

漢翔公司 2024 年員工福利措施及實施情形

- 一、職工福利委員會：秉持照顧員工立場，積極辦理休閒知性之旅、技藝競賽、球類比賽、專題講座、文康育樂活動，調劑員工身心；開辦員工團體保險、致贈退休員工禮品、壽星賀禮、三節禮券，並辦理各項補助如社團、結婚、育兒、喪葬、壽險、意外險、災害等補助；設置餐廳、福利社、特約商店等員工優惠消費。
- 二、自由結社：漢翔鼓勵員工成立及參加社團活動，職工福利委員會明確訂定社團管理暨補助辦法，依規定補助各社團的活動經費。目前台中、岡山廠區共成立 52 個社團。
- 三、育嬰假：漢翔員工任職滿半年後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年；如養育二名未滿三歲子女，雙親可同時請育嬰假(不限雙/多胞胎)。育嬰留職停薪期滿前申請復職，公司將協助安排回任原單位職務。漢翔公司 2024 年申請育嬰留職停薪 50 人次、預計復職 47 人次、實際復職 34 人次，2024 年復職率 72.3%。2023 年育嬰留職停薪復職 38 人次，復工滿一年 36 人次，留任率 94.7%。

項目	男	女	合計
2024 年符合育嬰留停申請資格人數(A) *	315	87	402
2024 年實際申請育嬰留停人數(B)	22	28	50
2024 年育嬰留停申請率(B/A)	7.0%	32%	12.4%
育嬰留停預計於 2024 年復職者人數(C)	25	22	47
2024 年育嬰留停實際復職人數(D)	15	19	34
2024 年育嬰留停復職率(D/C)	60.0%	86%	72.3%
2023 年育嬰留停復職人數(E)	21	17	38
2023 年申請復職後持續工作滿一年人數(F)	19	17	36
2023 年育嬰留停留任率(F/E)	90.5%	100%	94.7%
註 1：2022 年至 2024 年間曾申請產假或陪產假的員工人數。			
註 2：每一子女滿三歲前，雙親得申請育嬰留職停薪。			

- 四、友善育兒環境：為協助員工兼顧事業與家庭，本公司遵循國家政策，致力於提供友善育兒環境及相關措施，如：哺乳室、家庭照顧假、女性產檢及產假、男性陪產檢及陪產假、生育給付及育嬰留職停薪等。此外，還推行

女性同仁懷孕關懷與產後關懷慰問作業，並依據職工福利委員會「急難慰問及婚育補助辦法」，提供公司內部「結婚補助」、「生育補助」及「育兒補助」，同仁可依個人或家庭需求申請，不因性別或職務有所差異。

五、員工保險：員工均參加勞保、健保、投保團體意外險，另職工福利委員會亦幫員工投保團體意外險、壽險、醫療險、癌症險等，使員工可安心休養。

六、撫卹金：從業人員死亡，依公司撫卹規定核給撫卹金。

七、獎金給付：營績效獎金包括考核獎金及績效獎金兩部分，其中考核獎金最高以 2.4 個月薪給總額為限，考核獎金包括年終獎金、年度考核獎金、全勤獎金；績效獎金需經申算有盈餘者，始得發給。

八、勞動保障：漢翔遵守國際勞工組織公約之規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，員工因工作而導致加班事實，則可依規定申請加班費之補償。此外，本公司遵守勞動基準法等相關法令之規定，保障員工工作權益，未有無薪假情況。

九、優於法令假別：

項目	公司優於法令假別
事假	特別休假休畢時，事假(含家庭照顧假)前 3 日給予全薪(事假法定 14 日不支薪，含家庭照顧假 7 日)。
普通傷病假	普通傷病假(含生理假)每年前 15 日給予全薪，後 15 日給予半薪(普通傷病假法定 30 日給予半薪，含生理假)。
特准傷病假	普通傷病假、特別休假及不扣薪事假休畢後仍未痊癒可申請，前 6 個月給予半薪，後 6 個月不支薪。
喪假	1.父母、養父母、繼父母、配偶喪亡者，給予 10 日(法定 8 日) 2.祖父母、子女、配偶之父母喪亡者，給予 10 日(法定 6 日) 3.曾祖父母(法定 3 日)、外曾祖父母、孫子女、外孫子女、配偶之祖父母(法定 3 日)，給予 6 日 4.曾孫子女、外曾孫子女、給予 3 日
流產假	受僱工作未滿六個月者給予全薪(法定工作未滿六個月者給予半薪)。
撫育假	撫育未滿三歲同住子女者，每天得申請 1 小時，不支薪、不扣全勤。

十、員工持股信託：漢翔民營化後為實質照顧員工及穩定經營權，在考量公司經營生態、財務負荷條件下，持續辦理員工持股信託，由員工自行入會及選擇自提金，公司依各會員自提金一定比例補助公提金。

十一、進修補助：為厚植企業競爭力，並呼應產業發展趨勢，公司積極投資人

才培育，視員工學習發展需求，彈性調整預算，以確保培訓資源充足。為使員工能更多元學習，精進技術及語言能力，拓展專業視野，公司每年均受理員工公餘進修、考取技術證照及獲得語文能力認證的補助申請。

2024 年度，共計 117 人次獲得補助，以支持同仁發展多元職能。

公司不僅支持與業務發展方向一致的進修計畫，更獎勵員工挑戰更高級別的專業認證，以表彰其持續精進的努力。透過多樣化的培訓資源，公司期望能有效提升員工的專業技能，促進技術創新，並為客戶提供更優質的服務。

未來，公司將持續關注員工的學習發展需求，優化人才培育計畫，並藉由完善的訓練體系，協助員工實現個人職涯目標，同時提升組織整體能量，進而為企業創造更大價值，實現永續發展的目標。

十二、公司活動：2024 年舉辦親子日及戶外踏青、中秋晚會、各式主題講座等活動，發放節慶禮盒、致贈電影票給每位員工，藉以慰勞員工辛勞及凝聚同仁向心力。