產業概況

軍用產業

本公司的國防業務以空軍為主要顧客，仰賴政府國防預算之規劃。基於我國國防武器系統對外採購不易，為建立國防自主能量，國軍以創造相對優勢為作戰思維，依兵力整建期程編列穩定預算。

近年因應區域情勢緊張，為強化台灣的防衛能力，國家積極編列特別預算，如 108 年通過「新式戰機採購特別預算」案，編列近 2500 億預算採購 66 架 F-16V 戰機，以及立法院於 110 年 11 月 23 日三讀通過「海空戰力提升計畫採購特別條例」，編列 2400 億特別預算，期逐年籌獲各式精準飛彈、防空系統、無人攻擊載具系統、海軍高效能艦艇及海巡艦艇加裝戰時武器系統，期提升國軍整體海、空防戰力，商機相當可觀。

民用航空業務

國際航空運輸協會之市場資料顯示，全球航空市場載客率達八成以上，顯示航空旅運需求旺盛。

為減輕油價對航空公司營運成本之影響，以及實現航空業對於 2050 年達到淨零碳排之目標，航太大廠積極開發更省油、更減排之飛機及引擎，並採用對環境更加友善之先進製造技術，可望推動產業進入另一波轉型升級。

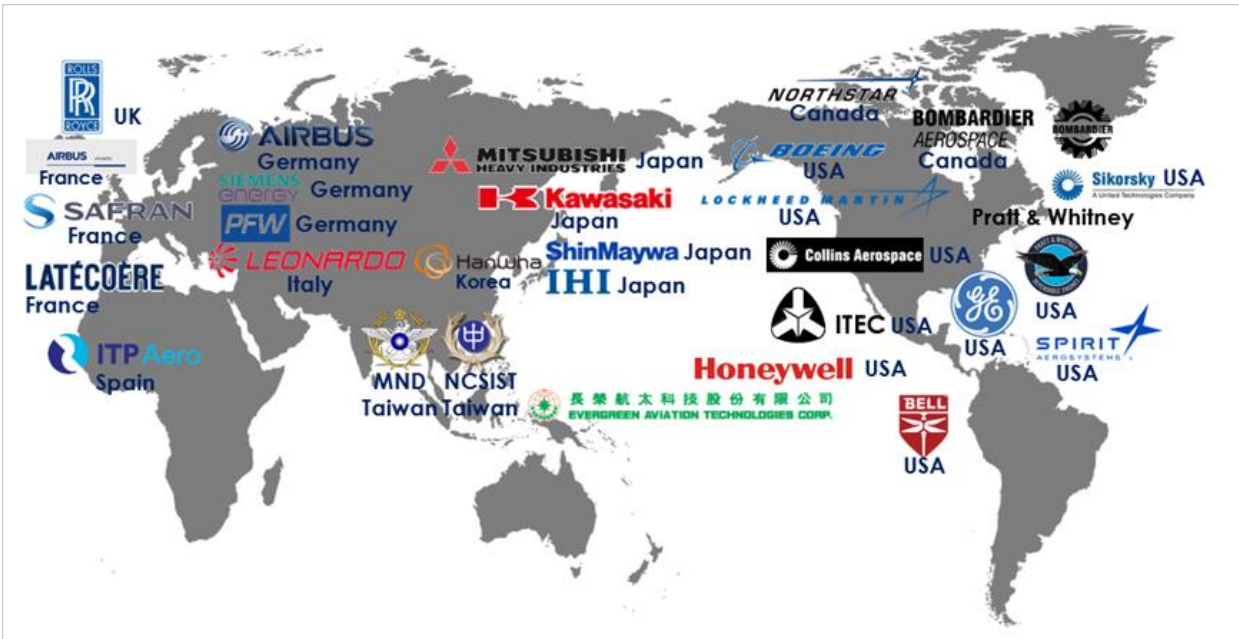
產品類別與市場分布

漢翔業務分為軍用(包括軍用飛機、軍用引擎及航空器維修業務)、民用航空(包括民用飛機、民用引擎)、以及工業技術等三大類，主要商品(服務)之銷售(提供)地區對象如：

產品類別	地區	顧客
軍用業務	國內	國防部、中科院、洛馬(Lockheed Martin)等。
民用航空業務	國外	機體製造部份：歐、美、日等地區之航太製造大廠如龐巴迪航太公司(Bombardier Inc.)、空中巴士公司(Airbus)、李奧納多公司(Leonardo)、PFW Aerospace Gmbh、波音公司(The Boeing Company)、漢威聯合公司(Honeywell)、新明和工業株式会社(ShinMaywa Industries Ltd.)、川崎重工業株式会社(KHI)、Spirit AeroSystems 等。

產品類別	地區	顧客
		發動機部份：歐、美、日等地區之發動機製造大廠奇異航空(GE)、勞斯萊斯公司(Rolls-Royce)、漢威聯合公司(Honeywell)、普惠公司(P&W)、賽峰飛機發動機公司(Safran Aircraft Engines)、日商 IHI Corporation 等。
工業技術服務業務	國內	美商奇異能源科技國際股份有限公司台灣分公司、台灣電力股份有限公司、國家太空中心、工業技術研究院、台達電子工業股份有限公司、群鷹翔國土資源航空。

漢翔為國際間航空工業體系之重要成員，客戶遍布北美洲、歐洲、亞洲等地區世界級航太廠家。



競爭利基

軍用業務

本公司因過往研製 IDF 經國號戰機及 AT-3 高級教練機，並刻正執行 AJT 勇鷹新式高級教練機委製案，於其後續之性能提升及維修業務上具備競爭優勢。另軍機商維及軍工廠委託民間經營業務，本公司已有實際參與營運之經驗與優良績效，亦具競爭力。此外，本公司已如期如質完成 F-16A/B 性能提升案，並獲選為 F-16 型機維修中心主辦廠商，期協助空軍解決高單價、高失效、長交期等三高品項維修需求，領導國內業者爭取軍機產製及維修商機。

民用航空業務

歐美主要飛機及引擎製造公司均採全球分工方式，建立零組件供應鏈體系。目前新興國家在政府的支持下以低生產成本切入單一化零件加工，已成低價競爭之威脅。另國際民用航空大廠要求供應商除需滿足品質與交期外，亦將新業務與配合持續降價條件綁在一起談判，全球供應商面臨嚴峻的成本精進考驗。另川普政策走向美國製造、貿易保護主義，雖美國為降低對中國產業的倚賴，亦正積極打造非紅供應鏈，但目前局勢尚未穩定，有待觀察。

本公司近年籌組成軍台灣航太產業 A-Team 4.0 聯盟，以「異業結盟、同業分工、精實體質、提升競爭」為宗旨，從原物料、機械設備、生產製造及物流運輸等多方面整合航太供應鏈，結合價值觀、理念相近的廠商，進行優勢分工、促進合作，期望以發展軍機所蓄積之能量，經由技轉民用，強化 A-Team 4.0 廠商實力，並積極引薦聯盟內的廠商與國際航太大廠客戶接觸，使其成為全球航太供應鏈之合格廠商，帶動台灣航空供應鏈轉型升級，爭取跨入民機系統件產製，以及維修領域等藍海市場，擴張全球市佔率。

工業技術服務業務

本公司此類業務主要係應用現有航空技術，配合政府之施政目標、重要產業發展方向、民間大型系統工程之需求，發展相關產品及服務，已具競爭利基。

轉投資事業

漢翔轉投資事業計有漢翔美國子公司、榮陞精密工業公司、利翔航太電子公司、捷邦管理顧問公司及翔園文旅公司，共 5 家，各轉投資事業主要業務、產品、本公司投資主要目的及持股比例如下：

轉投資公司名稱	主要業務及產品	投資主要目的	持股比例
漢翔美國子公司 (AIDC USA LLC)	提供專案管理及飛機、引擎、相關次級動力系統之零組件與原物料買賣及物流等勞務服務。	考量公司長期業務發展及擴大海外經營之利基。	100 %
榮陞精密工業公司	從事專業零件精密加工、模具、沖壓代工等製造業務。	擴充產能，紓解本公司低階產能瓶頸，建立新的供應鏈體系。	20%
利翔航太電子公司	客艙資訊系統商品化產品製造。	藉參與科專計畫結合國內強勢資訊業，以垂直分工體系，提昇國內民航電產品能量並進軍其市場。	13.09 %
捷邦管理顧問公司	以軌道為主之大眾運輸規劃、營運維修顧問及經營管理等業務。	加速提昇公司技術能量、拓展軌道工程相關業務等。	6 %
翔園文旅公司	航空工業教育訓練服務、場地/房舍租用、餐飲服務、醫療輔具及文創產品。	以專業團隊經營服務業，活化翔園資產，推廣航空工業知識。	100 %

參與國內外組織

漢翔公司除了從事核心本業業務，另外為與業界緊密連結與永續發展，也參與了相關公、協會運作如下表：

參與組織	會員	理監事	參與組織	會員	理監事
中華民國尖端材料科技協會	●	●	台灣區複合材料工業同業公會	●	●
中華民國航空太空學會	●		中華民國公開發行公司股務協會	●	
台灣員工協助專業協會(TEAPA)	●	●	台灣航太積層製造產業協會	●	
台灣輔導及諮商學會	●		台灣區電機電子工業同業公會	●	
中華民國內部稽核協會	●		中華軌道車輛工業發展協會	●	●
中華民國品質學會	●		台灣生質能源產業協會	●	●
財團法人全國認證基金會(TAF)_EMI/長度電量校正/電子零組件/材料製程實驗室	●		台灣太空產業發展協會	●	
財團法人中華民國台灣飛行安全基金會	●		台中市電腦商業同業公會	●	
台灣鑄造學會	●		美商甲骨文有限公司台灣分公司 ORACLE 使用者會費	●	
全國性毒災聯防組織(岡山廠/台中廠)	●		IPC 國際電子工業聯接協會(亞太區會員)	●	
台灣區航太工業同業公會	●	●	SEMI 國際半導體協會	●	
臺灣機械工業同業公會	●		台灣智慧電動車及綠能科技協會	●	
社團法人台灣國防產業發展協會	●	●	社團法人台中市磐石會	●	
台中市工業會	●		台灣能源數位轉型產學技術聯盟	●	
台灣中部科學園區產學訓協會	●	●	社團法人台灣社會企業永續發展協會	●	
社團法人中華民國南部科學園區產學協會	●	●	台灣汽電共生協會	●	
中華公司治理協會	●		社團法人中華產業機械設備協會	●	

國機國造

新式高教機為「國機國造」之啟始計畫，是我國振興國防產業的重要指標，自 2017 年 2 月新式高教機成案以來，漢翔專案團隊秉持蔡英文總統主持國防部與新式高教機委製協約簽約典禮時賦予之三項任務「高教機自主製造、厚植國內航太工業人才及加強產業鏈結」目標，全力展開各項工作，2020 年 6 月完成首架原型機首飛，僅約 3 年的研製期程，在世界各國的軍機研發經驗中，幾乎是不可能的任務。漢翔受命後，即積極展開各項整備工作，目標除了滿足時程需求與功性能規範，更肩負培育國內優秀人才、以國防產業帶動國家經濟內需的任務。

為了滿足空軍的需求，於研發機仍在測試的中後期，就必須啟動量產機的投產。量產初期，漢翔公司規畫了 12 架量的「小批量生產」，目的是為了配合研發機的測試，小幅度地修改藍圖設計與軟體發展，持續精進直至飛機構型穩定。

2021 年完成首架(1101)、第 2 架(1102)勇鷹機交機任務後，2022 年接續完成 8 架(1103-1110)交機目標，也代表著高教機「小批量生產」進入尾聲，而「正式量產」新篇章已然展開，2023-2024 年完成交機 28 架，目前已進入量產高峰期，各機均已進入緊鑼密鼓的組裝、測試階段，並將在 2026 年完成全案 66 架交機任務。

漢翔除希能如期如質完成新式高教機的任務外，並希能達成以下目標，為航太產業建立永續發展之根基。

產業技術升級

漢翔持續推動政府的國機國造政策，讓國內航太供應鏈及 A-Team 4.0 聯盟會員們持續提升航太系統整合能力，從原料、設備、製造，串起產業鏈，累積實力，帶動國內航太產業整體的發展，隨著新式高教機-勇鷹號進入量產高峰階段，統計新式高教機飛機結構零組件生產及工具製造/測試等工作項目，已協助 304 家國內供應商評鑑合格，至今完成 441 家次簽約。有效帶動國內航太產業技術轉型升級，創造近百億之國內釋商整體效益。

人才紮根效益

人才培養、創造就業機會。漢翔及協力廠商計進用 1,000 餘位工程師，將運用本案完成經驗傳承，厚植後續國機國造人才鏈。創造國內航太產業 2,000 個工作機會。

掌握關鍵技術落實國防自主

掌握關鍵技術落實國防自主：針對下一代戰機設計、製造，漢翔及中科院結合國內產業界正先期佈局通力合作，就高教機外購系統件，採自製研發，期許未來戰機自製率達 95%。

市場擴大效益

藉軍機跨足航空產業，持續厚植能量後，將可參與國際航空製造供應鏈，搶攻全球民用航空市場大餅。

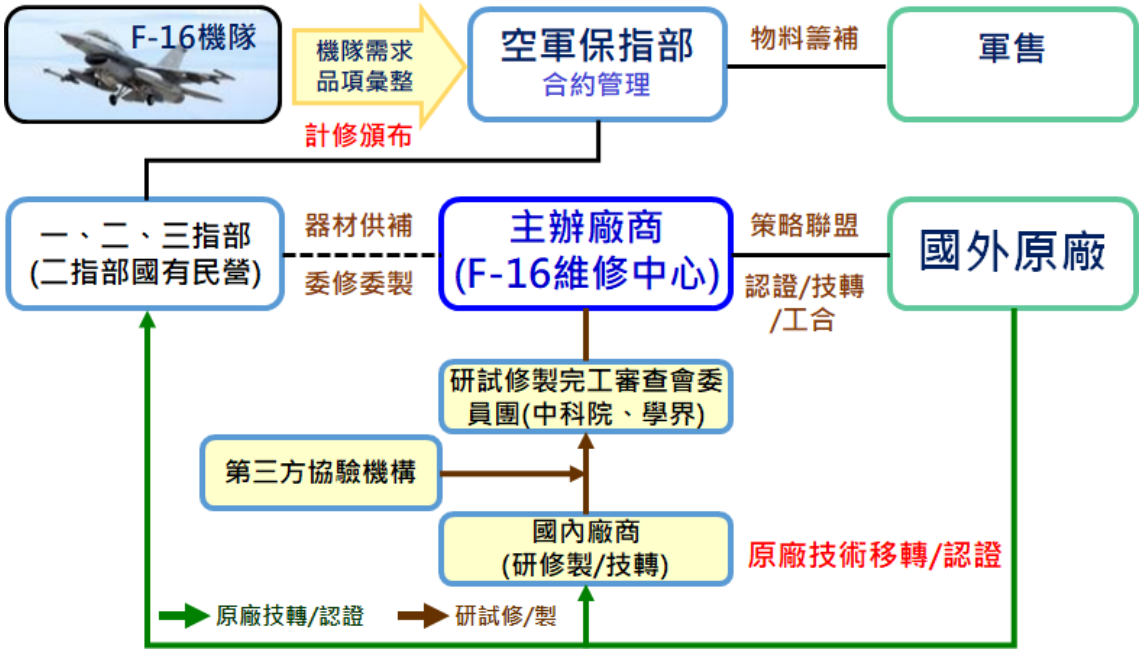
產值加乘效益

國機國造所產生之研製、量產、壽期維護、性能提升等國防需求，除原始投資金額外，預估整體產業產值擴張效益可達 2.5 倍以上。

F-16 維修中心運作

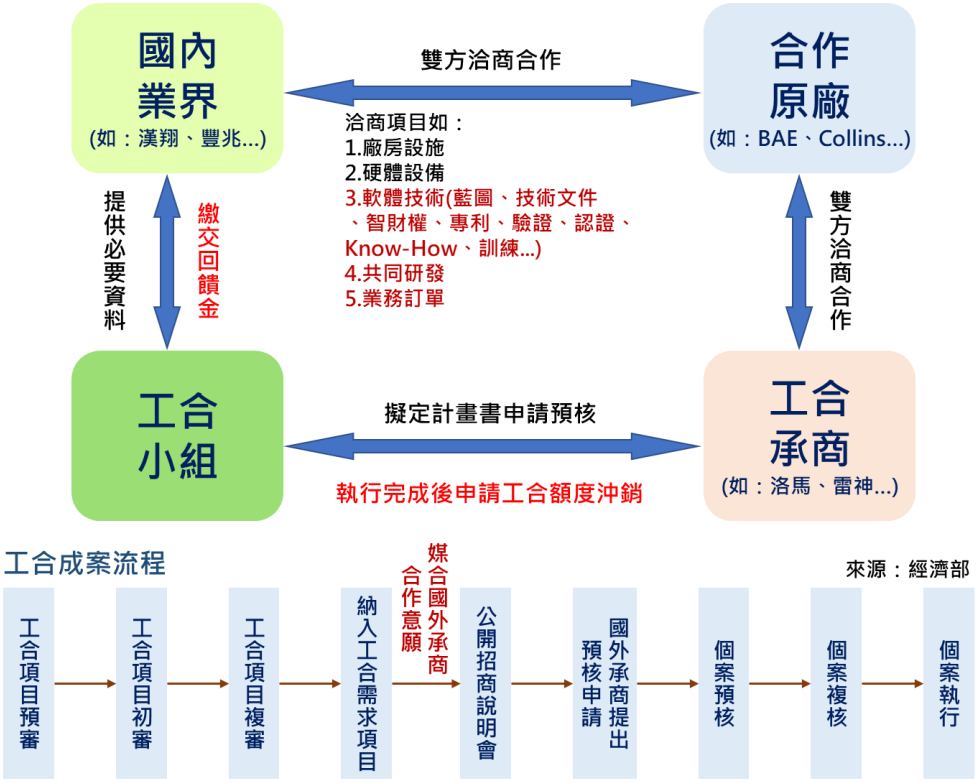
F-16 維修中心於 2020 年成立後，本公司即針對空軍所提出 F-16 型機隊「三高」、「全機能量」二階段需求品項，公告展示廣邀國內有意願廠家承修/製，透過適航驗證機制頒發證書予合格廠家，並於 110 年與國防部簽訂五年「F-16 維修中心開放式契約」(BOC)，透過研試修、交修及器材採購，全力支援機隊妥善，現已成功整合國內產業 23 家廠商，完成空軍兩階段共 372 品項之能量籌建，並帶領產業界向飛機/發動機原廠談判技術移轉/認證，目前已獲得 107 項原廠技轉/認證品項。

F-16 維修中心運作說明



因應立法院於 108 年 10 月 29 日 F-16V 戰機採購特別條例時通過附帶決議，要求交機後逐步成立 F-16 亞洲維修中心，期增加國內產製及維修品項，建構完整 F-16 維修供應鏈，帶動國內航空各層級產業技術及產值提升，並帶領國內廠商積極爭取國際業務，然因 F-16 型機及相關零附件大部份皆為美國出口管制項目，受限於美國出口管制等諸多限制，漢翔公司作為維修中心主辦廠商，目前仍亟待有所突破，現階段持續透過工合管道(工合)，爭取技術移轉/認證，於去年度再增加 7 項認證項目(承修廠家為漢翔及豐兆)，為繼續擴展技轉/認證品項，F-16 維修中心仍持續篩選符合項目加入工合技轉/認證品項，以符合空軍期待，建構 F-16 型機維修團隊，提升國內航空科技水準，落實 F-16 維修中心成立宗旨「提升我國 F-16 機隊妥善率，進而提升國防戰力，達到能量可自主，維修在地化」之目標。

工合案流程及說明



近年來，中國武力侵台威脅升溫，賴總統召開國安高層會議後宣布，優先編列特別預算，將國防預算提高至 GDP 3%以上。同時，立法院於 2 月 24 日提出《國防法》修正草案，要求對外採購軍備及國際合作研發、製造、維修武器裝備時，必須落實技術轉移，並爭取原廠認證。該修正案將透過國際合作與投資，引進關鍵技術，強化國防產業，擴大市場，提升國防實力，確保國家長遠安全與發展。若法案通過，將有助技術轉移與認證作業的推動。

除空軍維修訂單，經濟部產發署為推動產業升級創新，在「產業升級創新平台輔導計劃」項下主題式研發計劃推出「F-16 型機既暨軍機維修推動計劃」以支持國內 F-16 型機發展各項專案，F-16 維修中心已於 113 年底成功通過計畫補助申請，將持續精進各項維修能量及技術，以提升國家維修戰力。

開放式契約將於今年底到期，為維持國內自主能量並在地支援 F-16 機隊妥善，以應付來自對岸的威脅，將積極爭取與空軍「F-16 型機維修中心開放式契約」(BOC)續約事宜，持續強化在地化維修政策，促進航太產業發展，並完善國內供應鏈體系，進軍國際市場。

供應商管理、品質管理與技術研發

供應商管理

漢翔了解產業群聚是臺灣航太供應鏈的優勢，積極透過諸如協助廠商品質系統建置、特殊製程認證輔導、加工技術移轉、航太工具設計及製造能力奠基、航太檢驗能力提升等作為，建立與供應鏈家族成員長期穩定的合作關係，以提昇整體臺灣航太產業供應鏈的競爭力及擴大臺灣航太產業的規模。

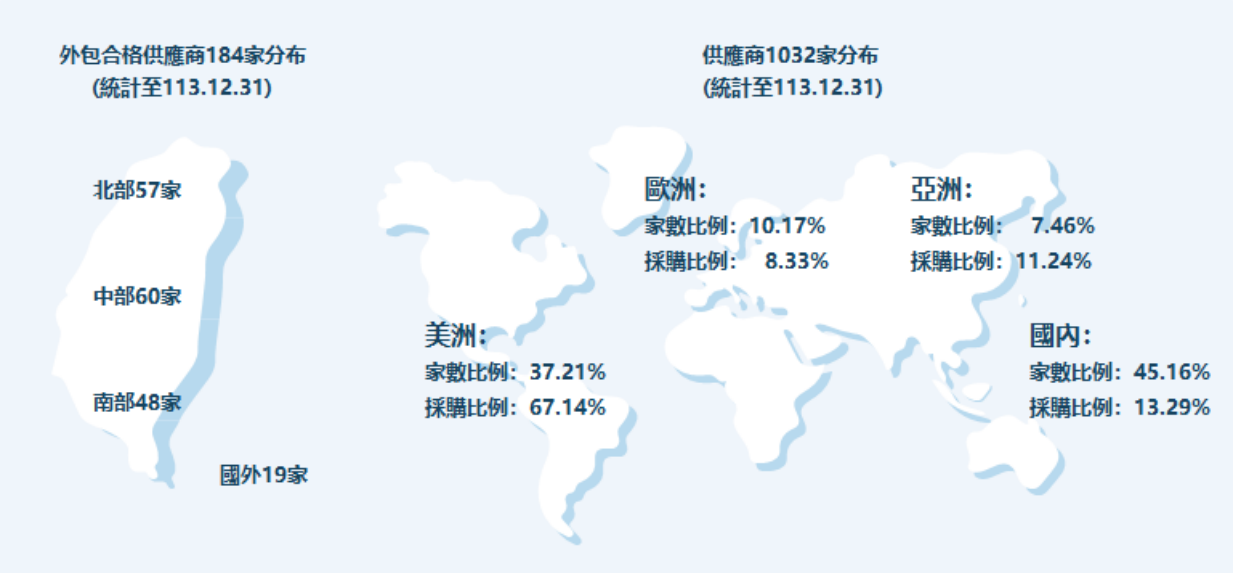
供應商篩選與考核

漢翔主要以品質與交期等要素對供應商進行考核評比，並為落實本公司與供應商之企業社會責任，若合格供應商擁有 ISO 14001(環境管理系統)、ISO 50001(能源管理系統)、ISO 45001(職業安全衛生管理系統)、TOSHMS(臺灣職業安全衛生管理系統)及其他對於社會及環境有貢獻之認證，該供應商將列入優先選商單並獲邀請參與本公司採購的機會。篩選供應商之永續準則如下：

- 品質：品質管理、品質保證、品質改善意識、全員參與程度、資源管理、檢驗、檢驗儀器與測試設備。
- 交期：交期管理、管理體制、交貨速度與可靠性、產品不良率、設備嫁動率、RDR 退運處理、後勤運籌。
- 成本：成本結構、成本合理化、競爭優勢、價格競爭力、採購能力、地理位置、綠色採購、節能減碳等。
- 理念：經營理念、永續經營、中長期計畫、士氣、管理、制度、信用、可靠性、勞安衛、企業責任、環境。
- 意願：合作意願(氣味相投、有意願合作之供應商)、服務態度、溝通與協調。
- 經營：經營手法、經營實績、經營管理、往來廠商/客戶、財務體質(財務及預算分析) 、企劃品質、產銷與協調、後勤支援、供應商的附加服務及應變能力。
- 規模：產能、設備、交易能力、市場競爭力。
- 技術：製造技術能力、設計創新能力、開發研發能力。

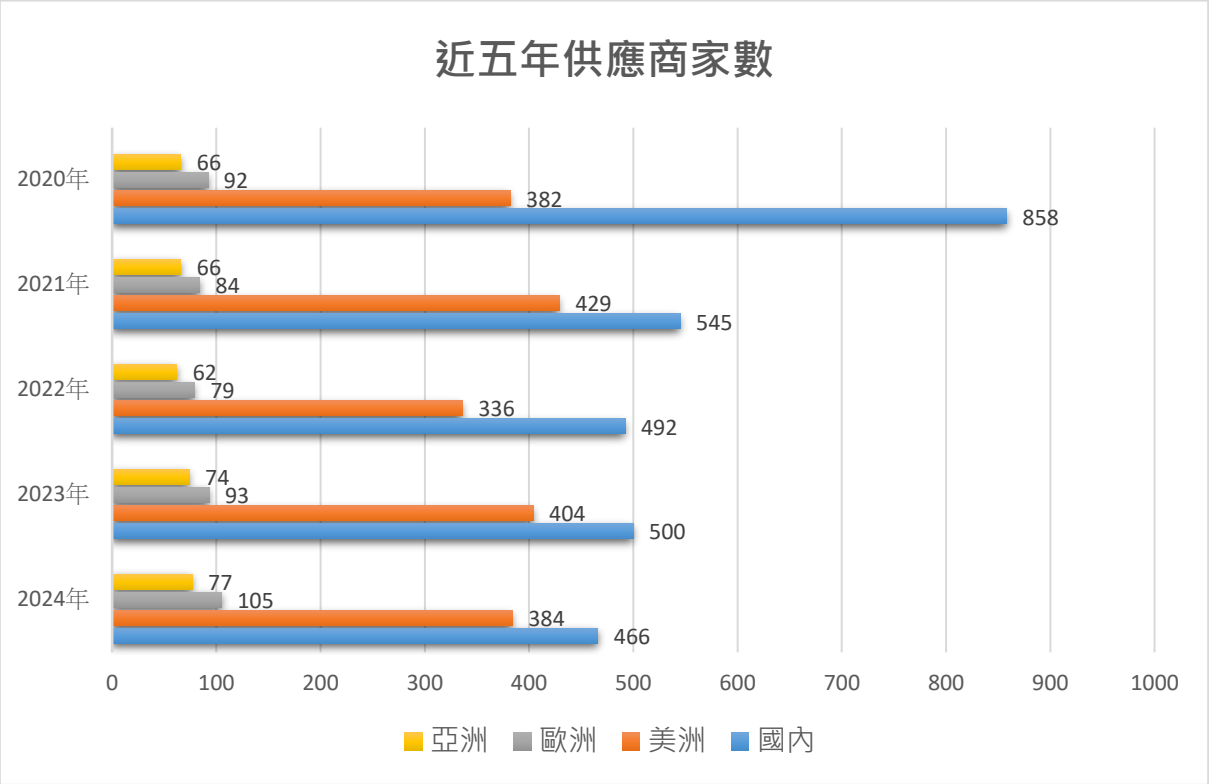
全球採購分佈

2024 年與漢翔穩定合作的國內外供應商與外包商約達 1,032 家，其中從國外採購與國外外包金額約占 86.71%，從國內採購與國內外包金額約占 13.29%。

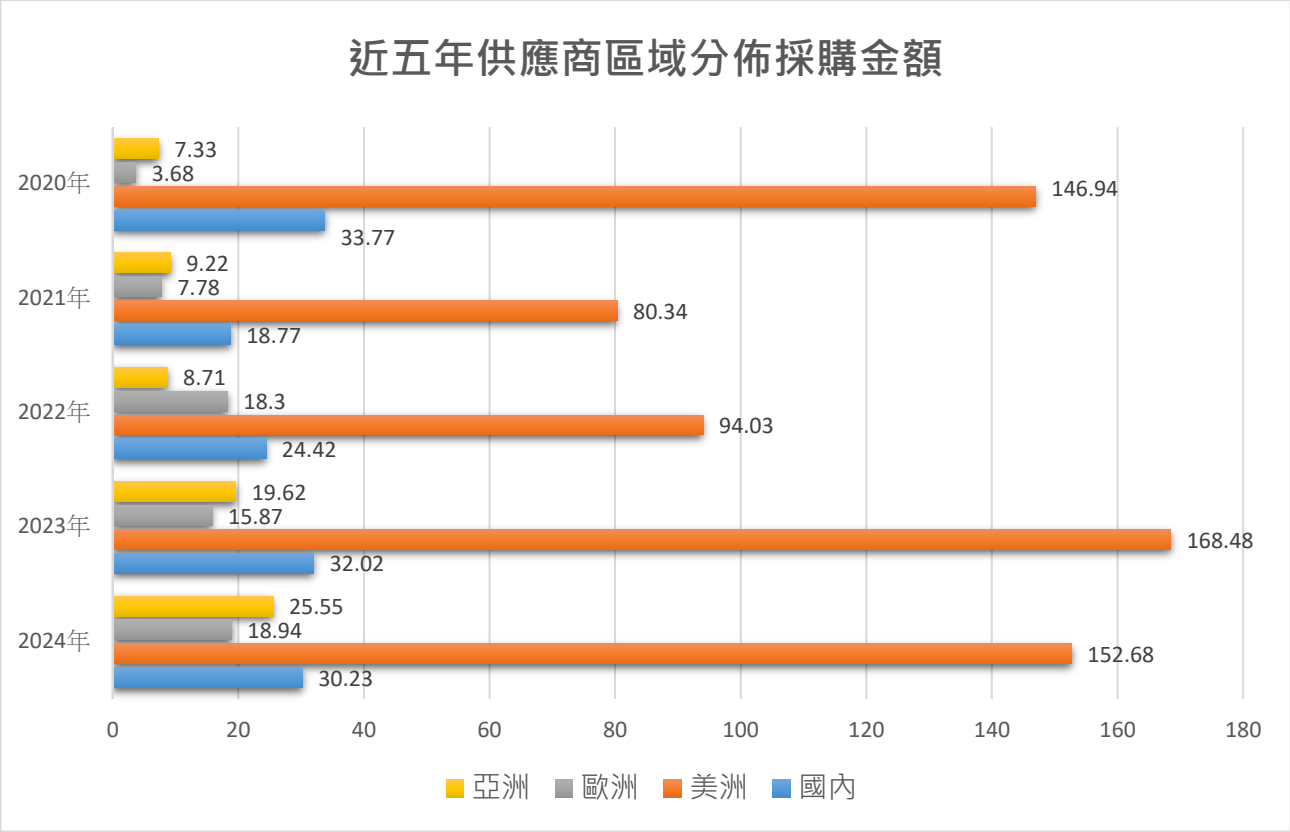


2024 年新增供應商 79 家，其中 20 家有進行環境面評估，評估比例 25.32%；因負面環境衝擊的供應商中，經評估後終止關係的家數為 0 家。

而從近五年各區域供應商家數來看，占比最高仍為國內廠家，2024 年有 466 家，詳如下圖。



從近五年各區域供應商訂約金額來看，美洲廠家訂約金額最高，2024 年有 152.68 億元。隨著國機國造持續投產，國內訂約金額仍達 30.23 億元，詳如下圖：



供應鏈管理目標與策略

供應鏈管理目標

- 品質不良率 0%
- 準交率 100%
- 提升顧客滿意度以增加競爭力
- 創造協力體系合理利潤

供應鏈管理策略

- 風險分擔及利益共享。
- 整合提昇協力廠商能量，共同成長。
- 結合各公司優勢進行分工。
- 以協同報價方式增加獲得接單的機率。
- 建立與協力體系長期穩定的合作關係。
- 發展及提昇區域航太產業的競爭力。

攜手供應鏈共同提升品質

建立客戶滿意之品質系統

1. 客戶品質需求與技術文件之了解與遞延。
2. 符合 AS9100 品質系統之程序。
3. 正面處理品質不符問題、不加以隱瞞。

- 有效提升品質良率。
- 提升供應鏈管理。
- 訂定與執行品質關鍵指標。
- 提升改正行動之完整性及有效性。
- 提升稽核頻率及完整性。

供應鏈廠家輔導

漢翔藉由對供應商持續進行教育訓練、製程改善及精進等，協助供應商提昇品質、工程技術及管理能力，進而降低成本，以提高接單競爭力。同時為協助供應鏈改善，推動精實專題活動及舉辦成果發表會，以日本精實顧問推動供應商之精實專題，舉辦精實成果發表會，期望各廠家夥伴們可以藉之精實典範，獲取不同產業精實活動推動經驗。

扶植國內廠商進入產業永續供應鏈

未來漢翔永續供應鏈管理策略仍將以配合政府政策引導，在技術上要求省能源，低污染及高回收的設計；在勞工、安全、環境、能源等管理系統上，鼓勵供應商建置勞工、安全、環境、能源等管理系統；在訂定綠色產品規範方面，未來依階段進行，將要求供應商都需符合，其規定內容包括省能源、易回收、低毒性、電池使用、材質標示、包裝材等，納入供應商行為準則，於契約規範中要求。漢翔將全力發展建構國內完整航太產業永續供應鏈及提昇競爭力，成為全球航太產業重要供應鏈。帶領臺灣航太產業永續供應鏈一同衝出臺灣，走向世界。

供應鏈之負面環境衝擊及因應行動

1.因氣候變遷所造成之環境改變如極端降雨、乾旱、平均氣溫升高、超級颱風/颶風、海平面上升等極端氣候事件，皆可能對營運生產活動，如採購、業務活動等造成影響，進而對公司財務與員工健康安全等造成衝擊。故針對公司外包、內購、外購廠商各前 10 大、合計 30 家廠商，以 RCP8.5 (4°C)的實體情境依趨勢網站(https://coastal.climatecentral.org/)進行分析與鑑別，結果分述如下：

- 前10大外包廠商：分別位於高雄市、台中市，經以升溫4°C情境，將導致海平面上升1.2公尺來評估後，發現可能因平均氣溫上升而影響公司生產或營運中斷之風險低。同時未來為避免此危機，已使用選擇性招標建立多商源，並請風險之廠商執行氣候變遷之風險檢核。
- 前10大內購廠商： 9家無影響。僅1家位於新北市三重區可能會因海平面上升影響公司生產或營運中斷。經與該廠家連繫表示：「新北市三重區是總公司地址，主要為辦公業務，雖地勢低，但近10年並未淹水；生產製造工廠是在苗栗，無此問題。」故其氣候變遷之風險低。
- 前 10 大外購廠商：9 家無影響。僅 1 家可能因為氣溫上升、海平面上升，致影響公司生產或營運中斷。此為獨家商源，已請廠商執行氣候變遷之風險檢核，但廠家迄未回覆，故有潛在負面衝擊的風險，將考量以備份件來降低風險。

2.假設造成 1 個月的供應鏈中斷，一般物料有安全存量/BUFFER 可以避免風險，若斷鏈超過 3 個月，就有缺料危機，會影響營收。財務影響判斷為中低。

3.為避免天氣型態變動造成供應鏈中斷的情況，檢視原供應商購料之採購計畫，並從不同區域之供應商進行採購以分散風險。然後推動在地製造、在地採購、在地服務，即短鏈供應鏈，減少運輸，以降低碳排放。並推動數位轉型、人工智慧以改進流程，提昇效率。最後是供應鏈伙伴信賴關係，以誠信互助為本，一起達成供應鏈永續發展，本公司積極與供應鏈夥伴合作，推動永續供應鏈，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題。本項預計對財務影響影響度低。

供應鏈永續管理

漢翔致力於推動永續供應鏈管理，進行永續採購，於招標及與供應商簽訂合約時，一律藉由要求國內及國外供應商簽署「廠商聲明書」及「供應商行為準則」，逐步從倫理與永續的議題審核供應商，幫助公司做出較好的採購決策與風險管理，以提升對經濟、環境、社會的影響，未來並將與供應商共同建構綠色產品/節能減碳/污染防制之合作模式，一併朝向永續供應鏈邁進。

2024 年執行項目及成效如下：

項目	2024
設計問卷由供應商自評	隨疫情解封，執行 CSR 問卷調查，另將供應商納入碳足跡符合國際要求，並與供應商共同建構綠色產品/節能減碳/污染防制之合作模式，一併朝向永續供應鏈邁進。同時也將氣候變遷、人權、兩性平等放入問卷管制。
永續作為列入供應商評比項目	供應商具備環境、能源、健康、資訊安全管理系統、職業安全衛生系統或已持續改善者，該供應商列入優先選商名單並獲邀參與本公司採購機會。
契約納入供應商行為準則	供應商行為準則納入漢翔公司之契約規範-投標廠商聲明書、強烈要求等積極作為。

客戶服務

滿足客戶品質、交期、服務等需求是漢翔核心業務之一，公司針對客戶抱怨及要求改正行動予以持續監控及評估客戶滿意度，項目包括品質評比、交期評分、客戶抱怨、矯正行動需求，換算為綜合分數對於評估結果有差異部分立即執行改善計畫，並持續跟催及評估改善結果的有效性。

品質管理

品質管理系統認證

漢翔除獲得 ISO 9001:2015、AS9100:D 及 AS9110:C 等航太品質管理系統認證外，現已通過美國國防合約管理局 INST 8210.1、波音 D6-82479、空中巴士 AP2190、GEAE S-1000、聯合科技 ASQR-01(包括普惠引擎)、賽考斯基 SSQR-01、漢威聯合 SPOC、MITAC MRJ-SQC-01、KHI KQMS-7100、Leonardo IAYC 05C、貝爾 SQRM-001 及龐巴迪 QD 4.6-40 等世界級航空品質系統認證，成功跨入國際軍用及商用航空設計、製造及維修供應鏈，且具充份之經驗與能力來滿足客戶之需求。

檢測能量

漢翔擁有充足的檢測能量，足以滿足各種檢測需求。主要檢測設備包含大型三次元量床、手臂式量床、雷射軌跡量測儀、硬度與電導及非破壞檢驗(包含超音波檢驗、X 光檢驗、磁粒檢驗、渦電流檢驗及螢光檢驗)等。

特殊製程認證

漢翔已通過 NADCAP (National Aerospace and Defense Contractor Accreditation Program) 相關特殊製程認證，計有非破壞檢測、塗層、表面強化(珠擊)、複合材料、熱處理、非傳統加工(雷射&放電加工)、傳統加工(特殊製程)、化學製程、焊接、材料測試實驗室及量測與檢驗等 11 大類特殊製程認證，並持續維持證書有效性。

品質逃脫管理

為求提升品質及客戶滿意，秉持漢翔公司品質政策『全員品保、顧客滿意』與時俱進品質績效。漢翔公司持續推動「品質逃脫管理計畫」，依據客訴案例統計、分析檢討後歸納品質逃脫之肇因。

進而從客戶需求出發、納入供應商提供服務或產品的外部管理，結合部門設計、製程、採購、生產、檢驗及飛行測試等內部工作流程管理，擬定短、中、長期品質逃脫精進措施。

短期(個別)精進措施乃針對個別客訴缺失之樣態，擬定庫存、在製品清查、案例宣達並執行教育訓練等改善方案，並擴展至其它專案之相同製程/類別零件，以預防

類似問題再發之效果。

中期(系統性)精進措施則依據缺失之肇因，思考可行之系統性作為，擬定專案監管機制、更新標準作業程序、應用自檢/檢驗查檢表和防錯機制，由肇因源頭進行壓制防止再發。

長期(人為)精進措施在於審視品質逃脫之原因，分析歸納人為因素之根因，實施檢驗輔助(Inspection Aid)及專業/檢驗技能(Skill Matrix)精進等長期措施，以妥善規畫價值供應鏈自主檢驗與品保檢驗作為，以確保產品與服務品質。

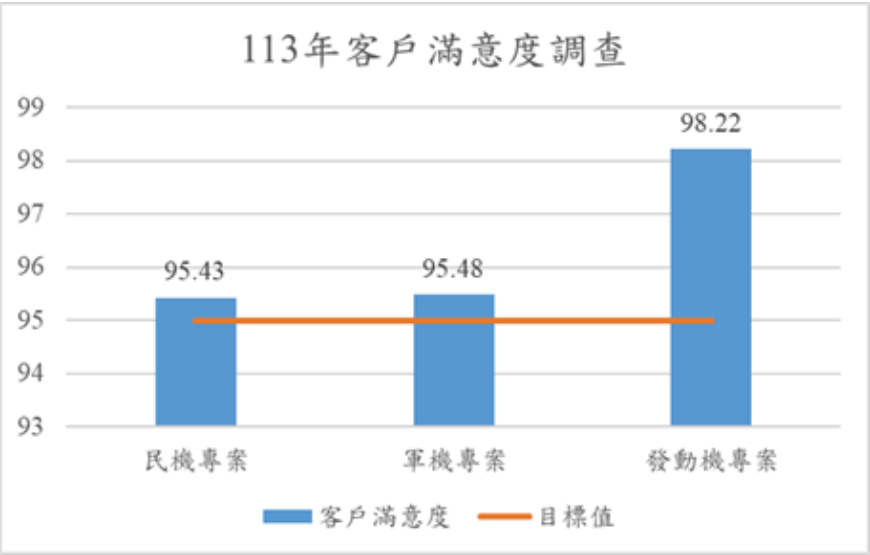
詳細了解客戶需求為起點，公司內部營運工作管理與外部供應鏈協同合作精進，以達成客戶需求。組織內各部門以共同的品質績效密切統合分工合作，才能持續維持漢翔公司既有的競爭優勢，以達零失效之品質水準。

客戶滿意度

滿意度評量

為滿足客戶需求，公司除內部加強品質、交期等各項管理措施外，還依據國內外客戶要求重點，定期進行滿意度調查，並設置 24 小時回應資訊系統，及時處理客戶反映問題，以獲得更佳的客戶關係。

- 國內客戶滿意度調查採問卷方式，主要針對三軍等客戶，以「產品符合度」、「交貨準確率」、「客戶抱怨」及「改正行動要求」等項目為主要調查要項，經統計分析後做為強化對客戶的服務指標及未來精進方向。
- 國外客戶滿意度調查，以顧客指定、最關切且可量化的項目，包含「產品符合度」、「交貨準確率」、「客戶抱怨」及「改正行動要求」等，為主要調查項目。成績均以國外客戶評估之客觀數據為評量依據。



研究與發展

近二年度投入之研發費用如附表，未來將持續投入費用精進核心競爭力。

台幣千元

項目	2023 年	2024 年
研發費用	655,683	624,161
營收淨額	39,100,002	39,338,315
佔營收淨額比重	1.68%	1.59%

2024 年研究發展項目

多功能End Effector新技術開發整合	AI優化製造與維修技術應用
金屬膠合製程之認證研究	儲能能源管理系統(EMS)技術開發
鍛造技術開發與能籌初期研究	空用影像與資料記錄系統及地面歸詢系統關鍵技術開發
大型空心低壓渦輪導片鑄件研發	飛機結構設計及分析工具統整開發
智慧自動化精磨技術開發	下一代軍用機系統件自研自製(AJCU、雷達罩)
下一代軍用機航電系統件關鍵技術開發	

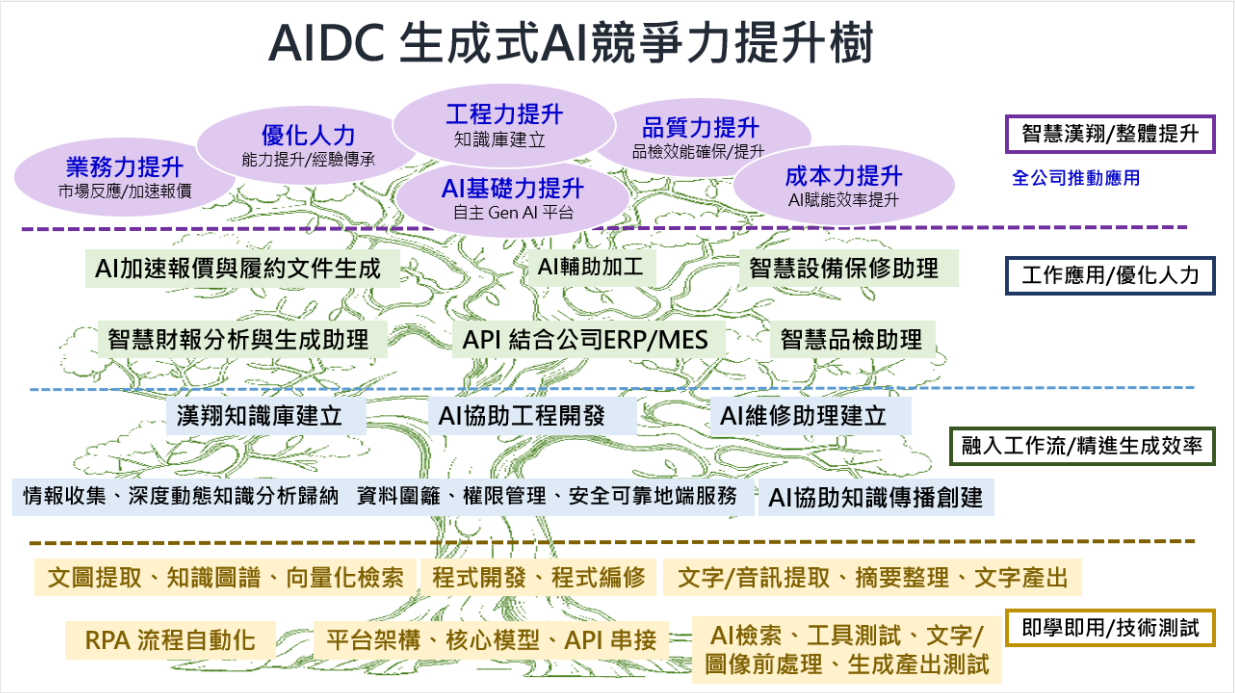
航太智慧製造

階段目標

先[智慧製造] +AI 加值轉型[AIxWARE 智慧製造整合雲端平台]+積層製造

AIxWARE 智慧製造整合雲端平台

生成式 AI 加值


AIDC 生成式AI競爭力提升樹
業務力提升
市場反應/加速報價
優化人力
能力提升/經驗傳承
工程力提升
知識庫建立
品質力提升
品檢效能確保/提升
成本力提升
AI賦能效率提升
AI基礎力提升
自主 Gen AI 平台
智慧漢翔/整體提升
全公司推動應用
AI加速報價與履約文件生成
AI輔助加工
智慧設備保修助理
工作應用/優化人力
智慧財報分析與生成助理
API 結合公司ERP/MES
智慧品檢助理
漢翔知識庫建立
AI協助工程開發
AI維修助理建立
融入工作流/精進生成效率
情報收集、深度動態知識分析歸納
資料圍籬、權限管理、安全可靠地端服務
AI協助知識傳播創建
文圖提取、知識圖譜、向量化檢索
程式開發、程式編修
文字/音訊提取、摘要整理、文字產出
RPA 流程自動化
平台架構、核心模型、API 串接
AI檢索、工具測試、文字/圖像前處理、生成產出測試
即學即用/技術測試

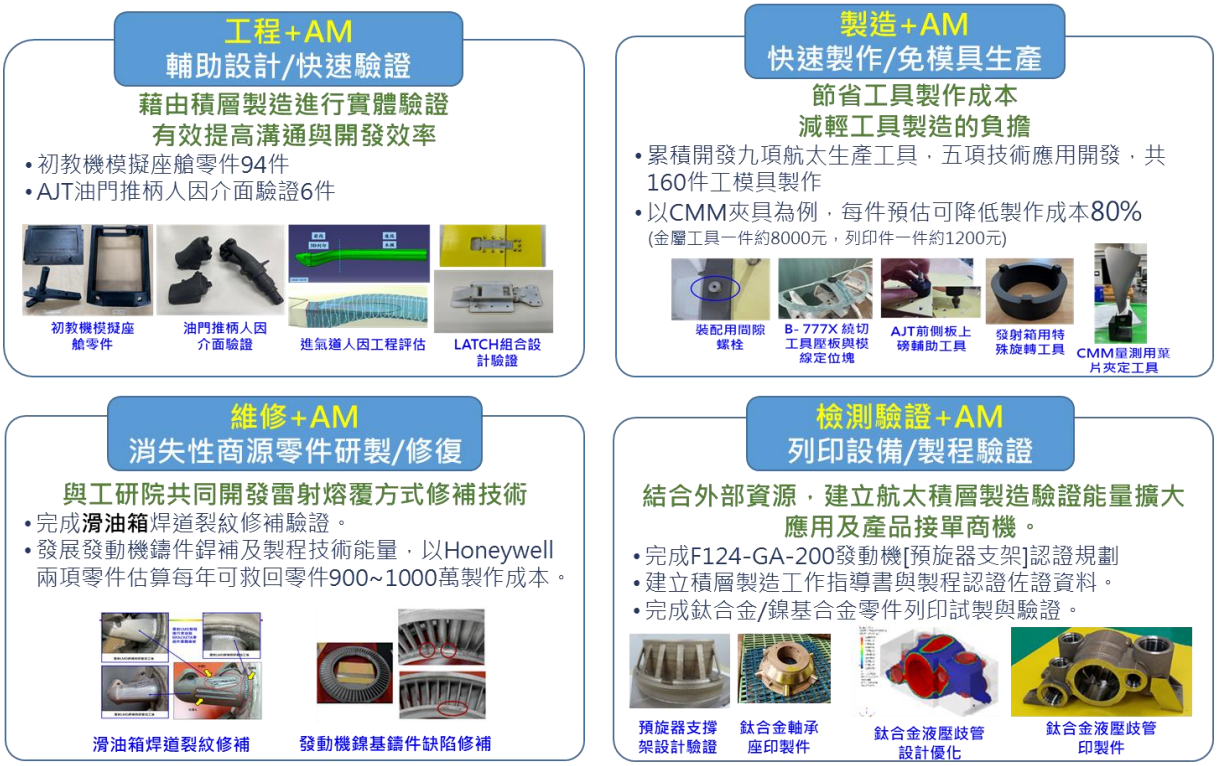
積層製造(AM)應用

工程+AM：以輔助設計/快速驗證為主，藉由積層製造進行實體驗證有效提高溝通與開發效率。

製造+AM：以快速製作/免模具生產為主，協助節省工具製作成本、減輕工具製造的負擔。

維修+AM：以消失性商源零件研製/修復為主，與工研院共同開發雷射熔覆方式修補技術。

檢測驗證+AM：列印設備/製程驗證，結合外部資源，建立航太積層製造驗證能量擴大應用及產品接單商機。



未來:數位轉型、AI 與 ESG 三軸前進勢在必行

環境面 Environment

友善環境

重大主題管理

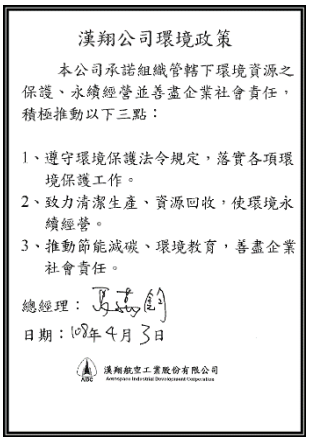
漢翔公司積極面對全球淨零碳排趨勢，擘劃公司 2050 年「碳中和」路徑及階段性目標，並加速低碳轉型，提升營運韌性，朝永續發展及永續環境目標前進。

重大主題範疇

- 氣候變遷因應
- 廢棄物管理
- 綠色產品/服務設計開發

政策及承諾

- 漢翔公司環境政策
- 漢翔公司能源政策



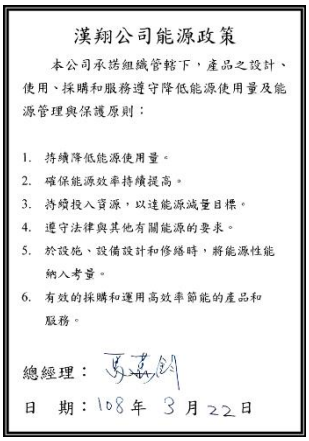
漢翔公司環境政策

本公司承諾組織管轄下環境資源之保護、永續經營並善盡企業社會責任，積極推動以下三點：

1、遵守環境保護法令規定，落實各項環境保護工作。
2、致力清潔生產、資源回收，使環境永續經營。
3、推動節能減碳、環境教育，善盡企業社會責任。

總經理：
日期：108年4月3日

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation



漢翔公司能源政策

本公司承諾組織管轄下，產品之設計、使用、採購和服務遵守降低能源使用量及能源管理與保護原則：

1. 持續降低能源使用量。
2. 確保能源效率持續提高。
3. 持續投入資源，以達能源減量目標。
4. 遵守法律與其他有關能源的要求。
5. 於設施、設備設計和修繕時，將能源性能納入考量。
6. 有效的採購和運用高效率節能的產品和服務。

總經理：
日　期：108年 3月22日

衝擊影響

漢翔營運活動主要為生產製造，活動過程中會對環境及利害關係人(如鄰里居民)潛在負面衝擊，公司除遵循相關環保法規、並規劃、執行節能減碳專案，降低營運造成之環境衝擊。

採取行動

- 依據公司每年「碳中和」工作項目執行節能專案、設置太陽能光電板、提升廢棄物利用率、製程精進等，並定期於高階會議報告碳中和工作項目管制情形。
- 落實 TCFD、溫室氣體盤查及查證及相關國際 ESG 問卷，提升永續資訊揭露。

利害關係人議合

本公司透過 CSR 信箱、第三方查驗證、環保局、拜訪主管機關、社區鄰里溝通管道，進行與利害關係人溝通、諮詢。

氣候變遷因應

臺灣於 2021 年 4 月承諾 2050 年淨零排放目標，2022 年 1 月立法院三讀通過「氣候變遷因應法」，明定我國應在 2050 年達成溫室氣體淨零排放，成為未來氣候治理主要法源，也呼應國際碳管理趨勢。

面對氣候變遷、國際管制、國內法規修訂以及產業趨勢的變化，低碳轉型成為企業永續經營的關鍵。本公司「ESG 推動委員會」為氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，審議公司碳中和策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動、檢視執行狀況與討論未來計劃，並且向董事會報告。漢翔依循金融穩定委員會公布之 TCFD 建議書架構，評估轉型風險與實體風險，並列出氣候相關機會，以降低營運衝擊，追求永續成長。

TCFD 關鍵要素-治理 (Governance)

描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況：

董事會在永續發展(ESG)管理策略上，扮演監督與指導角色。管理階層每年將氣候變遷議題併營運計畫之風險評估，呈報董事會，並於第一季將前一年度執行成效檢討陳董事會備查，另 ESG(含氣候變遷)相關議題執行情形則併每季之營運報告呈報董事會。

描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色：

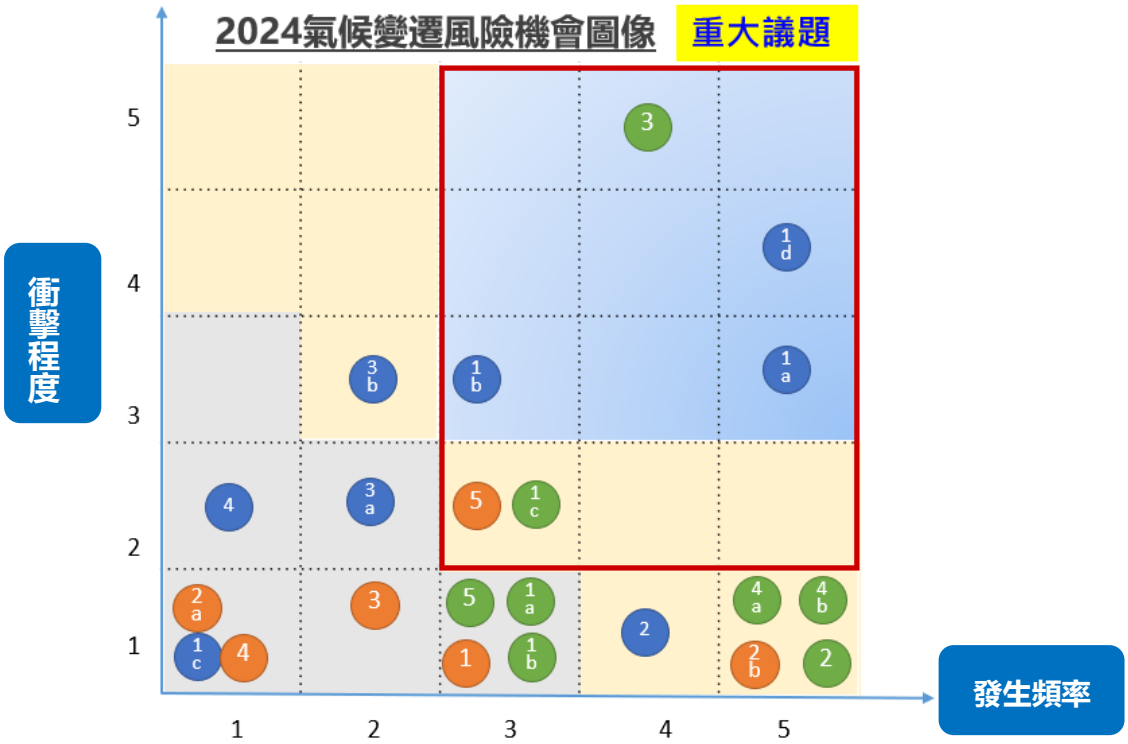
本公司經營管理部門統籌管理氣候變遷的目標規劃與達成情形，並於 2022 年制定「氣候相關風險與機會評估作業流程」，依據流程召集權責單位評估風險與機會，再經總經理主持之風險管理委員會審查 TCFD 風險機會圖像及因應對策。TCFD 風險機會圖像併入營運計畫之風險評估，經董事會核定後，於總經理督導之「碳中和」會議檢討、追蹤，2024 年「碳中和」工作項目包括太陽能光電設置、節能減碳專案、產品碳足跡等。

TCFD 關鍵要素-策略 (Strategy)

描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會：

本公司依據 TCFD 所建議的氣候風險與機會因子，以發生頻率、衝擊程度，評估風險值與機會值，鑑別優先關注的實體與轉型風險，並以內部「碳中和」目標期程辨識短(2024 年~2025 年)、中(2026 年~2030 年)、長期(2031 年~2050 年)的重大氣候風險與機會。

- 轉型情境：公司內部訂定之 2050 年「碳中和」目標，即 RCP1.9 (升溫 1.5°C)
- 實體情境：RCP8.5 (升溫 4°C)



轉型風險

氣候情境：RCP1.9 (升溫 1.5°C)

1a. 國內徵收碳費/總量管制
1b. 國外徵收碳稅
1c. 法規要求一定契約容量以上之電力用戶，設置 10%以上再生能源設備。
1d. 電費/水費上漲
2. 低碳製程
3a. 客戶行為變化
3b. 原物料成本上漲
4. 無法滿足利害關係人期待，衝擊公司聲譽。

實體風險

氣候情境：RCP8.5 (升溫 4°C)

1. 颱風等極端天氣事件嚴重程度提高，影響公司生產或營運中斷。
2. 降雨(水)模式變化及氣候模式的極端變化，影響公司生產或營運中斷(2a 水災、2b 旱災)。
3. 平均氣溫上升，影響公司生產或營運中斷。
4. 海平面上升，影響公司生產或營運中斷。
5. 因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。

機會

氣候情境：RCP1.9 (升溫 1.5°C)

1a. 提升水資源效率與使用再生水
1b. 推動低碳製程，使用更高效率的生產流程。
1c. 提高能源使用效率
2. 提高低碳能源使用率
3. 開發或擴大低碳產品服務
4a. 善用公共部門獎勵辦法提前回應法規
4b. 進入新市場
5. 永續供應鏈管理，提升天災抵禦能力。

描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊：

短期風險：電費/水費上漲

短期機會：提高能源使用效率、開發或擴大低碳產品服務

中期風險：國內徵收碳費/總量管制、國外徵收碳稅、因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。

財務影響：各項風險、機會執行財務衝擊評估後，辨識出潛在財務風險為增加營運成本及影響營收；機會面為拓展新業務，增加公司營收。以短期風險為例說明如下。

風險項目	國內徵收碳費/總量管制	電費/水費上漲	國外徵收碳稅導致原物料成本上漲
風險類型	轉型風險-政策法規	轉型風險-政策法規	轉型風險-市場
潛在財務影響/金額	台灣碳費制度 2025 年正式上路，依據「碳費收費辦法」及政府費率規劃(短期每公噸 300 元，2030 年後每公噸 1200 元~1800 元)概估，短期將直接影響營運成本增加約 57 萬，2030 年後影響營運成本增加約 4000 萬。	政府調升電費單價，穩定供電品質，並以價制量，達到節電效果。估計政府電價調升約增加漢翔公司用電成本 6,000 萬。	本公司主要生產航太零件，原料為鎳合金、鈦合金、鋁合金、不鏽鋼/合金鋼等各種金屬，如因碳稅致原物料成本上漲 1.1%，假定碳稅徵收採無差別國家徵收，各出口國出口至美國皆須碳稅，除非進口國本地生產成本低於進口超過 1.1%以上，否則應不會對出口商產生影響。
風險回應措施	1. 建置太陽能自發自用光電系統 2. 執行節能專案，製成精進，降低溫室氣體排放量。	執行節能專案，並另向台電申請新時間帶運用，緩減尖峰時段用電，另執行再生能源及節電等。	供應鏈原物料採購及生產流程的低碳計畫，持續推動永續採購及永續供應鏈。

策略及業務方向：公司 2022 年起設置太陽能光電板，提升自用綠電比率、執行節能減碳專案降低溫室氣體排放、內部高階會議管制公司碳中和目標之工作項目、爭取國內燃氣渦輪發電機組的市場並擴大占有率、拓展儲能市場，並透過結盟國內優質廠商進一步爭取商機。

描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括 2˚C 或更嚴苛的情境):

本公司依循「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」指引，進行氣候相關風險與機會評估時，使用氣候情境分析。並設定採用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境，轉型情境為 RCP1.9(升溫 1.5°C)；實體情境為 RCP8.5(升溫 4°C)。

TCFD 關鍵要素-風險管理 (Risk Management)

描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程：

經營管理部門於年中啟動年度作業，由跨部門「碳中和推動小組」鑑別和評估氣候相關風險，完成次年度「氣候相關風險與機會(TCFD)圖像」草案，權責單位依重大風險機會提出應對策略。TCFD 圖像及應對策略納入風險管理章節，由「風險管理委員會」審定後，納入公司次年度「營運計畫」(風險項目章節)，於年底前送董事會核定。

描述組織在氣候相關風險的管理流程：

漢翔氣候變遷風險管理流程圖：

審定後的氣候相關的風險與機會圖像，併其他營運風險項目，均納入公司風險管理制度下管理，每年至少召開一次風險管理委員會訂定風險管理政策、檢討執行成效、審定年度作業計劃，並呈報風險管理委員會；另外碳中和相關工作事項亦於高階會議定期追蹤納管。

描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度：

「ESG 推動委員會」為本公司氣候變遷最高管理單位，由董事長擔任主任委員，負責審訂永續及氣候相關策略，督導執行進度。委員會轄下「碳中和推動小組」為氣候變遷議題的具體執行單位，每年完成之「氣候相關風險與機會矩陣」呈送「風險管理委員會」審定。

「風險管理委員會」則為本公司風險管理最高單位，由總經理擔任主任委員，定期審議風險等級(包含氣候變遷風險與機會)，每年年底前完成次年度之公司風險項目審定，並納入營運計畫送董事會核定。另於第一季將前一年度執行成效檢討陳董事會備查。

TCFD 關鍵要素-指標和目標 (Metrics and Targets)

揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標：

本公司用於評估氣候相關風險指標包含：(1)絕對目標：降低碳排放量，及(2)相對目標：用電密集度(用電度數/百萬新台幣銷值)、廢棄物再利用率(再利用廢棄物/廢棄物總量)等。

揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險：

本公司 2024 年全集團(台中、沙鹿、岡山廠區、美國子公司及翔園文旅子公司) 依據 ISO 14064-1:2018 完成溫室氣體盤查及第三方查證。詳見溫室氣體盤查章節。

描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現：

(1)絕對目標：本公司原以母公司設定基準年(2019 年)及減碳目標，配合金管會要求上市公司以集團作為減碳揭露對象，修調減碳基準年為 2023 年，設定集團第一階段(2025 年)溫室氣體(類別一及類別二)排放較基準年下降 5%。

(2)相對目標：依據熱點分析，設定主要溫排部門之用電密集度 (用電度數/百萬新台幣銷值) 較前一年下降 5%、廢棄物再利用率(再利用廢棄物/廢棄物總量)依廠區設定 35%~45%目標。

公司訂定之目標將持續揭露於永續報告書，另將依國內外發展趨勢、法規，滾動方式調整減碳策略，持續提升韌性。

能源與溫室氣體管理

環境管理制度

漢翔自 1999 年起持續維持 ISO 14001 環境管理系統之有效性，透過標準化管理與持續改善機制，降低環境衝擊，積極履行環境保護之責任。

2024 年漢翔公司通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，各項活動、產品及服務均無對環境造成重大衝擊之情事，展現對永續發展的承諾。

漢翔承諾組織管轄下環境資源之保護、永續經營並善盡企業社會責任，積極推動以下三點：

- 遵守環境保護法令規定，落實各項環境保護工作。
- 致力清潔生產、資源回收，使環境永續經營。
- 推動節能減碳、環境教育，善盡企業社會責任。

溫室氣體盤查

漢翔自 2020 年起依據 ISO 14064-1:2018，執行溫室氣體盤查及查驗等作業，依據營運控制權法設定組織邊界，計算類別一至類別六之溫室氣體排放量。溫室氣體主要排放物包括二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)、氧化亞氮(N_2O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF_6)及三氟化氮(NF_3)，查證範圍分為台中廠區、沙鹿廠區、岡山廠區及美國子公司。另漢翔公司 2021 年底設立碳中和目標及提報溫室氣體排放規劃於最高管理階層，有效掌握溫室氣體盤查狀況。2024 年溫室氣體排放量係依據 ISO 14064-1:2018 完成第三方查證，漢翔公司整體總碳排放量 (數據資料為 2023 年) 為 103,065.129 公噸二氧化碳當量，相關數據將更新於公司官網。 https://www.aidc.com.tw/tw/cse/environment

2023 年溫室氣體排放量 (噸 CO2e)	直接排放 (類別一)	能源間接排放 (類別二)	其他間接排放 (類別三~六)	排放量合計
台中廠區	1,153.5379	25,670.9130	12,873.8249	39,698.276
沙鹿廠區	1,709.7341	18,520.7111	5,315.7154	25,546.161
翔園文旅子公司	143.5747	512.9202	140.9081	797.403
美國子公司	0.0000	8.2631	7.9475	16.211
岡山廠區	3,756.328	23,297.8541	9,952.8959	37,007.078
註：GWP 值參考 IPCC 第六次評估報告(2021 年)				

2024 年溫室氣體排放量(噸 CO2e)	直接排放(類別一)	能源間接排放(類別二)	其他間接排放(類別三~六)	排放量合計
台中廠區	531.8121	25591.1396	14594.6383	40717.5900
沙鹿廠區	1015.2970	18262.6550	6825.0843	26103.0363
翔園文旅子公司	662.1517	491.3484	1186.2058	2339.7059
美國子公司	8.8043	134.0773	45.9770	188.8586
台東宿舍	0.0000	17.8224	0.0236	17.8460
岡山廠區	2927.0726	23561.4782	10247.1449	36735.6957
註 1：2024 年排放量將於完成外部查證後(預計第三季完成)，相關數據將更新於公司官網。 註 2：GWP 值參考 IPCC 第六次評估報告(2021 年)。 註 3：因區域增加因素，故調整 2024 年為基準年。				

溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標

本公司原以母公司設定基準年(2019 年)及減碳目標，配合金管會要求改採合併報表為邊界，於 2023 年完成全集團(合併報表範圍)盤查，故減碳基準年調整為 2023 年，其範疇一及範疇二排放量共計 74,774 噸二氧化碳當量(CO2e)。漢翔集團減碳目標：短期(2025 年)減碳 5%、中期(2030 年)減碳 18%。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

公司減量策略為提升能源效率及使用再生能源，自 2022 年起逐年設置太陽能光電板，提升自用綠電比率、並規劃執行節能減碳專案降低溫室氣體排放。

- 短期計畫：2022 年~2025 年設置太陽能光電板(總裝置量 3,658kWp)、耗能設備之改善及汰換。
- 中期計畫：2026 年~2030 年設置太陽能光電板(總建置量 6,504kWp)、製程優化節省能源。

溫室氣體減量目標達成情形

依據集團盤查數據，2024 年溫室氣體較基準年(2023 年)下降 2.1%，符合該年度目標(下降 1.6%)。惟該數據尚未完成第三方查證，後續將依查證後數據更新目標達成情形。

能源管理

政府間氣候變遷小組(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)全球氣候評估綜合報告指出，全球氣候暖化原因有 90%的可能性來自於人為活動所產生的溫室氣體排放造成，漢翔有鑑於此，已成立節能減碳推動小組及技術分組，更加落實節能減碳之策略，使台中廠區於 2013 年取得 ISO 50001 認證，持續改善能源使用方式，達成企業永續經營目標。

能源使用檢視

漢翔能源使用主要為電力、柴油、天然氣(NG)、汽油、液化石油氣(LPG)、太陽能、航空燃料油等，2024 年台中廠區能源總消耗量為千兆焦耳 384,257(GJ)，電力佔比達 87.92%；岡山廠區能源總消耗量為 209,984 千兆焦耳(GJ)，電力佔比達 85.24%。近三年使用明細如下：

單位：GJ

廠區	年度	類別	外購電力	柴油	天然氣	汽油	液化石油氣	太陽能	航空燃料油
台中+沙鹿	2022	用量	310,874	4,278	6,840	4,202	1	48	10,724
		占比	92.04%	1.30%	2.09%	1.28%	0.00%	0.01%	3.27%
	2023	用量	325,844	4,952	7,337	4,375	0	5,167	13,346
		占比	90.26%	1.37%	2.03%	1.22%	0.00%	1.43%	3.70%
	2024	用量	337,828	4,409	11,039	4,182	0	13,670	13,128
		占比	87.92%	1.15%	2.87%	1.09%	0.00%	3.56%	3.42%
岡山	2022	用量	166,079	838	17,049	224	—	—	4,465
		占比	88.03%	0.44%	9.04%	0.12%	—	—	2.37%
	2023	用量	169,821	765	15,177	225	—	1,703	11,389
		占比	85.30%	0.38%	7.62%	0.11%	—	0.86%	5.72%
	2024	用量	178,989	759	17,937	201	—	2,049	10,049
		占比	85.24%	0.36%	8.54%	0.10%	—	0.98%	4.79%

熱值係數(單位：千卡/公升)：

外購電力 860、柴油 8,400、天然氣(NG) 9,000、汽油 7,800、液化石油氣(LPG) 6,635、太陽能 860、航空燃料油 8,000。

用電密集度

- 2023 年母公司總用電密集度(含綠電)為 3576，非再生能源用電密集度為 3529。
- 2024 年母公司總用電密集度(含綠電)為 3742，非再生能源用電密集度為 3631。
- 2024 年總用電密集雖未達目標(較 2023 年下降 5%)，但公司 2024 年自發自用綠電較 2023 年增加 2,457 千度，本公司持續依碳中和目標，訂定 2025 母公司總用電密集度目標較 2024 年下降 5%。

【註】計算公式：

(1)總用電密集=總用電度數/百萬新台幣銷值

(2)非再生能源用電密集度=非再生能源用電度數/百萬新台幣銷值

設置電能管理系統

為有效管理公司各廠房、大樓電力系統之用電總量，利用電能管理系統(Power Management System，簡稱 PMS)進行監控、蒐集、統計即時用電資料及管理重大機具即時用電訊息。

節能執行成效

為提升能源使用效率並響應政府節約能源目標，於 2024 年共執行 17 項節能措施，節電量 4,521.032 千度。

廠區	2024 年節能工程	實施區域
台中	吸附除濕空調箱系統、空調設備改善工程、冷卻水塔、冰機汰換。	TACC22 廠置、雲漢大樓、中正堂、會客室、行政大樓、測一館。
岡山	製程改善，節省工時。	1. 113 上下半年製程改善。 2. 精鑄組樹區集塵系統變頻。
	空調設備改善工程。	1. 大廠房新增冰水機。 2. 精鑄恆溫恆濕箱型機、附件冰水機汰換。 3. 機匣二課冷卻水塔汰換等 6 項。 4. 機工一課品保箱型冷氣機汰換等 12 項。 5. TCF 5000kVA 變壓器汰舊換新。

註：節電計算方法採用設備額定值、既有機台數據推算、勾錶量測、引用外部文獻推估等不同方式，依現場實際狀態選用適當推算基準。另上述節電措施已申報能源局，待其審查。

綠電太陽能

漢翔重視綠電，2024 年太陽能光電系統運轉總發電量為 25,543,494.4 度。配合公司碳中和路徑及政府用電大戶規範，預計於 2025 年再建置 1,119Kw 太陽能光電自用。

廠區	裝置量 (kWp)	現況	2024 年總發電量 (度)	自用比例 (%)	出售比例 (%)
台中	9.36	已完工	6,768	100%	0%
台中	1,996	已完工	2,741,076	100%	0%
台中	1,222	已完工	1,048,557	100%	0%
台中	12,789.825	已完工	16,835,411	0%	100%
岡山	440.64	已完工	569,022.4	100%	0%
岡山	3412.32	已完工	4,342,960	0%	100%

水資源管理

漢翔近年來將水資源利用視為重要議題，無論是員工節約生活用水宣導，或是生產單位水資源再利用都是各單位極力推行之活動，並為減少水資源流失，持續檢討精進員工節約用水與水資源回收利用計畫，期能達到最少用水與最高回收使用百分比。

水資源使用檢視

漢翔水資源使用主要為自來水、雨水、地下水等，2024 年台中廠區(含沙鹿)水資源使用量為 1,305,283 噸，自來水佔比達 41.5%；岡山廠區水資源使用量為 194,080 噸，自來水佔比達 100%。近三年用水量明細如下：

單位：噸

廠區	年度	類別	用水量			
			自來水	地下水	雨水	合計
台中+沙鹿	2022	用量	502,252	794,185	3,472	1,299,909
		占比	38.64%	61.10%	0.27%	100.01%
	2023	用量	577,235	624,321	3,041	1,204,597
		占比	47.92%	51.83%	0.25%	100.00%
	2024	用量	541,662	760,103	3518	1,305,283
		占比	41.50%	58.23%	0.27%	100.00%
岡山	2022	用量	175,181	—	—	175,181
		占比	100.00%	—	—	100.00%
	2023	用量	198,966	—	—	198,966
		占比	100.00%	—	—	100.00%
	2024	用量	194,080	—	—	194,080
		占比	100.00%	—	—	100.00%

註：2024 年用水密集度為 38.2，較 2023 年上升。

用水密集度定義：總用水水量(噸)/銷值(百萬元新台幣)。

節水成效

RO 廢水收集作為熱處理製程/洗滌塔及廢水廠還原劑配置使用。製程冷卻用水回收做為景觀澆灌使用，於污水處理設施後端增設砂濾設施及回收水池，污水處理至符合環境部之「回收再利用建議水質標準」，除雨天無澆灌需求外，全數回收作為綠地澆灌使用。生活廢水則設置一套生物薄膜式(MBR)污水處理設施，以處理員工產生之各類生活污水，經處理後符合於排放標準之放流水，採全部澆灌。

廠區	項目	水源	回收/節約水量(噸)	總用水量佔比(%)
台中	雨水回收	雨水	42,612	1,347,895 3.16%
	RO 廢水回收	RO 廢水		
岡山	RO 廢水回收	RO 廢水	4,298	198,378 2.17%

汙染管制及廢棄物管理

水污染防治

水污染防治課題為當今企業首重之環境保護要項，也是企業社會責任重要項目之一。

漢翔製程廢水可概分為震動研磨廢水、鹼雜系廢水、酸雜系廢水、氰系廢水、除漆鹼洗廢水、化學膜廢水、鉻系廢水、水砂清洗水、實驗室清洗廢水、有機廢水、酒石酸廢水、硼硫酸廢水及雜系廢水、餐廳污水等，因廢水涵蓋有機、酸/鹼與重金屬類等特性迥異之廢水，依廢水特性分別採用生物處理與化學混凝沉澱等處理技術相互搭配，使放流水符合放流水標準。2024 年總廢水 17.57 萬噸，台中廠區廢水 9.95 萬噸，佔 56.6%、沙鹿廠區 0.28 萬噸，佔 1.6%，岡山廠區廢水 7.34 萬噸，佔 41.8%。

廠區放流口	總排放水量(噸)	放流水承受水體	檢測值是否符合標準(v)
台中廠區 D01	80,773	筏子溪	v
台中廠區 D02	338	筏子溪	v
台中廠區 D03	18,408	筏子溪	v
沙南 D01	2,270.55	竹林北溪	v
沙南 D02	569.51	竹林北溪	v
岡山廠區 D01	27,718	百甲圳	v
岡山廠區 D02	9,181	百甲圳	v
岡山廠區 D03	36,481	百甲圳	v

土壤與地下水污染防治

漢翔自 2012 年 5 月因地下水中三氯乙烯含量達 0.183 毫克/公升，超過地下水污染管制標準 0.05 毫克/公升，被公告為地下水污染整治場址，爲有效管制地下水整治乙案，依臺中市政府環境保護局核定之整治計畫內容順遂推動與執行各項工作，已於 2020 年 7 月順利解除列管，另分別於 2021 年 2 月、9 月及 2022 年 2 月會同臺中市政府環境保護局辦理解除列管後定期監測數據皆低於法規(地下水污染監測標準)限值，2022 年 11 月取得環保局同意本場址完成解除列管後 2 年定期監測作業備查函後辦理結案。為掌握土壤及地下水污染防治之情形，本公司仍持續辦理地下水監測作業，以監控地下水水質，避免污染情事再次發生。

空氣污染管理

污染防制有效處理

漢翔公司為有效控制空氣污染物，在建置空氣污染防制設備前，皆依據製程類別、污染物特性及處理效能等面向進行可行性與適用性評估，並於防制設備設置完成後，委由第三公證單位驗證處理效率，以確保防制設備之有效性，使排放至大氣的污染物符合相關法令規範。

設備維護穩定操作

建立並落實空氣污染防制設備的操作、維護及保養機制，確保設備穩定運行，並降低異常事件發生的風險。

定期監測落實申報

除積極維護防制設備處理效能外，漢翔公司每年亦委由第三公證單位實施空氣污染物定期檢測，並向環保機關申報檢測結果，歷年來檢測結果皆符合環保部所訂之「固定污染源空氣污染物排放標準」，且2024年無通報主管機關之異常事件。

漢翔公司 2024 年空氣污染物排放量(單位：公噸)					
廠區 / 污染物種類	台中廠區	沙鹿北廠區	沙鹿南廠區	台灣先進複材中心	岡山廠區
揮發性有機物(VOCs)	104.951	11.628	13.594	8.988	5.524
氮氧化物(NOx)	0.234	0.006	0.058	0.125	1.408
硫氧化物(SOx)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.886
粒狀污染物(Par.)	0.035	0.002	0.003	0.004	0.396

註 1：漢翔公司空氣污染物排放量依法規項目申報。

註 2：資料來源：向地方主管機關申報之排放量資料。

註 3：岡山廠區數據取自於環境部固定污染源管理資訊公開平台，目前只能查到 2024 第 3 季。

毒性及關注化學物質管理

漢翔為避免毒性化學物質及關注化學物質污染環境、危害人體健康，於輸入、貯存、使用等階段均依據國內相關法令運作，並強化毒性及關注化學物質管理機制。另本公司實行毒性化學物質減量，如停用三氯乙烯以溴丙烷取代，及使用環保製程以酒石酸取代部分鉻酸。

REACH 高度關切物質(SVHC)

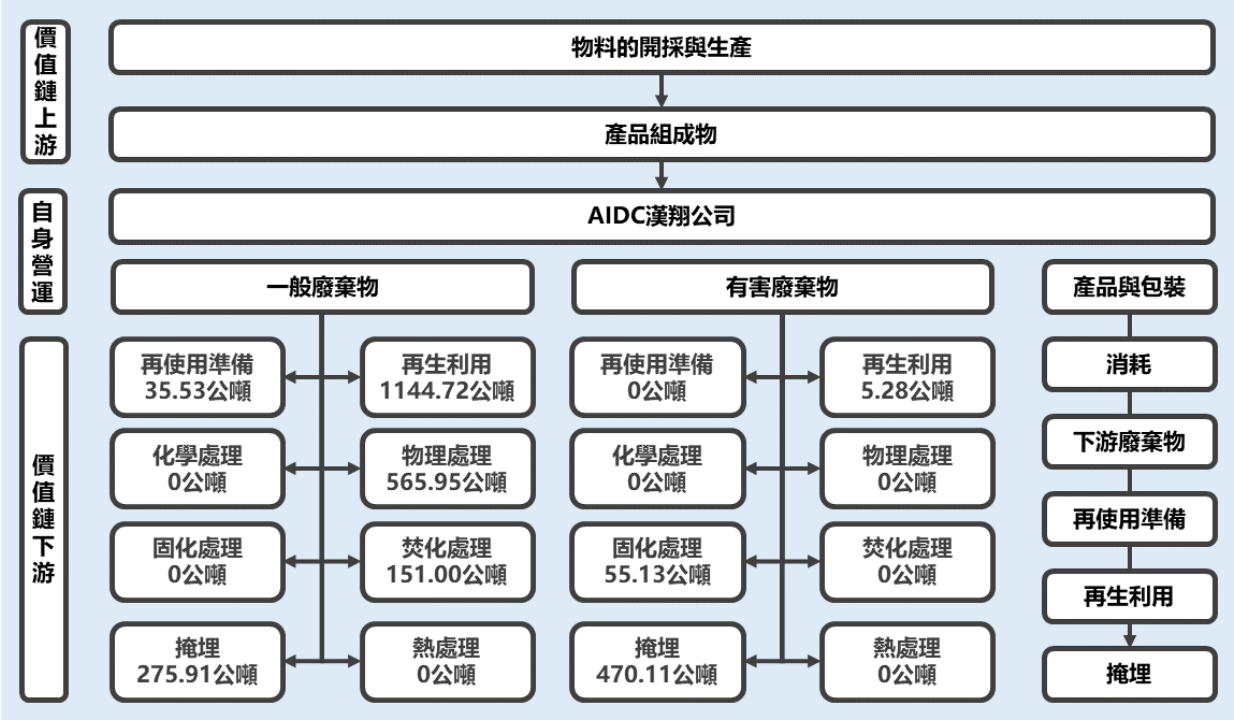
銷往歐盟客戶之成品零件，須依 REACH 法規，檢測成品中是否含有 REACH 高度關注物質，並將檢測結果通報客戶，以確保產品符合環保及安全之基本要求。

廢棄物管理

漢翔致力於環境保護，為減少廢棄物可能造成之環境危害，公司內部訂定「事業廢棄物作業規定」、「事業廢棄物清運工作指導說明」等作業標準與管理文件，在符合環境部廢棄物清理法及資源回收再利用法之相關法規要求下，根據廢棄物之特性集中分類並妥善貯存於各暫存區，並不定期辦理內部環境稽核，使公司之各項事業廢棄物皆能完善管理、清除、處理、再利用，避免廢棄物造成環境污染。

漢翔公司事業廢棄物可分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物等二類。有害事業廢棄物諸如本公司金屬表面處理、非破壞性品質檢驗等製程產生之有害性廢液、廢污泥等；一般事業廢棄物則為前述以外之事業廢棄物，如廢切削液、廢油漆、廢樹脂、廢木材、廢鋁等，依照其廢棄物特性分類貯存，再委託環境部核可之清除、處理及再利用廠商以適當方式妥善處理廢棄物，並藉由廢棄物遞送三聯單、收執妥善處理紀錄文件以及廢棄物不定期流向追蹤等方式，確保廢棄物得到妥善處理。

2024 年廢棄物相關顯著衝擊的活動流程圖



廢棄物回收再利用

另廢棄物回收再利用作為，除了定期收集清除資源廢棄物外，公司事業廢棄物占大宗之廢鋁、廢鐵、廢木材等皆以標售、委外再利用之方式，提高事業廢棄物再利用比率，減少資源的浪費，落實環境永續經營之精神。

單位: Ton

廠區		台中廠區及沙鹿廠區			岡山廠區		
年度		2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年
一般事業廢棄物	再使用準備	15.51	18.91	22.78	12.98	9.82	12.75
	再生利用	392.44	494.2	649.64	492.98	405.579	495.08
	化學處理	0	0	0	0	0	0
	物理處理	34.14	146.35	272.33	288.40	284.473	293.62
	固化處理	20.35	0	0	0	0	0
	焚化處理	454.5	0	0	131.18	127.29	151.00
	掩埋	0	245.5126	217.83	55.6	75.83	58.08
	熱處理	0	0	0	0	0	0
	總量	916.94	904.9726	1162.58	981.14	902.992	1010.53
有害物質廢棄物	再使用準備	0	0	0	0	0	0
	再生利用	0	22.07	0	6.52	0	5.28
	化學處理	351.56	0	0	0	0	0
	物理處理	0.4	0	0	0	9.07	0
	固化處理	47.33	0	34.56	21.62	29.21	20.57
	焚化處理	1.86	0	0	0	0	0
	掩埋	0	610.9096	470.11	0	0	0
	熱處理	0	0	0	0	0	0
	總量	401.15	632.9796	504.67	28.14	38.28	25.85
廢棄物總量		1318.09	1537.9522	1667.25	1009.29	941.272	1036.38

鑄錠回收

岡山廠區將鑄件生產過程中，針對非鑄件本體的部分，送回原鑄錠供應商重新熔練及重製成鑄錠後，再送回廠內繼續生產鑄件，減少廢棄物產出及提升有效循環再利用。

綠色產品及採購

綠色產品

全球暖化問題日趨嚴重，減少溫室氣體排放成了全世界共同努力的目標，為致力降低溫室氣體排放，台灣致力能源轉型，而再生能源如太陽能、風力發電等本身自然條件之限制，催生儲能市場、快速發電機組之需求蓬勃發展。漢翔配合國家政策，運用自身技術將航太高端技術延伸應用至沼氣發電、儲能系統及燃氣渦輪機組等能源業務領域。

沼氣微型氣渦輪發電機組

畜牧業排遺所產生的沼氣甲烷(CH4)，其所造成的溫室效應是二氧化碳的 23-25 倍，漢翔利用航空工業技術，以航太燃氣渦輪機組核心技術，投入生質能源領域，讓掩埋場、畜殖場、化工廠、食品廠所產生的沼氣，轉換為發電用途，搖身一變為綠能經濟，目前台灣從北到南已設置 50 餘具發電機組，每台可發 40 萬度電，全年可產生約 2000 萬度綠電，2022 年新增統一食品 2 具(130KW)、群創 2 廠 1 具(30KW)、台電綜研所 1 具(65KW)、及中央研究院 1 具(65KW)。

漢翔以漢翔已完成設置的沼氣發電機組容量共計 3,740kW，因沼氣產量的變化，納入維護時間的考量，以年發電量 50%估算，年運轉 7,000 小時，估計每年產生綠電 =3,740x7000x50%=13,090,000 度綠電，每年估計可協助台灣減少碳排放約 71,275 噸。

儲能系統

近年因應再生能源蓬勃發展，其間歇性的發電性質仰賴天候因素甚多，加上氣候變遷異常，天然災害導致停電事故繁多，為提升電力品質、穩定供應電力與達到低碳生活與永續發展，儲能為世界各國公認為最有效且具經濟效益解決方案。儲能系統在用戶端可達到不斷電系統、削峰填谷、降低契約容量與節省電費等效益。

看好全球減碳及能源轉型發展趨勢，漢翔公司運用航太專業能量及電廠統包經驗，參與基建之系統規劃設計、整合、建置及操作維運，除自建三座 5MW 儲能示範案場參與 AFC 輔助服務外，持續發展 EMS 控能技術能量，於台中廠區建立 2MW 電力島(微電網)示範案場進行驗證，此系統可依據企業需求也可用來參與需量競價、電力交易、削峰填谷、不斷電系統等行為，提高能源使用效率以及提升電網穩定性達成節省電費、減碳等效益。

漢翔已具備完整儲能統包工程能量，並取得相關實績，未來規劃將結盟優質廠商共同合作，提供電力交易平台輔助服務、光儲能、電力島(微電網)及表後解決方案等應用，拓展國內外儲能商機，為電網供電品質之穩定與安全盡一份心力。

儲能系統建置流程

燃氣發電

為實現 2050 淨零排放的長期計畫，各國紛紛擴建太陽能及風力發電等再生能源裝置量；燃氣發電部分，亦可透過燃燒氫氣、碳捕捉和碳封存等技術，實現零碳排的終極目標。因再生能源具有間歇性，故燃氣發電將扮演重要角色，以穩定電網頻率及電力調度。未來，台灣政府亦計劃將燃氣發電比例提高至 50%，再生能源比例提高至 20%。

GE 公司所生產之航空衍生型快速發電機組(LM2500 燃氣渦輪機)可機動快速發電，且單台運轉 1 小時，即可發出 3 萬度電，約可支撐 100 個家庭 1 個月的用電量，相當適合於用電離峰時備援供電，尖峰時則補足再生能源之缺口，強化電網之運轉彈性。本公司與奇異公司合作開發燃氣渦輪發電機組，搶攻未來龐大的綠能商機。目前，本公司正在台電通霄電廠、中油梧棲廠和永安廠建置燃氣渦輪發電機組，未來計劃在國內推廣更多企業，將燃煤發電機組汰換為燃氣機組，持續致力於實現能源轉型的目標，並與各方優質企業合作，透過燃氣發電的相關應用，不僅有效解決電力問題，更可為綠色經濟做出更多實質貢獻。

綠色採購

綠色採購是指採購對環境及人類健康有最小的傷害性之產品;漢翔基於永續供應鏈使命，優先購買對環境衝擊較少之產品，以鼓勵綠色產品的生產及使用可回收、低污染、省資源的產品；一方面以示範方式，帶動綠色消費風氣，達到環境保護與教育一般消費者的效益。另一方面則擴大綠色產品市場、降低綠色商品價格。本公司全力執行綠色採購政策，針對辦公室行政物品、文具、資訊設備與電氣設備等物品，要求採購單位均以具有綠色環保標章產品為採購首選標的，期望盡一己之力協助推動綠色採購與消費。

加強綠色採購之宣導及環境保護產品推廣

採購專責人員訓練：

持續進行內部綠色採購宣導及訓練，以提升採購人員對環境保護產品之認知，了解國內外綠色採購現況及發展趨勢。

綠色採購原則：

- 採購時應考慮產品生命週期對環境的各種衝擊– 從原料取得至產品使用後之廢棄。
- 優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品，並得允許百分之十以下之價差。
- 採購產品時，若有國內法規要求符合能源效率標準，應以符合該標準之品項為原則。
- 收集產品及供應商的環境資訊。
- 選擇用心照顧環境的供應商。

綠色採購推動方向：

- 加強透過綠色採購來推動永續發展：透過採購高能源效率產品，帶動社會永續性之改善效果。
- 透過聯合採購方式來降低取得成本，與具備較低使用與處置費用等特點，都使得綠色產品之總體成本未必較一般產品為高。
- 逐步推動綠化供應鏈，同時並強化供應鏈綠色思維。

綠色採購之執行成效

依「機關優先採購環境保護產品辦法」條文內容，將環境保護產品分為三類，說明如下：

- 第一類產品：

  取得行政院環境部認可之環保標章使用許可或取得與我國達成相互承認協議之外國環保標章使用許可者。

- 第二類產品：

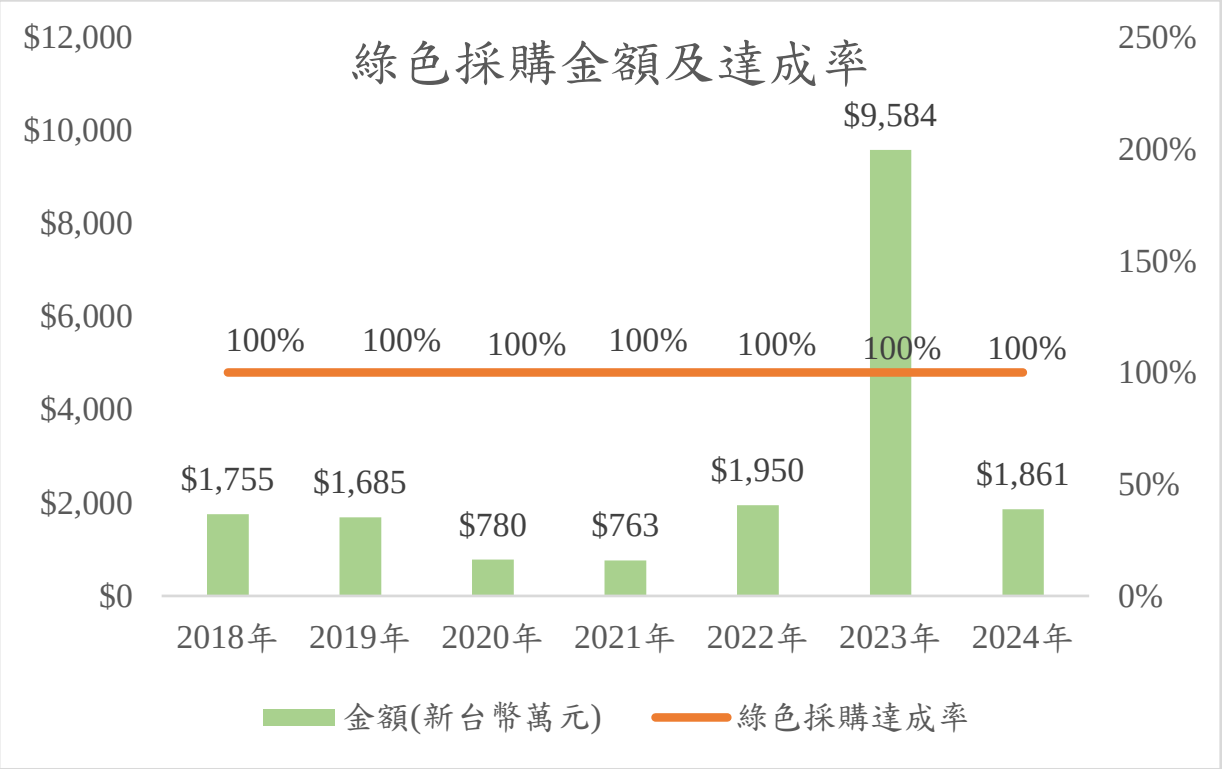
  非屬環境部公告之環保標章產品項目之產品，經環境部認定符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件，並發給證明文件者。

- 第三類產品：

  該產品經相關目的事業主管機關認定符合「增加社會利益或減少社會成本」之產品，並發給證明文件者。節能標章產品屬於第三類產品。

綠色採購項目採購達成率維持 100%

推動綠色供應鏈，依政府機關指定之綠色採購項目，2023 年達成採購率 100%，因建置台中廠區太陽光電自發自用發電系統，總採購金額為新台幣 9584 萬元。2024 年總綠色採購金額為新台幣 1,861 萬元，而綠色採購項目採購達成率仍維持 100%。



社會面 Society

善盡社會責任

重大主題管理

漢翔於從事企業經營之同時，積極實踐永續發展(ESG)，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展(ESG)為本之競爭優勢。漢翔重視員工權益及勞資和諧，致力打造友善、安全職場，並執行敦親睦鄰工作及社會關懷，與相關利害關係人一起共榮、共好。

重大主題範疇

- 人才吸引與留才
- 職業安全衛生

政策及承諾

- 漢翔公司永續發展(ESG)實務守則第二條：本公司於從事企業經營之同時，積極實踐永續發展(ESG)，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展(ESG)為本之競爭優勢。
- 漢翔人權政策：多元包容性與工作機會均等；提供安全與健康的工作環境；尊重員工集會結社自由；協助員工維持身心健康及工作平衡；禁用童工及禁止強迫勞動。
- 安全衛生政策：透過「風險管理」及「持續改善」的管理準則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障工作者及利害相關者的安全與健康。

衝擊影響

員工是企業重要資產，影響公司經營與發展甚鉅。本公司打造多元職場，建構職能模型，開設相關教育訓練課程，提升同仁技能，活化人力資源，核心傳承。

採取行動

- 人才培訓及傳承相關計畫
- 員工協助系統
- 簽訂團體協約
- 職業安全衛生管理系統
- 其他員工福利活動：優於法規健檢、員工信託持股、贊助社團活動、友善育兒環境等。

利害關係人議合

- 定期舉辦勞資會議，溝通順暢，勞資和諧。
- 設置董事長信箱、內外部檢舉信箱及年度滿意度調查。

人才吸引與留才

擴展招募管理以吸引外部人才

針對人才招募管道的部分，目前漢翔已積極擴展各管道，並且進行留才遴選，2024年進用成效如下，未來將朝向以 AI 智慧化方向，精進人事管理流程，積極擴展各招募管道，如與職訓局合作從職訓專班、就業服務中心、台灣就業通、104 人力銀行、航發協會等管道合作。

2024年員工招募成效		
類型	作業項目	執行成果
甄選/甄試	碩博士獎學金徵選	錄取3人
	研發替代役	錄取9人
	勞務轉任從業人員	轉任130人
	技術生轉任從業人員	轉任93人
招募遴選	產學生	招募中華科大、萬能科大、正修科大等學校學生

健全福利制度，增加同仁留任意願。

漢翔持續健全福利制度，提昇員工認同感及向心力。如優於勞基法之薪資及請休假制度、每年全員健康檢查、發放優厚獎金及員工酬勞獎勵、技術生兵役期間可申請留職停薪、派駐歐美國家出國機會、教育訓練培訓計畫、員工關懷輔導、各項優惠保險及補助措施、設置獨立職工委員會，規劃員工休閒保健生活及多元社團活動，建立安全及舒適之職場環境，使員工樂在工作，享受工作。

員工僱用

僱用概況

漢翔員工進用，採公開甄試方式行之，依據職類科別明訂不同學歷要求，最低學歷為教育部認同之國內外高中(職)以上學校畢業，無僱用低於法定年齡之童工。各職類科別均無性別限制，惟基於提供弱勢族群之就業機會，於人員招考時，對於身心障礙與原住民身分者會給予特別加分。公司致力於落實兩性平權，對員工的薪資、績效考核、晉升機會並不因性別而有所差異。

員 工 僱 用 類 別 分 布

類別	性別	台中廠區		岡山廠區		合計	
		2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
正式員工(不定期)	男	2,967	2,829	1,118	1,149	4,085	3,978
	女	1,023	976	223	231	1,246	1,207
	人數	3,990	3,805	1,341	1,380	5,331	5,185
正式員工(定期)	男	84	26	62	42	146	68
	女	7	0	4	3	11	3
	人數	91	26	66	45	157	71
非正式員工(派遣)	男	868	771	173	167	1,041	938
	女	190	177	39	50	229	227
	人數	1,058	948	212	217	1,270	1,165
全體員工	男	3,919	3,626	1,353	1,358	5,272	4,984
	女	1,220	1,153	266	284	1,486	1,437
	人數	5,139	4,779	1,619	1,642	6,758	6,421

註 1：資料日期：2023 年 2023/12/31；2024 年 2024/12/31。

註 2：正式人員(定期)：含定期契約、產學生(技術生)、研替。

員　工　組　成　結　構								
廠區	項目		主管人員			專業人員	基層人員	總計
			基層	中階	高階			
台中廠區	30 歲以下	男	1	1	0	57	240	299
		女	0	0	0	21	22	43
	30～50 歲	男	54	23	3	439	917	1436
		女	15	13	0	203	235	466
	50 歲以上	男	31	60	50	335	644	1120
		女	12	17	8	158	272	467
	人數合計		113	114	61	1,213	2,330	3,831
	比例%		2.95%	2.98%	1.59%	31.66%	60.82%	100.00%
岡山廠區	30 歲以下	男	0	0	0	27	198	225
		女	0	0	0	10	13	23
	30～50 歲	男	27	10	1	104	543	685
		女	7	2		59	52	120
	50 歲以上	男	7	11	5	49	209	281
		女	5	8		19	59	91
	人數合計		46	31	6	268	1,074	1,425
	比例%		3.23%	2.18%	0.42%	18.81%	75.37%	100.00%

註 1：比例=各廠區同職類正式員工數/各廠區正式員工總數。

註 2：基層主管：公司三級主管(職稱：經理)

中階主管：公司二級正/副主管(職稱：正/副組長、正/副廠長)

高階主管：公司一級正/副主管(含以上，職稱：正/副處長、總稽核等)

註 3：資料日期 2024/12/31

新　進　員　工　人　數					
年齡別	性別	台中廠區		岡山廠區	
		人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	57	19.1%	42	18.7%
	女	9	20.9%	6	26.1%
	小計	66	19.3%	48	19.4%
30～50 歲	男	48	3.3%	31	4.5%
	女	10	2.1%	8	6.7%
	小計	58	3.0%	39	4.8%
50 歲以上	男	3	0.3%	1	0.4%
	女	0	0.0%	1	1.1%
	小計	3	0.2%	2	0.5%
合計		127	3.3%	89	6.2%

註：比例=各廠區同年齡層同性別新進員工數/各廠區同年齡層同性別正式員工數。

由公司離職流動情況顯示，公司離職人數偏低，多數員工對公司感到認同。

離　職　員　工　人　數					
年齡別	性別	台中廠區		岡山廠區	
		人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	50	16.7%	19	8.4%
	女	10	23.3%	3	13.0%
	小計	60	17.5%	22	8.9%
30～50 歲	男	30	2.1%	8	1.2%
	女	12	2.6%	1	0.8%
	小計	42	2.2%	9	1.1%
50 歲以上	男	222	19.8%	38	13.5%
	女	51	10.9%	4	4.4%
	小計	273	17.2%	42	11.3%
合計		375	9.8%	73	5.1%

註 1：比例=各廠區同年齡層同性別離職員工數/各廠區同年齡層同性別正式員工數。

註 2：資料日期 2024/12/31

身心障礙者及原住民進用

為保障弱勢及相關族群平等的就業機會，在身心障礙者與原住民的僱用上，漢翔以落實「身心障礙者權益保護法」及「原住民族工作權保障法」之規定為目標。2024 年僱用身心障礙人數 101 人，已超額進用；原住民族僱用原住民 47 人，不足額部分已依法繳交原住民代金。

身心障礙者及原住民進用人數		
類別	應僱用	實際僱用
身心障礙人數	52	101
原住民人數	52	47

註：進用重度以上身心障礙者，每進用一人以二人計算。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形，請詳見公開資訊觀測站申報資料，網址如下：https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15

非員工工作者

漢翔的非員工工作者，最常見的類型為勞派人員、清潔及警衛外包人員，2024 年總計為 1,296 人(勞派人員共 1,165 人、清潔人員 71 人、警衛 60 人)。

註：以 2024 年 12 月底人數為計算基準。

人才培育與發展

漢翔於 2015 年開始導入勞動部所推動之「人才發展品質管理系統(TTQS)」做為公司人才發展之管理指引，最近一次評核獲得 TTQS「企業機構版金牌」之肯定，證書效期至 2025 年 12 月 19 日。

因此，漢翔以職能發展做為整體人力培育與發展的重要基礎工程，已完成全公司核心職能、管理職能、一般職能之模型建構。在已建構之職能基礎下推動人才培育，並與公司發展同步，持續關注研發及策略之動向，適時調整訓練策略。且逐步完善職能管理機制，以掌握公司人力資源之大數據，及增加職能於人力資源選、用、留之應用範圍。

員工進修與人才培訓

除以職能發展為基礎推動相關之訓練外，主要仍以執行總體策略與事業目標所需之相關訓練為重點，包括：通識、職業安全衛生、稽核認證、生產製造、產品維修、物料管理、品質管理、研發工程、資訊軟體、飛航飛安、財會金融及企管經貿等課程，以確保相關業務主管與員工具備必要的本職學能。2024 年辦理訓練計 3,842 班次(自辦 3,463 班、派外 379 班)，參與員工計 75,933 人次(自辦 74,568 人次、派外 1,365 人次)，訓練時數合計 316,650 小時(自辦 296,016 小時、派外 20,634 小時)；公司並鼓勵員工多元化之學習管道另外開設數位學習課程 456 班次參與員工計 81,425 人次，學習時數合計 73,791 小時。合計 4,298 班次，參訓 157,358 人次，累計 390,441 小時(以 2024 年全年度之開班累計時數未扣除離職及退休人員)。

另外依據職務別及性別區分，平均每人參與訓練時數：

教育訓練時數										
組別		男性			女性			總計		
		訓練時數(A)	員工人數(B)	人均時數(A/B)	訓練時數(A)	員工人數(B)	人均時數(A/B)	訓練時數(A)	員工人數(B)	人均時數(A/B)
直接人員		263,815	3,945	66.87	55,058	868	63.43	318,873	4,813	66.25
間接人員	主管職	11,238	309	36.37	3,704	89	41.61	14,942	398	37.54
	專業職	33,243	730	45.54	16,552	480	34.48	49,795	1,210	41.15
小計		308,296	4,984	61.86	75,314	1,437	52.41	383,609	6,421	59.74

註 1：人數及員工訓練時數統計範圍為 2024/12/31 仍在職之正式與非正式人力。

註 2：2024 當年度已離職及退休人員不納入統計。

產學合作

漢翔長期深耕航空相關產業，在航太工業具有相當深厚之基礎與研發技術，為將技職教育與航空產業結合並培養優質航太人才，與多所學校簽策略聯盟協議，共同規劃課程、師資，並提供學生實習場地與機會，攜手培育航空領域菁英。

策略聯盟：目前已與國內 28 所院校簽署策略聯盟協議。

簽署策略聯盟學校清單				
院校	大學		技職學校	
學校名稱	成功大學	清華大學	台灣科技大學	台北科技大學
	中興大學	淡江大學	高雄科技大學	建國科技大學
	彰化師範大學	明道大學	虎尾科技大學	僑光科技大學
	中正大學	大葉大學	勤益科技大學	樹德科技大學
	東海大學	開南大學	台中科技大學	嶺東科技大學
	逢甲大學	元智大學	中華科技大學	萬能科技大學
			朝陽科技大學	正修科技大學
			城市科技大學	崑山科技大學
合計	12		16	

寒暑假實習

以大一至大四一般生為對象。實習時間為寒、暑假期間，原則 1~2 個月。

2024 年合作案例：清華大學、中國醫藥大學、中山醫學大學、台中教育大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學。

長期實習

針對各專業及階層規劃實習工作，並以課堂實習、實機操作、師徒制帶領等使學生熟悉並勝任工作。

2024 年合作案例：中華科技大學、正修科技大學、萬能科技大學。

碩博士獎學金

針對已獲研究所錄取、碩士班及博士班在學學生，辦理本項獎學金。

2024 年計錄取 3 名，自 103 年至今累計總計已錄取博士 4 名，碩士 37 名，發放總獎額 1,173 萬元。

幸福職場

勞資和諧

漢翔恪遵勞基法 83 條及勞資會議實施辦法規定，定期每 3 個月舉辦 1 次勞資會議針對勞工相關議題討論；2024 年共召開 12 次勞資會議(水湳、沙鹿廠、岡山廠各 4 次)，並辦理 2 次與工會及員工座談會，落實勞資和諧溝通之履行。目前全體員工參加工會比例約為 81.24%，相較去年新增 2.03%；公司與企業工會依法簽訂團體協約，保障工會成員並持續對於團體協約執行進行追蹤管制，未加入工會之員工依循勞動基準法等相關法規進行保障。

公司於 2014 年自經濟部所屬國營事業改制民營公司，遂團體協約第一次締結歷經 13 個月共 28 次協商會議，於改制民營公司當日 2014 年 8 月 21 日完成團體協約簽署；依效期第二次締結歷經 8 個月共 13 次協商會議於 2018 年 5 月 22 日簽署；第三次締結經歷 15 個月共 8 次協商會議於 2023 年 12 月 4 日簽署。另外，沙鹿廠企業工會於 2024 年 4 月 9 日復會，6 月 26 日以第三次締結之團體協約為基準召開 1 次協商會議，後續於 2024 年 8 月 13 日完成簽署。

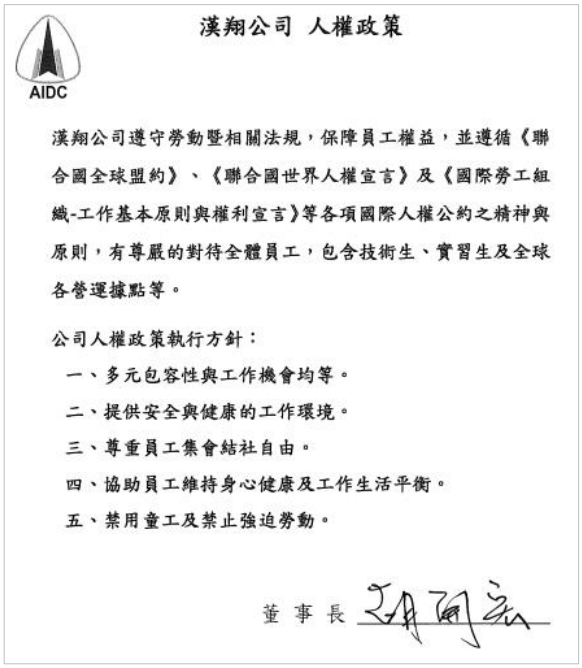
現行(第三次締結)團體協約中優於勞動基準法主要部份有，工會會員申請特准普通傷病假前 6 個月支半薪，後 6 個月支 1/4 薪，但不低於新台幣 15,000 元；國定假日除應發給該日薪資外，應發給一點六日加班費；工會會員至 2024 年 8 月 20 日止，依勞動基準法第 11 條之情事經預告終止勞動契約者，應於 1 個月前預告，並加發 1 個月預告工資(本薪)給會員；每年應提供工會會員子女獎、助學金；投保意外險，其保額不得低於新台幣 400 萬元；勞退新制之工會會員於 2014 年 8 月 21 日前已在職者勞退提撥率調整為 9%；成立員工持股信託委員會；女性會員於產前給予產前檢查假 8 日。

員工權益與福利

持續落實執行勞動基準法、就業服務法、性別工作平等法等相關法令，重視員工教育訓練，維護員工及其家庭之身心衛生，推動性別平權，成立「性騷擾申訴評議委員會」，由安全維護處處長擔任主任委員，以尊重人權價值精神與男女平等權益之信念，建立性別實質平等環境。本公司定期人員依勞動暨相關法規外，享有部份優於法令之福利。

漢翔人權政策

漢翔遵守勞動暨相關法規，保障員工權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織-工作基本原則及權利宣言》等各項國際人權公約之精神與原則，有尊嚴的對待全體員工。2024 年辦理人權保障教育訓練，內容包含「職場不法侵害的認識與預防」、「營造職場多元性別平等環境」、「職場不法侵害(含性騷擾)」、「性騷擾防治宣導(含董事會)」、「職場不法侵害與性別平等工作法」等課程，各課程完訓通過總計 8,350 人次。



漢翔公司 人權政策

AIDC

漢翔公司遵守勞動暨相關法規，保障員工權益，並遵循《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織-工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約之精神與原則，有尊嚴的對待全體員工，包含技術生、實習生及全球各營運據點等。

公司人權政策執行方針：

一、多元包容性與工作機會均等。

二、提供安全與健康的工作環境。

三、尊重員工集會結社自由。

四、協助員工維持身心健康及工作生活平衡。

五、禁用童工及禁止強迫勞動。

董事長

此外，職工福利委員會秉持照顧員工立場，積極辦理休閒知性之旅、技藝競賽、球類比賽、專題講座、文康育樂活動，調劑員工身心；開辦員工團體保險、致贈退休員工禮品、壽星賀禮、三節禮券，並辦理各項補助如社團、結婚、育兒、喪葬、壽險、意外險、災害等補助；設置餐廳、福利社、特約商店等員工優惠消費。

自由結社

漢翔鼓勵員工成立及參加社團活動，職工福利委員會明確訂定社團管理暨補助辦法，依規定補助各社團的活動經費，目前台中、岡山廠區共成立 52 個社團。

友善育兒環境

為協助員工兼顧事業與家庭，本公司遵循國家政策，致力於提供友善育兒環境及相關措施，如：哺乳室、家庭照顧假、女性產檢及產假、男性陪產檢及陪產假、生育給付及育嬰留職停薪等。此外，還推行女性同仁懷孕關懷與產後關懷慰問作業，並依據職工福利委員會「急難慰問及婚育補助辦法」，提供公司內部「結婚補助」、「生育補助」及「育兒補助」，同仁可依個人或家庭需求申請，不因性別或職務有所差異。

育嬰假

漢翔員工任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年;如養育二名未滿三歲子女，雙親可同時請育嬰假(不限雙/多胞胎)。育嬰留職停薪期滿前申請復職，公司將協助安排回任原單位職務。

漢翔公司 2024 年申請育嬰留職停薪 50 人次、預計復職 47 人次、實際復職 34 人次，2024 年復職率 72.3%。2023 年育嬰留職停薪復職 38 人次，復工滿一年 36 人次，留任率 94.7%。

項目	男	女	合計
2024 年符合育嬰留停申請資格人數(A) *	315	87	402
2024 年實際申請育嬰留停人數(B)	22	28	50
2024 年育嬰留停申請率(B/A)	7.0%	32%	12.4%
育嬰留停預計於 2024 年復職者人數(C)	25	22	47
2024 年育嬰留停實際復職人數(D)	15	19	34
2024 年育嬰留停復職率(D/C)	60.0%	86%	72.3%
2023 年育嬰留停復職人數(E)	21	17	38
2023 年申請復職後持續工作滿一年人數(F)	19	17	36
2023 年育嬰留停留任率(F/E)	90.5%	100%	94.7%

註 1：2022 年至 2024 年間曾申請產假或陪產假的員工人數。

註 2：每一子女滿三歲前，雙親得申請育嬰留職停薪。

員工保險

員工均參加勞保、健保、投保團體意外險，另職工福利委員會亦幫員工投保團體意外險、壽險、醫療險、癌症險等，使員工可安心休養。

退休金

- 勞退舊制：依勞基法規定及精算報告，依員工每月薪資總額 2%~15%按月提。
- 勞退新制：依勞工退休金條例，按月提繳 6%(依團體協約工會會員於 2014/8/21 前已在職者月提繳 9%)退休金至勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

目前公司員工適用勞退新舊制的比例為新制：舊制=2.33，新制退休金及舊制勞工準備金皆足額提撥。

撫卹金

從業人員死亡，依公司撫卹規定核給撫卹金。

獎金給付

營績效獎金包括考核獎金及績效獎金兩部分，其中考核獎金最高以 2.4 個月薪給總額為限，考核獎金包括年終獎金、年度考核獎金、全勤獎金；績效獎金需經申算有盈餘者，始得發給。

勞動保障

漢翔遵守國際勞工組織公約之規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，員工因工作而導致加班事實，則可依規定申請加班費之補償。此外，本公司遵守勞動基準法等相關法令之規定，保障員工工作權益，未有無薪假情況。

員工持股信託

漢翔民營化後為實質照顧員工及穩定經營權，在考量公司經營生態、財務負荷條件下，持續辦理員工持股信託，由員工自行入會及選擇自提金，公司依各會員自提金一定比例補助公提金。

進修補助

為厚植企業競爭力，並呼應產業發展趨勢，公司積極投資人才培育，視員工學習發展需求，彈性調整預算，以確保培訓資源充足。為使員工能更多元學習，精進技術及語言能力，拓展專業視野，公司每年均受理員工公餘進修、考取技術證照及獲得語文能力認證的補助申請。2024 年度，共計 117 人次獲得補助，以支持同仁發展多元職能。

公司不僅支持與業務發展方向一致的進修計畫，更獎勵員工挑戰更高級別的專業認證，以表彰其持續精進的努力。透過多樣化的培訓資源，公司期望能有效提升員工的專業技能，促進技術創新，並為客戶提供更優質的服務。

未來，公司將持續關注員工的學習發展需求，優化人才培育計畫，並藉由完善的訓練體系，協助員工實現個人職涯目標，同時提升組織整體能量，進而為企業創造更大價值，實現永續發展的目標。

公司活動

2024 年舉辦親子日及戶外踏青、中秋晚會、各式主題講座等活動，發放節慶禮盒、致贈電影票給每位員工，藉以慰勞員工辛勞及凝聚同仁向心力。

員工協助服務中心

漢翔以員工身心健康為優先，秉持「守護員工健康，樂活職場生涯」政策，配合公司營運，持續提出不同性質多元性的方案，目標是希望藉由多元心理健康預警方案及管理方案，可早日發現、早日治療或處置；再配合心理健康照護方案，協助員工早日回到職場，貢獻所長、提高經營績效。本公司設置員工協助服務中心，以專業人力專責推動員工協助系統，建構關懷員網絡運作制度，佐以多元員工協助服務(Employee Assistance Programs，EAPs)，建立心理輔導實施作業規定、關懷系統及志願服務作業規定，據以全面性推動員工心理健康。

推動員工協助系統

目的：結合內外部資源，提供漢翔同仁解決在工作、健康、情緒、壓力等方面之協助服務。

員工協助系統(EAS)內容與執行成果

- **員工協助知能及心理衛教宣導**

  不定期於公司內部 Notes 系統員工協助服務園地 宣傳自我成長課程 / 活動、心靈成長、保健、志願服務、性別主流化、公益活動等訊息，2024 年計宣導 481 則訊息，提供員工自由參加或運用。2024 年辦理員工協助知能課程 166 班，計 2,274 人次參訓。

- **關懷系統建置運作**

  本公司志工隊於內部建置、培訓關懷員志工小隊輔佐員工協助方案推動，在單位內扮演基層同仁與主管間的橋樑，落實各種「個人化員工協助方案」、「群組化員工協助方案」身心健康照護的推動機制，給予員工及其家屬關懷和協助，維護員工及其家庭之身心健康，降低員工曠工或缺勤情形，健全員工身心減少不安全行為，避免人為失誤的發生，降低健康危害之風險與成本、提升心理健康及職場安全。此在地關懷讓同仁感受到公司照顧同仁的用心。

  關懷員提供員工和眷屬之服務項目如下，2024 年關懷員共投入 675 人次，服務時數 1,962 小時，受服務 11,682 人次。確實達到有效發現(通報)、有效陪伴(關懷)及有效轉介(協助)之功能。

  （一）個人關懷(含新人關懷)，視需要轉介員工協助服務單位或其他業管單位或外部資源予以協助。

  （二）通報傷/病住院事件、家有喪事、其他事故並給予關懷。

  （三）心理衛生、員工協助服務資訊轉知宣導。

（四）發現單位內有團體輔導需求，主動促成和協助組織內之團體輔導。

（五）積極祝福生日人員並給予關懷。

（六）協助公司大型活動或公司發起之公益協助事項。

（七）其他有關員工協助服務事項之辦理。

- **新人關懷引導服務方案**

單位關懷志工進行新人照護作業，遇不適應者轉介由員工協助服務中心專業人員施予必要的輔導和協助，使新進同仁感受公司的貼心關懷與重視，凝聚向心力令其較快適應環境及新工作。2024 年由教育訓練中心辦理之新人一般通識培訓 35 班，參訓人數 87 人，總培訓時數為 656.5 小時(含勞務公司人員，不含專業職務培訓課程)。

- **心理諮詢輔導方案**

本方案以一對一晤談、保障隱私之作業方式，提供員工心理諮詢服務，解決員工在管理效能、工作環境、精神心理、健康醫療、法律、經濟、家庭互動、子女教育、生涯發展、人際關係等各方面的困擾與問題，使員工安心，專心工作，提高工作效能及品質。

- **傷病事故關懷服務方案**

本方案內容包含親赴住院現場或家中表達公司高層對傷病員工關切慰問之意，了解其病況、復原、照護情形及期程，個人及家庭成員資源狀況，提供或確認享有之福利權益行使等訊息，確保權益未被遺漏。

- **重大傷病支持團體方案**

目的：透過同仁間彼此的加油打氣、相互關懷，達到情緒宣洩與扶持，減緩對疾病及治療的不確定感及焦慮，增進其心理適應能力，以正面角度看待生命，讓整體生命圓滿充實。

目標：透過支持團體獲得情感上的支持，能面對罹癌及治療的過程，積極尋找人生目標及自我存在之意義與價值。

成果：2024 年在專業講師系統式的帶領下，於台中、岡山廠區計舉辦 22 班團體參訓。

- **屆齡/專案退休關懷服務方案**

➢ 屆齡退休同仁諮詢協助：了解同仁退休準備情形及需協助事項，提供生涯發展諮詢服務，並為豐富退休後生活內涵，提供志願服務機會。

- 退休生涯規劃教育：提供退休權益說明及照護知能等課程。
- 屆退關懷惜別茶會：每季由總經理主持辦理惜別茶會，感謝同仁及聽取建言。
- 已退休人員關懷：員工退休後，次年年終郵寄高階簽署賀卡關懷。

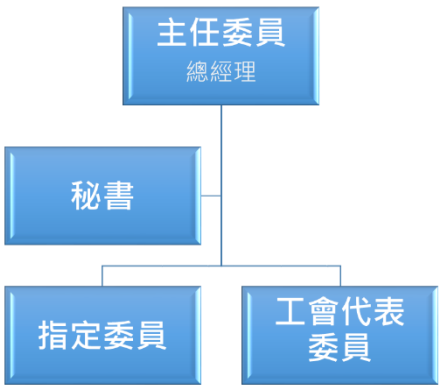
職業安全衛生

安全與健康的工作環境

員工是公司最大的資產，漢翔關懷員工健康，持續建構健康、安全、衛生和舒適的工作環境，使每一位同仁都能安心工作，與公司共創美好的未來。

職業安全衛生委員會

依據職業安全衛生法、職業安全衛生管理辦法規定，設置職業安全衛生委員會，設主任委員 1 人由總經理擔任；副主任委員 1 人由督導職安衛生單位之副總經理擔任；秘書 1 人由職安衛生單位主管兼任；指定委員由總經理視需要指派相關單位主管或人員擔任；工會代表委員由企業工會推舉產生。漢翔職業安全衛生委員會組織體系圖如下：

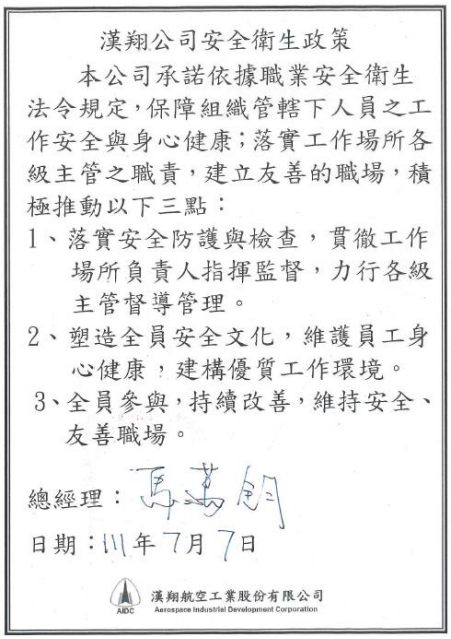


職業安全衛生委員會議每季召開 1 次，職責為對安全衛生政策提出建議，並審議、協調安全衛生相關事項。2025 年第 15 屆職業安全衛生委員總人數 26 人，任期自 2025 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止，其中資方委員 13 人、勞方委員 13 人(台中廠區勞方委員 6 人、沙鹿廠區勞方委員 3、岡山廠區勞工代表 4 人)勞方委員比例為 50%。

職業安全衛生管理系統運行

漢翔各廠區已通過職業安全衛生管理系統(ISO 45001)認證，內部稽核及外部稽核範疇包含本公司各廠區，此管理系統下所涵蓋之工作者，包括全體員工 5,189 人及非員工工作者 820 人，透過「風險管理」及「持續改善」的方式減少職業傷害發生；此外，舉辦工安與健康促進活動、教育訓練及緊急應變演練等，藉以建立所有工作者正確的安全衛生觀念與知識，降低員工作業風險，落實環境安全衛生管理，打造優質工作場所。

漢翔公司為促進同仁身心健康，執行職場母性保護、異常工作負荷、身心不法侵害、人因危害等勞工健康保護計畫，各計畫皆依中央主管機關相關指引執行危害辨識、評估、控制。


漢翔公司安全衛生政策

本公司承諾依據職業安全衛生法令規定，保障組織管轄下人員之工作安全與身心健康；落實工作場所各級主管之職責，建立友善的職場，積極推動以下三點：

1、落實安全防護與檢查，貫徹工作場所負責人指揮監督，力行各級主管督導管理。

2、塑造全員安全文化，維護員工身心健康，建構優質工作環境。

3、全員參與，持續改善，維持安全、友善職場。

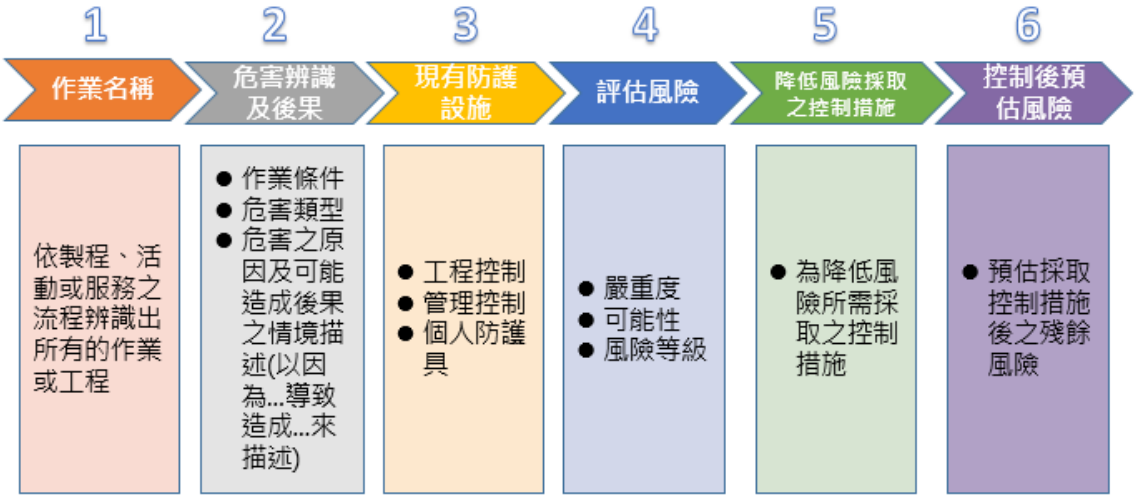
總經理：馬萬鈞

日期：111年7月7日

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation

危害辨識、風險評估、及事故調查

漢翔建立、實施及維持職業安全衛生管理系統，以辨識出工作環境或作業活動的危害，評估職業安全衛生風險，藉以判斷危害對公司人員之影響程度，同時考量消除危害或降低職業安全衛生風險及提升職業安全衛生績效的職業安全衛生機會，俾保護員工安全與健康，預防職業災害及職業病的發生。



依安全衛生風險評估作業規定時機執行或修正風險評估，判定基準依據風險評估結果之風險等級決定處理「風險」或「機會」。依風險等級表填註，危害事件之嚴重度及發生可能性的組合（風險矩陣），5-重大風險、4-高度風險、3-中度風險、2-低度風險、1-輕度風險。風險控制措施確認後，採取消除、取代、工程控制及工作重組等，指派相關人員負責規劃及實施改善，並定期追蹤其執行狀況。

職業安全衛生教育訓練

為確保每位同仁能夠熟知職業安全衛生法規，及公司安全衛生管理機制，漢翔定期提供同仁安全衛生培訓課程。2024 年漢翔安全衛生培訓課程之訓練課程計開 195 班，受訓總人數計 5,015 人，詳如下表。

2024 年安全衛生人員訓練統計					
課程名稱	開班數	人數	課程名稱	開班數	人數
新進人員一般安全衛生教育訓練講習	56	312	堆高機操作人員訓練	6	29
主管安全衛生教育訓練	5	10	高空工作車作業人員訓練	1	12
有害作業主管教育訓練	23	190	危險物品運送及裝卸物料安全衛生教育訓練	1	51
健康促進活動_講座	27	862	高壓氣體特定設備操作人員訓練	3	17

2024 年安全衛生人員訓練統計					
課程名稱	開班數	人數	課程名稱	開班數	人數
營造類作業主管安全衛生教育訓練	4	4	危害通識教育訓練	16	1,825
乙炔作業人員訓練	2	4	三公噸以上固定式起重機操作訓練	5	164
高壓氣體供應及消費作業主管教育訓練	2	3	安全衛生業務宣導、說明會或講座	26	919
使用起重機具從事吊掛作業人員安全衛生訓練	5	197	ISO 45001 規範訓練	3	94
三公噸以上移動式起重機操作訓練	1	2	營造作業主管教育訓練	1	2
勞動法令研習-職場不法侵害講座	3	200	未滿三公噸固定式起重機操作訓練	4	96
甲種職業安全衛生業務主管訓練	2	24			

現場管理

設備安全管理

2024 年完成各項危險性機械設備定檢，以保障機具及人員安全，計有 3 噸以上固定式起重機 31 部、高壓氣體特定設備 18 部、小型鍋爐 1 部。

緊急應變演練

自衛消防編組訓練：台中廠區、沙鹿廠區及岡山廠區執行，共辦理 6 場次，參與訓練人員共約計 1,006 人次。

緊急應變演練：自衛消防緊急應變演練共計 56 場次、緊急應變演練參與共計 695 人次。

作業環境控制

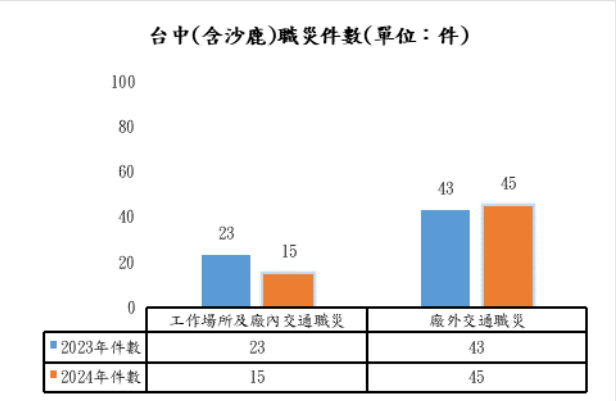
針對各廠區粉塵、噪音、二氧化碳、有機溶劑、特定化學物質及鉛等作業環境，委由勞委會認可之機構辦理檢測，2024 年台中、沙鹿及台灣先進復材中心及岡山各辦理 2 次作業環境測定。

職災發生情形

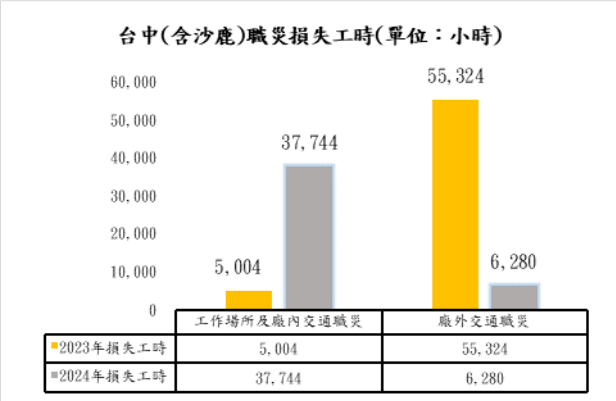
2024 年漢翔職災發生率以『勞動部公告按行業分失能傷害頻率（其他運輸工具及其零件製造業）』計算，前三年度平均值為 1.85。漢翔 2023 年及 2024 年無重大工安事件。

2024 年度職災統計	台中	岡山	同業三年平均標準
失能傷害頻率 FR (每百萬工時內失能傷害次數)	1.37	0	1.85
失能傷害嚴重率 SR (每百萬工時內失能傷害損失日數)	528	0	106
總和傷害指數 FSI √(失能傷害頻率 FR X 失能傷害嚴重率 SR)÷1000	0.85	0	0.44

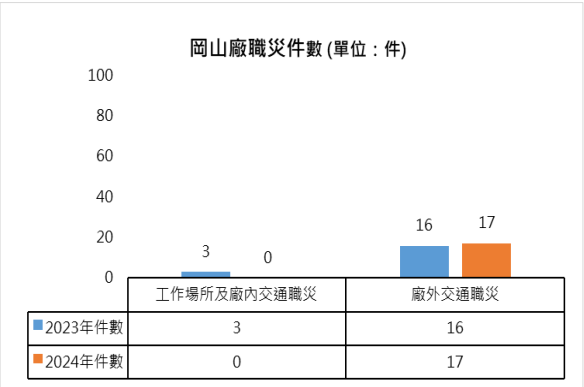
台中(含沙鹿)職災件數



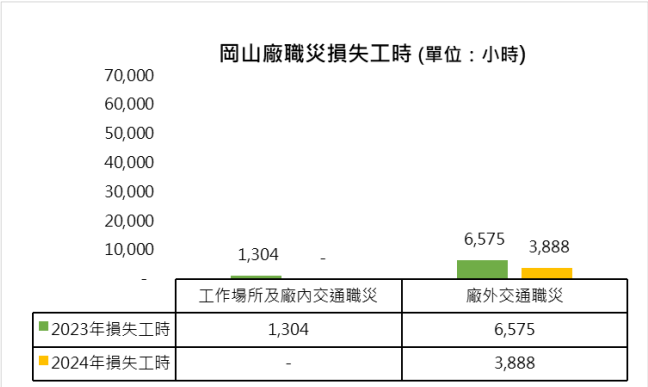
台中(含沙鹿)職災損失工時



岡山廠職災件數



岡山廠職災損失工時



歷年員工因公死亡人數

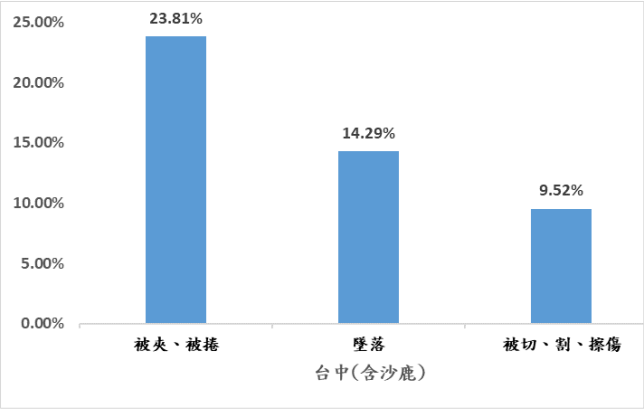
項目/年度	2020	2021	2022	2023	2024
員工因公死亡人數	0	1	0	0	0

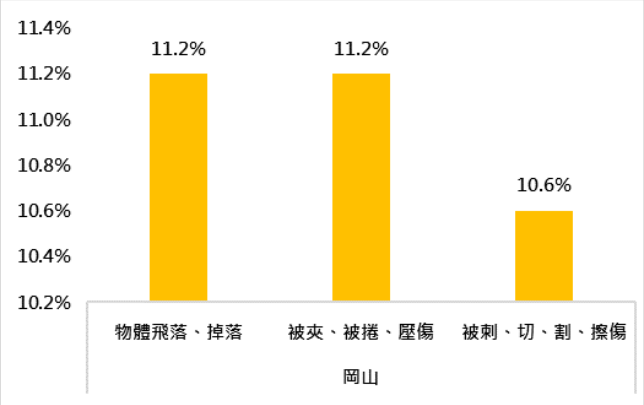
職災統計與預防

漢翔 2024 年職業災害共計 12 件，每件職災發生後即要求發生單位重新檢視標準作業程序、風險評估，依照相關作業規定之規範，管控作業上之風險等級。另使用魚骨圖分析肇因，找出合適之預防改善措施。

風險類型，台中(含沙鹿)被夾、被捲最多，墜落次高；岡山廠區以物體飛落、掉落最多，被夾、被捲、壓傷次高。

為防止職業災害發生，本公司針對可能的災害原因提出一系列預防對策。首先，宣導並要求同仁熟知設備操作規範，確保員工在機器運轉時不進行維修或調整，以降低操作風險。此外，公司也積極改善作業環境，例如加裝扶手與強化梯架設備的穩固性，提供安全的上下通行設施。為進一步降低職業災害發生率，公司落實安全衛生自主管理與定期檢查，持續強化安全衛生作業環境，確保員工在安全無虞的環境下作業。





2024 年職業傷害所造成的死亡數量與比率

=職業傷害所造成的死亡人數/工作小時(工作總時數)*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	0	0
岡山廠	0	0
台中及沙鹿承攬商	0	0
岡山廠承攬商	0	0

2024 年嚴重的職業傷害數量與比率(排除死亡人數)

=嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時(工作總時數)*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	1	0.13
岡山廠	0	0
台中及沙鹿承攬商	0	0
岡山廠承攬商	0	0

註：嚴重的職業傷害為職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

2024 年可記錄之職業傷害的數量與比率

=可記錄之職業傷害數/工作小時*1,000,000

廠區	人數	比率
台中及沙鹿	7	1.07
岡山廠	0	0
台中及沙鹿承攬商	4	3.15
岡山廠承攬商	0	0

2024 年各廠區工作總時數：

- 台中及沙鹿男性總工作時數為 5,581,302 小時
- 台中及沙鹿女性總工作時數為 1,852,541 小時
- 台中及沙鹿承攬商總工作時數為 1,267,885 小時
- 岡山廠男性總工作時數為 2,719,112 小時
- 岡山廠女性總工作時數為 551,080 小時
- 岡山廠承攬商總工作時數為 21,456 小時

嚴重的職業傷害：
職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

可記錄之職業害：
由以下任何情況所導致的職業傷害或職業病：死亡、離開工作岡位、工作受限或轉換工作岡位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病。

承攬商安全健康管理

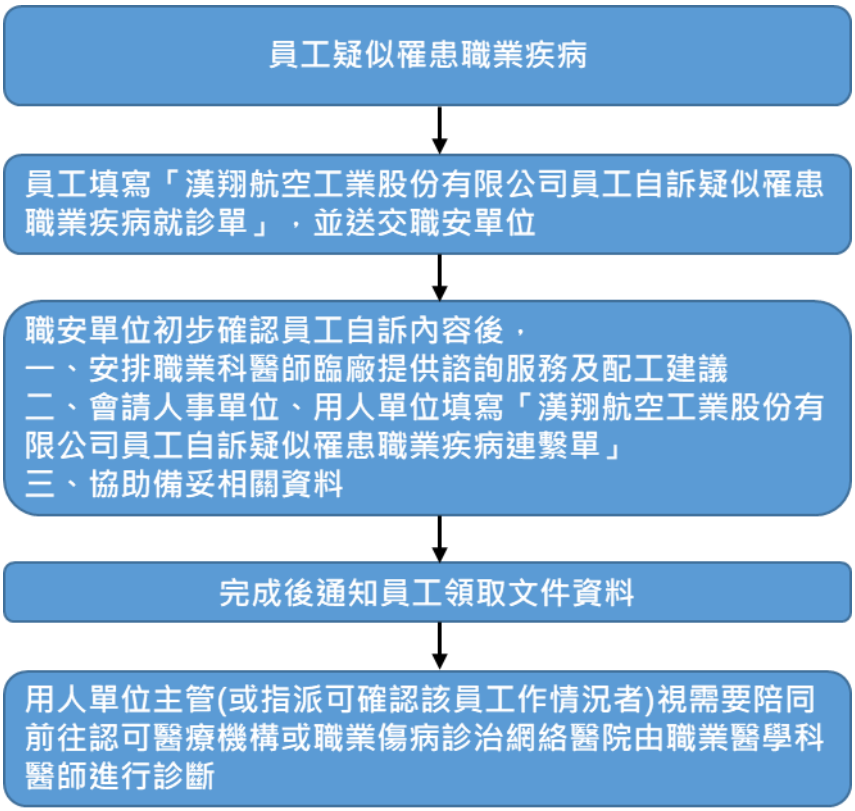
品質確保已是航太產業基本要求，而承攬商不僅為共創產業發展之重要夥伴，且其之良窳影響漢翔甚巨，故本公司依據職業安全衛生法規定及本公司實際需要，制定「承攬商管理實施規定」，施工前就該工程施工人員實施職安衛生教育訓練或宣導，召開協議組織，指定工作場所負責人擔任指揮協調工作，並做成紀錄。當意外事故發生時承攬商除應遵循職業安全衛生法相關規定外，並應立即通知本公司工作場所負責人。本公司於 2024 年針對承攬商執行不定期查核共計 152 次。

化學品物料供應商管理

漢翔公司於採購化學品物料時嚴格要求供應商需提供安全資料表等相關文件，另為防止毒化物危害，供應商提供毒性化學物質時，除要求供應商對包裝容器標示並提供該毒性化學物質之安全資料表外，並應依「毒性化學物質管制規定」，要求供應商須具有環境部核發之毒性化學物質輸入、製造或販賣許可證，且物需單位於請購時必須先會環保及職安衛生單位，以符合環保之法令規章。

職業病預防與診治

漢翔不定期辦理聽力防護、視力保健、肌肉骨胳傷害等預防講座，並協同職安衛生、用人單位進行工作環境訪視暨作業流程及環境改善。此外，為使疑似職業病員工就醫時能提供充足的資訊供醫師判斷，訂定「疑似職業病就醫診治流程」以協助員工進行職業病診斷。



員工健康照護

健康促進管理與衛教服務

漢翔重視同仁健康，2024 年積極推動並辦理健康促進管理與衛教服務情形與執行成果說明如下：

辦理健康衛教服務

- 腸胃鏡檢查衛生教育：472 人次
- 高血壓族群健康指導：182 人次
- 聽力保護計畫：228 人次
- 衛生教育懷孕期間健康與衛教：42 人次

健康促進

公司每年定期舉辦員工健康檢查，2024 年計有 5,286(台中 3,952；岡山 1,334)人次完成健檢作業，2024 年增加頸動脈超音波項目，以達到早期發現早期治療之目的。另於健檢活動現場，提供血液自費檢查項目，如：肝膽功能、胰臟炎篩檢、胃幽門桿菌、甲狀腺、心血管病變...等檢查項目，讓員工自費選擇受檢。

1. 高危險群：依體檢結果調查勞工健康情形與作業之關連性，並對健康高風險勞工進行健康評估，辦理健康促進措施與臨廠醫師訪視服務：
   - 腦心血管防治高風險-血壓監測 1,847 人次，辦理臨廠醫師健康追蹤關懷。
   - 完成特殊作業健康檢查後之個人衛生教育共計 214 人次，其中有噪音作業、游離輻射作業、鉛作業、正己烷作業、苯作業、2,4-二異氰酸甲苯作業、錳作業、粉塵作業、鉻酸作業、鎘作業、鎳作業、甲苯及溴丙烷作業。
   - 過負荷防治 36 人，持續個人衛生教育。
   - 肌肉骨骼傷害預防管理 15 人次。
2. 講座/活動：
   - 傳染病防治：流感疫苗施打 861 人
   - 衛生宣導 151 篇/點閱率 58,761 人次
   - 傷病處置 1,990 人次
   - 聽力保護密合度 228 人次
   - 視力檢查 406 人次
   - 母性保護婦癌篩檢活動 211 人次
   - 防疫事項宣導 20 篇
   - 各項健康講座 8 場次 554 人次
   - 血壓追蹤 1,867 人次
   - 捐血活動 610 袋次
   - 體適能檢測 102 人
   - CPR 訓練 369 人次
   - 選配工 100 人次

健康促進優良事蹟

- 漢翔公司積極落實職場無菸及健康促進措施，連續獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證」健康促進標章。沙鹿廠區標章有效期限自 2023/1/1~2025/12/31；岡山廠區標章有效期限自 2022/1/1~2024/12/31。
- 2023-2026 年連續獲的運動企業認證(台中廠區)
- 113 年度績優職業健康護理人員獎

安全衛生管理系統認證

漢翔對於處理風險與機會之措施、職業安全衛生目標及其達成規劃等，依職安衛生管理系統規定辦理，且每年透過第三方驗證機構之稽核查證，維持證書有效性。

- 台中廠區 2024 年通過 SGS 驗證公司 CNS/ISO 45001 及 TOSHMS 換證複評，有效期自 2024/10/16 至 2027/10/15。
- 岡山廠區 2023 年通過 SGS 驗證公司 CNS/ISO 45001 及 TOSHMS 換證複評，有效期自 2023/9/27 至 2026/9/19。

社會關懷

天然災害預防

臺灣位於西北太平洋地區颱風侵襲的主要路徑上，近年更因氣候與環境變遷，極端天氣事件發生的頻率增加。面對此現象，漢翔本著「資源整合、各界共享」之理念，運用公司核心飛航工程技術之資源，執行「追風計畫與西南氣流豪大雨觀測實驗」，期望能在國家之減災救災政策下，多盡一份心力。

追風計畫

主要針對可能影響臺灣之颱風進行觀測。執行本計畫之飛機從臺中清泉崗機場起飛，到達颱風氣流雲層之上空後，以規劃航路投擲「投落送」取得大氣資訊，利用衛星設備將資訊傳送至中央氣象局之系統中，經資料同化分析後，增進颱風路徑預報準確率，以降低國人災害損失，並提供國際氣象界與學術單位分享，提昇我國在颱風研究領域之國際地位

2024 年度執行 2 次颱風觀測，以環繞山陀兒及康芮颱風的 7 級風暴風範圍(距颱風中心分別約 70 及 320 公里)與其移動路徑上的重點區域執行觀測，所獲得之資料即時透過衛星通訊傳回中央氣象署匯入預報作業系統，除了提供即時的颱風現況以供分析研判外，並導入數值預報模式對颱風進行預報，此 2 次觀測資料可降低 72 小時颱風路徑預報誤差約 5.5%。自 2003 年杜鵑颱風首飛觀測至 2024 年底共計執行「追風計畫」88 航次，觀測 72 個颱風。累計執行 438 小時之颱風飛行觀測，其成果可作為我國及各國未來擬定飛機觀測計畫的重大指標，也有助改善侵襲台灣之颱風路徑預報準確度。由中央氣象署的實際颱風路徑預報結果顯示，增加投落送觀測資料，平均可降低 72 小時颱風路徑預報誤差約 6.2%，使政府在防災措施上更能確實發揮功效，大幅減少國民生命財產之損失。

空中醫療救援服務

為善用公司資源及救人濟世，於 2013 年 5 月獲得民航局緊急醫療專機營運許可，同年 8 月與台中童綜合醫院共同簽署「緊急醫療專機運送」合約，2014 年陸續與捷上援助、彰濱秀傳醫院及港商國際思奧思公司(ISOS，現更名為台灣國際思奧思服務公司)等醫療團隊拓展合作關係，2015 年與飛特立全球服務公司拓展合作關係，2019 年與台灣國際觀光救援服務協會及壢新醫院桃園國際機場醫療中心拓展合作關係，為旅外國人以及旅居本國之外籍人士，提供「緊急醫療專機運送」服務，遂其返鄉就醫之意願。

緊急醫療專機飛行服務範圍為東南亞、東北亞及大陸地區，航程最遠可直達北海道、烏蘭巴托、成都、曼谷及雅加達等地，自 2013 年 6 月至 2024 年總計完成中國大陸(含港/澳)、日本、南韓、柬埔寨、泰國、菲律賓、越南及馬來西亞等國家 47 個城市機場 163 案任務。

敦親睦鄰

與鄰里共榮，攜手打造永續未來：

本公司現有台中、沙鹿、岡山等主要廠區，始終秉持關懷社會、與在地共好、創造優質生活環境等理念，長年深耕社區，並以實際政策編列年度預算加以落實敦親睦鄰工作。另配合勇鷹高教機後勤維保合約啟動，本公司已有大批團隊長期派駐台東，因此睦鄰與關懷的觸角也隨著延伸至台東縣。

2024 年，我們透過多元化的方式，與社區建立深厚情誼，活動經費補助、致贈低/中低收入戶生活輔助金、禮品致贈、親身參與社區活動、參訪接待等方式，與公司周邊鄰里保持良好互動。項目包括：獨居與清寒家庭補助、弱勢關懷、環境清潔、設備維修、母親節健檢、社區文康/自強活動、活動祝賀、農特產品推廣、音樂晚會、重陽節敬老、節能減碳等活動，足可見本公司從各個面向深入在地，與居民一同編織溫馨的生活網絡。

在執行睦鄰業務的同時，公司也不斷思考如何與公益結合。例如本年度致贈周邊鄰里的春節、端節與秋節等三節禮品，特別向社福團體採購禮盒，並轉贈予社區內的弱勢家庭，讓愛在社會上不斷流動，創造善的循環。

另外，在既有的參訪接待業務上，也與在地視障學校合作，接待台中市惠明盲校的視障學童參訪公司，同仁特地設計合適的體驗模式，透過零件觸摸、聆聽引擎聲錄音、到飛機公園親自觸摸飛機等，引導孩子跨越身體障礙，打開心靈之窗，讓飛翔不再是憑空想像。孩子們真切的反應，讓我們明白，我們正在做對的事。

除此之外，本公司也安排睦鄰業務專責同仁，持續走入社區，與里長、里民面對面交流，傾聽並理解在地真實需求，以及對企業有何期待，建立長期互信的夥伴關係與友好基礎。

本公司 2024 年執行敦親睦鄰業務，與地方鄰里友好互動及社會關懷活動如下：

項次	活動名稱	活動日期	說明
1	致贈公司周邊鄰里之春節禮品	2024/1/3	結合公益，採辦新北市蘆洲區育成社福基金會集賢庇護工場之「堅果組禮盒」，除了送上健康之外，更象徵堅定情誼，企業與周邊鄰里在新的一年都能持續友好。
2	補助台中市西屯區西墩里環境清潔宣導會及聯誼活動	2024/2/7	配合國人年終大掃除提供經費補助，宣導里民打掃除，改善轄區環境衛生，美化生活環境。

項次	活動名稱	活動日期	說明
3	接待台中市惠明盲校視障學童赴公司參訪	2024/3/28	接待台中市惠明盲校的視障學童參訪本公司，經過月餘的討論與安排，設計出最適合視障學童的體驗方式，透過聽覺與觸覺來感受飛機，讓平凡的參訪，有了不凡的意義。此次過程留下美麗的照片，被選進了漢翔隔年桌曆當中，珍視這份回憶和感動，公司在 2024 年底，將桌曆成品親送給同學，同學們得知自己的照片被印製在桌曆上，那樣的興奮更是令人印象深刻，善意流轉，彷彿我們當時伸出的那雙手，如今反過來被他們的笑容緊緊握住。
4	致贈公司周邊鄰里之端節禮品	2024/5/2	結合公益，採辦新北市新店區《愛盲》愛乾脆果乾禮，並精心撰寫祝賀卡片，送健康也送心意，得到鄰里間許多肯定。
5	補助台中市西屯區逢福里清寒家庭生活輔助金	2024/5/17	對鄰里內 10 戶清寒家庭致贈補助金，藉此機會關心弱勢家庭成員。
6	補助台中市公明里監視器維修	2024/6/1	補助公明里監視器設備定期檢修費用，維護里內安全，全里居民受惠。另本公司沙鹿廠區位置鄰近公明里，良好的安全設備，也能替公司同仁上下班途中多一層保障。
7	致贈台中市公明里粽葉飄香慶端午活動	2024/6/8	分送 500 個粽子，讓里內弱勢家庭及志工能在端午佳節一同感受關懷。
8	補助台中市沙鹿區西勢里長壽俱樂部自強活動	2024/6/13	幼有所養，老有所依，尊敬長者亦為公司關注要項，透過經費補助，對西勢里西勢寮長壽俱樂部活動，促進長者參與活動，凝聚社區向心力。
9	邀請及致贈台中市西屯區港尾里慶祝端午節活動	2024/6/13	慶祝端午節活動，除了投入經費採購粽子發送給里內長者外，也邀請港尾里內長者參與包粽子活動，增加社交互動。

項次	活動名稱	活動日期	說明
10	補助台中市西屯區鵬程里母親節整合式健康篩檢	2024/6/19	感恩母愛光輝，補助母親節健檢活動，邀請榮總醫院前往辦理整合式篩檢及健康檢查，受惠人數約 250 人。
11	致贈高雄市岡山區大莊里補選里長	2024/7/5	高雄市大莊里補選里長，致贈盆花祝賀新任里長，盼持續維持良好互動。
12	補助台中市西屯區西平里獨居老人及低收、中低收入戶家庭生活	2024/7/15	提供經費補助，藉此活動關懷里內獨居老人及低收、中低收入戶家庭生活狀況，並給予實際助益。公司也藉此機會傳達回饋鄰里及關懷社區之用心。
13	補助台中市西屯區港尾里里民文康活動	2024/7/15	提供經費補助，豐富文康活動內涵，活動更能吸引里民前來，促進鄰里間情感交流，深獲好評。
14	補助高雄市岡山區華崗里里民自強旅遊活動	2024/8/20	提供經費補助予里民之自強旅遊活動，促進彼此交流，里民亦對本公司的在地友善互動留下良好印象，獲得雙向效益。
15	補助台中市沙鹿區公所農特產品推廣暨民政業務及低碳宣導活動	2024/8/29	對公所的宣導活動提供摸彩品，對公所而言能夠提高民眾參與意願，讓政令宣導效益更佳，民眾還有機會獲得獎品，是三贏的一項互動。
16	致贈公司周邊鄰里之秋節禮品	2024/9/3	採辦花蓮縣瑞穗鄉鶴岡老欉文旦禮盒，致贈公司周邊鄰里，讓許多弱勢家庭同感秋節團圓的溫馨，受惠人數超過 200 人。
17	補助沙鹿區公所中秋節音樂晚會及節能政令宣導活動。	2024/9/4	對公所的宣導活動提供摸彩品，對公所而言能夠提高民眾參與意願，讓政令宣導效益更佳，民眾還有機會獲得獎品，是三贏的一項互動。

項次	活動名稱	活動日期	說明
18	補助台中市清泉里中秋里民同歡晚會	2024/9/7	贊助清泉里中秋節活動晚會摸彩品，盼與里民同樂，深耕企業與在地之友好情誼。
19	補助台中市西勢里中秋佳節里民聯歡摸彩晚會	2024/9/7	贊助西勢里中秋節活動晚會摸彩品，盼與里民同樂，深耕企業與在地之友好情誼。
20	致贈台中市清泉里中秋弱勢關懷慰問活動	2024/9/13	致贈 50 包白米及 100 瓶沙拉油予里內中低收入戶及弱勢族群，以生活所需給予實質的幫助。
21	補助台中市公明里居民聯歡中秋摸彩晚會	2024/9/15	贊助公明里中秋節活動晚會摸彩品，盼與里民同樂，深耕企業與在地之友好情誼。
22	致贈台中市沙鹿區清泉里、西勢里、公明里文旦	2024/9/16	支持台灣在地小農，創造善的循環，在中秋節前夕向雲林斗六的小農採購百箱文旦，用落實在地睦鄰理念為出發點，親自載運一箱箱文旦，透過漢翔沙鹿廠區周邊里長的協助，將文旦分贈給鄉里間的弱勢家庭，計有上百個家庭受惠。
23	補助台中市西屯區逢福里與里民有約活動	2024/9/20	提供經費補助，提高里民出席，讓座談會效益更佳，透過座談會，共同討論社區議題，凝聚共識，提升社區意識，讓公司與在地社區有良好連結。
24	致贈立法院廖偉翔委員暨西屯區黃馨慧議員聯合服務處成立茶會	2024/9/26	致贈盆花祝賀委員服務處成立，促進企業與委員之間友善交流，提升互動。
25	補助台中市市西屯區西平里急難家庭輔助金	2024/9/26	提供經費補助，協助急難家庭關懷，讓補助金發揮更大的效益，同時體恤里內急難家庭，表達關心之意，提升社區互助意識，讓公司與在地社區有更緊密的連結。
26	補助台中市西屯區港尾里關懷老人暨中秋	2024/9/26	提供經費補助，提高里民參與度，讓關懷活動更具意義，透過中秋聯歡，共同分享佳節喜悅，提升長者生活品質。

項次	活動名稱	活動日期	說明
	聯歡活動		
27	補助台中市西屯區西墩里環保志工環境綠美化參訪	2024/10/22	提供經費補助，支持社區環保，讓參訪活動順利進行。透過參訪，共同提升環保意識，建立終身服務志向，對環境、對社會，都能得到良好效益。
28	補助高雄市岡山區嘉興里重陽節敬老暨節能減碳宣導	2024/11/6	提供經費補助，支持社區敬老活動，主辦方也把握機會進行環境友善宣導。本次有超過 700 人以上獲益，整體活動效益極佳，不僅讓長者有實際收獲，還有著敬老的美意與愛護環境、防治登革熱等知識。
29	補助台中市西屯區鵬程里重陽敬老聯歡活動	2024/11/6	提供經費補助，支持社區敬老活動，透過餐會，鼓勵長輩走出戶外，與人群接觸，也藉此機會宣導水資源的回收與再利用觀念，讓生活環境更好。
30	補助台中市公明里廣播器維修	2024/11/12	公明里廣播器設備汰舊換新，作為里民間即時傳遞訊息，企業與鄰里間友好互動，提升與社區的凝聚力。
31	補助台中市西屯區西安里市政宣導暨歲末感恩聯誼餐會	2024/12/2	提供經費補助，讓西安里市政宣導暨歲末感恩聯誼餐會順利舉辦。透過餐會，感謝鄰長及志工們的辛勞付出，更藉此宣導台中市政令，也讓公司回饋鄰里的心意，得到更溫馨的傳遞。
32	補助高雄市岡山區大莊里 113 年度節能減碳宣導觀摩	2024/12/16	提供經費補助，支持社區環保，透過寓教於樂的旅遊方式，向里民推廣節能減碳的觀念，鼓勵大家從日常做起，實踐省電、省油、省水、省紙等行為，共同為守護地球盡一份心力，這與本公司致力節能減碳的理念相同，這樣的良性互動，也獲得大莊里的迴響與認同。
33	補助及捐贈台東縣南田社區發展協會情暖寒冬-部落關懷活動	2024/12/28	公司業務所及，關懷也同樣送到，隨著軍用業務交機台東，本公司於台東已有完整工作團隊，因此敦親睦鄰業務同樣擴展至台東縣，本次透過金額補助，致贈物資，關懷村內弱勢族群，並走入社區內，與部落一同享用午餐，更能從中了解在地風土民情與實際需求。

企業、國會，與社區的溫馨連結：

本公司與國會向來情誼深厚，互動頻繁，對於委員們關心的社區事務，更是感同身受，積極響應。我們深知，委員們轉介的地方活動，都是為了提升地方環境、文化及居民健康福祉，每一項都意義非凡。能有機會參與其中，貢獻一份心力，本公司當從善如流。

2024 年，本公司陸續收到委員們轉介的活動贊助案，共計 15 筆，每一項都經過團隊仔細評估，希望能盡最大的力量給予支持。本公司相信，企業的發展與社區的繁榮息息相關，與在地共榮，企業才能更好。我們期待能透過實際行動，與國會、社區攜手，共創多贏。2024 年接獲委員轉介之活動贊助案如下：

項次	主辦單位	活動名稱	活動日期	響應方式
1	台中市身心障礙者健康促進會	友誼盃槌球比賽	2024/04/13	費用贊助
2	台中市身心障礙者勵進協會	勵進盃槌球比賽	2024/04/14	費用贊助
3	台中市身心障礙槌球運動推廣協會	快樂盃槌球比賽	2024/04/28	費用贊助
4	財團法人伊甸社會基金會	伊甸基金會愛孩童幸福節	2024/06/15	費用贊助
5	台灣福德正神全國聯合總會	福德正神陸巡活動	2024/09/18 2024/10/05-2024/10/15	費用贊助
6	臺中市西屯區西大墩社區發展協會	綁肉粽關懷弱勢活動	2024/06/09	費用贊助
7	中華漫畫人文藝術發展協會	漫畫比賽暨節能減碳宣導活動頒獎典禮	2024/08/10	口罩 1200 個 便條紙組 400 個
8	中華藝術文創產業協會	漫畫比賽暨新北藝文觀光活動頒獎典禮	2024/07/20	口罩 1200 個 便條紙組 400 個
9	台中市鹿鳴慈善藝文協會	關懷老人健康講座	2024/09/27	費用贊助
10	臺中市清水區頂湳社區發展協會	頂湳社區長壽俱樂部重陽敬老與環境保護宣導活動	2024/10/12	費用贊助
11	臺中市大安區新移	大安區新移民家庭關懷	2024/10/12	費用贊助

項次	主辦單位	活動名稱	活動日期	響應方式
	民家庭關懷協會	交流	、10/13	
12	財團法人金門縣生命線協會	「拾金歲月 生命在線」十周年感恩活動	2024/10/5	費用贊助
13	臺中市道卡斯青年工作會	113 年度太白里重陽節關懷長者活動	2024/09/28	費用贊助
14	瑪黎柏莎樂舞藝術團	113 年歲時祭儀部落文化研習暨海洋生態體驗	2024/10/27、10/28	費用贊助
15	臺中市清水區高東社區發展協會	關懷弱勢家庭暨愛護河川活動	2024/12/04	費用贊助

協助弱勢公益團體

漢翔公司倡導在職人力資源善盡企業社會責任，常年透過公司專屬成立之「漢翔航空工業股份有限公司志工隊」企業志工團隊人力，不定期發動志工人力展開社會關懷互助行動，建立「關懷系統及志願服務作業規定」，據以推動社會公益事項，除關懷員志工小隊對內服務員工外，並成立綜合服務志工小隊對外服務社會公益，豐富志工生活及提昇生命價值，推展揚善扶弱精神，積極辦理社區服務及公益活動，漢翔以人溺己溺、人飢己飢的同理心扶弱濟貧，長年與政府機關及弱勢團體共同關注長者、青少年、身障者、新住民等人權，增進其與社會融合和適應能力，並重視環境生態保護議題，投入環保宣導教育暨淨灘活動，辦理航太紮根教育活動、協助各項公益活動及志願服務之宣導，定期值班服務包括惠明視障者教養院及視多障協會之視障孩子陪走/陪跑/音樂班協助發展專業才能、中央公園導覽/諮詢及茄萣濕地生態保育/環境營造提升市民環境保護意識、獨居老人訪視關懷加強獨居老人安養照護、失智長輩陪伴環保紙藝 DIY 教學減緩退化及失智現象以及其他多元活動服務，善盡社會責任。2024 年投入對外公益活動服務 31 案，投入志工人力 3,008 人次，受服務 474,005 人次，服務團體 40 家次。2024 年志工服務明細如附表，服務照片、獲獎獎牌、感謝狀及報導如下：

長期志工活動

活動日期	活動名稱	協助團體	志工參與人數
每週三	西區社區關懷據點彩憶學堂長輩紙藝創作 DIY	社團法人中華民國失智者照顧協會	97
每周二-日	茄萣濕地生態保育及環境教	高雄市政府工務局養護工程處	226

固定輪值	育推廣	高雄市茄萣局觀光發展協會	
每月	旗津海岸淨灘	高雄市環保局	109
每月	獨居老人關懷	高雄市政府社會局長青綜合服務中心	168
全年	視障者社會融合陪走、路跑活動、音樂班服務	財團法人基督教惠明盲人福利會附設臺中市私立惠明視障者教養院、臺灣視多障協會	660
全年	中央公園導覽解說、諮詢服務、環境教育活動	臺中市政府建設局中央公園	1294

不定期志工活動

活動日期	活動名稱	協助團體	志工參與人數
113.01.22	「社會關懷年終勸募」捐助活動	1.財團法人高雄市私立星星兒社會福利基金會大樹揚智發展中心-星星兒的家 2.社團法人高雄市生命源全人關懷協會匠愛家園	29
113.02.01	「社會關懷年終勸募」捐助活動	1.社團法人臺灣福氣社區關懷協會 2.財團法人臺中市私立馨安啟智家園 3.社團法人中華漢翔百元扶幼協會	
113.03.03	北區失智照顧據點彩憶家園維護	社團法人中華民國失智者照顧協會	18
113.03.10	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	12
113.04.14	第 8 屆 O 害完食 E 起來	社團法人臺灣陽光婦女協會、財團法人迎曦教育基金會、社團法人臺灣迎曦家庭發展協會	29
113.04.14 113.04.28	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	17
113.05.05 113.05.26	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	25
113.06.07	岡山區國小航太紮根教育活動	岡山壽天國小	8
113.06.23 113.06.30	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	18
113.07.06	福瑞社區關懷據點農園定期維護	福瑞社區關懷協會	5

活動日期	活動名稱	協助團體	志工參與人數
113.08.14~ 113.08.15 113.08.21~ 113.08.23	早稻小騎士身障幼兒暑假營隊校外教學活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	28
113.09.07	臺中市志願服務宣導活動	臺中市社會局	27
113.09.08	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	6
113.09.21	2024 用愛環抱海洋淨灘活動	福智教育基金會、拓凱教育基金會	30
113.09.22	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	6
113.10.05	113 年亮出女子力、展現漾活力，臺灣女孩日亮點活動	社團法人臺灣陽光婦女協會	14
113.10.13 113.10.27	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	12
113.11.06~ 113.11.22	募集[芥菜種會]弱勢家庭聖誕禮物	基督教芥菜種會	5
113.11.09	第 20 屆獎助學金頒獎典禮暨成果發表	財團法人迎曦教育基金會、社團法人臺灣陽光婦女協會	20
113.11.10	2024 臺中市民野餐日	建設局中央公園	12
113.11.10	第 13 屆臺灣中南區亞特盃心智障礙運動會	中華身心障礙運動休閒服務協會、台北市身心障礙服務推展協會	32
113.11.10 113.11.17	早稻小騎士幼兒身障棒球隊融合活動	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	10
113.11.30	從長河之戀 王者之聲_第 14 屆 傳愛行動慈善音樂會	社團法人臺灣陽光婦女協會	30
113.11.30	捐贈食物銀行之物資整理	社團法人臺灣陽光婦女協會	5
113.11.30	[芥菜種會]聖誕禮物[馴鹿天使]，把愛送出去	基督教芥菜種會	4
113.12.01	2024 LLB 挑戰者盃身障兒童公益棒球賽	社團法人臺灣早稻家庭暨兒童專業發展協會	12

活動日期	活動名稱	協助團體	志工參與人數
113.12.01~ 113.12.02	臺中市 113 年志願服務獎勵表揚活動	臺中市社會局	40

註:志工參與人數，除正職人員參與外，部分場次邀請退休同仁志工或家屬報名參與。

GRI 指標對照表

使用聲明：漢翔公司民國 113 年永續報告書為參照 GRI 準則，報告期間為民國 113 年 1 月 1 日至民國 113 年 12 月 31 日。

使用 GRI 1：基礎 2021。

適用之 GRI 行業標準：不適用。

GRI 2

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導				
2-1	組織詳細資訊	公司基本資料		25
2-2	報告書中所含的實體	編輯說明		1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	編輯說明		1
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變		-
2-5	外部保證/確信	編輯說明		1
		查證聲明書		132
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司背景		24
		產品類別與市場分布		42
		全球採購分佈		52
2-7	員工	員工僱用		88
2-8	非員工的工作者	員工僱用		88
治理				
2-9	治理結構及組成	公司組織		26
		ESG 推動委員會組織與運作		30
2-10	最高治理單位的提名與遴選	治理組織		27
2-11	最高治理單位的主席	治理組織		27
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	治理組織		27
2-13	衝擊管理的負責人	ESG 推動委員會組織與運作		30
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2024 年之重大主題於 2024 年 12 月經「ESG 推動委員會」主席核定，並於 2025 年 1 月納入營運報告中陳閱董事會。		9
2-15	利益衝突	治理組織		27
2-16	溝通關鍵重大事件	2024 年董事會溝通關鍵重大		-

GRI 2

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
		事項共 21 件。(營運業務 9 件、公司治理 7 件、人及人權 4 件、環境議題 1 件)		
2-17	最高治理單位的群體智識	治理組織		27
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估		28
2-19	薪酬政策	董事會薪酬與永續績效連結		29
		員工權益與福利		94
2-20	薪酬決定流程	董事會薪酬與永續績效連結		29
		薪資報酬委員會		29
策略、政策和實踐				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話		2
2-23	政策承諾	經營理念與永續發展政策		4
		完善公司治理		23
		友善環境		64
		善盡社會責任		86
2-24	納入政策承諾	經營理念與永續發展政策		4
		供應商管理		51
2-25	補救負面衝擊的程序	綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績		7
		誠信經營		35
		完善公司治理		23
		友善環境		64
		善盡社會責任		86
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營		35
		客戶滿意度		59
2-27	法規遵循	無重大違規事項 註:重大違規以專案報告董事會之事項判斷。		-
2-28	公協會的會員資格	參與國內外組織		46
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	綜整利害關係人關切議題與採用之溝通方式及實績		7
2-30	團體協約	勞資和諧		94

GRI 2

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼

GRI 3

指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導				
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別		6
3-2	重大主題列表	重大主題分析與決定		9
3-3	重大主題管理	重大主題之管理、要素及永續發展目標(SDGs)		13
		完善公司治理		23
		友善環境		64
		善盡社會責任		86

重大主題

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
營運財務績效				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效		40
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷因應		65
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	員工權益與福利		94
	201-4 取自政府之財務補助	取自政府之財務援助		41
供應商管理				
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	全球採購分佈		52
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應鏈之負面環境衝擊及因應行動		55
廢棄物管理				
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理		79
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理		79

重大主題

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
	之管理			
	306-4 廢棄物的處置移轉	廢棄物管理		79
	306-5 廢棄物的直接處置	廢棄物管理		79
氣候變遷因應				
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷因應		65
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	能源管理		72
	302-3 能源密集度	能源管理-用電密集度		73
	302-4 減少能源消耗	能源管理-節能執行成效		73
GRI 305 排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體盤查		70
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	溫室氣體盤查		70
	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	溫室氣體盤查		70
人才吸引與留才				
GRI 201 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	員工權益與福利		94
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	員工僱用		88
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工權益與福利		94
	401-3 育嬰假	員工權益與福利		94
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	治理組織		27
		員工僱用		88
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	員工僱用		88
GRI 406	406-1 歧視事件以及組織採		無此事件	-

重大主題

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
不歧視 2016	取的改善行動		發生	
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	漢翔人權政策	無此事件發生	-
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		無此事件發生	-
職業安全衛生				
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理系統運行		101
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	危害辨識、風險評估、及事故調查		102
		承攬商安全健康管理		106
	403-3 職業健康服務	員工健康照護		108
		推動員工協助系統		98
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生委員會		101
		職災發生情形		104
		承攬商安全健康管理		106
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生教育訓練		102
	403-6 工作者健康促進	員工健康照護		108
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	安全與健康的工作環境		101
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生管理系統運行		101
	403-9 職業傷害	職災發生情形		104
	403-10 職業病	員工健康照護		108
品質管理與技術研發				
-	品質管理系統認證 檢測能量 特殊製程認證	品質管理		58

重大主題

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
	品質逃脫管理			
	研究與發展	研究與發展		60
	航太智慧製造	航太智慧製造		61
資通安全與客戶隱私				
-	資通安全	資通安全		37
	營業機密保護	營業機密保護		39
國機國造				
-	國機國造	國機國造		47
	F-16 維修中心運作	F-16 維修中心運作		49
綠色產品/服務設計開發				
-	沼氣微型氣渦輪發電機組 儲能系統 燃氣發電	綠色產品		81

Sustainablility Accounting Standards Board (SASB)指標

類別：AEROSPACE & DEFENSE 航太與國防

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
能源管理 RT-AE-130a.1	1. 總能耗 2. 用電量所占百分比 3. 可再生能源百分比	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	1. 總能源消耗量：594, 242GJ 2. 電網電力百分比：86.97% 3. 再生能源：2.65%(裝置容量超過9.36kWp)。 4. 詳見報告書第 72 頁
有害廢棄物管理 RT-AE-150a.1 RT-AE-150a.2	產生的有害廢物量、回收百分比	Metric tons (t), Percentage (%)	1. 530.52metric tons 2. 0% 3. 詳見報告書第 80 頁
	洩漏的次數和總量，以及回收的總量	Number, Kilograms (kg)	1. 0 2. 0 3. 詳見報告書第 80 頁
資訊安全 RT-AE-230a.1 RT-AE-230a.2	1.數據洩露數量 2.涉及機密資訊的百分比	Number, Percentage (%)	本公司業務涉及軍方機敏資訊，不予揭露。
	針對公司營運及產品識別和解決數據安全風險的方法	N/A	1. 本公司從「制度面」、「管理面」及「技術面」持續精進資安作為，確保資通系統及資料的機密性、完整性及可用性。使用 PDCA 的方法來實施 NIST CSF 2.0 網路安全框架，並透過週期性的檢查和行動來持續改善資訊安全。 2. 通過 ISO 27001:2022 轉版、每年定期複核及每三年重審換證，維持驗證有效性，並以 CMMC 2.0 Level 2 資安成熟度為標準，不斷地提升資安韌性。 3. 從閘道管控、端點防護、內網監控與防護及資安聯防、國防業務實體隔離區管制等面向建構完整的資安基礎建設與防護體系。輔以社交工程演練、全員資通安全認知教育及宣導、

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
			資安檢測與查核、資安聯防、營運持續與緊急復原演練、資安事件通報應變及沙盤推演等，以期防堵駭侵降低損失，確保企業持續營運不中斷。 4. 詳見報告書第 37-39 頁。
產品安全 RT-AE-250a.1	發布產品召回的次數、召回總數量	Number	本公司產品屬軍方機敏資訊，不予揭露。
RT-AE-250a.2 RT-AE-250a.3 RT-AE-250a.4	檢驗到的假冒零件數量，避免使用假冒零件的百分比	Number, Percentage (%)	2024 年無假冒零件事件。
	收到的適航指令數量，受影響的數量	Number	2024 年本公司共收到我國民航局(CAA)適航指令(AD) 9 件，美國 FAA 聯邦航空總署(FAA)適航指令 1 件，經評估 10 件皆不適用本公司飛機，不需執行，總影響件數為 0。
	與產品安全有關的法律訴訟導致的金錢損失總額	Reporting currency	N/A
產品生命週期管理 RT-AE-410a.1 RT-AE-410a.2	可再生能源相關產品收入	Reporting currency	NTD$476,307,186
	描述與產品燃油經濟、溫室氣體排放的相關策略與方法	N/A	本公司所有之 Gulfstream G100(Astra SPX)型機 1 架於 2024 年共執行 98 架次，總飛行時數 219.3 小時，合計總耗油量為 208,774 公升。 以飛機使用者立場檢討節約用油策略可分五方面執行： 1. PAYLOAD 計算：飛機起飛重量直接影響飛行油耗，若能有效控制起飛前重量(如減少非必要裝備及人員上機，精確評估任務所需油量等)則可確保飛安下又能有效減少油耗。 2. 航線規劃：飛行任務配合飛機最佳巡航方案可有效減少油耗。 3. 飛行架次整合：公司以營利為目的，客戶要求之任務時數無法減少，其餘

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
			自訓或維飛等任務則可透過有效或最佳化管理(如整合、兼施任務等)方案降低飛行架次或時數，有效減少耗油。 4. 飛機維護保養：飛機需妥適依技令確實執行維護保養作業，使飛機處於最佳狀況，亦可有效減少油耗。 5. 飛行人員交流：透過每批次任務歸詢及任務平均油耗統計，可檢討每次飛機操作對油耗之影響，並藉此與飛行員相互交流尋求最佳節能方式予以推廣。
物料採購 RT-AE-440a.1	描述與使用關鍵物質有關的風險管理	N/A	航太關鍵物質的風險管理涉及確保這些重要材料在航太領域的生產、使用和處理過程中，能夠最大限度地減少風險，從而保證航太產品的安全性、效能和可靠性。這些關鍵物質包括鋁合金、鈦合金、鎳基合金、不銹鋼/合金鋼、複合材料、電子元件材料等，它們對航太產品的性能至關重要，因此其管理策略需要非常謹慎。以下是主要的風險管理措施： 1. 材料供應鏈管理：(1)供應商進行評鑑/評估/評比/稽核，以確保供應商符合高標準，能夠提供符合要求的材料。(2)開發影子供應商，以確保有多個可靠的供應商。(3)建立關鍵材料的安全庫存，以應對突發的供應中斷或市場波動。 2. 合規與標準遵循：(1)要求 AS9100 航太品質系統 等標準強調整個產品生命週期內的產品安全。(2)建立供應鏈風險預警機制來追蹤和應對可能的材料問題，像是全球供應鏈的波動、政治風險或自然災害等，對材料的生產和供應造成影響。

主題/編號	計算指標	衡量單位	漢翔因應
			3. 環境與安全風險管理:(1)環境影響評估:許多航太材料在生產過程中會對環境造成影響，如毒化物、高能耗、廢物排放等。需要進行環境影響評估，並實施相應的減少措施。(2)材料的回收與處置:考慮到航太材料的高成本和稀缺性，實施材料回收計劃，確保過期或損壞的材料能夠有效回收及處置，並減少對環境的影響。
商業道德 RT-AE-510a.1 RT-AE-510a.2 RT-AE-510a.3	與腐敗、賄賂和非法國際貿易事件有關的法律訴訟導致的金錢損失總額	Reporting currency	NTD$0
	來自於「透明國際組織國防腐敗指數」排名為 E 或 F 等級國家的相關收入	Reporting currency	NTD$ 427,098,624
	描述價值鏈商業道德風險管理	N/A	詳見報告書第 35-36 頁及公司網站 https://www.aidc.com.tw/tw/about/ethical
活動指標 RT-AE-000.A RT-AE-000.B	報導範圍的生產量	Number	商品中交運品項含自製件、備份件、支援裝備、文件、軟體及技術服務等多項產品，因業務性質屬訂單生產且無標準產品因此無法計算產能及產量。僅提供 113 年三大類商品產值如下。 一、飛機及航空器維修類產值 22,818,382 仟元。 二、引擎類產值 12,056,653 仟元。 三、工業技術服務類產值 972,955 仟元。 產值合計 35,847,990 仟元。
	員工人數	Number	6,421 人

查證聲明書

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE AEROSPACE INDUSTRIAL DEVELOPMENT CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Aerospace Industrial Development Corporation. (hereinafter referred to as AIDC) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/01/06 to 2025/04/21. The boundary of this report includes Aerospace Industrial Development Corporation Taiwan and oversea operational and production or service sites as disclosed in AIDC's Sustainability report of 2024. The boundary is not the same as AIDC's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all AIDC's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the AIDC's Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of AIDC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP,2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

TWLPP 5008 Issue 2502

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from AIDC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

AIDC has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement channels available for stakeholders such as to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. Going forward, AIDC may consider submitting the results of each stakeholder engagement to management and maintaining complete records of these communications.

MATERIALITY

AIDC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

AIDC has established various regular and ad-hoc channels for stakeholder engagement, and some of these channels include the mechanisms to document and manage communication outcomes.

IMPACT

AIDC has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. In the future, AIDC may consider establishing management indicators for each material topic to fully demonstrate the due diligence process.

ADHERENCE TO GRI

The report, AIDC's Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to AIDC's contributions to sustainability development.

In the future, AIDC may consider translating the identified impacts of material topics into management indicators and setting appropriate targets accordingly, in order to demonstrate comprehensive impact management.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-ZK0XA

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
27 May, 2025
WWW.SGS.COM

TWLPP 5008 Issue 2502