

## 漢翔公司綠色採購

綠色採購是指採購對環境及人類健康有最小的傷害性之產品；漢翔基於永續供應鏈使命，優先購買對環境衝擊較少之產品，以鼓勵綠色產品的生產及使用可回收、低污染、省資源的產品；一方面以示範方式，帶動綠色消費風氣，達到環境保護與教育一般消費者的效益。另一方面則擴大綠色產品市場、降低綠色商品價格。本公司全力執行綠色採購政策，針對辦公室行政物品、文具、資訊設備與電氣設備等物品，要求採購單位均以具有綠色環保標章產品為採購首選標的，期望盡一己之力協助推動綠色採購與消費。

### 加強綠色採購之宣導及環境保護產品推廣

#### 採購專責人員訓練：

持續進行內部綠色採購宣導及訓練，以提升採購人員對環境保護產品之認知，了解國內外綠色採購現況及發展趨勢。

#### 綠色採購原則：

- 採購時應考慮產品生命週期對環境的各種衝擊—從原料取得至產品使用後之廢棄。
- 優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品，並得允許百分之十以下之價差。
- 採購產品時，若有國內法規要求符合能源效率標準，應以符合該標準之品項為原則。
- 收集產品及供應商的環境資訊。
- 選擇用心照顧環境的供應商。

#### 綠色採購推動方向：

- 加強透過綠色採購來推動永續發展：透過採購高能源效率產品，帶動社會永續性之改善效果。
- 透過聯合採購方式來降低取得成本，與具備較低使用與處置費用等特點，都使得綠色產品之總體成本未必較一般產品為高。
- 逐步推動綠化供應鏈，同時並強化供應鏈綠色思維。

## 綠色採購之執行成效

依「機關優先採購環境保護產品辦法」條文內容，將環境保護產品分為三類，說明如下：

- 第一類產品：  
取得行政院環境部認可之環保標章使用許可或取得與我國達成相互承認協議之外國環保標章使用許可者。
- 第二類產品：  
非屬環境部公告之環保標章產品項目之產品，經環境部認定符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件，並發給證明文件者。
- 第三類產品：  
該產品經相關目的事業主管機關認定符合「增加社會利益或減少社會成本」之產品，並發給證明文件者。節能標章產品屬於第三類產品。

## 綠色採購項目採購達成率維持 100%

推動綠色供應鏈，依政府機關指定之綠色採購項目，2023 年達成採購率 100%，因建置台中廠區太陽光電自發自用發電系統，總採購金額為新台幣 9584 萬元。2024 年總綠色採購金額為新台幣 1,861 萬元，而綠色採購項目採購達成率仍維持 100%。

