



「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」 推動構想及執行現況

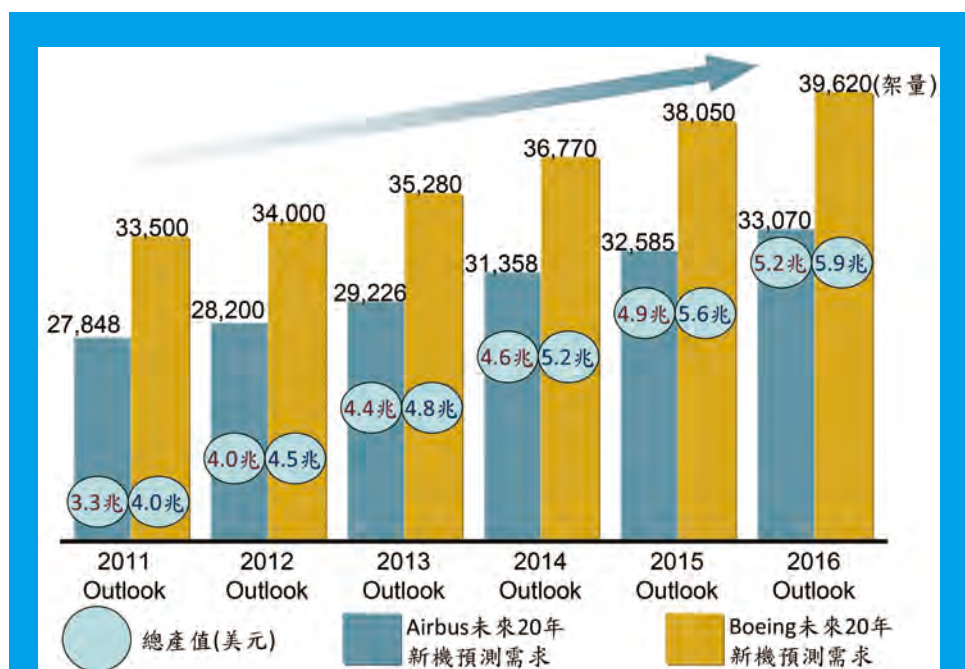
一、未來20年國際航太市場5.2兆~5.9兆美元的巨大商機

依據Airbus及Boeing公司之市場預測報告，未來二十年全球新客機需求約33,070~39,620架，市場價值高達美金5.2兆~5.93兆，其中亞太地區的新機需求最為旺盛，其產值貢獻達40%。

國際航協理事長兼首席執行官

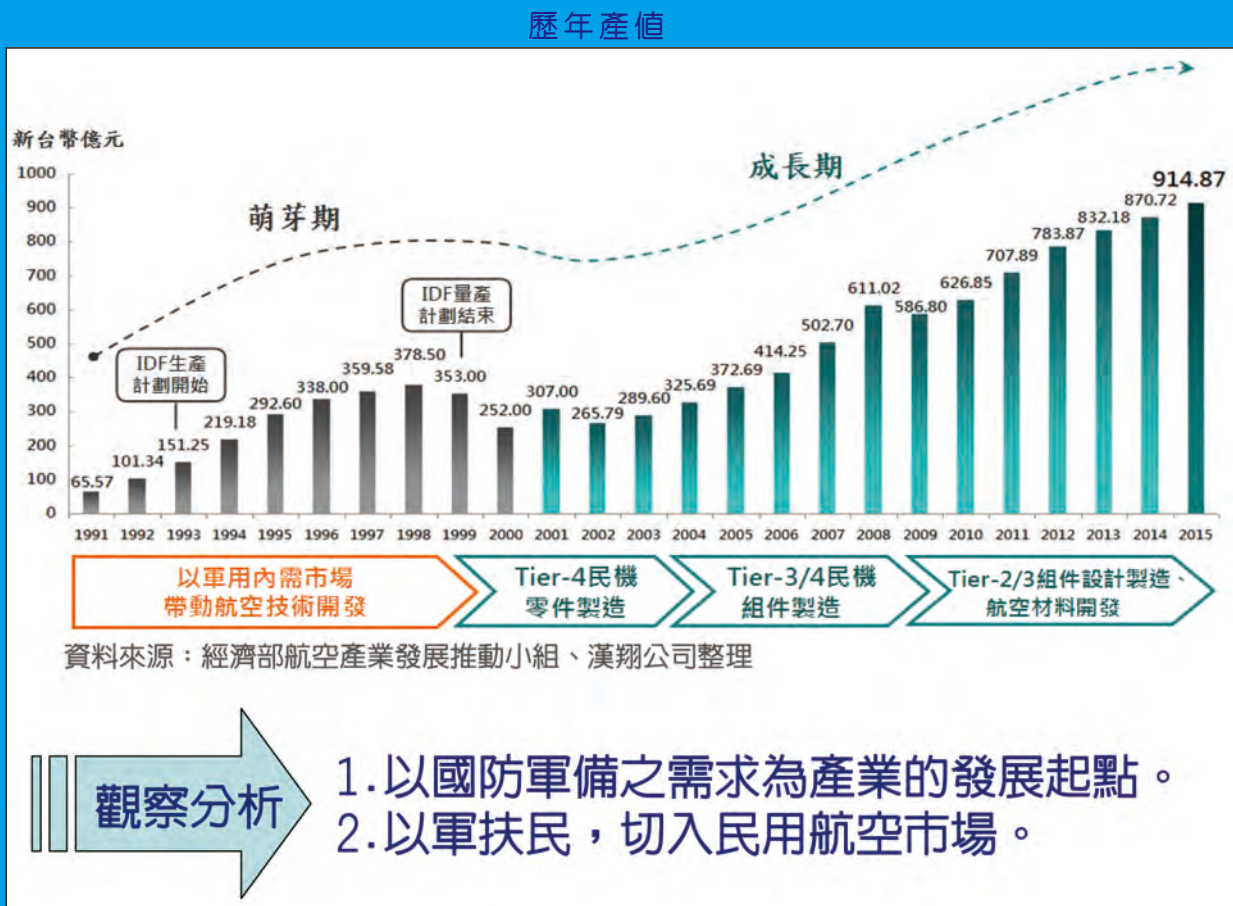
Alexandre de Juniac先生說：「人們渴望想要飛行。未來20年的航空旅行需求將翻一番增加一倍。使人們和國家能夠進行貿易、探索、分享創新和經濟繁榮為人類帶來的好處，使我們的世界成為一個更美好的地方。」因為搭乘/使用飛機的省

時、安全、便利等特性，都促使全球航空運輸業持續成長，可望帶動航空製造業需求，點燃國際航太市場的巨大商機。因此Airbus及Boeing兩家飛機製造商在全球各地的供應商，也同步被要求提升產能，增加在機體結構、發動機等系統與零組件生產量。目前看來全球航空產業市場蒸蒸日上且商機無窮，因應國際航空市場的蓬勃發展，將會有一段為時長久的國內航空產業市場榮景。



Airbus/Boeing 未來20年新機預測需求

二、臺灣航空產業現況



臺灣航空產值：2015年約NT\$915億元，創造近14萬個工作機會，其中60%為MR0，40%為製造（軍用18%、民用22%），漢翔約佔其60%。臺灣航空產值占國內生產毛額（GDP）約0.56%，占全球航空業產值約0.4%。

三、面對全球市場挑戰，國內航太產業面臨生存之戰

（一）新興國家航太廠商運用政府資源、特定地區所提供獎勵措施，逐漸瓜分全球市場。



(二) 國際航太大廠持續施壓降價，供應商面臨訂單流失考驗。

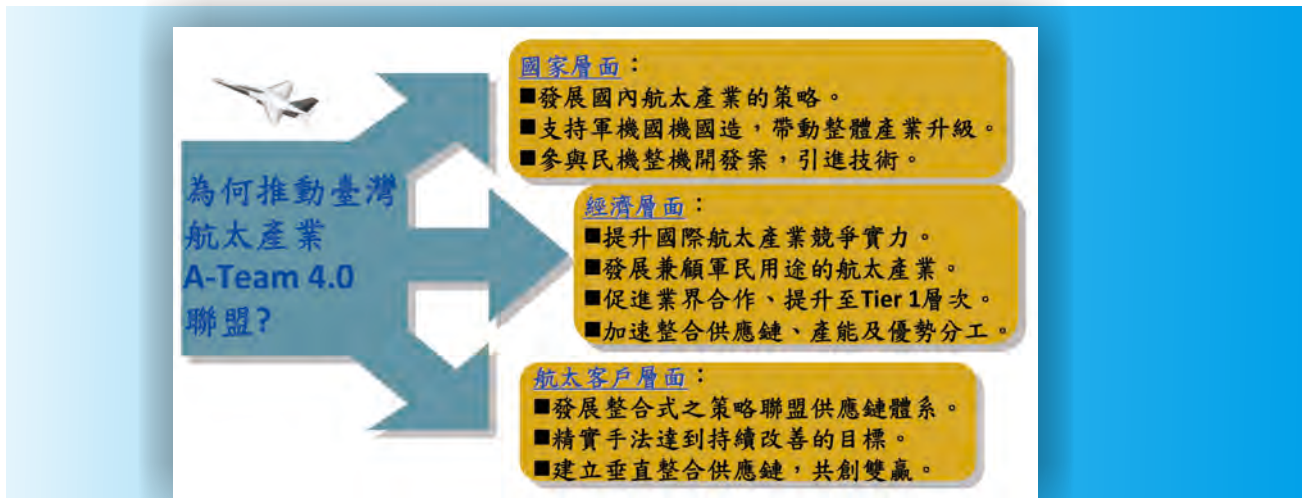


漢翔公司因應國際航空產業的競爭越來越激烈，國內航太產業環境，猶如由飛魚腹背受敵的惡劣環境下求生存，空中有白腹鯉鳥的襲擊，海裡

有鬼頭刀魚的追捕下求生存。臺灣航太產業必須在航空大客戶波音、空中巴士等要求供應商成本逐年降低及新興國家又搶單下，要找出一條活路。

四、聯盟共創新契機，一起聯手打世界盃

(一) 為何推動「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」



(二) 召開「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」說明會

自2015.8.13的台北航展，漢翔公司廖榮鑫董事長倡議成立A-Team 4.0聯盟，提出籌組構想後，歷經了2015.12.22「臺灣航空論壇」產官學者的熱烈討論，凝聚共識；2016.3.1與中衛發展中心簽訂相互合作備忘錄共同推動台灣航太產業A-Team 4.0聯盟，2016.3.7~17於北中南三地舉辦了九場的溝通說明會，宣揚「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」理念。



(三) 「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」誓師大會



「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」誓師大會：2016.6.2在福華文教會館卓越堂舉行會員誓師大會，全台超過170家的廠家300餘人參與盛會。漢翔公司廖榮鑫董事長以法國將軍拿破崙提到的「勇氣」與「力量」是「荒野之中的雄獅」，來鼓勵「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟誓師大會」，宣示臺灣航太產

業聯盟所追求的精實體質和提升競爭，將成為翱翔天際的雄鷹。廖董事長指出，臺灣航太業沒有退路，只能選擇奮力前進。拿破崙說「不想當將軍的士兵不是好士兵」，因此，巴黎凱旋門的拱門內，蝕刻著跟隨他的386位將軍的名字；漢翔也會把現在220位將軍的名字，記錄在臺灣的航太產業發展史上。

五、跨界整合提升競爭優勢

(一) 使命



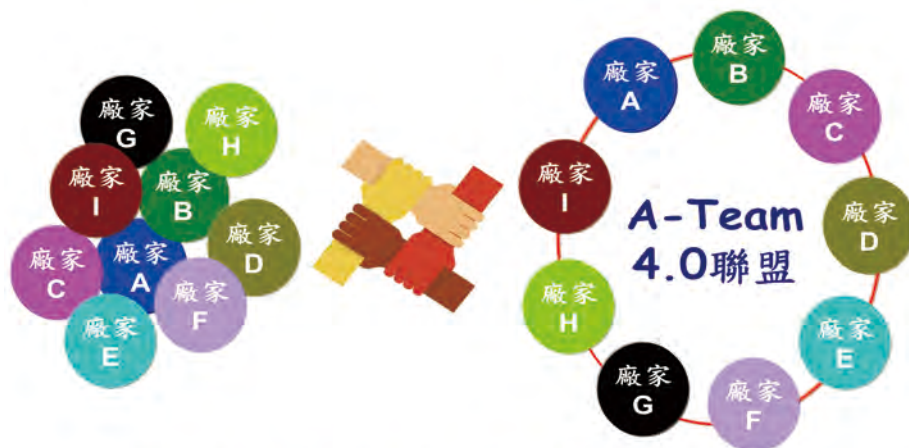
(二) 理念

要合作就要先有共同的理念 ICIC(誠信、承諾、創新研發、顧客信賴)，大家方向就會一致，一起同心協力，同舟共濟。所以漢翔公司整合國內業界推動「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」，結合價值觀、理念相近且

願意一起同心協力、全力衝刺的廠商，從原物料、機械設備、生產製造及物流運輸等多方面整合，並促進業界合作，建立完整的產業供應鏈，以提升我國在國際航太產業層次及整體競爭實力。

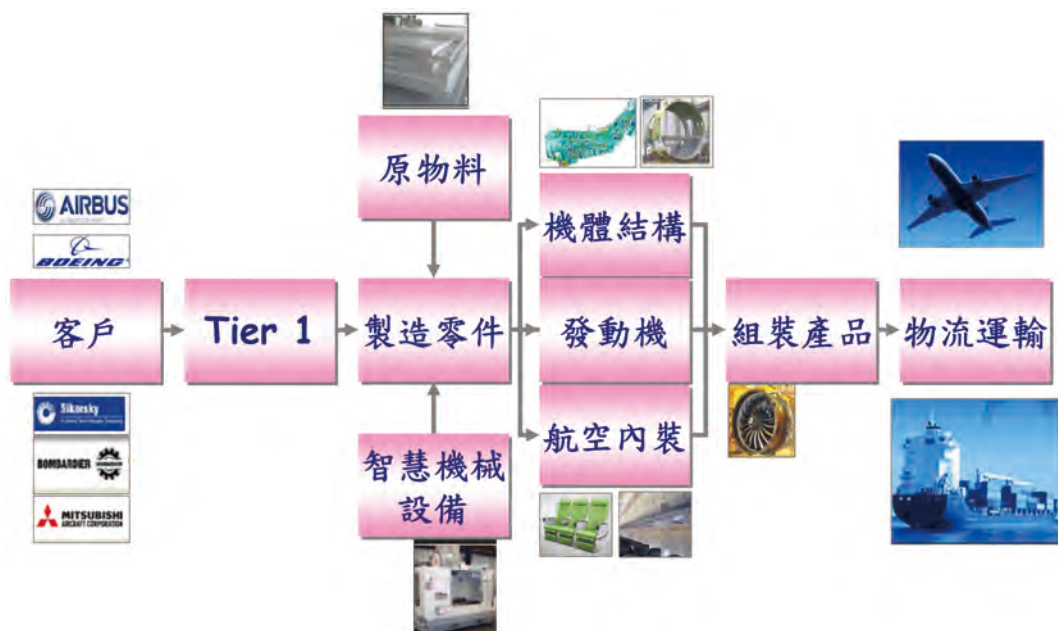
六、整合原物料、機械設備、生產製造及物流運輸等產業

(一)「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」運作構想



攜手合作、共同付出；開拓未來、創造價值

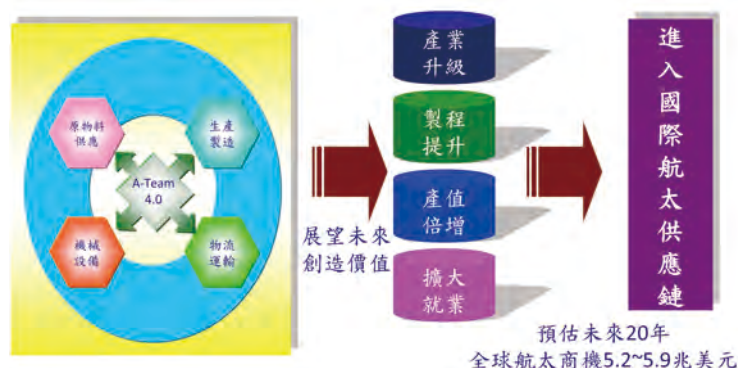
(二)與國內產業合作之「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」運作模式－流程



「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」運作構想就是攜手合作、共同付出；開拓未來、創造價值。外在環境越來越艱辛的情況下，內在條件要能優越勝出，就是國內要建構航太產業完整供應鏈。

七、異業結盟、同業分工

(一) 遠景：是讓「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」成為全球航太產業重要供應鏈



(二) 「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」如何協助臺灣航太業者？



1. A-Team 4.0原物料產業分組推動現況及實績

原物料供應商	簽訂合作協議書
■已安排國際航太大廠至國內原物料供應商(如中鋼、榮剛、台塑及永虹先進等)進行能量評估。 ■推動國內原物料供應商成為國際大廠之合格供應商。 ■推動國內原物料製造商升級至航太級原物料製造商。 ■榮剛公司4330 Bar料已成為MRJ合格廠商。	■在推動國內原物料廠家升級成為國際航空材料合格供應商的進度上，簽署策略聯盟合作協議書是跨出第一步，將會讓國內供應具競爭力之航太等級原物料產業成為火車頭，帶動各相關產業持續精進發展及協助傳統產業轉型升級，進而整體提升國內航太供應鏈之競爭力。

2. A-Team 4.0智慧機械產業分組推動現況及實績

智慧機械業者	合作模式研討
■已於今年四月及七月分別安排業者至漢翔公司進行示範工廠參訪。 ■斥資約13億元，漢翔ECMC機匣三廠於2016/4/14落成啟用，呼應政府愛用國貨的政策，新設備有80%使用國產設備，都已通過客戶的驗證，規劃生產達2米直徑的發動機機匣零組件。	■為提升國內智慧機械設備至航太等級及增強競爭力。 ■近期工作是邀請有合作意願智慧機械設備業者至漢翔公司深度了解零件製作過程。 ■中長期工作是將依零件類別不同，洽談細部合作模式，且依業者專精機具，開始研發製作，並請各地方政府協助提供場地，建置航太智慧機械設備研發中心等。

3. A-Team 4.0 供應鏈融資推動現況及實績

產業界跨界匯流就是靠金流來串接，所以推動 A-Team 4.0 供應鏈融資，已獲得金融業之協助，召開說明會：

富邦 A-Team 4.0 財務資源說明會：台北富邦銀行協同富邦證券及富邦證創投之高階主管，於2016.09.13(二)在台北富邦召開說明會，說明富邦如何為 A-Team 4.0 成員提供全方位之財務解決方案。

4.架構 A-Team 4.0 溝通平台網站

架構 A-Team 4.0 網站，串連製造商、原物料廠家、工具機廠家、物流廠家、學研等跨產業之聯合溝通平台。 網址：<http://www.a-team4.com.tw>

八、精實體質、提升競爭

(一) 宗旨：



(二) 整合國內業界推動「臺灣航太產業A-Team 4.0 聯盟」



(三) 推動工業4.0，期能透過高值化生產，搶占全球市場商機。



A-Team 4.0核心競爭力=精實變革+工業4.0+完整的產業供應鏈：

強化航太產業供應鏈整體競爭力，共同朝向「精實體質，提升競爭」之宗旨持續精進。透過導入精實，消除浪費。推動工業4.0，提高生產效率，並整合串連原物料供應商、機器設備商、生產製造商及物流運輸業者，建立完整產業供應鏈，滿足客戶的期許，以提高台灣航太產業的國際競爭力，共創航太產業的榮景。

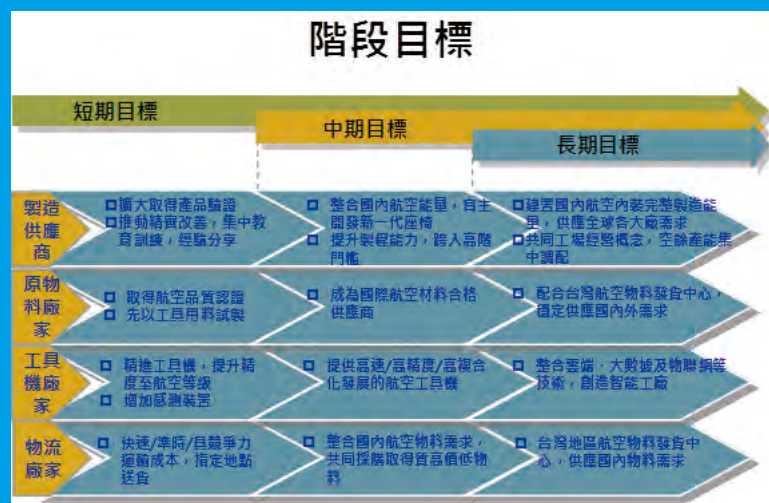
九、如火車頭帶動國內整體相關產業，厚植國內經濟實力



航空產業之產業關聯性高，為國家發展之戰略性產業。籌組「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」是為國內航太產業，不是只為了漢翔公司自己的供應鏈，是產業當自強，在艱困的環境中，透過供應鏈垂直整合、水平分工，異業結盟之外競內合分工模式，找優秀的成員，大家有共同的理念，遵守嚴格的紀律，迎向國際挑戰，並藉由政府大力支持及航太產業升級，提高競爭力及產值，如火車頭帶動國內整體相關產業，厚植國內經濟實力。

十、讓「臺灣航太產業A-Team 4.0聯盟」成為全球航太產業重要供應鏈

(一) 各階段目標



(二) 成為全球航太產業重要供應鏈



(資料來源：漢翔公司 物料處 計畫管理組 陳進良 組長)